

# 2024-2030年中国抗高血压 用药市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国抗高血压用药市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗高血压用药市场评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：抗高血压药物行业发展综述

#### 1.1 高血压病症简介

##### 1.1.1 高血压的界定

##### 1.1.2 高血压病流行病学分析

#### 1.2 抗高血压药物的定义

##### 1.2.1 抗高血压药物的定义

##### 1.2.2 抗高血压药物发展历程

##### 1.2.3 抗高血压药物的分类

### 第2章：抗高血压药物行业发展分析

#### 2.1 国际抗高血压药物行业发展分析

#### 2.2 中国抗高血压药物行业发展分析

##### 2.2.1 中国抗高血压药物行业发展概况

##### 2.2.2 中国抗高血压药物行业发展特点

##### 2.2.3 中国抗高血压药物行业发展规模分析

#### 2.3 中国抗高血压药物行业发展影响因素分析

##### 2.3.1 中国抗高血压药物行业市场竞争分析

#### 2.4 各亚类抗高血压药物市场竞争分析

#### 2.5 主要抗高血压药物市场竞争分析

#### 2.6 抗高血压药物企业竞争分析

##### 2.6.1 分亚类企业总体竞争格局

##### 2.6.2 主要产品企业竞争格局

## 第3章：中国抗高血压药物行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业监管体制

#### 3.1.2 行业主要法律法规及其影响

##### (1) 规范性法规

##### (2) 调整性法规

#### 3.1.3 行业发展相关规划及解读

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 影响行业发展的主要经济因素

#### 3.2.2 主要经济指标分析

##### (1) GDP增长变化情况

##### (2) 居民收入增长情况

##### (3) 人均医疗保健支出情况

#### 3.2.3 经济环境影响判断

### 3.3 行业社会环境分析

#### 3.3.1 影响行业发展的主要社会因素

#### 3.3.2 行业发展主要社会因素分析

##### (1) 老年人口数量

##### (2) 饮食生活习惯

#### 3.3.3 社会环境影响判断

## 第4章：中国抗高血压药物行业产品市场分析

### 4.1 中国抗高血压药物产品市场概况

#### 4.1.1 中国抗高血压药物产品结构

#### 4.1.2 中国抗高血压药物价格

#### 4.1.3 进入中国医保目录的抗高血压药物

### 4.2 中国钙拮抗剂市场分析

#### 4.2.1 钙拮抗剂总体市场分析

#### 4.2.2 氨氯地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.3 硝苯地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.4 非洛地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.5 左旋氨氯地平市场规模及竞争地位

- 4.2.6 尼莫地平市场规模及竞争地位
- 4.3 中国血管紧张素 受体拮抗剂市场分析
  - 4.3.1 血管紧张素 受体拮抗剂总体市场分析
  - 4.3.2 缬沙坦市场规模及竞争地位
  - 4.3.3 厄贝沙坦市场规模及竞争地位
  - 4.3.4 氯沙坦钾市场规模及竞争地位
  - 4.3.5 替米沙坦市场规模及竞争地位
  - 4.3.6 坎地沙坦市场规模及竞争地位
- 4.4 中国血管紧张素转换酶抑制剂市场分析
  - 4.4.1 血管紧张素转换酶抑制剂总体市场分析
  - 4.4.2 贝那普利市场规模及竞争地位
  - 4.4.3 培哚普利市场规模及竞争地位
  - 4.4.4 福辛普利市场规模及竞争地位
  - 4.4.5 雷米普利市场规模及竞争地位
  - 4.4.6 依那普利市场规模及竞争地位
- 4.5 中国 $\beta_1$ -受体阻滞剂市场分析
  - 4.5.1  $\beta_1$ -受体阻滞剂总体市场分析
  - 4.5.2 比索洛尔市场规模及竞争地位
  - 4.5.3 美托洛尔市场规模及竞争地位
  - 4.5.4 艾司洛尔市场规模及竞争地位
  - 4.5.5 卡维地洛市场规模及竞争地位
- 4.6 中国利尿降压药市场分析
  - 4.6.1 利尿降压药总体市场分析
  - 4.6.2 托拉塞米市场规模及竞争地位
  - 4.6.3 呋达帕胺市场规模及竞争地位
- 4.7 中国抗高血压药物营销渠道与策略
  - 4.7.1 抗高血压药物营销渠道分析
  - 4.7.2 抗高血压药物营销渠道存在的问题
  - 4.7.3 抗高血压药物营销策略分析

## 第5章：抗高血压药物行业研究进展分析

### 5.1 抗高血压药物研究现状

- 5.1.1 抗高血压药物行业研究活跃度分析
- 5.1.2 抗高血压药物行业专利申请质量分析
- 5.1.3 抗高血压药物行业专利申请人构成
- 5.2 抗高血压药物研究进展
  - 5.2.1 抗高血压药物最新研究成果
  - 5.2.2 抗高血压药物临床应用研究进展
- 5.3 抗高血压药物行业新药上市进展
  - 5.3.1 国外抗高血压药物行业新药上市进展
  - 5.3.2 国内抗高血压药物行业新药上市进展

## 第6章：抗高血压药物行业领先企业经营分析

- 6.1 跨国抗高血压药物生产企业经营分析
  - 6.1.1 瑞士诺华公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
    - (4) 企业在中国的投资布局
    - (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展
  - 6.1.2 德国拜耳公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
    - (4) 企业在中国的投资布局
    - (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展
  - 6.1.3 美国辉瑞公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
    - (4) 企业在中国的投资布局
  - 6.1.4 阿斯利康公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.5 法国赛诺菲公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局

#### 6.1.6 百时美施贵宝公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.7 法国施维雅药厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (3) 企业在中国的投资布局
- (4) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.8 德国勃林格殷格翰公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

### 6.2 我国抗高血压药物行业领先企业经营分析

#### 6.2.1 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 上海现代制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 扬子江药业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 修正药业集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 深圳信立泰药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 天津力生制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10 苏州东瑞制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

## 第7章：中国抗高血压药物行业发展前景与投资分析

### 7.1 中国抗高血压药物行业发展趋势与前景

#### 7.1.1 行业发展趋势分析

#### 7.1.2 行业市场前景预测

### 7.2 中国抗高血压药物行业投资壁垒与盈利模式分析

#### 7.2.1 行业投资壁垒分析

#### 7.2.2 行业盈利模式分析

#### 7.2.3 行业盈利因素分析

### 7.3 中国抗高血压药物行业投资风险分析

#### 7.3.1 行业政策风险分析

#### 7.3.2 行业技术风险分析

##### （1）新产品开发风险

##### （2）技术进步的风险

#### 7.3.3 行业市场风险分析

### 7.4 中国抗高血压药物行业投资建议分析

#### 7.4.1 加大药物研发投入力度

#### 7.4.2 做好市场调研，避免严重同质化

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

## 图表目录

图表1：血压水平的定义和分类（单位：mmHg）

图表2：美国FDA批准的抗高血压药物

图表3：已上市的沙坦类药物表

图表4：血管紧张素 受体拮抗剂规模（单位：亿美元，%）

图表5：血管紧张素 受体拮抗剂专利到期产品情况

图表6：中国抗高血压药物市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：中国样本医院抗高血压药物市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国抗高血压药物行业发展影响因素分析

图表9：抗高血压药物医院市场产品结构（单位：%）

图表10：抗高血压药物各品种医院市场份额（前24位）（单位：%）

图表11：抗高血压药物各亚类企业竞争情况

图表12：抗高血压药物各品种企业竞争情况

图表13：新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表14：抗高血压药物行业相关规划及影响分析

图表15：全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表16：中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表17：来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表18：中国老年人口数量及比重（单位：亿人次，%）

图表19：我国居民高血压两周患病率（单位：%）

图表20：我国居民高血压慢性病患者患病率（单位：%）

图表21：抗高血压药物医院市场占比变化情况（单位：%）

图表22：各亚类抗高血压药物在样本医院用药规模占比（单位：%）

图表23：各类抗高血压药物具体品种用药金额排名

图表24：主要沙坦类原料药价格走势

图表25：医保目录的抗高血压药物

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424640.html>