

2024-2030年中国旅游小镇 建设市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅游小镇建设市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游小镇的概念是在小镇的概念基础之上提出的，是众多小镇类型中的一种类型。旅游小镇同样是一个社会实体，拥有较为丰富的自然与人文景观，能提供相应的旅游服务，旅游产业占有一定比例的小城镇，是在旅游产业集群化发展与城镇化进程双重因素推动下产生的。旅游产业的“消费搬运”和“产业集聚”是旅游小城镇形成的前提；“特色化”是旅游小城镇建设的要点；“泛旅游产业整合”是旅游小镇发展的核心。

在我国，“小镇”早已有之，而近年形成了“小城镇”这一专有名词。

2019年4月19日，国家发改委召开了2019年全国特色小镇现场经验交流会，根据会上数据，截止2018年12月31日，全国上下联动淘汰整改了419个“问题小镇”，包括了：省级特色小镇70个，市级特色小镇174个、政府创建名单外市场主体自行命名特色小镇141个、体育总局的运动休闲特色小镇34个。

截止2021年上半年，国家住建局公布的国家级特色小镇一共403个，其中第一批127个，第二批276个。从人口规模来看，人口数量超100万的特色小镇有32个，人口数量超20万的特色小镇有6个。

2020年9月16日，国家发展改革委印发《关于促进特色小镇规范健康发展的意见》，加强对特色小镇发展的顶层设计，健全激励约束机制和规范管理机制，引导各地区各有关部门和市场主体有力有序有效推进特色小镇高质量发展。

“努力建设美丽中国”，意味着人民生活要美丽、环境要美丽。旅游业是生态文明与经济最佳结合点，旅游小镇的建设将是实现绿色生态城镇建设的新路径。同时，旅游小镇的建设，也是城镇化建设的主要推手，可以优化区域旅游产品供给结构，传承地方文化特色，带动城乡社会经济协调发展。可以预见，旅游小镇的开发和建设，将是未来几年各地建设的重点。旅游小镇作为魅力小镇的典型代表，将在国家推进特色小镇的建设中大有用武之地。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅游小镇建设市场评估与发展趋势研究报告》共十三章，首先介绍了旅游小镇的内涵及建设意义，然后报告深入分析了国际旅游小镇建设现状、中国旅游小镇建设的宏观背景、政策环境、发展现状及发展模式，并详细阐述了古城、艺术、影视、体育、温泉、医疗、休闲农业、花卉及众筹等细分市场的现状；随后，报告对特色小镇建设的重点区域以及典型的旅游小镇进行了分析；接着报告介绍了旅游小镇发展策略及投资情况，最后，报告对中国旅游小镇建设的发展前景和趋势进行了科学的预判。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、住建部、商务部、财政部、各地市统计局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对旅游小镇建设有个系统深入的了解、或者想投资旅游小镇建设，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游小镇相关概述

1.1 小镇的概念与分类

1.1.1 小镇的概念

1.1.2 小镇的分类

1.2 旅游小镇的概念及特点

1.2.1 旅游小镇定义

1.2.2 旅游小镇特点

1.3 旅游小镇建设的重要意义

1.3.1 城镇化建设重要推手

1.3.2 美丽中国建设重要路径

1.3.3 优化区域旅游产品供给

1.3.4 带动城乡经济协调发展

1.3.5 传承地方文化发展特色

1.3.6 带动旅游经济健康发展

第二章 2021-2023年国际旅游小镇建设分析

2.1 2021-2023年国际旅游小镇分类概述

2.1.1 全球旅游名镇现状

2.1.2 资源型旅游小镇

2.1.3 度假型旅游小镇

2.1.4 运动型旅游小镇

2.1.5 艺术型旅游小镇

2.1.6 历史型旅游小镇

2.1.7 综合型旅游小镇

2.2 日本二世谷

- 2.2.1 小镇发展概述
- 2.2.2 小镇发展现状
- 2.2.3 小镇发展潜能
- 2.3 日本奈良古城
 - 2.3.1 古城发展概况
 - 2.3.2 文化遗产保护措施
 - 2.3.3 文化旅游开发措施
- 2.4 其他旅游小镇
 - 2.4.1 美国布莱德莫镇
 - 2.4.2 法国枫丹白露
 - 2.4.3 法国依云小镇
 - 2.4.4 日本箱根温泉镇
 - 2.4.5 科茨沃尔德地区
 - 2.4.6 意大利科莫小镇
 - 2.4.7 荷兰羊角镇
 - 2.4.8 哈尔施塔特湖小镇
 - 2.4.9 卡拉法特小镇

第三章 2021-2023年中国旅游小镇建设背景分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 对外经济分析
 - 3.1.3 工业运行情况
 - 3.1.4 固定资产投资
 - 3.1.5 转型升级态势
- 3.2 房地产市场背景
 - 3.2.1 中国土地交易市场
 - 3.2.2 房地产开发投资情况
 - 3.2.3 商品房销售完成概况
 - 3.2.4 当地产资金到位分析
 - 3.2.5 房地产景气指数分析
- 3.3 旅游产业发展背景

- 3.3.1 旅游市场发展增速
- 3.3.2 旅游基础设施完善
- 3.3.3 旅游行业发展重点
- 3.3.4 旅游市场消费者趋势
- 3.3.5 旅游市场发展空间
- 3.4 旅游消费升级背景
 - 3.4.1 旅游目的多样化
 - 3.4.2 旅游方式联网化
 - 3.4.3 旅游产品深度化
 - 3.4.4 全域旅游成重点

第四章 2021-2023年中国旅游小镇建设政策分析

- 4.1 中国特色小镇建设政策分析
 - 4.1.1 特色小镇规范健康发展意见
 - 4.1.2 特色小镇高质量发展机制
 - 4.1.3 特色小镇典型和警示案例
- 4.2 国家层面旅游小镇政策实施状况
 - 4.2.1 中央一号文件促进文旅发展
 - 4.2.2 促进消费带动转型升级政策
 - 4.2.3 新型城市发展政策促进作用
 - 4.2.4 乡村旅游建设政策带动作用
- 4.3 旅游小镇建设与基础设施完善资金补贴
 - 4.3.1 国家文化和自然遗产保护设施补贴
 - 4.3.2 旅游基础设施和公共服务设施补贴
 - 4.3.3 地方旅游小镇建设发展资金补贴

第五章 2021-2023年中国旅游小镇建设分析

- 5.1 2021-2023年中国旅游小镇发展概述
 - 5.1.1 旅游小镇的分类
 - 5.1.2 旅游小镇文化要素
 - 5.1.3 旅游小镇建设步骤
- 5.2 2021-2023年中国旅游小镇建设现状

- 5.2.1 旅游小镇利好政策
- 5.2.2 全域旅游成为重点
- 5.2.3 旅游名镇联盟成立
- 5.2.4 旅游小镇开发动态
- 5.3 2021-2023年中国区域旅游小镇建设分析
 - 5.3.1 特色小镇区域分布
 - 5.3.2 华北区域
 - 5.3.3 华东区域
 - 5.3.4 西南区域
 - 5.3.5 华南区域
- 5.4 2021-2023年房地产企业参与特色小镇建设动态
 - 5.4.1 万科旅游小镇建设动态
 - 5.4.2 华侨城打造生态旅游小镇
 - 5.4.3 华夏幸福产业小镇建设
- 5.5 2021-2023年中国特色小镇建设分析
 - 5.5.1 特色小镇数量规模
 - 5.5.2 特色小镇建设案例
 - 5.5.3 特色小镇区域发展
 - 5.5.4 特色小镇发展趋势

第六章 2021-2023年中国旅游小镇开发模式分析

- 6.1 资源主动型开发模式
 - 6.1.1 自然资源主导型小镇
 - 6.1.2 古城古镇
 - 6.1.3 行业依托型
- 6.2 休闲集散型开发模式
 - 6.2.1 集聚型小镇
 - 6.2.2 城郊型小镇
 - 6.2.3 资源依托型休闲小镇
- 6.3 国内旅游小镇其他发展模式
 - 6.3.1 “旅游聚焦”模式
 - 6.3.2 “旅游+”产业模式

6.3.3 “产业+”旅游模式

6.3.4 三种发展模式对比

6.4 中国旅游小镇开发模式总结分析

6.4.1 因地制宜提升核心吸引力

6.4.2 休闲产业多元聚集促消费

6.4.3 城市化拓展功能日趋完善

第七章 2021-2023年中国重点类型旅游小镇建设分析

7.1 古城旅游小镇

7.1.1 古城旅游概述

7.1.2 小镇开发现状

7.1.3 小镇发展启示

7.2 艺术旅游小镇

7.2.1 小镇发展背景

7.2.2 小镇发展案例

7.2.3 发展经验借鉴

7.3 影视旅游小镇

7.3.1 影视小镇建设条件

7.3.2 影视产业园发展促进

7.3.3 北京电影小镇建设

7.3.4 象山星光影视小镇

7.3.5 1978电影小镇建设

7.4 体育旅游小镇

7.4.1 体育旅游规模

7.4.2 小镇旅游类型

7.4.3 小镇旅游特点

7.4.4 小镇典型案例

7.4.5 体育旅游小镇前景

7.5 温泉旅游小镇

7.5.1 小镇发展状况

7.5.2 温泉小镇认知

7.5.3 小镇发展问题

- 7.5.4 小镇建设要点
- 7.5.5 小镇建设案例
- 7.6 医疗旅游小镇
 - 7.6.1 医疗小镇发展环境
 - 7.6.2 医疗旅游小镇发展
 - 7.6.3 吉林医养创新小镇
 - 7.6.4 日本静冈医药谷
- 7.7 休闲农业旅游小镇
 - 7.7.1 小镇旅游产品
 - 7.7.2 小镇开发模式
 - 7.7.3 小镇开发思路
 - 7.7.4 利津北宋镇小镇
- 7.8 花卉旅游小镇
 - 7.8.1 花卉旅游产品形态
 - 7.8.2 花卉旅游开发模式
 - 7.8.3 斗南花卉小镇建设
- 7.9 众筹旅游小镇
 - 7.9.1 小镇发展思路
 - 7.9.2 小镇商业模式
 - 7.9.3 小镇开发策略
 - 7.9.4 小镇发展建议

第八章 2021-2023年中国重点类型旅游小镇建设案例分析

- 8.1 乌镇
 - 8.1.1 小镇发展基本概况
 - 8.1.2 旅游文化传承方式
 - 8.1.3 差异化内容体验
 - 8.1.4 IP生态衍生输出
 - 8.1.5 小镇发展机遇
- 8.2 古北水镇
 - 8.2.1 古北水镇概况
 - 8.2.2 小镇开发基础

- 8.2.3 小镇规划布局
- 8.2.4 小镇发展模式
- 8.2.5 小镇开发运营
- 8.2.6 小镇商业模式
- 8.2.7 小镇盈利构成
- 8.3 彝人古镇
 - 8.3.1 彝人古镇概况
 - 8.3.2 古镇区位优势
 - 8.3.3 古镇建设布局
 - 8.3.4 古镇开发模式
 - 8.3.5 古镇商业模式
 - 8.3.6 古镇运营管理
 - 8.3.7 古镇盈利模式
- 8.4 歌斐颂巧克力小镇
 - 8.4.1 小镇发展概况
 - 8.4.2 小镇建设布局
 - 8.4.3 小镇发展模式
 - 8.4.4 小镇运营分析
 - 8.4.5 小镇盈利模式
- 8.5 丽江古城
 - 8.5.1 古城发展概况
 - 8.5.2 古城发展回顾
 - 8.5.3 古城产品业态
 - 8.5.4 古城运营管理
 - 8.5.5 古城开发隐忧
 - 8.5.6 古城转型升级
- 8.6 凤凰古城
 - 8.6.1 古城发展概况
 - 8.6.2 古城产品业态
 - 8.6.3 古城盈利模式
 - 8.6.4 古城开发隐忧
 - 8.6.5 开发经验借鉴

8.7 阆中古城

8.7.1 古城发展概况

8.7.2 古城商业业态

8.7.3 古城发展对策

8.7.4 百强旅游县域

8.8 二道白河小镇

8.8.1 小镇发展概述

8.8.2 小镇发展现状

8.9 平遥古镇

8.9.1 古镇发展概况

8.9.2 古镇开发模式

8.9.3 平遥县城发展

8.10 鲁朗国际旅游小镇

8.10.1 小镇发展概况

8.10.2 小镇发展现状

8.10.3 小镇建设规模

8.10.4 小镇设计策略

8.10.5 小镇绿色发展

第九章 2021-2023年贵州省旅游小镇建设分析

9.1 2021-2023年贵州省小镇经济发展分析

9.1.1 小镇经济发展规模

9.1.2 依托优势旅游为先

9.1.3 贵州特色小镇概况

9.1.4 各项支持补齐短板

9.2 2021-2023年贵州省旅游小镇建设分析

9.2.1 旅游小镇支持政策

9.2.2 旅游小镇建设现状

9.2.3 旅游小镇养老地产

9.2.4 旅游小镇建设项目

9.2.5 旅游小镇发展措施

9.2.6 小镇疫情防控建设

9.3 2021-2023年贵州省典型小镇建设分析

9.3.1 花溪区青岩镇

9.3.2 六枝特区郎岱镇

9.3.3 仁怀市茅台镇

9.3.4 安顺旧州古镇

9.3.5 雷山县西江镇

9.4 2021-2023年贵州省重点城市旅游小镇建设

9.4.1 六盘水市

9.4.2 遵义市

9.4.3 兴义市

9.4.4 黔东南州

9.4.5 清镇市

第十章 2021-2023年部分地区旅游小镇建设分析

10.1 北京市

10.1.1 旅游小镇发展规范

10.1.2 北京旅游行业发展

10.1.3 旅游小镇价值延伸

10.1.4 旅游小镇空间设计

10.1.5 旅游小镇投资建设

10.2 石家庄市

10.2.1 旅游小镇建设目标

10.2.2 全域旅游发展规划

10.2.3 旅游小镇发展现状

10.2.4 旅游小镇发展机遇

10.3 浙江省

10.3.1 特色小镇建设意义

10.3.2 特色小镇建设规模

10.3.3 特色小镇三大类别

10.3.4 特色小镇发展经验

10.3.5 特色小镇规划目标

10.3.6 特色小镇城乡发展趋势

10.4 江苏省

10.4.1 旅游小镇支持政策

10.4.2 特色化发展新样板

10.4.3 旅游小镇发展目标

10.4.4 发展旅游小镇对策

10.5 陕西省

10.5.1 旅游小镇发展政策

10.5.2 旅游小镇建设目标

10.5.3 特色小镇主要模式

10.5.4 西安特色小镇考评

10.5.5 特色小镇发展问题

10.5.6 特色小镇发展对策

10.6 山东省

10.6.1 山东旅游经济发展

10.6.2 特色小镇发展政策

10.6.3 省级特色小镇名单

10.6.4 旅游小镇发展目标

10.6.5 旅游小镇建设措施

10.7 安徽省

10.7.1 特色小镇建设状况

10.7.2 旅游小镇空间分布

10.7.3 旅游小镇建设目标

10.7.4 旅游小镇优化路径

10.8 湖北省

10.8.1 文旅产业发展机遇

10.8.2 旅游小镇建设现状

10.8.3 旅游小镇综合效应

10.8.4 特色小镇建设目标

10.9 湖南省

10.9.1 旅游小镇建设现状

10.9.2 旅游小镇发展基础

10.9.3 旅游小镇建设思路

- 10.9.4 特色小镇实践探索
- 10.10 福建省
 - 10.10.1 旅游小镇支持政策
 - 10.10.2 旅游文化小镇占主体
 - 10.10.3 特色小镇典型案例
- 10.11 广东省
 - 10.11.1 特色小镇发展政策
 - 10.11.2 风情旅游小镇现状
 - 10.11.3 文化旅游小镇前景
 - 10.11.4 特色小镇发展目标
- 10.12 江西省
 - 10.12.1 江西旅游行业发展
 - 10.12.2 风情旅游小镇现状
 - 10.12.3 旅游小镇建设目标
 - 10.12.4 旅游小镇建设案例
- 10.13 云南省
 - 10.13.1 特色小镇建设政策
 - 10.13.2 特色小镇投资规模
 - 10.13.3 小镇建设资金来源
 - 10.13.4 特色小镇切入方式
- 10.14 四川省
 - 10.14.1 文旅发展事件回顾
 - 10.14.2 旅游小镇建设现状
 - 10.14.3 文旅小镇抱团发展
- 10.15 其他地区
 - 10.15.1 海南省
 - 10.15.2 娄底市
 - 10.15.3 崇左市

第十一章 中国旅游小镇建设策略分析

- 11.1 旅游小镇发展策略
 - 11.1.1 步行化

- 11.1.2 体验化
- 11.1.3 环境美化
- 11.1.4 景区化
- 11.1.5 主题化
- 11.1.6 健康化
- 11.2 旅游小镇全域旅游开展策略
 - 11.2.1 全域构架旅游主导
 - 11.2.2 全域打造核心吸引力
 - 11.2.3 全域突出个性特色
 - 11.2.4 全域贯彻旅游标准
 - 11.2.5 全域配齐旅游业态
- 11.3 传统城镇转型升级策略分析
 - 11.3.1 城镇化发展转型
 - 11.3.2 城镇产业转型
 - 11.3.3 城镇商业转型
 - 11.3.4 城镇交通转型
 - 11.3.5 城镇公园转型
 - 11.3.6 城镇公共设施转型
- 11.4 旅游小镇规划建议分析
 - 11.4.1 传统革新必要性
 - 11.4.2 旅游创新发展思考
 - 11.4.3 旅游小镇开发思路
- 11.5 旅游小镇可持续开发策略
 - 11.5.1 发掘旅游小镇独有文化
 - 11.5.2 将特色产品商业化运作
 - 11.5.3 长远规划特色小镇发展

第十二章 2021-2023年中国旅游小镇投资分析

- 12.1 旅游小镇投资建设模式
 - 12.1.1 政府主导模式
 - 12.1.2 企业投资模式
 - 12.1.3 政企合作模式

- 12.1.4 村集体自主改造模式
- 12.2 旅游小镇PPP投资模式分析
 - 12.2.1 特色小镇PPP模式框架
 - 12.2.2 小镇PPP模式落地情况
 - 12.2.3 中央对地方财政支持
- 12.3 PPP模式在旅游小镇建设上的实践
 - 12.3.1 巧克力甜蜜小镇案例
 - 12.3.2 油岭生态旅游小镇
 - 12.3.3 深圳甘坑新镇
 - 12.3.4 合肥“PPP+VR+特色小镇”
- 12.4 旅游小镇投资机会分析
 - 12.4.1 旅游基础设施
 - 12.4.2 乡村旅游开发
 - 12.4.3 旅游公共服务
- 12.5 大千生态泰和县旅游特色小镇PPP项目
 - 12.5.1 项目实施背景
 - 12.5.2 项目投资概况
 - 12.5.3 项目募集资金
 - 12.5.4 项目建设必要性
 - 12.5.5 项目建设可行性
 - 12.5.6 资金需求测算
 - 12.5.7 实施进度安排
 - 12.5.8 经济效益分析

第十三章 2024-2030年中国旅游小镇发展前景及规模预测

- 13.1 中国旅游小镇发展前景分析
 - 13.1.1 旅游小镇发展前景
 - 13.1.2 小镇运营管理趋势
- 13.2 中国旅游小镇未来发展趋势
 - 13.2.1 主题文化鲜明化
 - 13.2.2 消费结构日趋多元化
 - 13.2.3 多元角色互动性增强

13.2.4 注重体验性项目的建设

13.3 2024-2030年中国旅游小镇发展规模预测

13.3.1 旅游小镇发展机遇

13.3.2 旅游小镇发展空间

图表目录

图表1 2030年二世谷新干线版图概况

图表2 日本奈良古城传统节日一览

图表3 日本箱根温泉镇主要产品

图表4 科莫湖环湖小镇

图表5 科莫湖水上游线

图表6 2021年国内生产总值及其增长速度

图表7 2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2021年GDP初步核算数据

图表9 2021年货物进出口总额

图表10 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表11 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表12 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表13 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表14 2021年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表15 2021年规模以上工业生产主要数据

图表16 2021年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表17 2021年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表18 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表19 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表20 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表21 2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表22 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表23 2021年全国300城市土地收入排行榜TOP15

图表24 2021年各线城市土地市场情况

图表25 2021年中国房地产开发投资增速

图表26 2020年中国房地产地产投资开发增速

图表27 2021年中国商品房销售面积及销售增速

图表28 2020年中国商品房销售面积及销售额增速

图表29 2021年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表30 2020年中国房地产开发企业本年到位资金增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414898.html>