

2024-2030年中国餐饮行业 分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国餐饮行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国餐饮行业分析与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 2022年全球餐饮业发展分析 第一节 全球经济和人口环境分析 一、2022年世界经济发展概况 二、2022年世界人口总数和分布 第二节 全球主要国家餐饮业发展分析 一、美国餐饮业 二、日本餐饮业 三、英国餐饮业 四、韩国餐饮业 五、印尼餐饮业 第三节 国内外餐饮特许经营对比分析 一、国内外餐饮特许经营的相似点 二、国内外餐饮特许经营的差异处 第二章 2022年中国餐饮业发展环境分析 第一节 2022年中国宏观经济环境分析 一、2022年中国GDP增长情况分析 二、2022年中国工业经济发展形势分析 三、2022年中国全社会固定资产投资分析 四、2022年中国社会消费品零售总额分析 五、2022年中国城乡居民收入与消费分析 六、2022年中国对外贸易发展形势分析 第二节 中国餐饮业政策环境分析 一、中国餐饮行业管理体制 二、中国餐饮业政策的实施情况 三、餐饮业响应扩大内需十项行动 四、国家开展餐饮食品安全整顿 五、餐饮食品安全相关政策综述 六、中国餐饮行业发展规划分析 第三节 中国餐饮业相关产业环境分析 一、中央厨房的相关概述 二、中央厨房产业链及OEM 三、中央厨房细分领域发展现状 四、团餐业中央厨房未来竞争态势 第四节 中国饮食文化环境分析 一、中国传统饮食文化 二、中国饮食文化与历史 三、历代餐具看中国饮食文化 四、中国各地区饮食文化分析 第五节 中国旅游业发展环境分析 一、中国旅游业发展的现状 二、2022年中国旅游总收入分析 三、2022年国内游市场规模分析 四、2022年旅游经济运行情况分析 五、“十四五”中国旅游经济发展机遇 第三章 2022年中国餐饮行业发展分析 第一节 中国餐饮行业相关概述 一、餐饮业定义 二、餐饮业分类 三、餐饮业产业链 第二节 中国餐饮行业发展运行情况 一、2022年中国餐饮市场特点 二、中国餐饮市场增长的原因 三、餐饮企业的成本控制分析 四、中国餐饮市场存在的问题 五、中国餐饮行业机遇和挑战 第三节 中国连锁餐饮行业发展运行情况 一、中国连锁餐饮发展背景与起源 二、中国连锁餐饮发展历程和阶段 三、连锁餐饮迅速发展的优势分析 四、中国连锁餐饮发展现状及特点 五、中国连锁餐饮存在的问题分析 六、中国连锁餐饮发展对策与措施 七、中国发展餐饮连锁的对策建议 八、中国连锁餐饮发展方向及重点 第四章 2018-2022年中国餐饮所属行业相关数据分析 第一节

2022年中国餐饮所属行业经济指标统计 一、2022年中国餐饮所属行业总体规模分析 二、2022年中国餐饮所属行业资产负债统计 三、2022年中国餐饮所属行业经营效益统计 四、2022年中国餐饮所属行业市场结构统计 五、2022年各地餐饮业市场规模统计 第二节 2022年中国连锁餐饮所属行业经济指标统计 一、2022年中国连锁餐饮业市场规模统计 二、2022年中国连锁餐饮所属行业营业收入统计 三、2022年中国连锁餐饮所属行业市场结构统计 四、2022年中国各地连锁餐饮业基本情况 第三节 2022年中国餐饮行业相关产品产量分析 一、2022年年中国大米产量统计 二、2022年中国小麦粉产量统计 三、2022年中国食用植物油产量统计 四、2022年中国鲜冷藏冻肉产量统计 五、2022年中国味精产量统计 六、2022年中国酱油产量统计 七、2022年中国饮料酒产量统计 第五章 2018-2022年中国餐饮业态发展分析 第一节 中国快餐业市场发展分析 一、国内快餐业发展阶段 二、国内快餐业运营状况 三、快餐业企业运营特点 四、快餐业发展制约因素 五、国内快餐业发展问题 六、中国快餐业发展对策 七、未来快餐业发展战略 八、未来快餐业发展趋势 九、未来快餐业发展展望 第二节 中国中式快餐市场发展分析 一、国内中式快餐发展概述 二、中式快餐发展态势分析 三、中式快餐的优劣势分析 四、中式快餐的可行性分析 五、中式快餐的标准化模式 六、中式快餐营销策略分析 七、中式快餐发展问题分析 八、中式快餐业的发展对策 九、中式快餐发展前景展望 第三节 中国酒（饭）店餐饮业分析 一、酒店餐饮业特点及形势 二、酒店餐饮经营五要素 三、饭店业餐饮发展状况 四、酒店餐饮业人才情况 五、国内酒店成本控制策略 六、酒店餐饮业可持续发展 七、酒店餐饮业大众化经营 八、酒店餐饮业营销分析 九、酒店餐饮业发展趋势 第四节 中国西餐业市场发展分析 一、国外各类西餐特色 二、国内西餐市场现状 三、国内西餐产业链分析 四、西餐市场发展趋势 五、西餐市场经营趋势 第五节 中国其他新型餐饮业态分析 一、主题餐馆 二、外卖餐饮 三、流动餐厅 四、休闲餐饮 五、商场餐饮 六、航空餐饮 七、火锅餐饮 八、团购餐饮 第六章 2022年中国餐饮业消费者研究分析 第一节 餐饮消费者类型分析 一、便利型消费者 二、求廉型消费者 三、享受型消费者 四、求新型消费者 五、健康型消费者 六、信誉型消费者 第二节 餐饮消费者心理定势分析 第三节 城镇居民的消费结构 一、居民消费结构的变化特点 二、中国居民消费结构变动度分析 第四节 餐饮业消费者行为分析 第五节 快餐消费市场分析 一、快餐目标市场分析 二、体验经济时代的快餐消费需求分析 三、麦当劳开展体验消费营销的启示 四、快餐行业大众快餐成消费潮流 第六节 中国现代餐饮消费趋势 第七章 2022年中国餐饮市场调查分析 第一节 受访者基本情况 第二节 消费者餐饮消费的基本情况调查 一、最近一次就餐的场所调查 二、消费者餐饮消费频率调查 三、消费者餐厅选择的关注因素调查 第三节 消费者餐饮消费满意度情况调查 一、餐饮消费整体满意程度调查 二、食品安全状况调查 三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查 第四节 消费者的消费维权意识及餐饮企业的危机处理能力调查 一、餐饮消费中的投诉与维权调查

二、餐饮企业公关及危机处理调查 第八章 2022年中国各地区餐饮业发展情况 第一节 山东省 一、山东省餐饮业发展概况 二、鲁菜经营发展情况分析 三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况 四、山东省鲁菜产业现存问题与对策 五、山东省鲁菜产业发展前景展望 第二节 江苏省 一、江苏省餐饮产业发展现状 二、南京市餐饮行业发展分析 三、苏州市餐饮行业发展分析 四、江苏省餐饮企业主要问题 五、江苏餐饮企业发展政策建议 第三节 上海市 一、上海市餐饮产业发展概况 二、餐饮业对上海经济的贡献度 三、上海市餐饮产业业态分析 四、上海市餐饮市场格局分析 五、上海市餐饮网点分析 第四节 广东省 一、2022年广东省经济发展情况 二、广东省餐饮业发展现状分析 三、广东省餐饮产业服务密度分析 四、2022年广东省餐饮业业态发展概况 五、广东省餐饮业发展新政策与经验 六、十四五广东餐饮业发展政策建议 第五节 重庆市 一、2022年重庆市经济发展情况 二、重庆市餐饮行业发展历程 三、重庆市餐饮行业发展现状 四、重庆市餐饮行业发展特色 第六节 云南省 一、2022年云南省经济发展情况 二、云南省餐饮业发展现状分析 三、云南省餐饮业SWOT分析 四、云南餐饮业发展主要问题 五、云南发展餐饮业发展对策建议 六、云南餐饮业发展面临的机遇 第九章 2018-2022年中国餐饮市场竞争分析 第一节 中国餐饮市场竞争概况 一、餐饮企业组织形式 二、餐饮行业竞争要素 三、餐饮市场竞争状况 第二节 中国餐饮市场竞争格局 一、餐饮市场竞争态势 二、餐饮市场竞争格局 三、餐饮业市场集中度 四、餐饮业区域集中度 第三节 国内餐饮市场竞争策略 一、餐饮行业竞争趋势 二、餐饮市场竞争策略 三、应对餐饮竞争举措 四、提升餐饮核心竞争力 第十章 中国主要餐饮企业分析 第一节 百胜餐饮集团 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 北京湘鄂情股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 西安饮食股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第六节 华天酒店集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第七节 小肥羊集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第八节 味千（中国）控股有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第九节 广州市真功夫餐饮管理有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十一章 2018-2022年中国餐饮业战略规划 第一节 餐饮业战略思考 一、餐饮业的战略规划问题 二、餐饮业的发展战略思考 三、餐饮业核心竞争力分析 四、中小餐饮企业战略分析 第二节 餐饮企业战略规划 一、品牌发展战略规划 二、顾客价值

战略规划 三、创新营销战略规划 四、特色选择战略规划 第三节 餐饮企业发展策略 一、餐饮连锁路径选择 二、餐饮企业发展策略 三、餐饮业的发展战略 四、餐饮业的国际发展 第十二章 2018-2022年中国餐饮业营销分析 第一节 中国餐饮业营销概述 一、餐饮营销观念阶段演变 二、餐饮行业品牌营销现状 三、餐饮市场营销发展方向 四、餐饮业的营销发展趋势 第二节 中国餐饮业营销策略分析 一、餐饮业营销手段与技巧 二、餐饮市场营销成功要素 三、餐饮业整合营销的应用 四、餐饮管理中新营销策略 五、特色餐饮业的营销技巧 第三节 餐饮业细分营销策略分析 一、餐饮业产品创新营销 二、餐饮业服务营销策略 三、餐饮业文化营销策略 四、餐饮业口碑营销策略 五、餐饮业网络营销分析 第四节 餐饮企业营销战略规划 一、企业营销战略的内容 二、企业营销战略的类型 三、制定营销战略的过程 四、营销战略的具体实施 五、餐饮市场的攻击战略 第十三章 2024-2030年中国餐饮业的发展动态与趋势 第一节 新型餐饮业态研究 一、中国餐饮消费变化分析 二、中外餐饮消费特点比较 三、中国餐饮业态发展历程 四、国内新型餐饮业特点分析 第二节 中餐业发展潜力分析 一、中国餐饮业产业优势分析 二、中国餐饮业的市场发展机遇 三、中国餐饮业不足与面临的威胁 第三节 未来中国餐饮市场发展趋势 第十四章 2024-2030年中国餐饮业发展预测 第一节 2024-2030年中国餐饮业营业收入趋势预测 第二节 2024-2030年中国连锁餐饮业发展趋势预测 第三节 2024-2030年中国餐饮企业营销趋势预测 第四节 2024-2030年中国餐饮业市场需求变化预测 第五节 2024-2030年中国餐饮业企业发展趋势预测 第十五章 中国餐饮业投资风险因素及机会分析 第一节 餐饮业主要的经营风险因素 一、宏观经济风险 二、安全风险 三、管理风险 四、市场竞争风险 第二节 餐饮业保险 一、餐饮业保险概述 二、餐饮业保险的兴起 三、餐饮业保险盲区分析 四、华安保险逆势分析 五、餐饮保险的意义 第三节 中国餐饮业投资机会及建议 一、中国餐饮市场融资动态 二、进入高档餐饮业主要障碍 三、快餐业的投资潜力分析 四、中国餐饮业的进入机会 五、餐饮业的投资竞争及其影响 六、中国餐饮业市场投资建议 （一）投资餐饮业做足竞争的准备 （二）餐饮投资需抓好的四个关键 （三）休闲快餐投资前景看好 （四）中国连锁餐饮选址建议 图表目录： 图表1 2018-2022年世界主要国家和地区经济增长率比较 图表2 国际机构对全球及主要经济体2018-2022年经济增长预测值 图表3 2022年世界人口排名前十位的国家 图表4 2022年世界发达国家和不发达国家人口数量 图表5 2022年世界发达国家和不发达国家人口分布 图表6 2018-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图 图表7 2018-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图 图表8 2018-2022年中国规模以上工业企业经济指标统计 图表9 2018-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 图表10 2022年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445726.html>