

# 2024-2030年中国玩具市场 深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国玩具市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国玩具市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 玩具相关概述 1.1 玩具的基本介绍 1.1.1 玩具的定义 玩具指以儿童为主要使用者，具有娱乐性、教育性和安全性三个基本特征的娱乐器具的制造。 1.1.2 玩具的分类 1.1.3 玩具的历史 1.2 玩具产业的特征及结构 1.2.1 玩具产业的特征 20 随着内销市场的不断完善和规范，加上国家在政策上对玩具、动漫、游戏等“创意产业”的倾斜和大力扶持，国内的玩具产业进入一个前所未有的黄金期，发展速度加快，行业效益提升。 1.2.2 玩具产业的结构 20 1.2.3 玩具产业的价值链 21 第二章 国际玩具行业发展分析 23 2.1 世界玩具行业发展概况 23 2.1.1 世界玩具行业运行情况 23 2011年中国玩具市场零售额达到827.06亿美元，较2010年增长8.20%；2012年中国玩具市场零售额达到835.32亿美元，较2011年增长了1.00%。2013年中国玩具市场零售额达到845.18亿美元，较2012年增长了1.18%。至2015年中国玩具零售额增至865.22亿美元。 2.1.2 世界玩具市场态势分析 23 2.1.3 世界玩具行业发展趋势 24 2.2 美国 27 2.2.1 美国玩具市场销售情况 27 2.2.2 美国实施新版玩具标准 27 2.2.3 美国玩具市场发展分析 28 2.2.4 美国玩具市场的主要零售渠道 28 2.3 欧盟 30 2.3.1 《欧盟玩具安全新指令》实施 30 2.3.2 德国玩具市场销售渠道及市场特点 31 2.3.3 法国玩具市场发展概况 32 2.3.4 英国玩具市场发展概况 34 2.4 日本 36 2.4.1 日本玩具产业发展 36 2.4.2 日本玩具市场主要热销产品分析 37 2.4.3 日本玩具市场发展概况 37 2.4.4 日本玩具市场发展动态 38 2.5 其他 39 2.5.1 巴西玩具市场发展概况 39 2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况 39 2.5.3 加拿大玩具产业政策严格 41 第三章 中国玩具行业发展分析 43 3.1 中国玩具行业的发展 43 3.1.1 中国玩具行业发展态势良好 43 3.1.2 我国玩具业发展分析 43 3.2 中国玩具行业发展存在的问题 44 3.2.1 我国玩具行业发展面临的瓶颈 44 3.2.2 中国玩具行业发展面临的考验 44 3.2.3 我国玩具产业存在的主要问题 45 3.3 促进我国玩具行业发展的策略 45 3.3.1 我国玩具产业发展的对策 45 3.3.2 加强我国玩具产业安全的建议 45 第四章 中国玩具制造业财务状况分析 47 4.1 中国玩具制造业经济规模 47 4.1.1 玩具制造业销售规模 47 4.1.2 玩具制造业利润规模 48 4.1.3 玩具制造业资产规模 49 4.2 中国玩具制造业盈利能力指标分析 49 4.2.1 玩具制造业亏损面 49 4.2.2 玩具制造业销售毛利率 50 4.2.3 玩具制造业销售利润率 50 4.3 中国玩具制造业营运能力指标分析 51 4.3.1 玩具制造业应收账款周转率 51 4.3.2 玩具制造业流动资产周转率 51 4.3.3 玩具制造业总资产周转率 52 4.4 中国玩具制造业偿债能力指标分析 52 4.4.1 玩具制造业资产负债率 52 4.4.2 玩具制造业利息保障倍数 53 第五章 中国玩具市场分析 54 5.1 我国玩具市场发

展综况 54 5.1.1 我国玩具市场产品的发展特点 54 5.1.2 中国玩具批发市场格局概述 54 5.1.3 我国玩具市场产业融合加深 55 5.1.4 中国玩具市场网购逐渐流行 55 5.2 玩具市场消费分析 56 5.2.1 影响玩具市场终端消费的主要因素 56 5.2.2 我国玩具市场消费的几大变化 57 5.2.3 我国玩具企业应对消费变化的策略 59 5.3 儿童玩具市场 59 5.3.1 我国儿童玩具产品的主要种类 59 5.3.2 国内儿童玩具市场需求渐转变 61 5.3.3 儿童玩具消费特征 62 5.3.4 我国儿童玩具市场发展前景看好 63 5.4 成人玩具市场 64 5.4.1 成人玩具的功能 64 5.4.2 我国成人玩具市场分类方式呈现新变化 64 5.4.3 制约成人玩具市场发展的主要因素 65 5.4.4 国内成人玩具市场发展潜力分析 65 5.5 老年玩具市场 65 5.5.1 老年玩具的特点及分类 65 5.5.2 国内老年玩具市场发展概述 66 5.5.3 国内老年玩具市场开发难的原因 66 5.5.4 我国老年玩具市场拓展的策略 67 第六章 玩具细分行业发展分析 70 6.1 毛绒(布绒)玩具 70 6.1.1 毛绒玩具的定义及分类 70 6.1.2 我国毛绒玩具市场发展特点 70 6.1.3 国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析 71 6.1.4 制约我国毛绒玩具市场发展的因素 71 6.1.5 我国毛绒玩具市场发展的建议 71 6.2 塑料玩具 72 6.2.1 塑料玩具基本概述 72 6.2.2 我国塑料玩具市场发展概况 72 6.2.3 石油价格对我国塑料玩具业的影响 73 6.3 木制玩具 73 6.3.1 木制玩具的基本介绍 73 6.3.2 木制玩具市场发展概述 73 6.3.3 环保风兴起促进木制玩具行业的发展 75 6.3.4 我国木制玩具行业发展趋势 77 6.4 电子玩具 77 6.4.1 电子玩具简述 77 6.4.2 我国电子教育玩具市场发展剖析 78 6.4.3 我国电动玩具车行业发展综述 79 6.4.4 未来电动玩具车市场发展展望 80 6.5 动漫玩具 81 6.5.1 动漫玩具简要概述 81 6.5.2 我国玩具企业借动漫实现转型升级 81 6.5.3 我国动漫玩具产业发展存在的问题 82 6.5.4 动漫玩具业的发展对策 84 6.6 网游玩具 86 6.6.1 我国网游玩具行业发展的优势 86 6.6.2 我国网游行业逐渐向玩具领域渗透 86 6.6.3 网游玩具市场前景 86 第七章 广东省玩具行业发展分析 88 7.1 广东省玩具业发展总况 88 7.1.1 广东省玩具产业的发展历程 88 7.1.2 广东玩具产业的发展特点 89 7.1.3 广东玩具产业的现状概述 89 7.1.4 广东玩具产业升级面临的问题 91 7.2 广东玩具出口市场的分析 92 7.2.1 广东玩具行业出口增长 92 7.2.2 广东省玩具出口的制约因素 92 7.2.3 广东省突破玩具出口瓶颈的对策 92 7.3 汕头 93 7.3.1 汕头玩具产业发展概况 93 7.3.2 汕头玩具出口保持强劲势头 94 7.3.3 汕头澄海区玩具产业快速发展 95 7.3.4 汕头大力推动玩具产业转型升级 97 7.4 东莞 98 7.4.1 东莞发展玩具业的优劣势 98 7.4.2 东莞玩具行业的发展特点 99 7.4.3 东莞玩具行业出口分析 100 7.4.4 东莞玩具产业转型升级的策略 100 7.5 深圳 101 7.5.1 深圳玩具产业发展概述 101 7.5.2 2015-2016年深圳玩具出口态势分析 102 7.5.3 深圳玩具产业的发展面临的阻力 102 7.6 其他地区 102 7.6.1 揭阳市玩具出口量情况 102 7.6.2 韶关市玩具行业发展状况分析 103 7.6.3 韶关市玩具行业集聚发展存在的问题 103 第八章 玩具行业其他区域发展分析 104 8.1 江苏 104 8.1.1 江苏省玩具产业发展综述 104 8.1.2 江苏玩具产业出口现状分析 104 8.1.3 江苏玩具产业的发展战略 104 8.1.4 促进江苏玩具产业发展的措施 105 8.2 浙江 105 8.2.1 浙江省玩具产业发展概况

105 8.2.2 浙江省玩具行业出口现状 105 8.2.3 浙江省玩具行业出口面临的困境 106 8.2.4 浙江省玩具产业发展的对策建议 106 8.3 浙江云和 107 8.3.1 云和木制玩具产业的发展 107 8.3.2 云和木制玩具业发展存在的问题及措施 107 8.4 其他 108 8.4.1 北京玩具出口概况 108 8.4.2 上海玩具出口概况 109 8.4.3 广西玩具出口概况 109 8.4.4 福建玩具出口概况 110 8.4.5 河南玩具产业出口概况 110 第九章 玩具行业竞争及营销解析 111 9.1 玩具行业竞争分析 111 9.1.1 外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场 111 9.1.2 我国玩具企业产品竞争排名现状 112 9.1.3 提升我国玩具国际竞争力的对策 112 9.1.4 提高玩具网络店铺竞争力的建议 112 9.2 玩具行业营销渠道概述 113 9.2.1 我国玩具行业主要分销模式 113 9.2.2 中国玩具主要零售场所及其特点 114 9.2.3 中国玩具行业营销渠道的发展 114 9.3 玩具行业营销策略分析 115 9.3.1 我国玩具企业的营销策略分析 115 9.3.2 我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略 116 9.3.3 国内玩具店的盈利策略分析 116 9.3.4 玩具市场店铺促销的几点建议 117 第十章 玩具行业进出口分析 119 10.1 中国玩具进出口总量分析 119 10.1.1 中国玩具进口总量分析 119 10.1.2 中国玩具出口总量分析 119 10.1.3 中国玩具进口结构分析 120 10.1.4 中国玩具出口结构分析 121 10.2 主要省市玩具进出口情况分析 123 10.2.1 主要省市玩具进口市场分析 123 10.2.2 主要省市玩具出口市场分析 126 10.3 主要贸易国玩具进出口情况分析 129 10.3.1 主要贸易国玩具进口市场分析 129 10.3.2 主要贸易国玩具出口市场分析 132 10.4 中国玩具出口存在的问题及对策 134 10.4.1 我国玩具产业出口发展的缺陷 134 10.4.2 我国玩具出口企业应对国际新标准的措施 134 10.4.3 突破我国玩具出口瓶颈的对策 135 10.4.4 我国中小玩具企业出口的发展路径 137 第十一章 玩具关联产业分析 138 11.1 塑料行业 138 11.1.1 我国塑料工业的发展情况 138 11.1.2 2016年我国塑料工业发展情况 138 11.2 电子行业 139 11.2.1 我国电子工业运行概况 139 11.2.2 2016年我国电子工业运行分析 139 11.3 纺织行业 140 11.3.1 我国纺织行业经济运行情况 140 11.3.2 2016年我国纺织行业运行状况分析 141 11.4 动漫行业 142 11.4.1 我国动漫产业发展成就概述 142 11.4.2 中国动漫产业的发展特点 143 11.4.3 我国扶持动漫产业的主要政策措施 144 11.4.4 我国动漫行业发展存在的问题及对策 144 11.5 网游行业 149 第十二章 国外重点玩具企业经营状况 151 12.1 美泰公司 151 12.1.1 公司简介 151 12.1.2 美泰公司经营状况 151 12.2 丹麦乐高集团 (LEGO GROUP) 151 12.2.1 集团简介 151 12.2.2 乐高集团经营状况 152 12.3 任天堂公司 (NINTENDO CO., LTD.) 153 12.3.1 公司简介 153 12.3.2 2013-2015财年任天堂经营状况 153 12.4 德林国际有限公司 154 12.4.1 公司简介 154 12.4.2 德林国际经营状况 154 第十三章 国内重点玩具企业分析 155 13.1 香港彩星玩具 155 13.1.1 企业概况 155 13.1.2 经营状况分析 155 13.1.3 未来前景展望 156 13.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司 156 13.2.1 企业概况 156 13.2.2 经营状况分析 156 13.2.3 未来前景展望 161 13.3 星辉互动娱乐股份有限公司 161 13.3.1 企业概况 161 13.3.2 经营状况分析 163 13.3.3 未来前景展望 163 13.4 广东高乐玩具股份有限公司 164 13.4.1 企业概况 164 13.4.2 经营状况分析 164 13.4.3 未来前景展望

164 13.5 骅威文化股份有限公司 165 13.5.1 企业概况 165 13.5.2 经营状况分析 166 13.5.3 未来前景展望 166 第十四章 玩具行业投资分析及发展预测 167 14.1 玩具行业投资分析 167 14.1.1 玩具行业的投资特性 167 14.1.2 我国玩具行业的投资机会 168 14.1.3 我国幼教玩具市场蕴藏商机 169 14.1.4 国内玩具业潜在进入者 170 14.2 中国玩具制造行业预测分析 171 14.3 我国玩具行业发展前景分析 171 14.3.1 我国玩具行业的发展新趋势 171 14.3.2 我国玩具延伸产品业前景广阔 171 14.3.3 中国玩具产业未来发展方向 173 14.3.4 未来我国玩具行业的设计趋势 174

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418232.html>