

# 2024-2030年中国腌菜市场 深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国腌菜市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

腌制蔬菜可以使用多种原料,常用的有白萝卜、胡萝卜、黄瓜、莴笋、蒜苔、莲花白、辣椒等。我国各地传统的蔬菜腌制品有上海雪里蕻、重庆涪陵的榨菜、广东酸笋、云南大头菜、常州香甜萝卜干等。在国外,日本的酱菜、韩国的泡菜等也久负盛誉。中国腌菜行业近年来一直保持量价齐升的增长形式,量上一直保持3.0%以上的高速增长,并在近2年呈现出超9.0%的高速增长;价格则呈现三年一个周期的增长态势,年复合增速达到3.1%。日本量增呈现连续负增长,自13年以来下跌近10.6%。韩国市场量增表现为前负后正的总体上升趋势,且其在近3年出现年复合18.3%的超高速增长;美国在量上表现较为稳定,波动小,近年整体呈现小幅下降趋势。同时,日美韩三国价格也仅呈现微幅增长,低于当增率。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国腌菜市场深度评估与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了腌菜行业市场发展环境、腌菜整体运行态势等,接着分析了腌菜行业市场运行的现状,然后介绍了腌菜市场竞争格局。随后,报告对腌菜做了重点企业经营状况分析,最后分析了腌菜行业发展趋势与投资预测。您若想对腌菜产业有个系统的了解或者想投资腌菜行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 腌菜行业发展综述

#### 1.1 腌菜行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 腌菜行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 腌菜行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 腌菜行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 腌菜行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国腌菜行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 腌菜行业运行环境分析

### 2.1 腌菜行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 腌菜行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 腌菜行业社会环境分析

#### 2.3.1 腌菜产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 腌菜产业发展对社会发展的影响

### 2.4 腌菜行业技术环境分析

#### 2.4.1 腌菜技术分析

#### 2.4.2 腌菜技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国腌菜所属行业运行分析

### 3.1 我国腌菜行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国腌菜行业发展阶段

#### 3.1.2 我国腌菜行业发展总体概况

### 3.1.3 我国腌菜行业发展特点分析

## 3.2 2024-2030年腌菜行业发展现状

韩国腌菜主要品牌较为丰富且与中国市场格局类似，均呈现出“数家并存，一家独大”的局面。自 12 年至 18 年，龙头品牌 Chongga Kimchi（宗家府）市场占有率由 49.2% 下滑至 42.4%，而其他主要品牌如 Ha Sun Jung Kimchi, Yanghan Kimchi 等均出现不同程度的市场份额下滑，考虑其背后原因为近年来韩国市场泡菜进口量显著增大。资料显示，中国泡菜由于价格实惠，大举进入韩国市场，占流通市场份额四成以上。值得注意的是，在这个过程中，部分小规模企业品牌由于受到挤压份额逐渐下滑并退出市场，如 Het Kimchi 等。对比中韩主要品牌市占率，我们发现在更为成熟的韩国市场，龙头公司占据了约半数的市场份额，即使在国内品牌受到进口冲击时，受到的影响比中小型品牌更小。虽然考虑到韩国地域面积有限，国内品牌有利于形成寡头垄断的局面，但也不难推测，未来乌江牌涪陵榨菜仍然具备较大的市场扩张空间，同时部分中小企业由于竞争力不强而退出市场，涪陵榨菜能够继续巩固自身的龙头优势。

### 3.2.1 2024-2030年我国腌菜行业市场规模

### 3.2.2 2024-2030年我国腌菜行业发展分析

### 3.2.3 2024-2030年中国腌菜企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2024-2030年重点省市市场分析

## 3.4 腌菜细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2024-2030年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 腌菜产品/服务价格分析

### 3.5.1 2024-2030年腌菜价格走势

### 3.5.2 影响腌菜价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

### 3.5.3 2024-2030年腌菜产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要腌菜企业价位及价格策略

## 第四章 我国腌菜所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2024-2030年中国腌菜所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2024-2030年中国腌菜所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国腌菜所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国腌菜所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国腌菜所属行业产销率

### 4.3 2024-2030年中国腌菜所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国腌菜行业供需形势分析

### 5.1 腌菜行业供给分析

#### 5.1.1 2024-2030年腌菜行业供给分析

#### 5.1.2 2024-2030年腌菜行业供给变化趋势

#### 5.1.3 腌菜行业区域供给分析

### 5.2 2024-2030年我国腌菜行业需求情况

#### 5.2.1 腌菜行业需求市场

#### 5.2.2 腌菜行业客户结构

#### 5.2.3 腌菜行业需求的地区差异

### 5.3 腌菜市场应用及需求预测

#### 5.3.1 腌菜应用市场总体需求分析

##### (1) 腌菜应用市场需求特征

##### (2) 腌菜应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2024-2030年腌菜行业领域需求量预测

##### (1) 2024-2030年腌菜行业领域需求产品/服务功能预测

## (2) 2024-2030年腌菜行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业腌菜产品/服务需求分析预测

## 第六章 腌菜行业产业结构分析

### 6.1 腌菜产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国腌菜行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国腌菜行业产业链分析

### 7.1 腌菜行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 腌菜上游行业分析

#### 7.2.1 腌菜产品成本构成

#### 7.2.2 2024-2030年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对腌菜行业的影响

### 7.3 腌菜下游行业分析

#### 7.3.1 腌菜下游行业分布

#### 7.3.2 2024-2030年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对腌菜行业的影响

### 第八章 我国腌菜行业渠道分析及策略

#### 8.1 腌菜行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对腌菜行业的影响

##### 8.1.3 主要腌菜企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 腌菜行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 腌菜行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国腌菜营销概况

##### 8.3.2 腌菜营销策略探讨

##### 8.3.3 腌菜营销发展趋势

### 第九章 我国腌菜行业竞争形势及策略

#### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 9.1.1 腌菜行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

##### 9.1.2 腌菜行业企业间竞争格局分析

##### 9.1.3 腌菜行业集中度分析

##### 9.1.4 腌菜行业SWOT分析

#### 9.2 中国腌菜行业竞争格局综述

##### 9.2.1 腌菜行业竞争概况

(1) 中国腌菜行业竞争格局

(2) 腌菜行业未来竞争格局和特点

(3) 腌菜市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国腌菜行业竞争力分析

(1) 我国腌菜行业竞争力剖析

(2) 我国腌菜企业市场竞争的优势

(3) 国内腌菜企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 腌菜市场竞争策略分析

### 第十章 腌菜行业领先企业经营形势分析

#### 10.1 乌江

##### 10.1.1 企业概况

##### 10.1.2 企业优势分析

##### 10.1.3 产品/服务特色

##### 10.1.4 公司经营状况

##### 10.1.5 公司发展规划

#### 10.2 鱼泉

##### 10.2.1 企业概况

##### 10.2.2 企业优势分析

##### 10.2.3 产品/服务特色

##### 10.2.4 公司经营状况

##### 10.2.5 公司发展规划

#### 10.3 六必居

##### 10.3.1 企业概况

##### 10.3.2 企业优势分析

##### 10.3.3 产品/服务特色

##### 10.3.4 公司经营状况

##### 10.3.5 公司发展规划

#### 10.4 饭扫光

##### 10.4.1 企业概况

##### 10.4.2 企业优势分析

##### 10.4.3 产品/服务特色

##### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 味聚特

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 辣妹子

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年腌菜行业投资前景

### 11.1 2024-2030年腌菜市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年腌菜市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年腌菜市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年腌菜细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年腌菜市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年腌菜行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年腌菜市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年腌菜行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国腌菜行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国腌菜行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国腌菜行业需求预测

#### 11.3.3 2024-2030年中国腌菜供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年腌菜行业投资机会与风险

12.1 腌菜行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年腌菜行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年腌菜行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 腌菜行业投资战略研究

13.1 腌菜行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国腌菜品牌的战略思考

13.2.1 腌菜品牌的重要性

- 13.2.2 腌菜实施品牌战略的意义
- 13.2.3 腌菜企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国腌菜企业的品牌战略
- 13.2.5 腌菜品牌战略管理的策略
- 13.3 腌菜经营策略分析
  - 13.3.1 腌菜市场细分策略
  - 13.3.2 腌菜市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 腌菜新产品差异化战略
- 13.4 腌菜行业投资战略研究
  - 13.4.1 2022年腌菜行业投资战略
  - 13.4.2 2024-2030年腌菜行业投资战略
  - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 腌菜行业研究结论
- 14.2 腌菜行业投资价值评估
- 14.3 腌菜行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439849.html>