

2024-2030年中国饮料市场 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国饮料市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

2017年全国包装饮料产量达18051.2万吨，累计增长4.6%。近年来同样保持增长，11月全国饮料产量为962.1万吨，同比增长2.7%；1-11月全国饮料产量为14449.1万吨，同比增长5.8%。预测，2019年中国饮料市场将保持增长，产量将超2亿吨。

2017年中国饮料销量达17699.2万吨，产销率同比下滑1.3%，库存比年初增加12.4%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国饮料市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国饮料行业市场发展环境、饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了饮料市场竞争格局。随后，报告对饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资中国饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料行业发展概述

第一节 饮料的概念

一、饮料的定义

二、饮料的特点

三、饮料的分类

第二节 饮料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 饮料市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章全球饮料所属行业发展分析

第一节世界饮料行业发展分析

- 一、2020年世界饮料行业发展分析
- 二、2021年世界饮料行业发展分析
- 三、2022年世界饮料行业发展分析

第二节全球饮料市场分析

- 一、2022年全球饮料需求分析
- 二、2022年欧美饮料需求分析
- 三、2022年中外饮料市场对比

第三节2024-2030年主要国家或地区饮料行业发展分析

- 一、2024-2030年美国饮料行业分析
- 二、2024-2030年日本饮料行业分析
- 三、2024-2030年欧洲饮料行业分析

第三章我国饮料所属行业发展分析

第一节中国饮料行业发展状况

- 一、2022年饮料行业发展状况分析
- 二、2022年中国饮料行业发展动态
- 三、2022年饮料行业经营业绩分析
- 四、2022年我国饮料行业发展热点

第二节中国饮料市场供需状况

- 一、2022年中国饮料行业供给能力
- 二、2022年中国饮料市场供给分析
- 三、2022年中国饮料市场需求分析

第三节2024-2030年我国饮料市场分析

- 一、2021年饮料市场分析

二、2022年饮料市场分析

第四章饮料行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2024-2030年饮料行业竞争格局分析

一、2022年饮料行业竞争分析

二、2022年中外饮料产品竞争分析

三、2024-2030年国内外饮料竞争分析

四、2024-2030年我国饮料市场竞争分析

五、2024-2030年我国饮料市场集中度分析

六、2024-2030年国内主要饮料企业动向

第五章饮料企业竞争策略分析

第一节饮料市场竞争策略分析

一、2022年饮料市场增长潜力分析

二、现有饮料行业竞争策略分析

第二节 饮料企业竞争策略分析

一、全球热点对饮料行业竞争格局的影响

二、全球热点后饮料行业竞争格局的变化

三、2024-2030年我国饮料市场竞争趋势

四、2024-2030年饮料行业竞争格局展望

五、2024-2030年饮料行业竞争策略分析

六、2024-2030年饮料企业竞争策略分析

第六章 主要饮料企业竞争分析

第一节 伊利

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 光明

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第三节 蒙牛乳业

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第四节 百事

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五节可口可乐

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第七章饮料行业发展趋势分析

第一节2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节2022年饮料行业发展趋势分析

一、2022年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节2024-2030年中国饮料市场趋势分析

一、2024-2030年饮料市场趋势总结

二、2024-2030年饮料发展趋势分析

三、2024-2030年饮料市场发展空间

四、2024-2030年饮料产业政策趋向

第八章未来饮料行业发展预测

第一节未来饮料需求与市场预测

一、2024-2030年饮料市场规模预测

二、2024-2030年饮料行业总资产预测

第二节2024-2030年中国饮料行业供需预测

一、2024-2030年中国饮料供给预测

二、2024-2030年中国饮料需求预测

三、2024-2030年中国饮料供需平衡预测

第九章2024-2030年饮料所属行业投资现状分析

第一节2021年饮料行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年分行业投资分析
- 五、2021年分地区投资分析
- 六、2021年外商投资情况

第二节2022年饮料所属行业投资情况分析

- 一、2022年投资及结构
- 二、2022年投资规模情况
- 三、2022年投资增速情况
- 四、2022年细分行业投资分析
- 五、2022年各地区投资分析
- 六、2022年外商投资情况

第十章饮料行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2024-2030年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2022年饮料行业政策环境
- 二、2022年国内宏观政策对其影响
- 三、2022年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2022年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第十一章饮料行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2022年相关产业活力系数比较

二、2024-2030年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2024-2030年行业投资收益率分析

第三节饮料行业投资效益分析

一、2024-2030年饮料行业投资状况分析

二、2024-2030年饮料行业投资效益分析

三、2024-2030年饮料行业投资趋势预测

四、2024-2030年饮料行业的投资方向

五、2024-2030年饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响饮料行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响饮料行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响饮料行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响饮料行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国饮料行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国饮料行业发展面临的机遇分析

第五节饮料行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年饮料行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年饮料行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年饮料行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年饮料行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年饮料同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年饮料行业其他风险及控制策略

第十二章饮料行业投资战略研究

第一节饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 饮料行业投资战略研究

一、2022年饮料行业投资战略研究

二、2022年饮料行业投资战略研究

三、2024-2030年饮料行业投资形势

四、2024-2030年饮料行业投资战略

图表目录：

图表：饮料产业链分析

图表：国际饮料市场规模

图表：国际饮料生命周期

图表：2024-2030年中国饮料竞争力分析

图表：2024-2030年中国饮料行业市场规模

图表：2024-2030年全球饮料产业市场规模

图表：2024-2030年饮料重要数据指标比较

图表：2024-2030年中国饮料行业销售情况分析

图表：2024-2030年中国饮料行业利润情况分析

图表：2024-2030年中国饮料行业资产情况分析

图表：2024-2030年中国饮料市场前景预测

图表：2024-2030年中国饮料发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434648.html>