

2024-2030年中国抗癌药物 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗癌药物市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗癌药物市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界抗癌药物行业发展态势分析 16

第一节 世界抗癌药物市场发展状况分析 16

一、世界抗癌药物行业特点分析 16

(一)用药量5年翻番 16

(二)主宰市场指日可待 16

(三)上市门槛更低 18

(四)新药后来居上 19

二、世界抗癌药物市场需求分析 20

第二节 影响世界抗癌药物发展因素分析 21

一、发病率贫富不悬殊 21

二、在研植物药近百种 23

三、基因药物抢眼球 23

第三节 世界抗癌药物市场发展趋势分析 23

第二章 中国抗癌药物行业发展环境 25

第一节 中国宏观经济运行回顾 25

一、宏观经济 25

二、工业生产 26

三、社会消费 27

四、固定资产投资 28

五、对外贸易 29

六、居民消费价格指数 30

七、财政收入 31

八、工业品出厂价格指数 32

第二节 中国宏观经济发展趋势 33

第三节 抗癌药物行业相关政策及影响 34

一、行业具体政策 34

二、政策特点与影响 36

第三章 中国抗癌药物行业发展特点 40

第一节 抗癌药物行业运行分析 40

一、植物类抗肿瘤药物：“一枝独秀” 40

(一)紫杉醇 40

(二)多西他赛 41

二、抗生素类药物：“涛声依旧” 42

(一)表柔比星 42

(二)吡柔比星 43

三、免疫调节剂类抗肿瘤药物：波澜不惊 43

(一)重组人粒细胞集落刺激因子(G-CSF) 43

(二)香菇多糖 44

(三)白介素-2 44

第二节 中国抗癌药物产业特征与行业重要性 45

一、在第二产业中的地位 45

二、在GDP中的地位 46

第三节 抗癌药物行业特性分析 47

第四节 抗癌药物行业发展历程 47

一、20世纪对癌症的传统疗法 48

二、20世纪末的抗癌药物 49

三、21世纪最具有潜力的治疗癌症新技术 50

四、基因疫苗 51

第五节 抗癌药物行业技术现状 51

一、科研成本低 52

二、抗癌药品研发活跃 52

第六节 国内外市场的重要动态 52

一、跨国企业投资加速 52

二、靶向药成医学界新星 53

三、“全民医保”蓝图吸引投入 54

第四章 中国抗癌药物行业运行情况 55

第一节 企业数量结构分析 55

第二节 行业生产规模分析 55

第三节 行业发展集中度 56

第四节 抗癌药物行业景气状况分析 56

一、抗癌药物行业景气情况分析 56

二、行业发展面临的问题及应对策略 57

(一)我国抗肿瘤药物市场存在的问题 57

(1) 国内仿制药品居多，企业营销模式陈旧 57

(2) 专利成为发展瓶颈，研发销售脱节严重 57

(3) 医药市场竞争无序，存在行业不正之风 58

(二)促进我国抗肿瘤药物市场发展的对策 58

(1) 加强新型抗肿瘤药物的研究开发工作 58

(2) 加强药品的营销推广工作 58

(3) 加强资源整合，注重塑造企业品牌。 59

(4) 关注政策导向，加强差异化策略 59

三、国际市场发展趋势 60

四、国际主要国家发展借鉴 60

第五章 中国抗癌药物行业供需情况 62

第一节 抗癌药物行业市场需求分析 62

一、行业需求现状 62

二、需求影响因素分析 63

第二节 抗癌药物行业供给能力分析 65

一、行业供给现状 65

二、需求供给因素分析 66

(一)需求 66

(二)供给 66

第六章 抗癌药物行业销售状况分析 68

第一节 抗癌药物行业销售收入分析 68

一、行业总销售收入分析 68

二、不同规模企业总销售收入分析 69

三、不同所有制企业总销售收入比较 69

第二节 抗癌药物行业投资收益率分析 70

一、按企业分析 70

二、按地区分析 70

第三节 抗癌药物行业产品销售集中度分析 71

一、按企业分析 71

二、按地区分析 71

第四节 抗癌药物行业销售税金分析 72

一、行业销售税金分析 72

二、不同规模企业销售税金分析 73

三、不同所有制企业销售税金比较 73

第七章 抗癌药物行业进出口分析 75

第一节 抗癌药物行业历史进出口总量变化 75

一、抗癌药物行业进口总量变化 75

二、抗癌药物行业出口总量变化 76

三、抗癌药物行业进出口差量变动情况 76

第二节 抗癌药物行业历史进出口结构变化 77

一、抗癌药物行业进口来源情况分析 77

二、抗癌药物行业出口去向分析 77

第三节 影响抗癌药物行业进出口的主要因素 78

第四节 抗癌药物行业进出口态势展望 79

一、抗癌药物行业进口态势展望 79

二、抗癌药物行业出口态势展望 79

第八章 中国抗癌药物行业重点区域运行分析 81

第一节 华东地区抗癌药物行业运行情况 81

一、华东地区抗癌药物行业产销分析 81

二、华东地区抗癌药物行业盈利能力分析	81
三、华东地区抗癌药物行业偿债能力分析	82
四、华东地区抗癌药物行业营运能力分析	83
五、华东地区不同规模企业对比分析	84
六、华东地区亏损企业亏损面分析	85
第二节 华南地区抗癌药物行业运行情况	85
一、华南地区抗癌药物行业产销分析	85
二、华南地区抗癌药物行业盈利能力分析	86
三、华南地区抗癌药物行业偿债能力分析	86
四、华南地区抗癌药物行业营运能力分析	88
五、华南地区不同规模企业对比分析	88
六、华南地区亏损企业亏损面分析	89
第三节 华中地区抗癌药物行业运行情况	89
一、华中地区抗癌药物行业产销分析	89
二、华中地区抗癌药物行业盈利能力分析	90
三、华中地区抗癌药物行业偿债能力分析	90
四、华中地区抗癌药物行业营运能力分析	92
五、华中地区不同规模企业对比分析	92
六、华中地区亏损企业亏损面分析	93
第四节 华北地区抗癌药物行业运行情况	93
一、华北地区抗癌药物行业产销分析	93
二、华北地区抗癌药物行业盈利能力分析	94
三、华北地区抗癌药物行业偿债能力分析	94
四、华北地区抗癌药物行业营运能力分析	96
五、华北地区不同规模企业对比分析	96
六、华北地区亏损企业亏损面分析	97
第五节 西北地区抗癌药物行业运行情况	97
一、西北地区抗癌药物行业产销分析	97
二、西北地区抗癌药物行业盈利能力分析	98
三、西北地区抗癌药物行业偿债能力分析	98
四、西北地区抗癌药物行业营运能力分析	100
五、西北地区不同规模企业对比分析	100

六、西北地区亏损企业亏损面分析 101

第六节 西南地区抗癌药物行业运行情况 101

一、西南地区抗癌药物行业产销分析 101

二、西南地区抗癌药物行业盈利能力分析 102

三、西南地区抗癌药物行业偿债能力分析 102

四、西南地区抗癌药物行业营运能力分析 104

五、西南地区不同规模企业对比分析 104

六、西南地区亏损企业亏损面分析 105

第七节 东北地区抗癌药物行业运行情况 105

一、东北地区抗癌药物行业产销分析 105

二、东北地区抗癌药物行业盈利能力分析 106

三、东北地区抗癌药物行业偿债能力分析 106

四、东北地区抗癌药物行业营运能力分析 108

五、东北地区不同规模企业对比分析 108

六、东北地区亏损企业亏损面分析 109

第九章 中国抗癌药物行业SWOT 分析 110

第一节 抗癌药物行业发展优势分析 110

一、药物研究的发展 110

二、政策扶持 110

第二节 抗癌药物行业发展劣势分析 111

第三节 抗癌药物行业发展机会分析 111

第四节 抗癌药物行业发展风险分析 111

第十章 抗癌药物行业重点企业竞争分析 112

第一节 海正药业 112

一、企业概况 112

二、竞争优势分析 112

三、经营状况 113

(一)企业偿债能力分析 113

(二)企业运营能力分析 115

(三)企业盈利能力分析 118

四、发展战略 119

第二节 莱美药业 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 120

三、经营状况 120

(一)企业偿债能力分析 120

(二)企业运营能力分析 122

(三)企业盈利能力分析 125

四、发展战略 126

第三节 恒瑞医药 126

一、企业概况 126

二、竞争优势分析 127

三、经营状况 127

(一)企业偿债能力分析 127

(二)企业运营能力分析 129

(三)企业盈利能力分析 132

四、发展战略 133

第四节 一致药业 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 135

三、经营状况 136

(一)企业偿债能力分析 136

(二)企业运营能力分析 137

(三)企业盈利能力分析 140

四、发展战略 141

第五节 西南合成 141

一、企业概况 141

二、竞争优势分析 142

三、经营状况 142

(一)企业偿债能力分析 142

(二)企业运营能力分析 144

(三)企业盈利能力分析 147

四、发展战略 148

第十一章 未来抗癌药物行业发展预测 149

第一节 国际市场预测 149

一、抗癌药物行业产能预测 149

二、抗癌药物行业市场需求前景 149

三、抗癌药物行业市场价格预测 151

第二节 国内市场预测 151

一、抗癌药物行业产能预测 151

二、国内抗癌药物行业产量预测 152

三、国内抗癌药物行业市场需求前景 153

四、国内抗癌药物行业市场价格预测 154

五、国内抗癌药物行业集中度预测 155

第十二章 抗癌药物行业投资战略研究 157

第一节 抗癌药物行业发展战略研究 157

一、战略综合规划 157

二、技术开发战略 159

三、业务组合战略 160

四、区域战略规划 161

五、产业战略规划 163

六、营销品牌战略 164

七、竞争战略规划 164

第二节 对我国抗癌药物品牌的战略思考 168

一、企业品牌的重要性 168

二、抗癌药物实施品牌战略的意义 169

三、抗癌药物企业品牌的现状分析 170

四、我国抗癌药物企业的品牌战略 171

(一)要树立强烈的品牌战略意识 171

(二)选准市场定位，确定战略品牌 171

(三)运用资本经营，加快开发速度 171

(四)利用信息网，实施组合经营 172

(五)实施规模化、集约化经营	172
五、抗癌药物品牌战略管理的策略	173
第三节 抗癌药物行业投资战略研究	174
一、抗癌药物行业投资战略	174
(一)抗肿瘤药物的市场转变	174
(二)抗肿瘤药物市场的挑战与机遇	175
(三)抗肿瘤药物的研发趋势	177
二、抗癌药物行业投资战略	180
(一)加强新型抗肿瘤药物的研究开发	181
(二)尽快解决生产中存在的问题	181
(三)加强营销推广工作	181
略••••	完整报告请咨询客服

图表目录

图表 1 世界抗癌药物行业市场规模及增长情况	18
图表 2 世界抗癌药物行业市场规模及增长对比	18
图表 3 癌症死亡种类占比	20
图表 4 欧美市场占抗癌药销售额比例	21
图表 5 国内生产总值季度累计同比增长率(%)	23
图表 6 工业增加值月度同比增长率(%)	24
图表 7 社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	25
图表 8 固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	27
图表 9 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	27
图表 10 居民消费价格指数(上年同月=100)	28
图表 11 财政收入	29
图表 12 工业品出厂价格指数(上年同月=100)	30
图表 13 新增医改投入最终释放医药市场成长潜力	37
图表 14 我国抗癌药物工业产值在第二产业中占比	43
图表 15 我国抗癌药物工业产值在GDP中占比	44
图表 16 我国抗癌药物行业产值及增长情况	53
图表 17 我国抗癌药物行业产值及增长对比	53
图表 18 我国抗癌药物行业市场规模及增长情况	59

图表 19 我国抗癌药物行业市场规模及增长对比	59
图表 20 我国抗癌药物行业销售收入及增长情况	64
图表 21 我国抗癌药物行业销售收入及增长对比	64
图表 22 我国抗癌药物行业不同规模企业销售收入比例	65
图表 23 我国抗癌药物行业不同所有制企业销售收入比例	65
图表 24 我国抗癌药物行业利润及增长情况	66
图表 25 我国抗癌药物行业利润及增长对比	66
图表 26 我国抗癌药物行业利润总额地区分布	66
图表 27 我国抗癌药物行业销售集中度	67
图表 28 我国抗癌药物行业销售集中度地区分布	67
图表 29 我国抗癌药物行业税金及增长情况	68
图表 30 我国抗癌药物行业税金总额及增长对比	68

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424636.html>