

# 2024-2030年中国仿制药行业 发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国仿制药行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国仿制药行业发展趋势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业运行现状 第一章 仿制药行业发展概述 1 第一节 仿制药行业的概念 1 一、仿制药的定义 1 二、仿制药性能特点 1 三、仿制药产品分类 1 四、仿制药的主要应用领域 2 第二节 我国仿制药市场概况 3 一、行业发展历史分析 3 二、市场发展现状分析 4 第三节 中国仿制药行业统计标准 5 一、统计部门和统计口径 5 二、行业主管部门主要职责 6 三、行业涵盖数据种类介绍 7 第二章 中国仿制药行业发展分析 10 第一节 中国仿制药行业的发展概况 10 一、仿制药行业对国民经济和社会发展的贡献 10 二、中国仿制药行业政策环境综述 10 1、行业主管部门及监管体制 10 2、行业相关法规及解析 11 3、行业主要政策及解析 13 第二节 《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》 18 一、促进仿制药研发 18 二、提升仿制药质量疗效 20 三、完善仿制药支持政策 22 第三节 中国仿制药行业的发展 24 一、中国仿制药行业的运行分析 24 二、仿制药行业经济运行分析 25 第四节 中国仿制药行业发展存在的问题 25 一、我国仿制药供需值得关注的问题 25 二、仿制药行业发展亟需解决的问题 26 第五节 中国仿制药行业的发展对策 26 第六节 行业社会环境分析 27 一、中国人口发展分析 27 二、中国城镇化发展状况 29 三、中国教育环境分析 29 第三章 仿制药行业国际市场分析 31 第一节 国际仿制药行业发展分析 31 一、仿制药行业发展现状分析 31 二、仿制药行业发展规模分析 32 三、仿制药行业发展趋势分析 33 第二节 印度仿制药行业发展分析 34 一、印度仿制药业的快速增长 34 二、印度关于仿制药的产业政策 37 三、仿制药行业发展成功案例分析 38 第二部分 行业深度分析 第四章 我国仿制药品种分析 45 第一节 专利到期的药物 45 第二节 即将上市的首仿药 49 一、即将上市的首仿药 49 二、被CFDA批准（或在审批）上市的首仿药 53 三、FDA最新批准的12个首仿药 59 第三节 重要治疗领域品种情况 64 一、抗肿瘤药物 64 二、抗感染药物 71 三、风湿性疾病 77 四、神经系统药物 80 五、抗高血压药物 81 六、国内药企在中国销售额前十药品的仿制进展 85 第五章 原研药与仿制药在临床应用的差异 90 第一节 原研药与仿制药的差异 90 一、从研发角度分析 90 二、从药理学角度分析 91 三、从临床疗效角度分析 93 第二节 仿制药品种分析 94 一、心血管药 94 1、心血管病介绍 94 2、心血管系统药物分类 95 3、心血管疾病的原研药与仿制药等效性研究 98 二、孤儿药（罕见病药） 99 1、罕见病介绍 99 2、国内外孤儿药发展新形势 99 3、孤儿药获批情况回顾 102 4、FDA批准

的新药中的孤儿药 102 5、孤儿药到期药品清单 108 三、治疗肿瘤药物 109 1、肿瘤介绍 109 2、十大肿瘤药物 110 3、抗肿瘤靶向药物伊瑞可，通过仿制药一致性评价 117 4、我国获批上市抗肿瘤新药 118 四、癌症类药物 120 1、我国癌症发展现状 120 2、我国已批准的抗癌国产仿制药 124 3、FDA首款抗癌生物仿制药获批上市 125 五、儿童药 126 第三节 部分产品原研与仿制药的价格对比分析 129 第四节 各类仿制药的市场占比与趋势 131 一、仿制药的市场占比情况 131 二、各类仿制药的发展趋势 132 第三部分 市场全景调研 第六章 全国疾病病种概述 133 第一节 全国疾病病种分析 133 一、大病种 133 二、特殊病种 133 三、流行病 133 第二节 心血管病 134 一、心血管病死因构成 134 二、全国心血管病主要医院 135 三、心血管病主要治疗药品 136 四、我国主要生产心血管药的企业 137 第三节 心脏病 137 一、心脏病死因构成 137 二、心脏病主要治疗药品 138 第七章 中国仿制药行业整体运行现状分析 140 第一节 仿制药行业产业链概况 140 一、仿制药行业上游发展现状 140 二、仿制药行业上游发展趋势 141 三、仿制药行业下游发展现状 141 四、仿制药行业下游发展趋势 141 第二节 仿制药行业市场供需情况分析 142 一、市场供给情况分析 142 二、行业供给趋势分析 143 三、国内市场需求情况分析 143 第三节 国内仿制药行业发展现状 143 一、仿制药行业价格现状 143 二、仿制药行业产销状况分析 146 三、仿制药行业市场盈利能力分析 147 第四部分 竞争格局分析 第八章 中国仿制药行业竞争格局分析 148 第一节 仿制药行业竞争结构分析 148 一、现有企业间竞争 148 二、潜在进入者分析 149 三、替代品威胁分析 149 四、供应商议价能力 150 五、客户议价能力 150 第二节 仿制药行业集中度分析 150 第三节 仿制药行业竞争格局分析 151 一、国外仿制药竞争分析 151 二、我国仿制药市场竞争分析 152 三、国内主要仿制药企业动向 153 四、国内行业竞争趋势发展分析 155 第九章 仿制药行业成熟企业分析 158 第一节 恒瑞医药 158 一、企业发展概述 158 二、企业经营状况 158 三、企业主要仿制药 159 四、企业竞争优势 159 五、企业发展战略 160 第二节 人福医药 161 一、企业发展概述 161 二、企业经营状况 161 三、企业主要仿制药 162 四、企业竞争优势 163 五、企业投融资需求 165 六、企业发展战略 168 第三节 上海医药集团股份有限公司 170 一、企业发展概述 170 二、企业经营状况 170 三、企业主要仿制药 171 四、企业竞争优势 172 五、企业投融资需求 174 六、企业发展战略 174 第四节 华润双鹤药业股份有限公司 174 一、企业发展概述 174 二、企业经营状况 175 三、企业主要仿制药 176 四、企业竞争优势 179 五、企业投融资需求 181 六、企业发展战略 182 第五节 哈药集团股份有限公司 183 一、企业发展概述 183 二、企业经营状况 183 三、企业主要仿制药 184 四、企业竞争优势 184 五、企业投融资需求 186 六、企业发展战略 187 第六节 太极集团股份有限公司 187 一、企业发展概述 187 二、企业经营状况 188 三、企业主要仿制药

189 四、企业竞争优势 189 五、企业投融资需求 192 六、企业发展战略 193 第七节 葵花药业 194 一、企业发展概述 194 二、企业经营状况 194 三、企业主要仿制药 195 四、企业竞争优势 195 五、企业投融资需求 197 六、企业发展战略 198 第八节 仁和药业 198 一、企业发展概述 198 二、企业经营状况 199 三、企业主要仿制药 200 四、企业竞争优势 200 五、企业投融资需求 201 六、企业发展战略 201 第九节 复星医药 202 一、企业发展概述 202 二、企业经营状况 202 三、企业主要仿制药 203 四、企业竞争优势 204 五、企业投融资需求 205 六、企业发展战略 206 第十章 化学仿制药企业 207 第一节 海思科 207 一、企业发展概述 207 二、企业最新仿制药 208 三、企业投融资情况 210 第二节 江苏奥赛康药业股份有限公司 211 一、企业发展概述 211 二、企业最新仿制药 211 三、企业投融资情况 214 第三节 莱美药业 215 一、企业发展概述 215 二、企业最新仿制药 216 三、企业投融资情况 217 第四节 丰原药业 217 一、企业发展概述 217 二、企业最新仿制药 218 三、企业投融资情况 219 第五节 恩华药业 220 一、企业发展概述 220 二、企业最新仿制药 221 三、企业投融资情况 221 第五部分 发展前景展望 第十一章 中国仿制药行业投资状况分析 223 第一节 仿制药行业投资优劣势分析 223 一、投资优势分析 223 二、投资劣势分析 224 第二节 仿制药行业投资概述 225 一、投资规模 225 二、投资结构 225 第三节 仿制药行业投资机会分析 226 一、仿制药行业投资项目分析 226 二、细分行业投资机会 226 三、上下游投资机会 228 第四节 仿制药行业投资前景分析 229 一、行业市场发展前景分析 229 二、行业市场蕴藏的商机 229 第十二章 中国仿制药行业发展趋势与规划建议 231 第一节 中国仿制药市场趋势预测 231 一、我国仿制药市场趋势总结 231 二、我国仿制药发展趋势分析 232 第二节 中国仿制药市场供给趋势预测 233 一、仿制药产品技术趋势分析 233 二、仿制药产品进口趋势分析 234 三、仿制药行业市场规模预测 235 第三节 中国仿制药市场需求趋势预测 236 一、仿制药市场需求热点 236 二、仿制药市场出口预测 236 三、仿制药国内消费预测 237 四、仿制药国内价格预测 237 第四节 中国仿制药行业发展规划建议 237 一、行业整体规划 237 二、产业整合建议 238 三、行业政策建议 238 第六部分 发展战略研究 第十三章 中国仿制药行业企业发展策略建议 240 第一节 市场策略分析 240 一、价格策略分析 240 二、渠道策略分析 240 第二节 销售策略分析 240 一、媒介选择策略分析 240 二、产品定位策略分析 241 三、企业宣传策略分析 242 第三节 提高仿制药行业企业竞争力的建议 243 一、提高中国仿制药企业核心竞争力的对策 243 二、仿制药企业提升竞争力的主要方向 243 三、仿制药企业核心竞争力的因素及提升途径 244 四、提高仿制药的策略 245

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420722.html>