

2024-2030年中国云南省文化行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国云南省文化行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在云南投资发展文化产业具有多方面的优势，比如面向东南亚、南亚地区的区位优势；四季如春、满目苍翠的自然地理条件优势；26个世居民族的民族文化资源优势；以及历史文化资源、地域文化、政策环境的优势等。云南被誉为“民族文化的富矿、文化创意的天堂、投资创业的沃土、休闲养生的乐园”。继卷烟、矿产、旅游、动植物资源和能源五大传统支柱产业之后，一种新生的经济力量——文化产业正在成为推进云南发展的第六大支柱产业。

云南文化产业及相关产业增加值从2012年的298.97亿元，增加到2020年的644.86亿元，体量增长2.16倍。民族民间工艺品特色产业得到大力发展，建水紫陶、鹤庆银器、个旧锡器、剑川木雕、开远根雕等具有浓郁特色的民间工艺品年产值均在10亿元以上。云南文博会成为西南地区最具影响力的文化产业博览会之一。

2023年云南省政府工作报告提出，云南要深化旅游业供给侧结构性改革，加快产品创新、业态创新、模式创新，促进旅游业与健康、体育、文化、教育等产业融合发展，积极创建世界级旅游景区和度假区，推动旅游市场强劲复苏，加快“门票经济”向“观光经济”向“综合消费经济”转变。2023年3月23日，云南省全面深化改革新闻发布会在昆明举行。2023年，云南省将继续推进文化和旅游领域深化改革，推进旅游业快速恢复发展，擦亮云南旅游的“金字招牌”。

未来几年内，云南将重点发展新闻出版、影视动漫、民族演艺、文化旅游、休闲娱乐、节庆会展、珠宝玉石、民族民间工艺、茶文化、体育产业十大特色主导产业；围绕“七彩云南”、“香格里拉”、“茶马古道”、“聂耳音乐”四大文化品牌，发展云南省文化产业。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国云南省文化行业分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和云南省文化产业的现状，然后具体介绍了云南省文化旅游业、广播影视业、出版业、动漫产业的发展。随后，报告对云南省文化产业做了区域发展分析、基地建设分析、重点企业经营状况分析和投融资分析，最后分析了云南省文化产业的未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对云南省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资云南省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化产业的十大特征

1.2 文化创意产业简析

1.2.1 文化创意产业的内涵

1.2.2 文化创意产业的范畴

1.2.3 文化创意产业的特征

1.2.4 文化创意产业与相关概念辨析

第二章 2021-2023年文化产业分析

2.1 2021-2023年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业发展特征

2.1.3 美国文化产业发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业发展现状

2.2 中国文化产业总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化产业发展的战略思维解析

2.3 2021-2023年中国文化产业分析

2.3.1 产业经济运行状况

2.3.2 产业海外拓展情况

2.3.3 产业发展亮点总结

- 2.3.4 产业运行态势分析
- 2.3.5 产业运行状况分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
 - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 中国文化的运营策略
 - 2.5.2 中国文化的消费促进建议
 - 2.5.3 中国文化产业新路径探索
 - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
 - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2021-2023年云南省文化产业分析

- 3.1 云南省宏观经济发展分析
 - 3.1.1 云南省国民经济发展回顾
 - 3.1.2 云南省国民经济发展现状
 - 3.1.3 云南省经济发展发展态势
- 3.2 云南省文化产业发展综述
 - 3.2.1 云南省文化产业发展的优势
 - 3.2.2 云南文化产业发展回顾
 - 3.2.3 云南省文化产业发展现状
 - 3.2.4 云南省文化产业发展态势
 - 3.2.5 云南省文化产业竞争力不断增强
 - 3.2.6 云南文化产业积极开拓国际市场
 - 3.2.7 银行业助力云南文化产业发展
- 3.3 2021-2023年云南文化产业链发展探析
 - 3.3.1 文化旅游产业链
 - 3.3.2 会展产业链
 - 3.3.3 影视、文艺演出产业链
 - 3.3.4 民族民间工艺品产业链

- 3.3.5 新闻出版产业链
- 3.3.6 云南省文化产业链的发展建议
- 3.4 2021-2023年云南省文化产业体制改革分析
 - 3.4.1 文化体制改革强力推进云南文化产业发展
 - 3.4.2 云南文化体制改革取得的主要突破
 - 3.4.3 云南省文化体制改革进展
 - 3.4.4 云南文化改革的潜力与展望
- 3.5 加快云南省文化产业发展的对策
 - 3.5.1 以传媒产业推动云南文化产业发展的对策
 - 3.5.2 云南文化产业发展的建议
 - 3.5.3 云南建设文化产业要处理好四个重要关系
 - 3.5.4 发展富有云南特色的文化产业
 - 3.5.5 云南省文化产业的特色发展路径

第四章 2021-2023年云南省文化旅游业分析

- 4.1 文化旅游业发展概述
 - 4.1.1 文化旅游业的介绍
 - 4.1.2 中欧文化旅游的差异比较
 - 4.1.3 文化旅游业发展目标及任务
 - 4.1.4 开发文化旅游的方略
- 4.2 云南旅游业总体发展状况
 - 4.2.1 云南旅游业发展回顾
 - 4.2.2 云南旅游业发展现状
 - 4.2.3 云南旅游业发展态势
- 4.3 2021-2023年云南省文化旅游业发展状况
 - 4.3.1 借力文化多样性构建云南文化旅游强省
 - 4.3.2 “两节”游催热云南省文化旅游市场
 - 4.3.3 云南省大力推进历史文化旅游项目
 - 4.3.4 云南拟斥巨资打造旅游文化产业经济带
 - 4.3.5 云南省文化旅游业发展的成功经验
 - 4.3.6 云南省茶文化旅游开发前景广阔
- 4.4 2021-2023年云南省民族文化旅游发展状况

- 4.4.1 云南省民族文化旅游业发展状况
- 4.4.2 云南民族文化旅游资源的开发与保护
- 4.4.3 云南省民族地区乡村文化旅游开发分析
- 4.4.4 云南民族文化旅游业的可持续开发

第五章 2021-2023年云南省其他文化细分产业分析

5.1 广播影视业

- 5.1.1 云南影视产业发展历程回顾
- 5.1.2 云南影视产业实验区项目启动
- 5.1.3 京滇合作发展藏区旅游影视产业
- 5.1.4 云南成立促进会推进影视业发展
- 5.1.5 云南省影视产业面临发展瓶颈
- 5.1.6 云南卫视的品牌经营方略

5.2 出版业

- 5.2.1 云南省新闻出版业发展综述
- 5.2.2 云南省出版业发展取得新突破
- 5.2.3 云南省新闻出版业积极对外开放
- 5.2.4 云南新闻出版业面临的机遇与挑战
- 5.2.5 云南推进新闻出版业发展的主要措施

5.3 动漫产业

- 5.3.1 云南动漫产业正在迅速发展
- 5.3.2 云南动漫产业发展迎来新契机
- 5.3.3 云南动漫产业的新发展
- 5.3.4 云南省动漫产业的发展特色
- 5.3.5 云南省力促动漫产业转型升级
- 5.3.6 云南校企联合加强动漫人才培养
- 5.3.7 动漫产业促进云南省民族文化发展
- 5.3.8 云南动漫产业发展面临的瓶颈

第六章 2021-2023年云南省主要地区文化产业分析

6.1 昆明市

- 6.1.1 昆明市文化产业发展迅速

- 6.1.2 昆明大力扶持文化产业发展
- 6.1.3 昆明文化产业发展方向与目标
- 6.1.4 昆明西山区文化产业发展现状剖析
- 6.1.5 昆明晋宁县文化旅游业掀起投资风潮
- 6.1.6 昆明盘龙区文化产业发展战略与目标
- 6.2 丽江市
 - 6.2.1 丽江文化产业发展现状
 - 6.2.2 丽江将重点发展五大文化产业
 - 6.2.3 丽江古城区文化产业发展综况
 - 6.2.4 丽江产业文化发展的问题及对策
- 6.3 楚雄州
 - 6.3.1 楚雄州文化产业发展概况
 - 6.3.2 楚雄州文化产业的政策环境
 - 6.3.3 楚雄大力打造文化旅游产业
 - 6.3.4 武定县文化旅游产业发展良好
 - 6.3.5 楚雄州文化产业发展存在的主要问题
 - 6.3.6 促进楚雄州文化产业发展的对策
- 6.4 玉溪市
 - 6.4.1 玉溪市文化资源概况
 - 6.4.2 玉溪市文化产业发展简况
 - 6.4.3 玉溪拟建造瓷文化创意产业园
 - 6.4.4 玉溪发展文化产业的制约因素分析
 - 6.4.5 玉溪文化产业发展的思路和路径选择
 - 6.4.6 发展玉溪文化产业的主要对策和措施
 - 6.4.7 未来玉溪市文化产业发展展望
- 6.5 其他地区
 - 6.5.1 云南沧源县文化旅游业发展态势佳
 - 6.5.2 红河州文化产业发展现状
 - 6.5.3 迪庆文化产业取得可喜成绩
 - 6.5.4 大理文化产业的发展现状
 - 6.5.5 保山市文化产业呈蓬勃发展态势

第七章 2021-2023年云南省文化产业园区分析

7.1 云南省重点文化产业示范基地

7.1.1 云南柏联和顺旅游文化发展有限公司

7.1.2 云南中天文化产业发展股份有限公司

7.1.3 云南映象文化产业发展有限公司

7.1.4 丽江丽水金沙演艺有限公司

7.1.5 昆明市福保文化城有限公司

7.1.6 大理风花雪月文化传播有限责任公司

7.2 云南省主要影视产业基地

7.2.1 “天龙八部”影视城

7.2.2 玉龙湾影视基地

7.2.3 曲靖麒麟翠山影视城

7.2.4 束河茶马古镇影视基地

7.2.5 元谋土林风景区

7.2.6 保山哀牢王宫影视拍摄基地

7.2.7 腾冲影视基地

第八章 2020-2023年云南省文化产业重点企业

8.1 丽江玉龙旅游股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 云南日报报业集团

8.2.1 公司简介

8.2.2 云南日报集团发展概况

8.2.3 云南日报注重改革创新

8.2.4 云南日报深化信息化发展战略

8.2.5 云南日报联手金融机构发展文化产业

8.3 云南文化产业投资控股集团有限责任公司

8.3.1 公司简介

- 8.3.2 云南文投集团文化产业发展状况
- 8.3.3 云南文投集团积极发展文化产业
- 8.3.4 云南文投集团发展规划与目标
- 8.4 云南出版集团有限责任公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 云南出版集团发展概况
 - 8.4.3 云南出版集团联合重组实现良好发展
 - 8.4.4 云南出版集团积极推进对外战略
- 8.5 云南广电网络集团有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 云南广电网络集团发展概况
 - 8.5.3 云南广电网络集团发展动态
 - 8.5.4 未来云南广电网络集团发展规划
- 8.6 云南省缘成影视制作有限公司
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 缘成影视隆重推出动画电影《猴王出世》
 - 8.6.3 缘成影视为央视打造动画短片
- 8.7 其他企业介绍
 - 8.7.1 云南云视传媒集团
 - 8.7.2 云南电影集团
 - 8.7.3 云南演艺集团
 - 8.7.4 大理旅游集团
 - 8.7.5 云南高原影视文化中心

第九章 云南省文化产业投资分析

- 9.1 文化产业投资分析
 - 9.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析
 - 9.1.2 文化部放宽文化产业投资限制
 - 9.1.3 文化产业的投融资路径介绍
 - 9.1.4 我国文化产业投融资活跃
 - 9.1.5 投资中国文化产业前景看好
 - 9.1.6 中国文化产业的具体投资机会分析

9.2 云南省文化产业投资的政策环境

9.2.1 财政政策

9.2.2 投融资政策

9.2.3 税收政策

9.2.4 土地政策

9.2.5 资产管理和经营政策

9.2.6 工商管理和价格政策

9.2.7 人员分流和收入分配政策

9.2.8 社会保障政策

9.2.9 人才政策

9.3 云南省文化产业投资现状及建议

9.3.1 云南省成文化产业投资热土

9.3.2 云南文化产业在港受投资商青睐

9.3.3 云南省文化产业项目可获政府资金支持

9.3.4 云南省文化产业投融资分析

9.3.5 云南省文化产业亟需金融业支持

9.3.6 解决云南省文化产业融资难题的建议

9.4 文化产业的投融资对策

9.4.1 调整政府投资布局

9.4.2 疏通文化产业投融资渠道

9.4.3 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

9.4.4 提高文化产业投融资客体的科技含量

9.4.5 规范文化产业法律法规

第十章 对云南省文化产业前景趋势分析

10.1 文化产业发展趋势

10.1.1 国际文化产业发展的趋势

10.1.2 未来5年我国文化产业发展十大趋向

10.1.3 未来十年中国文化产业发展战略思路

10.2 云南省文化产业前景与规划分析

10.2.1 云南文化产业发展目标与方向

10.2.2 云南将重点发展十大文化产业

10.2.3 今后几年云南将加大力度保护少数民族传统文化

10.2.4 对2024-2030年云南省文化产业预测分析

附录

附录一：云南省文化市场管理条例

附录二：云南省民族民间传统文化保护条例

附录三：云南省营业性歌舞娱乐场所管理条例

附录四：云南省建设工程文物保护规定

附录五：云南省旅游条例

附录六：云南省动漫企业认定工作规程

图表目录

图表 构成文化产业的三个层次

图表 我国文化产业市场规模及增长率

图表 主要省份文化产业规模占比

图表 云南省生产总值及其增长速度

图表 云南省居民消费价格涨跌幅度

图表 云南省主要农产品产量及其增长速度

图表 云南省全部工业增加值及其增长速度

图表 云南省主要工业产品产量及其增长速度

图表 云南省建筑业增加值及其增长速度

图表 云南省全社会固定资产投资及其增长速度

图表 云南省分行业规模以上固定资产投资及其增长速度

图表 云南省房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 云南省生产总值及其增长速度

图表 云南省地方财政一般预算收入及其增长速度

图表 云南省居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 云南省主要农产品产量及其增长速度

图表 云南省全部工业增加值及其增长速度

图表 云南省主要工业产品产量及其增长速度

图表 云南省建筑业增加值及其增长速度

图表 云南省全社会固定资产投资及其增长速度

图表 云南省分行业规模以上固定资产投资及其增长速度

图表 云南省房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2019-2022年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年丽江玉龙旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标

图表 对2024-2030年云南省文化产业增加值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412522.html>