

2024-2030年中国智能燃气 表行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能燃气表行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能燃气表，一种智能化的燃气表。 目前国内的智能燃气表主要有IC卡智能燃气表、CPU卡智能燃气表、射频卡智能燃气表、直读式远传燃气表(有线远传表)以及无线远传燃气表、物联网智能燃气表等这几大类。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能燃气表行业分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了智能燃气表行业市场发展环境、智能燃气表整体运行态势等，接着分析了智能燃气表行业市场运行的现状，然后介绍了智能燃气表市场竞争格局。随后，报告对智能燃气表做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能燃气表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能燃气表产业有个系统的了解或者想投资智能燃气表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 智能燃气表行业相关概述 第一节 智能燃气表基础概况 一、智能燃气表的定义 二、智能燃气表工作原理 三、智能燃气表的特点 四、智能燃气表的分类 五、智能燃气表发展历程 第二节 智能燃气表行业主管部门分析 第三节 智能燃气表行业监管机制分析 第四节 燃气收费情况 第二章 2018-2022年国智能燃气表行业发展现状分析 第一节 2018-2022年国智能燃气表行业发展轨迹综述 一、国际智能燃气表行业发展现状分析 二、国际智能燃气表行业供需现状分析 三、国际智能燃气表行业技术发展现状分析 四、国际智能燃气表行业发展面临的问题 五、国际智能燃气表行业发展的方向 第二节 2018-2022年国际智能燃气表部分国家运行分析 一、美国 二、英国 三、意大利 第三节 2024-2030年国智能燃气表行业发展趋势分析 第三章 2018-2022年国智能燃气表行业运行环境分析 第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、所属行业产品进所属行业产品出口总额及增长率分析 第二节 2018-2022年国智能燃气表行业政策环境分析 一、燃气表相关行业法律法规 (一)《城市燃气管理办法》 (二)《中华人民共和国计量法》 (三)《中华人民共和国节约能源法》 (四)《天然气能量的测定》标准 二、智能燃气表行业政策法律 (一)行业主管部门 (二)行业监管机制 (三)行业法规及政策 三、仪器仪表“十四五”规划 第三节 2018-2022年中国智能燃气表行业社会环境分析 第四节 2018-2022年中国智能燃气表行业技术环境分析 第四章 2018-2022年中国计量用仪器仪表行业发展现状分析 第一节 2018-2022年中国计量用仪器仪表市场发展分析 一、中国计量用仪器仪表发展历程 二、计量用仪器仪表产能分析 三、计量用仪器仪表技术发展水平 第二节 2018-2022年中国计量用仪器仪表市场运营形势分析 一、中国计量用仪器仪表行业的基本情况 二、国产计量用仪器仪表产品与国外的主要差距 三、国内

计量用仪器仪表行业发展滞后的主要原因 四、加快计量用仪器仪表产业发展的策略 第二节 2018-2022年中国计量用仪器仪表行业存在的问题分析 一、科技创新及其产业化进展滞缓 二、产品稳定性和可靠性长期得不到根本性解决 三、旧体制束缚了企业的发展 第三节 2018-2022年中国计量用仪器仪表行业发展建议分析 第五章 2018-2022年中国智能燃气表行业运行现状分析 第一节 2018-2022年中国智能燃气表发展现状分析 一、中国智能燃气表行业发展现状分析 二、中国智能燃气表行业供需现状分析 三、燃气表及燃气自动化行业迎来快速发展机遇 四、IC卡智能燃气表行业和技术发展方向 第二节 中国智能燃气表产品技术分析 一、中国智能燃气表产品主要生产技术 二、中国智能燃气表产品市场的新技术进展 三、2024-2030年中国智能燃气表产品技术趋势 第三节 中国智能燃气表行业存在的问题 一、中国智能燃气表产品市场存在的主要问题 二、中国智能燃气表产品市场的瓶颈 三、中国智能燃气表产品解决问题的对策 第六章 2018-2022年中国智能燃气表行业市场分析 第一节 2018-2022年中国智能燃气表市场规模分析 一、2018-2022年中国智能燃气表行业市场规模及增速 二、中国智能燃气表行业市场饱和度 三、2024-2030年中国智能燃气表行业市场规模及增速预测 第二节 2018-2022年中国智能燃气表市场结构分析 第三节 2018-2022年中国智能燃气表市场特点分析 一、中国智能燃气表行业所处生命周期 二、技术变革与行业革新对智能燃气表行业的影响 三、中国燃气表市场需求分析 第七章 2018-2022年中国智能燃气表分产品分析 第一节 IC卡预付费智能燃气表 一、IC卡智能燃气表的低功耗设计 二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展 三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测 第二节 远传燃气表 一、有源远传燃气表(脉冲发讯式远传燃气表) 二、无源直读式远传燃气表 三、远传直读引领者,燃气表迎来快速增长 四、燃气表远传技术的发展方向 第三节 CPU卡智能燃气表 一、CPU卡智能燃气表定义 二、CPU卡智能燃气表结构 三、CPU卡智能燃气表主要性能指标 四、CPU卡智能燃气表需求及应用现状分析 第四节 射频卡智能燃气表 一、射频卡智能燃气表特点 二、射频卡智能燃气表的设计 三、射频卡智能燃气表使用情况 四、射频卡智能燃气表市场供需分析 第八章 2018-2022年中国智能燃气表地区市场情况分析 第一节 智能燃气表“东北地区”市场情况分析 一、2018-2022年东北地区市场规模 二、2018-2022年东北地区销售产值分析 第二节 智能燃气表“华北地区”市场情况分析 一、2018-2022年华北地区市场规模 二、2018-2022年华北地区销售产值分析 第三节 智能燃气表“华南地区”市场情况分析 一、2018-2022年华南地区市场规模 二、2018-2022年华南地区销售产值分析 第四节 智能燃气表“华东地区”市场情况分析 一、2018-2022年华东地区市场规模 二、2018-2022年华东地区销售产值分析 第五节 智能燃气表“西北地区”市场情况分析 一、2018-2022年西北地区市场规模 二、2018-2022年西北地区销售产值分析 第六节 智能燃气表“西南地区”市场情况分析 一、2018-2022年西南地区市场规模 二、2018-2022年

西南地区销售产值分析 第七节 智能燃气表“华中地区”市场情况分析 一、2018-2022年华中地区市场规模 二、2018-2022年华中地区销售产值分析 第九章 2018-2022年中国智能燃气表行业生产分析 第一节 2018-2022年中国智能燃气表生产总量分析 一、2018-2022年中国智能燃气表行业生产总量及增速 二、2018-2022年中国智能燃气表行业产能及增速 三、国内外经济形势对智能燃气表行业生产的影响 四、2024-2030年智能燃气表行业生产总量及增速预测 第二节 2018-2022年中国智能燃气表子行业生产分析 第三节 2018-2022年中国智能燃气表细分区域生产分析 第四节 2018-2022年中国智能燃气表行业供需平衡分析 一、智能燃气表行业供需平衡现状 二、国内外经济形势对智能燃气表行业供需平衡的影响 三、智能燃气表行业供需平衡趋势预测 第十章 2018-2022年中国智能燃气表行业竞争格局分析 第一节 2018-2022年中国智能燃气表产业竞争形势分析 一、智能燃气表技术竞争分析 二、智能燃气表市场价格竞争 三、智能燃气表生产成本竞争分析 第二节 2018-2022年中国智能燃气表行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、生产企业分布分析 第三节 2018-2022年中国智能燃气表市场竞争策略分析 第十一章 中国智能燃气表行业部分企业竞争力分析 第一节 浙江金卡科技股份有限公司 第二节 杭州先锋电子技术股份有限公司 第三节 浙江威星智能仪表股份有限公司 第四节 丹东东发(集团)股份有限公司 第五节 积成电子股份有限公司 第六节 杭州贝特燃气表有限公司 第七节 南京中元燃气仪表有限公司 第八节 德力西集团仪器仪表有限公司 第十二章 2018-2022年中国燃气行业运行现状分析 第一节 2018-2022年中国燃气行业整体发展态势 一、2022年中国燃气行业发展概况 二、2022年中国燃气行业发展概况 三、中国燃气主要细分产品分析 (一)天然气 (二)液化石油气 (三)煤层气 四、中国燃气行业区域发展分析 五、中国燃气行业产业整合分析 (一)国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争 (二)港资企业和民营企业大举进军和战略扩张 (三)国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场 第二节 2018-2022年中国城市燃气行业整体发展态势分析 一、中国城市燃气供需情况分析 (一)中国城市燃气需求结构 (二)中国城市燃气需求总量 (三)中国城市燃气价格分析 二、中国城市燃气业实现多气源互补 三、中国城市燃气进入快速发展阶段 四、中国城市燃气实现多层次发展 第三节 2018-2022年中国燃气管道的发展分析 一、中国燃气管道发展历程 二、中国燃气管道存在的问题及发展前景 (一)中国燃气管道存在问题 (二)中国燃气管道发展前景 三、中国燃气管网建设情况 四、中国加快构建跨区域天然气管网体系 五、中国部分地区天然气管输发展动态 (一)川气东输天然气管道工程状况分析 (二)永唐秦天然气管道工程状况分析 (三)横琴岛-澳门天然气管道工程分析 (四)福建LNG外输管道工程状况分析 (五)南堡-唐山天然气管道工程状况分析 (六)大庆-齐齐哈尔天然气管道工程分析 六、中国天然气管道输送成本分析 (一)中国天然气管道运输费成本构成 (二)中国天然气管道运输定价方式分析 (三)天然气管道运输定价机制存在问题 第四节 2018-2022年中国燃气业西气东输工程分析 一、西气东输

工程概况 (一)西气东输工程情况介绍 (二)西气东输商业运行状况 (三)西气东输管线运输情况
二、西气东输二线工程建设情况 (一)西气东输二线工程建设规划 (二)西气东输二线工程取得新突破 (三)西气东输二线工程建设进程 三、西气东输三线工程建设规划 四、西气东输管道运营里程规划 五、西气东输工程的意义分析 第五节 2018-2022年中国燃气业的问题及发展策略分析 一、天然气发展影响因素及策略建议 二、液化石油气主要问题及发展建议 三、煤层气发展主要问题及发展建议 四、城市燃气发展问题及政策建议 五、分布式战略将成为中国燃气的出路 第十三章 2024-2030年中国智能燃气表行业发展前景预测分析 第一节 2024-2030年中国智能燃气表产品发展趋势预测分析 一、智能燃气表的方便性 二、智能燃气表的智能性 三、智能燃气表的安全性和通用性 第二节 2024-2030年中国智能燃气表行业市场发展前景预测分析 一、智能燃气表供给预测分析 二、智能燃气表需求预测分析 三、智能燃气表行业产品进行行业产品出口形势预测分析 第三节 2024-2030年中国智能燃气表行业市场盈利能力预测分析 第十四章 2024-2030年中国智能燃气表行业投资潜力分析 第一节 2024-2030年中国智能燃气表行业投资机会分析 一、智能燃气表行业吸引力分析 二、智能燃气表行业区域投资潜力分析 第二节 2024-2030年中国智能燃气表行业投资风险分析 一、宏观调控风险 二、行业竞争风险 三、供需波动风险 四、技术风险 五、经营管理风险 第三节投资建议 图表目录
： 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业市场规模及增速 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业重点企业市场份额 图表：2022年中国智能燃气表行业区域结构 图表：2022年中国智能燃气表行业渠道结构 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业需求总量 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业需求集中度 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业需求增长速度 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业市场饱和度 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业供给总量 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业供给增长速度 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业供给集中度 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业销售量 图表：2018-2022年中国智能燃气表行业库存量 图表：2022年中国智能燃气表行业企业区域分布 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443155.html>