

2024-2030年中国文胸品牌 行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国文胸品牌行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国文胸品牌行业发展趋势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章文胸产业相关概述 第一节:文胸基础概述 一、文胸分类 二、文胸功能 三、文胸尺寸 四、文胸风格 第二节:另类文胸——文胸 第三节:中国文胸行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 第二章世界文胸行业整体运营状况分析 第一节:世界文胸行业发展分析 一、经济景气度分析 二、服装制造业现状 第二节:世界文胸行业市场格局 一、世界文胸设计与研发 二、世界文胸品牌市场动态 三、世界文胸市场消费情况 第三节:世界文胸品牌主要国家分析 一、法国 二、美国 第四节:世界文胸行业发展趋势分析 第三章世界品牌文胸企业营运状况浅析 第一节:黛安芬Triumph名牌 一、品牌概况 二、在华市场销售情况 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第二节:LAPERLA 第三节:FOGAL名牌 第四节:FALKE名牌 第五节:GERBE法国名牌 第六节:VICTORIASSECRET美国名牌 第七节:WOLFORD奥地利名牌 第四章中国文胸行业市场发展解析 第一节:中国宏观经济分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 三、全国居民收入情况(季度更新) 四、恩格尔系数(年度更新) 五、工业发展形势(季度更新) 六、固定资产投资情况(季度更新) 七、财政收支状况(年度更新) 八、社会消费品零售总额 九、对外贸易&进出口 第二节:中国文胸市场政策分析 一、针织内衣行业标准 二、中国内衣受到出口税率影响 三、纺织品取消配额 四、相关行业政策 第三节:中国文胸产业分析 一、中国服装制造业景气度分析 二、中国服装制造经济指标分析 第四节:中国文胸市场社会分析 一、居民消费观念 二、中国人口规模 三、现代人的审美观 四、文胸与女性乳腺健康 第五章中国内衣产业整体运行态势分析 第一节:中国内衣产业运行总况 一、中国内衣行业发展面临整合 二、中国内业发展模式与变革 三、中国内衣成本及利润情况分析 第二节:中国内衣市场品牌分析 一、中国内衣市场的品牌格局 二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场 三、中高档内衣品牌发展困境及对策 四、内衣市场主要品牌的市场策略 第三节:中国内衣市场发展综述 一、中国内衣市场主要发展特点 二、国内内衣市场处于调整转型阶段 三、中国内衣零售市场分析 第四节:中国内衣市场需求分析 一、内衣品牌化需求不断提升 二、高科技保健内衣成需求热点 三、中国针织内衣市场需求上升 四、保暖内衣各层面消费者的需求分析 第六章中国纯棉内衣主业集群分析 第一节:浙江 一、浙江内衣畅销国外

市场 二、义乌无缝内衣产业发展分析 三、浙江省杭州---市场现状 第二节:温州 一、温州内衣行业的 二、温州共谋内衣行业新发展 三、温州内衣市场营销模式分析 第三节:南海盐步 一、盐步内衣产业概况 二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查 三、盐步内衣行业发展面临的问题 四、南海内衣市场的八大症状 五、盐布内衣发展思和对策 第四节:深圳 一、深圳内衣产业引领全国 二、深圳品牌内衣交易平台启动 三、深圳内衣行业应当加强聚集效应 第五节:其它地区 一、中山内衣行业谋求发展与突破 二、泉州内衣企业逐渐重视国内市场 三、江苏内衣产业现状与问题分析 第七章中国文胸行业市场运行态势剖析 第一节:中国文胸产业动态聚焦 一、品牌联动?区域共赢——陈店文胸区域品牌发展论坛聚焦 二、文胸质量抽检情况 第二节:中国文胸市场现状综述 一、文胸市场逐步走“高” 二、文胸设计情况 第三节:中国文胸市场深度剖析 一、中国一线城市文胸品牌渗透情况 二、中国内衣专卖店——文胸销售情况 第四节:中国文胸市场价格分析 一、国外品牌文胸价格同比 二、国内品牌文胸价格分析 三、价格差异性分析 第八章中国文胸消费者行深度调研 第一节:受访者基本情况 一、年龄 二、您的婚姻状况 三、如已生育,您是否曾母乳喂养 四、您的平均月收入范围 五、您每年平均购买文胸个数 六、您所穿着的文胸淘汰率 第二节:消费者消费行业调研 一、您一般在什么情况下购买文胸 二、您的所穿戴的文胸尺寸 三、品牌关注度 四、价格度 五、颜色、款式、材料关注度分析 六、购买渠道分析 七、您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度 第三节:文胸舒适度调研 一、您的胸型属于(圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形) 二、您一般会选购的罩杯款式(全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯) 三、您偏好购买的内衣类型 四、您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗 五、您在首次购买某品牌文胸时,是否会试戴确定尺寸后再购买 六、文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响 七、您在穿着或选购文胸时担新出现问题(肩带、罩杯、钢圈) 第九章中国文胸市场营销策略分析 第一节:中国文胸营销发展概况 一、中国文胸零售业态 二、中外文胸销售基本方式的对比 三、外资品牌进入中国方式 四、中国文胸本土品牌的营销模式 五、中国文胸企业已营销创新 六、文胸市场营销中的文化魅力 第二节:文胸行业销售渠道与趋势 一、国内文胸销售渠道的构成 二、文胸销售渠道发展概况 三、文胸营销渠道逐渐呈现扁平化趋势 四、文胸渠道发展趋势 第三节:文胸市场营销策略分析 一、文胸终端营销策略 二、淡季文胸营销的策略分析 三、文胸品牌国际化营销通道 四、文胸品牌规划及营销战略 五、文胸品牌广告营销策略 第四节:知名文胸品牌营销战略概述 一、婷美以“概念”求立足 二、黛安芬在变化中把控 三、美思“多样化”博销量 四、爱慕“文化”价值链 第五节:品牌文胸营销案例分析 一、婷美中科暖卡营销策略 二、“爱慕”时尚内衣:艰辛遍局全国营销市场 三、红豆文胸营销方式分析 第十章 中国文胸进出口贸易数据监测 第一节中国文胸进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节中国

文胸出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节中国文胸进出口平均单价分析 第四节中国文胸进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第十一章中国文胸发展销售预测透析 第一节:中国文胸市场竞争总况 一、文胸市场竞争白热化 二、文胸市场竞争核心要素 第二节:中国文胸市场竞争力分析 一、国内外文胸品牌上演市场争夺战 二、文胸价格竞争分析 三、文胸营销渠道竞争分析 第三节:中国文胸市场集中度分析 第四节:中国文胸行业竞争趋势分析 第十二章中国文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析 第一节:广东曼妮芬服装有限公司(曼妮芬) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节:红豆集团有限公司(红豆) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节:爱慕内衣有限公司(爱慕aimer) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节:安莉芳(中国)服装有限公司(安莉芳) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节:佛山市奥丽依内衣有限公司(丽依/紫兰蒂) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节:广东嘉莉诗(国际)服装有限公司(戴安娜/嘉莉诗) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节:上海古今内衣制造有限公司(古今) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节:婷美集团保健科技有限公司(婷美) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节:大连桑扶兰实业有限公司(桑扶兰) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节:略…… 第十三章中国文胸行业发展趋势与前景展望 第一节:中国内衣行业前景展望 一、亚洲内衣市场发展空间广阔 二、中国内衣行业发展前景预测 三、我国内农业市场潜力巨大 第二节:中国文胸行业发展趋势分析 一、女性内衣消费趋势 二、内衣面料发展趋势 三、内衣市场的细分化趋势 四、高端内衣市场的发展趋势 五、针织内衣的发展趋势 第三节:中国文胸行业流行趋势 一、世衣行业流行趋势分析 二、女性文胸款式流行趋势 三、男式内衣流行趋势 四、内衣颜色的潮流趋势 第四节:中国文胸行业市场预测分析 一、文胸市场发展空间预测 二、文胸进出口贸易预测分析 三、中国文胸市场盈利预测分析 第十四章 中国文胸行业投资价值研究 第一节:中国文胸投资分析 第二节:中国文

胸行业投资机会分析 一、品牌加盟与连锁投资可行性分析 二、产业链投资商机评估 第三节:中国文胸行业投资风险预警 一、市场运营机制风险 二、市场竞争风险 三、进退入风险 第四节:权威投资 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表年龄 图表您的婚姻状况 图表如已生育,您是否曾母乳喂养 图表您的平均月收入范围 图表您每年平均购买文胸个数 图表您所穿着的文胸淘汰率 图表您一般在什么情况下购买文胸 图表您的所穿戴的文胸尺寸 图表品牌关注度 图表价格度 图表颜色、款式、材料关注度分析 图表购买渠道分析 图表您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度 图表您的胸型属于(圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形) 图表您一般会选购的罩杯款式(全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯) 图表您偏好购买的内衣类型 图表您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗 图表您在首次购买某品牌文胸时,是否会试戴确定尺寸后再购买 图表文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响 图表您在穿着或选购文胸时担新出现问题(肩带、罩杯、钢圈) 图表:中国文胸进口数量分析 图表:中国文胸进口金额分析 图表:中国文胸出口数量分析 图表:中国文胸出口金额分析 图表:中国文胸进出口平均单价分析 图表:中国文胸进口国家及地区分析 图表:中国文胸出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428274.html>