

2024-2030年中国建筑幕墙 行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑幕墙行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑幕墙的采用始于20世纪初，当时只用于建筑的局部，且规模较小。到20世纪50年代，随着建筑技术的发展，玻璃幕墙的重大技术问题逐渐得到解决，并开始大规模使用于建筑外围护结构。

70年代以后，硅酮结构密封胶的质量有了突破性提高，用结构胶固定安装玻璃的技术应用于玻璃幕墙，促使了隐框玻璃幕墙突飞猛进地发展。进入80年代，玻璃生产工艺和二次加工工艺有了很大进步，进一步推动了玻璃幕墙的应用，点支式幕墙、热通道幕墙、光电幕墙、单层索网玻璃幕墙等新式幕墙不断涌现。

建筑幕墙发展到今天，幕墙面除了玻璃外，还采用铝板、不锈钢板、搪瓷板、花岗石板及其它人造板材。它标志着建筑外装饰饰面板施工技术发展到一个新阶段——用幕墙形式进行建筑外装饰饰面板的安装，使各种建筑饰面板可在任何建筑、任何高度、任何部位、任何构造形式的高层建筑上使用，这样就打破了高层建筑不能使用某些饰面板进行外墙装饰的限制。

我国建筑幕墙工业从1978年开始起步，经过多年的发展，特别是21世纪90年代的高速发展，至21世纪初已成为世界第一幕墙生产大国和使用大国，建筑幕墙工程总产值已从2010年的1500亿元增长至2017年的3700亿元左右。根据《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》目标，预计到了2020年中国建筑幕墙工程总产值将突破5000亿元，年均增长速度在11%左右。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑幕墙行业发展趋势与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国建筑幕墙行业市场发展环境、建筑幕墙整体运行态势等，接着分析了中国建筑幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了建筑幕墙市场竞争格局。随后，报告对建筑幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑幕墙产业有个系统的了解或者想投资中国建筑幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑幕墙行业发展综述

第一节 建筑幕墙行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类及性能

三、建筑幕墙的优势分析

第二节 建筑幕墙所属行业原材料市场分析

一、铝材所属行业市场分析

1、铝材所属行业的产量分析

2、铝材所属行业的销量分析

3、铝材所属行业进出口分析

4、铝材所属行业供需平衡分析

5、铝材所属行业价格走势分析

6、铝材所属行业竞争状况分析

7、铝材所属行业对建筑幕墙行业的影响

二、玻璃所属行业市场分析

1、玻璃所属行业的产量分析

2、玻璃所属行业的销量分析

3、玻璃所属行业进出口分析

4、玻璃所属行业供需平衡分析

5、玻璃所属行业价格走势分析

6、玻璃行业竞争状况分析

7、玻璃行业对建筑幕墙行业的影响

第二章 建筑幕墙行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 建筑幕墙行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑幕墙行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、建筑幕墙产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑幕墙产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、行业技术发展水平分析

二、建筑幕墙技术专利数量分析

三、建筑幕墙技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 海外建筑幕墙市场前景与拓展机会分析

第一节 海外建筑幕墙市场拓展现状分析

一、海外建筑幕墙市场拓展历程

二、海外建筑幕墙市场拓展现状

1、全球建筑幕墙市场分布情况

2、幕墙企业海外市场开拓现状

第二节 海外建筑幕墙市场拓展优势分析

一、海外建筑幕墙市场竞争格局

二、国内建筑幕墙企业优势分析

第三节 海外建筑幕墙市场拓展机遇分析

一、欧美建筑幕墙市场发展预测

二、新兴建筑幕墙市场发展预测

第四章 中国建筑幕墙所属行业运行现状分析

第一节 中国建筑幕墙所属行业发展状况分析

一、中国建筑幕墙行业发展概况及特点

二、中国建筑幕墙行业发展存在的问题及对策

三、中国建筑幕墙行业商业模式分析

第二节 建筑幕墙所属行业发展现状分析

- 一、中国建筑幕墙行业投资规模
- 二、中国建筑幕墙行业市场规模分析
- 三、中国建筑幕墙行业市场结构分析
- 四、中国建筑幕墙行业利润总额分析

第三节 中国建筑幕墙行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 中国建筑幕墙所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国建筑幕墙所属行业市场价格走势分析

- 一、建筑幕墙市场定价机制组成
- 二、建筑幕墙市场价格影响因素
- 三、2024-2030年建筑幕墙产品价格走势分析
- 四、2024-2030年建筑幕墙产品价格走势预测

第五章 2024-2030年中国建筑幕墙所属行业市场供需形势分析

第一节 建筑幕墙行业生产分析

- 一、所属行业原材料进口、自有比例
- 二、国内原材料生产基地分布
- 三、原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 中国建筑幕墙市场供需分析

- 一、中国建筑幕墙行业供给情况
 - 1、中国建筑幕墙行业供给分析
 - 2、中国建筑幕墙行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额

二、中国建筑幕墙行业需求情况

1、建筑幕墙行业需求市场

2、建筑幕墙行业需求结构

3、建筑幕墙行业需求的地区差异

三、中国建筑幕墙行业供需平衡分析

第三节 建筑幕墙产品市场应用及需求预测

一、建筑幕墙产品应用市场总体需求分析

1、建筑幕墙产品应用市场需求特征

2、建筑幕墙产品应用市场需求总规模

二、2024-2030年建筑幕墙行业领域需求量预测

三、重点行业建筑幕墙产品需求分析预测

第六章 中国建筑幕墙行业产品市场潜力分析

第一节 按施工方式分幕墙产品市场分析

一、按施工方式分幕墙产品市场结构

二、全玻幕墙市场潜力分析

三、点支承幕墙市场潜力分析

四、构件式幕墙市场潜力分析

五、单元式幕墙市场潜力分析

第二节 按面板材料分幕墙产品市场分析

一、按面板材料分幕墙产品比较

二、节能幕墙产品市场潜力分析

1、建筑围护结构能量的流失比例

2、中国节能幕墙的发展概况分析

3、建筑节能中节能幕墙需求前景

三、光伏幕墙产品市场潜力分析

1、光伏幕墙是bipv的重要形式

2、光伏建筑一体化政策支持

3、光伏建筑一体化安装规模

4、bipv中光伏幕墙的需求前景

第七章 中国建筑幕墙行业细分领域需求分析

第一节 幕墙市场在各类型建筑中的分布

第二节 商业建筑中幕墙应用需求分析

一、商业建筑中幕墙应用规模分析

二、办公楼建筑投资建设分析

1、办公楼投资规模分析

2、办公楼开发规模分析

3、办公楼销售状况分析

三、商业营业用房投资建设分析

1、商业营业用房投资规模分析

2、商业营业用房开发规模分析

3、商业营业用房销售状况分析

四、商业建筑中幕墙需求前景预测

第三节 公共建筑中幕墙应用需求分析

一、公共建筑中幕墙应用规模分析

二、公共建筑投资建设规模分析

1、公共建筑投资现状分析

2、公共建筑建设规模分析

三、公共建筑中幕墙需求前景预测

第四节 住宅建筑中幕墙应用需求分析

一、住宅建筑中幕墙应用规模分析

二、住宅建筑投资建设规模分析

1、商品住宅开发投资分析

2、商品住宅开发建设分析

3、商品住宅市场销售分析

4、商品住宅市场供需形势分析

三、住宅建筑中幕墙需求前景预测

第五节 建筑幕墙行业市场前景预测

一、中国建筑行业投资建设分析

1、建筑行业投资现状分析

2、建筑行业建设规模分析

二、建筑幕墙市场驱动因素分析

1、城市化进程推动行业高速增长

- 2、区域振兴计划驱动行业新增长
 - 3、超高层楼宇建设推动行业发展
- ### 三、建筑幕墙行业市场前景预测

第八章 2024-2030年建筑幕墙行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑幕墙行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、建筑幕墙行业swot分析

- 1、建筑幕墙行业优势分析
- 2、建筑幕墙行业劣势分析
- 3、建筑幕墙行业机会分析
- 4、建筑幕墙行业威胁分析

第二节 建筑幕墙行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 建筑幕墙行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第九章 建筑幕墙行业区域市场分析

第一节 中国建筑幕墙重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第三节 华北地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 华东地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 华中地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第六节 华南地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第七节 西南地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第八节 西北地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第十章 建筑幕墙行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑幕墙企业总体发展状况分析

一、建筑幕墙企业主要类型

二、建筑幕墙企业资本运作分析

三、建筑幕墙企业创新及品牌建设

四、建筑幕墙企业国际竞争力分析

第二节 中国领先建筑幕墙企业经营形势分析

一、沈阳远大铝业工程有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

二、江河创建集团股份有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

三、中航三鑫股份有限公司

1、企业主要发展简况

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业典型工程项目
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业产业布局分析

四、深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

- 1、企业主要发展简况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业典型工程项目
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业产业布局分析

五、珠海市晶艺玻璃工程有限公司

- 1、企业主要发展简况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业典型工程项目
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业产业布局分析

六、中山盛兴股份有限公司

- 1、企业主要发展简况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业典型工程项目
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业产业布局分析

第十一章 2024-2030年建筑幕墙行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年建筑幕墙市场发展前景

- 一、2024-2030年建筑幕墙市场发展潜力
- 二、2024-2030年建筑幕墙市场发展前景展望
- 三、2024-2030年建筑幕墙细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年建筑幕墙市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年建筑幕墙行业发展趋势
- 二、2024-2030年建筑幕墙市场规模预测
- 1、建筑幕墙行业市场容量预测

2、建筑幕墙行业营业收入预测

三、2024-2030年建筑幕墙行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国建筑幕墙行业供需预测

一、2024-2030年中国建筑幕墙行业供给预测

二、2024-2030年中国建筑幕墙行业产量预测

三、2024-2030年中国建筑幕墙市场销量预测

四、2024-2030年中国建筑幕墙行业需求预测

五、2024-2030年中国建筑幕墙行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年建筑幕墙行业投资机会与风险防范

第一节 建筑幕墙行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑幕墙行业投资现状分析

第二节 2024-2030年建筑幕墙行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑幕墙行业投资机遇

第三节 2024-2030年建筑幕墙行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑幕墙行业投资建议

一、建筑幕墙行业未来发展方向

二、建筑幕墙行业主要投资建议

三、中国建筑幕墙企业融资分析

第十三章 建筑幕墙行业发展战略研究

第一节 建筑幕墙行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑幕墙品牌的战略思考

一、建筑幕墙品牌的重要性

二、建筑幕墙实施品牌战略的意义

三、建筑幕墙企业品牌的现状分析

四、中国建筑幕墙企业的品牌战略

五、建筑幕墙品牌战略管理的策略

第三节 建筑幕墙经营策略分析

一、建筑幕墙市场细分策略

二、建筑幕墙市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑幕墙新产品差异化战略

第四节 建筑幕墙行业投资战略研究

一、2022年建筑幕墙企业投资战略

二、2024-2030年建筑幕墙行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 建筑幕墙行业研究结论及建议

第二节 建筑幕墙子行业研究结论及建议

第三节 建筑幕墙行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业投资规模

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业市场规模分析

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业市场结构分析

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业利润总额分析

图表：2024-2030年建筑幕墙行业企业数量及增长分析

图表：2024-2030年建筑幕墙行业不同规模企业结构分析

图表：2024-2030年建筑幕墙行业不同所有制企业结构分析

图表：2024-2030年建筑幕墙行业从业人员数量分析

图表：2024-2030年建筑幕墙行业盈利能力分析

图表：2024-2030年建筑幕墙行业营运能力分析

图表：2024-2030年建筑幕墙行业偿债能力分析

图表：2024-2030年建筑幕墙行业发展能力分析

图表：2024-2030年建筑幕墙产品价格走势分析

图表：2024-2030年建筑幕墙产品价格走势预测

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业市场容量预测

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业营业收入预测

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业产量预测

图表：2024-2030年中国建筑幕墙市场销量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436296.html>