

# 2024-2030年中国商用POS机市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国商用POS机市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商用POS机市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第1章：商用POS机行业综述及数据来源说明1.1 商用POS机行业界定1.1.1 商用POS机的界定1.1.2 商用POS机相似概念辨析1.1.3 商用POS机的分类1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中商用POS机行业归属1.2 商用POS机专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国商用POS机行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国商用POS机行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国商用POS机行业监管体系及机构介绍（1）中国商用POS机行业主管部门（2）中国商用POS机行业自律组织2.1.2 中国商用POS机行业标准体系建设现状（1）中国商用POS机标准体系建设（2）中国商用POS机现行标准分析（3）中国商用POS机重点标准解读2.1.3 中国商用POS机行业发展相关政策规划汇总2.1.4 中国商用POS机行业国家层面重点政策解读——《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》2.1.5 中国商用行业国家层面重点规划解析——《金融科技发展规划（2022-2025年）》2.1.6 政策环境对商用POS机行业发展的影响总结2.2 中国商用POS机行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）中国第三产业增加值2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国商用POS机行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国商用POS机行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国商用POS机行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国城镇化水平变化（3）中国居民人均可支配收入（4）中国居民人均消费支出及结构（5）中国网民规模及互联网普及率（6）个体工商户数量（7）数字人民币发展2.3.2 社会环境对商用POS机行业发展的影响总结2.4 中国商用POS机行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国商用POS机行业关键/新兴技术分析（1）中国商用POS机行业关键技术分析（2）中国商用POS机新兴技术分析2.4.2 中国商用POS机行业科研投入状况2.4.3 中国商用POS机行业科研创新成果（1）中国商用POS机行业专利申请（2）中国商用POS机行业热门申请人（3）中国商用POS机行业热门技术2.4.4 技术环境对商用POS机行业发展的影响总结 第3章：全球商用POS机行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球商用POS机行业发展历程介绍3.2 全球商用POS机行业宏观环境背景3.2.1 全球商用POS机行业经济环境概况（1）全球经济发展现状（2）全球经济发展展望3.2.2 全球商用POS机行业政

法环境概况 (1) 美国第三方支付行业政法环境 (2) 欧洲电子支付行业政法环境

### 3.2.3 全球商用POS机行业技术环境概况 (1) 全球商用POS机行业专利申请公开 (2) 全球商用POS机行业热门申请人 (3) 全球商用POS机行业热门技术

### 3.2.4 新冠疫情对全球商用POS机行业的影响分析 (1) 消费行业经营遭受重创, 相关场景银行卡交易规模增长承压 (2) 交易向线上迁移, POS系统解决方案市场需求增加 (3) 新业态和新技术发展受到更多关注, 产业升级步伐进一步加快

### 3.3 全球商用POS机行业发展现状及市场规模体量分析

#### 3.3.1 全球POS机出货量分析

#### 3.3.2 全球商用POS机行业细分市场分析

### 3.4 全球商用POS机行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.4.1 全球商用POS机行业区域发展格局

#### 3.4.2 全球商用POS机行业重点区域分析 (1) 美国商用POS机行业发展状况分析 (2) 欧洲商用POS机行业发展状况分析

### 3.5 全球商用POS机行业市场竞争格局及重点企业案例研究

#### 3.5.1 全球商用POS机行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球商用POS机企业兼并重组状况

#### 3.5.3 全球商用POS机行业重点企业案例 (1) Worldline (2) Verifone

### 3.6 全球商用POS机行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 全球商用POS机行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球商用POS机行业市场前景预测

## 第4章：中国商用POS机行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国商用POS机行业发展历程

#### 4.1.1 中国商用POS机行业发展历程分析

#### 4.1.2 中国商用POS机行业生命周期分析

### 4.2 中国商用POS机行业市场主体类型及入场方式

### 4.3 中国商用POS机行业市场主体规模及特征

#### 4.3.1 中国商用POS机行业市场主体规模

#### 4.3.2 中国商用POS机行业注册企业特征 (1) 中国商用POS机行业注册企业注册资本分布 (2) 中国商用POS机行业注册企业类型分布

### 4.4 中国商用POS机行业市场供给状况

### 4.5 中国商用POS机行业市场需求状况

#### 4.5.1 中国商用POS机行业市场需求分析

#### 4.5.2 中国商用POS机行业主要企业出货量变化

#### 4.5.3 中国商用POS机行业产品销售趋势

### 4.6 中国商用POS机行业供需缺口状况及市场行情走势

#### 4.6.1 中国商用POS机行业供需缺口状况

#### 4.6.2 中国商用POS机行业市场行情走势

### 4.7 中国商用POS机行业规模体量分析

### 4.8 中国商用POS机行业市场痛点分析

## 第5章：中国商用POS机行业市场竞争状况及融资并购分析

### 5.1 中国商用POS机行业市场竞争布局状况

#### 5.1.1 中国商用POS机行业竞争者入场进程

#### 5.1.2 中国商用POS机行业竞争者区域分布热力图

### 5.2 中国商用POS机行业市场竞争格局

#### 5.2.1 中国商用POS机全球出货排名及市场份额

#### 5.2.2 中国商用POS机国内出货排名

### 5.3 中国商用POS机行业市场集中度分析

### 5.4 中国商用POS机行业波特五力模型分析

#### 5.4.1 中国商用POS机行业供应商的议价能力

#### 5.4.2 中国商用POS机行业消费者的议价能力

#### 5.4.3 中国商用POS机行业新进入者威胁

#### 5.4.4 中国商用POS机行业替代品威胁

#### 5.4.5 中国商用POS机行业现有企业竞争

#### 5.4.6 中国商用POS机行业竞争状态总结

### 5.5 中国商用POS机行业投融资、兼并与重组状况

#### 5.5.1 中国商用POS机行业投融资发展状况

#### 5.5.2 中国商用POS机行业兼并与重组状况

## 第6章：中国商用POS机产业链结构及全产业链布局状况研究

### 6.1 中国商用POS机产业结构属性 (产业链) 分析

#### 6.1.1 中国商用POS机产业链结构梳理

#### 6.1.2 中国商用POS机产业链生态图谱

### 6.2 中国商

用POS机产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国商用POS机制造行业成本结构分析6.2.2 中国商用POS机行业价值链分析6.3 中国商用POS机行业上游市场分析&mdash;&mdash;关键零部件6.3.1 中国商用POS机原材料市场分析6.3.2 中国商用POS机核心零部件市场分析（1）芯片行业总体供应情况（2）通信模组总体供应情况6.4 中国商用POS机行业中游细分市场分析6.4.1 中国商用POS机制造行业细分市场分析（1）传统POS机与智能POS机对比（2）智能POS机市场分析6.4.2 中国商用POS机运营行业细分市场分析（1）第三方支付行业概述（2）第三方支付行业交易规模（3）第三方支付产业链分析与商用POS机运营6.5 中国商用POS机行业下游应用市场需求潜力分析6.5.1 中国商用POS机行业下游应用主体分析6.5.2 中国商用POS机行业下游主流应用市场分析（1）餐饮（2）零售 第7章：中国商用POS机行业重点企业布局案例研究7.1 中国商用POS机重点企业布局梳理及对比7.2 中国商用POS机制造企业布局案例分析7.2.1 新大陆数字技术股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业数字人民币产品情况（6）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.2 深圳市新都股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务在数字人民币领域动态（6）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.3 深圳华智融科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.4 福建魔方电子科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.5 武汉天喻信息产业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.6 福建联迪商用设备有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.7 百富环球科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.2.8 深圳市优博讯科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新发展动向（5）企业商用POS机业务发展优劣势分析7.3 商用POS机运营企业布局案例分析7.3.1 拉卡拉支付股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业商用POS机业务布局及发展状况（4）企业商用POS机业务最新

发展动向 (5) 企业商用POS机业务在数字人民币领域动态 (6) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

### 7.3.2 通联支付网络服务股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况 (4) 企业商用POS机业务最新发展动向 (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

### 7.3.3 银联商务股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况 (4) 企业商用POS机业务最新发展动向 (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

### 7.3.4 快钱支付清算信息有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况 (4) 企业商用POS机业务最新发展动向 (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

### 7.3.5 瑞银信支付技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营概况 (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况 (4) 企业商用POS机业务最新发展动向 (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

## 第8章：中国商用POS机行业发展趋势与投资战略规划

### 8.1 中国商用POS机行业驱动因素分析

### 8.2 中国商用POS机行业发展前景及趋势

#### 8.2.1 中国商用POS机行业整体发展前景分析

#### 8.2.2 中国商用POS机行业发展趋势预判

(1) 功能多样化是方向 (2) 技术多元化是选择 (3) 产品服务化是趋势 (4) 产业生态化是重点

### 8.3 商用POS机行业投资特性分析

#### 8.3.1 商用POS机行业进入壁垒分析

#### 8.3.2 商用POS机行业盈利模式分析

(1) 盈利模式 (2) 运营模式

### 8.4 中国商用POS机行业投资风险预警

### 8.5 中国商用POS机行业投资价值评估

### 8.6 中国商用POS机行业投资机会分析

### 8.7 中国商用POS机行业投资战略分析

## 图表目录

图表1：商用POS机示意图  
图表2：商用POS机主要产品分类及特点分析  
图表3：国家统计局对商业POS机行业的定义与归类  
图表4：商用POS机专业术语说明  
图表5：本报告研究范围界定图  
图表6：本报告权威数据资料来源汇总  
图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明  
图表8：中国商用POS机行业监管体系  
图表9：中国商用POS机行业主管部门  
图表10：中国商用POS机行业自律组织  
图表11：截至2022年中国商用POS机标准体系建设  
图表12：截至2022年中国商用POS机行业现行国家标准  
图表13：截至2022年中国商用POS机行业现行行业标准  
图表14：截至2022年中国商用POS机行业现行地方标准  
图表15：截至2022年中国商用POS机行业现行标准属性分布 (单位：项，%)  
图表16：中国商用POS机重点标准解读  
图表17：截至2022年中国商用POS机行业发展政策规划汇总  
图表18：《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》主要内容  
图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图 (单位：万亿元，%)  
图表20：2010-2022年中国三次产业结构 (单位：%)  
图表21：2019-2022年中国CPI变化情况 (单位：%)  
图表22：2019-2022年中国PPI变化情况 (单位：%)  
图表23：2010-2022年中国第三产业增加值及增速 (单位：万亿元，%)  
图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位：%)  
图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测 (单位：%)  
图表26：2017-2021年中国GDP与联网POS机出货量相关性  
图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率 (单位：

万人，&permil;) 图表28：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）图  
表29：中国城市化进程发展阶段图表30：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）  
图表31：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）图表32：2013-2022年中国居民人均  
消费支出结构（单位：%）图表33：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%  
）图表34：2016-2021年中国个体工商户数量（单位：万户）图表35：2021年数字人民币钱包  
数量（单位：万个）图表36：2021年数字人民币交易规模（单位：亿元）图表37：商用POS机  
的基础技术图表38：商用POS机行业新兴技术分析图表39：2020-2021年中国商用POS机代表性  
上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）图表40：2010-2021年中国商用POS机行业专利申请  
量及授权量情况（单位：项，%）图表41：截止至2022年5月6日POS机相关专利申请人TOP10  
（单位：项）图表42：截止至2022年5月6日POS机相关被引用次数最多专利TOP10（单位：次  
）图表43：全球商用POS机行业发展历程图表44：2015-2021年全球GDP（按现价美元）（单  
位：万亿美元，%）图表45：2021-2023年全球重点地区实际GDP增速及预测（单位：%）图  
表46：第三方支付政法环境概况图表47：2013-2022年全球商用POS机相关专利申请量（单位  
：项）图表48：截止2022年全球商用POS机行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）图  
表49：截至2022年全球商用POS机专利领域TOP10（单位：项，%）图表50：2015-2021年全  
球POS机出货量、增长速度（单位：万台，%）图表51：全球POS机出货量类型分布图表52：  
全球POS机出货量按地区分（单位：%）图表53：2017-2021年美国商用POS机出货量（单位：  
台，%）图表54：美国商用POS机企业竞争格局（按出货量）（单位：%）图表55：美国商  
用POS机细分竞争格局（按出货量）（单位：%）图表56：2017-2021年欧洲商用POS机出货量  
（单位：台，%）图表57：欧洲商用POS机企业竞争格局（按出货量）（单位：%）图表58：  
欧洲商用POS机细分竞争格局（按出货量）（单位：%）图表59：全球前20位POS终端生产商  
（单位：台）图表60：亚太、拉丁美洲、欧洲前5位POS终端生产商（单位：台）图表61：美  
国、加拿大、中东-非洲前5位POS终端生产商（单位：台）图表62：2020-2022年全球商用POS  
机龙头企业兼并重组状况图表63：2017-2021年Worldline运营情况（单位：百万欧元，%）图  
表64：2021年Worldline各业务布局情况（单位：%）图表65：Worldline商用POS机主要产品图  
表66：2021年Worldline业务区域布局情况（单位：%）图表67：2019-2021年惠尔丰运营情况（  
单位：亿美元，%）图表68：惠尔丰商用POS机主要产品图表69：2022-2027年全球POS机出货  
量预测（单位：万台）图表70：中国商用POS机行业发展历程分析图表71：中国商用POS机行  
业生命周期图表72：中国商用POS机运营行业市场主体类型及入场方式图表73：2010-2022年  
中国商用POS机行业企业数量及增速（单位：家，%）图表74：截至2022年5月7日中国商  
用POS机行业企业注册资本分布情况（单位：%）图表75：截至2022年5月7日中国商用POS机  
行业企业行业分布情况（单位：家）图表76：2021年中国商用POS机重点生产企业供给情况（

单位：万台）图表77：2013-2021年中国联网POS机具数量及增量情况（单位：万台）图表78：2013-2021年中国银联跨行支付系统联网特约商户数量（单位：万户）图表79：2018-2020年中国大陆地区部分厂商POS终端出货量变化（单位：万台）图表80：2018-2021年中国商用POS机具产品销售情况（单位：万台）图表81：2017-2021年中国每万人对应的POS机具数量（单位：台）图表82：2018-2021年中国商用POS机平均价格（单位：元/台）图表83：2018-2021年中国商用POS机行业规模体量（单位：亿元）图表84：中国商用POS机行业市场发展痛点分析图表85：2010-2022年中国商用POS机行业新成立企业数量（单位：家）图表86：截至2022年中国商用POS机行业竞争者区域分布热力图图表87：2020年中国商用POS机行业企业竞争排名图表88：2020年我国商用POS机企业亚太地区市场份额（按出货量）（单位：%）图表89：2020年中国商用POS机国内出货排名图表90：2020年亚太地区POS机行业市场集中度分析（单位：%）图表91：商用POS机行业供应商议价能力分析图表92：中国商用POS机行业五力模型图表93：截至2022年中国商用POS机行业投融资事件汇总表图表94：2013-2021年中国商用POS机投资情况（单位：亿元，起）图表95：截至2021年中国商用POS机不同投资阶段分布情况（单位：%）图表96：截至2021年中国商用POS机投资区域分布情况（单位：%）图表97：截至2022年中国商用POS机行业龙头企业主要兼并与重组事件汇总表图表98：中国商用POS机行业龙头企业主要兼并与重组动因分析图表99：中国商用POS机产业链结构图表100：中国商用POS机产业链生态图谱图表101：2017-2021年新大陆数字技术股份有限公司商用POS机成本结构（单位：亿元，%）图表102：中国商用POS机行业价值链分析（单位：%）图表103：中国商用POS机行业上游供应的影响总结图表104：2014-2021年中国塑料制品行业产量变化情况（单位：万吨，%）图表105：2014-2021年中国集成电路（芯片）产量（单位：亿块，%）图表106：2021年中国集成电路代表性企业竞争分析（单位：亿元，亿颗，%）图表107：2018-2021年全球通信模组出货量（单位：百万片）图表108：全球通信模组市场份额（按出货量，单位：%）图表109：中国商用智能POS机与传统POS机的区别图表110：2015-2021年中国智能POS机出货量及渗透率（单位：万台，%）图表111：2015-2021年中国移动支付业务金额及同比增速（单位：万亿元，%）图表112：2015-2021年中国移动支付业务数量及同比增速（单位：亿笔，%）图表113：第三方支付业务概述图表114：中国第三方支付产业发展历程图表115：中国第三方支付产业链图表116：2013-2021年中国第三方支付综合支付市场交易规模及增速（单位：万亿元，%）图表117：2021年企业《支付业务许可证》续展情况（单位：家）图表118：中国第三方支付产业链全景图谱图表119：商业POS机运营业务服务模式分析图表120：2015-2021年中国市场主体数量情况（单位：万户）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449678.html>