

# 2024-2030年中国假牙(义齿)及护理行业发展趋势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国假牙(义齿)及护理行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国假牙(义齿)及护理行业发展趋势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分假牙（义齿）及护理市场运行背景点评21 第一章国内外医疗器械产业运行形势分析22 第一节国际医疗器械行业总体发展概况22 一、世界高新技术医疗器械行业概况22 二、医疗器械行业掀起并购热潮23 三、国外医疗器械技术设备新进展25 四、欧盟医疗器械行业发布新指令26 五、医疗器械重点市场分析27 1、美国27 2、印度29 3、其他国家31 第二节中国医疗器械产业运行总况33 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展33 二、我国医疗器械产业已逐步融入产业链38 三、我国普及型医疗器械发展状况分析40 四、我国医疗器械研发领域进展42 第三节中国医疗器械市场运行分析46 一、推动医疗器械需求提升的因素46 二、中国医疗器械的三大区域市场分析47 三、医疗器械设备厂商出击农村市场51 四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析51 第四节中国医疗器械行业发展中存在的问题53 一、中国高端医疗器械有待开发53 二、医疗器械行业期待政策扶持55 三、进口医疗器械包装标识亟需规范56 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题59 第五节促进中国医疗器械产业健康发展的策略59 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示59 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效64 三、中国医疗器械产业的国际化发展建议66 第二章世界假牙市场运行态势分析68 第一节世界假牙产业发展动态分析68 一、世界假牙产业发展历程分析68 二、世界假牙生产技术不断进步69 三、世界假牙品牌竞争激烈分析69 四、世界假牙新材质的应用71 第二节世界假牙市场运行分析71 一、假牙产品需求旺盛分析71 二、假牙玩具市场发展动态分析72 三、假牙进出口贸易分析73 第三节世界假牙产品市场发展趋势预测分析73 第三章中国假牙（义齿）及护理产业运行环境分析74 第一节中国宏观经济环境分析74 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)74 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）76 三、全国居民收入情况（季度更新）80 四、恩格尔系数（年度更新）83 五、工业发展形势（季度更新）85 六、固定资产投资情况（季度更新）94 七、社会消费品零售总额98 八、对外贸易&进出口100 第二节中国假牙（义齿）及护理产业政策发展环境分析103 一、《口腔义齿生产监督管理通知》103 二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》103 三、我国医疗器械采用集中采购的影响105 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响111 五、《医疗器械召回管理办法》将启动118 六、我国医疗器械开启GMP试点认证125 七、国家对医疗器械价格的干预126 八、《医疗器械生产企业许可证》127 九、《医疗器械产品注册证书》132 第三节中国假牙（义

齿)及护理社会环境发展分析136 一、中国牙齿疾病普查情况136 二、中国人口老龄化进程136 三、人们对口腔健康关注度提高137 四、全国爱牙日,进一步普及口腔卫生知识137 第二部分假牙(义齿)及护理市场深度剖析141 第四章中国义齿加工产业运行新形势探析142 第一节中国义齿加工产业概述142 一、中国义齿加工行业特性142 二、中国义齿加工技术水平142 三、义齿加工厂地域分布特征142 第二节中国义齿加工产业总况143 一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主,活动义齿加工为辅143 二、中国假牙产业规模分析143 三、假牙生产局面混乱及整顿144 四、假牙生产成本及利润分析144 第三节中国义齿加工厂企业研究144 一、按体制分类144 二、按档次分类144 三、按规模分类145 第四节中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析145 第五章中国假牙市场透析146 第一节中国假牙市场亮点聚焦146 一、装假牙有望上网查真伪146 二、中国的低价假牙产品进军德国市场147 三、装假牙需索取“质量保证卡”148 第二节中国假牙市场运行总况148 一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整148 二、中国假牙市场规模分析149 三、中国假牙生产情况150 四、非法假牙加工作坊扰乱市场150 五、假牙市场需求量分析150 第三节中国假牙细分市场分析151 一、活动义齿151 二、固定义齿152 三、种植牙152 四、牙齿美容市场154 第四节中国义齿进出口贸易市场综述154 一、中国对亚洲进口额占八成以上154 二、一般贸易是义齿最主要进口方式155 三、外资企业是进口主体155 四、五家企业占七成进口量155 五、美国、中国香港为主要出口市场156 六、广东和上海是主要出口省市156 第六章中国假牙市场消费调研157 第一节中国假牙市场目标消费人群157 一、青少年——美容牙157 二、中老年人157 1、中国老年人规模及所占比重157 2、缺失牙齿10颗以上老年人所占比重158 3、镶戴有活动假牙老年人年占比重158 三、成人失牙现象调研158 第二节假牙消费人群分析159 一、消费者对口腔健康关注度分析159 二、消费者对假牙材质关注度分析160 三、消费者对假牙寿命认知度分析161 四、消费者对假牙护理知识认知渠道161 五、消费者装假牙后舒服度调研162 六、消费者装假牙花销费用调研163 第七章中国假牙进出口市场数据分析164 第一节中国假牙进出口数据监测分析(90212100)164 一、假牙进出口数量分析164 二、假牙进出口金额分析164 三、假牙进出口国家及地区分析165 第二节中国假牙固定件进出口数据监测分析(90212900)165 一、假牙固定件进出口数量分析165 二、假牙固定件进出口金额分析166 三、假牙固定件进出口国家及地区分析167 第八章中国假牙护理市场深度剖析168 第一节中国假牙护理市场热点聚焦168 一、中国首次引进义齿护理概念得到卫生部认同168 二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点169 第二节中国假牙护理产业总况169 一、专业清洁——假牙护理新革命169 二、我国义齿护理行业迎来真正突破170 三、老龄化加速银发产业发展假牙护理市场空白亟待填补172 四、百万老人因假牙护理不当致健康问题173 五、假牙清洁片需求走势上涨174 第三节中国假牙护理产品市场分析176 一、义齿安固粉176 二、义齿清洁片177 三、义齿护理

盒177 第四节假牙护理代表企业分析&mdash;&mdash;北京雅克菱生物科技有限公司178 第五节中国假牙护理市场前景预测178 第三部分假牙(义齿)及护理市场竞争力测评179 第九章中国假牙产业竞争格局分析180 第一节中国医疗器械市场竞争状况180 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场180 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈181 三、中印两国争夺医疗器械外包业务181 四、医疗器械的数字化竞争分析183 第二节中国假牙产业竞争现状分析185 一、义齿加工行业的恶性竞争185 二、假牙成本竞争分析185 第三节中国假牙加工区域集群分布185 一、华东185 二、华南186 第四节中国假牙产业竞争趋势预测分析186 第十章世界假牙顶级企业竞争浅分析187 第一节义沃嘉维瓦登集团公司187 一、公司概况187 二、市场运行情况分析187 三、国际化发展战略分析187 第二节登士柏公司187 一、公司概况187 二、市场运行情况分析188 三、国际化发展战略分析189 第十一章中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析191 第一节而至齿科(苏州)有限公司191 一、企业概况191 二、企业主要经济指标分析191 第二节登士柏牙科(天津)有限公司197 一、企业概况197 二、企业主要经济指标分析198 第三节浦单达(上海)口腔医疗器材有限公司203 一、企业概况203 二、企业主要经济指标分析204 第四节固耐宝齿科(上海)有限公司209 一、企业概况209 二、企业主要经济指标分析209 第五节日进齿科材料(昆山)有限公司215 一、企业概况215 二、企业主要经济指标分析216 第六节四洲义齿深圳有限公司222 一、企业概况222 二、企业主要经济指标分析222 第七节美耐宝齿科(上海)有限公司228 一、企业概况228 二、企业主要经济指标分析229 第八节其它234 一、即日造牙(深圳)有限公司234 二、历臻假牙制作(深圳)有限公司234 第十二章中国假牙生产中外合资企业运营状况分析235 第一节上海贝琼齿材有限公司235 一、企业概况235 二、企业主要经济指标分析236 第二节深圳美冠达牙科技术有限公司241 一、企业概况241 二、企业主要经济指标分析242 第三节洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司248 一、企业概况248 二、企业主要经济指标分析249 第四节珠海维登国际义齿研发制造有限公司255 一、企业概况255 二、企业主要经济指标分析256 第五节其它262 一、贺利氏古莎齿科有限公司262 二、深圳得法牙科制品有限公司263 三、山本真牙科技术(深圳)有限公司263 四、山八齿材工业(常熟)有限公司264 第十三章中国口腔专科医院运行分析265 第一节中国口腔医院市场总况265 一、口腔医疗市场空间分析265 二、外资淘金牙科医疗市场265 三、牙科成为医疗市场的亮点266 第二节中国口腔医院市场动态分析266 一、青岛市口腔医院推行实名预约挂号服务266 二、通州将建口腔医院266 三、济宁口腔医院人才引进促发展267 第三节中国口腔医疗的发展趋势分析268 第四部分假牙(义齿)及护理市场前景及投资可行性研究269 第十四章中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析270 第一节中国假牙产业趋势预测分析270 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场270 二、未来中国新型假牙材质探讨273 三、牙科及义齿加工室技术的趋势273 四、义齿加工厂集团化的发展方向275 第二节中国假牙市场发展预

测分析275 一、中国假牙市场供需预测分析275 二、中国假牙市场出口预测分析276 第三节中国假牙市场盈利预测分析277 第十五章中国假牙行业投资价值研究278 第一节中国假牙行业投资环境分析278 一、中国医疗器械市场投资火热278 二、医疗器械行业协会搭建投融资平台279 三、假牙行业投资特性分析279 第二节中国假牙行业投资机会分析279 一、假牙市场商机百亿美元279 二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机280 三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇280 第三节中国假牙行业投资风险预警分析281 一、市场运营机制风险281 二、市场竞争风险281 三、原料供给风险282 四、其它风险282 第四节权威投资建议283 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表1印度医疗产业市场规模增长趋势30 图表2印度人均医疗支出31 图表3 假牙需求分析71 图表4 假牙玩具行业市场规模分析72 图表5 假牙行业市场规模预测73 图表6 GDP初步核算数据74 图表7 GDP环比和同比增长速度75 图表8 GDP初步核算数据75 图表9 GDP同比增长速度76 图表10 全国居民消费价格涨跌幅77 图表11 居民消费价格分类别同比涨跌幅78 图表12 居民消费价格分类别环比涨跌幅79 图表13 居民消费价格主要数据79 图表14 中国城乡居民恩格尔系数对比表84 图表15 规模以上工业增加值同比增长速度85 图表16 份规模以上工业生产主要数据87 图表17 钢材日均产量及同比增速89 图表18 水泥日均产量及同比增速90 图表19 十种有色金属日均产量及同比增速90 图表20 乙烯日均产量及同比增速91 图表21 汽车日均产量及同比增速91 图表22 轿车日均产量及同比增速92 图表23 发电量日均产量及同比增速92 图表24 原油加工量日均产量及同比增速93 图表25 固定资产投资（不含农户）同比增速94 图表26 固定资产投资到位资金同比增速95 图表27 固定资产投资（不含农户）主要数据96 图表28 社会消费品零售总额分月同比增长速度98 图表29 份社会消费品零售总额主要数据99 图表30 我国假牙产业规模趋势分析143

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424060.html>