

2024-2030年中国防暑降温 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国防暑降温产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防暑降温，是在夏日高温天气采取的一种用食物，饮料解热的方式。夏季高温，出汗过多，体内盐分减少，体内的渗透压就会失去平稳，从而出现中暑，而多喝些盐开水或盐茶水，可以补充体内失掉的盐分，从而达到防暑的功效。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国防暑降温产业发展现状与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了防暑降温行业市场发展环境、防暑降温整体运行态势等，接着分析了防暑降温行业市场运行的现状，然后介绍了防暑降温市场竞争格局。随后，报告对防暑降温做了重点企业经营状况分析，最后分析了防暑降温行业发展趋势与投资预测。您若想对防暑降温产业有个系统的了解或者想投资防暑降温行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章防暑降温概述

第一节防暑降温简

一、医学定义

二、药理功用

第二节防暑降温分类

一、按药理学分类

二、按制剂类型分类

第三节市场上主要的防暑降温

第二章2020年中国防暑降温行业发展现状

第一节中国防暑降温发展历史回顾

一、五千年中华医药文明史

二、传统中药医中暑

第二节科技发展带来防暑降温行业革新

一、品种增多

二、科技含量增加

三、中西结合

第三节国际市场发展掣肘多

一、现代化水平不高

二、国际化水平低

三、知识产权束缚

四、监管严格

第四节中国防暑降温行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第三章2020年中国防暑降温行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、中国宏观经济环境走势良好

二、企业景气指数分析

三、居民消费者指数及其预期

第二节国家政策环境分析

一、政府价格管制

二、招标采购集中、统一、透明、公开公正

三、国家鼓励自主创新与技术跟进

四、出口限制

第三节医药行业认证分析

一、gmp认证

二、gap认证

三、glp认证

四、gsp认证

五、gcp认证

第四节国外政策对中国防暑降温行业的影响

一、美国fda认证

二、欧盟edqm检验许可

第五节技术环境分析

一、中企技术应用阶段

二、与国外差距分析

第六节特殊环境分析

一、气候与天气----气候变暖、暑热难耐

二、人口---老龄人口增加、患病人群增大

三、健康意识----家中小药箱、有备无患

第四章2020年中国防暑降温行业供给分析

第一节中国防暑降温市场现状

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、企业投资规模

四、企业地域分布

第二节中国防暑降温市场主要产品及企业

一、主要产品

二、重点企业

第三节政府价格管制对防暑降温市场供给的影响

一、小企业生存空间狭小

二、企业并购、寻求出路

第五章2020年中国防暑降温行业需求分析

第一节影响中国防暑降温需求的因素

一、医生处方建议

二、非处方防暑降温

(一)患者偏好

(二)患者收入水平

(三)产品价格与心理效应

(四)广告、购物环境

(五)特殊功用

第二节市场上防暑降温的价格分析

一、不同种类产品价格

二、同种类不同品牌产品价格

第三节2020年中国防暑降温需求总量分析与预测

第四节中国防暑降温重点需求人群分析

一、儿童

二、老人

三、室外工作者

第五节中国防暑降温重点需求区域分析

一、城市地区

(一)长江流域“七大火炉”;-----重庆、武汉、南京、长沙、杭州、南昌、上海

(二)黄河纬度区域-----北京、天津、石家庄、西安

二、农村地区

第六章防暑降温营销策略分析

第一节医药市场营销的十大黄金法则

一、需求创造原则

二、目标诉求原则

三、非价格竞争原则

四、流通网络化原则

五、企业主体性原则

六、科学认识市场原则

七、全面营销原则

八、推拉结合原则

九、社会责任原则

十、创新原则

第二节中国防暑降温行业营销策略

一、广告策略-----赚钱不忘吆喝

二、价格策略-----谋利不在价位高低

三、营销渠道策略----找到源头水自来

四、品牌战略-----名声大身价也高

第三节营销策略建议

一、塑造产品概念

二、注重终端展示

三、合理投放广告

四、加强科普炒作

五、选择优势渠道

第七章2017-2022年中国防暑降温行业主要财务指标

第一节中国防暑降温行业厂商基本情况

第二节营运能力分析

第三节盈利能力分析

第四节偿债能力分析

第五节发展能力分析

第八章中国防暑降温市场重点产品推介

第一节藿香正气水

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第二节清凉油

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第三节金银花

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第九章中国防暑降温重点企业解读

第一节三精制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节同仁堂集团-

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节石家庄神威股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2024-2030年防暑降温趋势预测及投资建议

第一节2024-2030年防暑降温趋势预测

- 一、价格将下降
- 二、政府管理更加规范
- 三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争
- 四、小医药企业将大量被收购、重组
- 五、新药和科技含量高的将占据市场制高点
- 六、医药市场的容量将有很大增加

第二节产业经济建议

- 一、加快推进企业技术创新
- 二、加大产品开发力度
- 三、实施品牌发展战略
- 四、完善销售网络

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417305.html>