

2024-2030年中国老年健康 服务市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国老年健康服务市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《关于促进健康服务业发展的若干意见》的发展规划，预计 2020 年将超过 8 万亿元，平均复合增速约为 20%。美国的医疗服务、医药生产、健康管理等健康行业增加值占 GDP 比重超过 15%，加拿大、日本等国健康产业增加值占 GDP 比重也超过 10%，而我国这比例仅为 4%~5%，甚至低于许多发展中国家，提升潜力巨大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国老年健康服务市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国老年健康服务行业市场发展环境、老年健康服务整体运行态势等，接着分析了中国老年健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年健康服务市场竞争格局。随后，报告对老年健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年健康服务产业有个系统的了解或者想投资中国老年健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 老年健康服务行业发展综述

第一节 老年健康服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国老年健康服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 老年健康服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 老年健康服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、老年健康服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、老年健康服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、老年健康服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 老年健康服务所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 老年健康服务市场总体情况分析

一、老年健康服务行业发展概况

二、老年健康服务市场结构

三、老年健康服务行业发展特征

四、老年健康服务行业竞争格局

五、老年健康服务市场区域分布

第二节 主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲老年健康服务行业发展概况

2、欧洲老年健康服务市场结构及运营情况

3、2024-2030年欧洲老年健康服务行业发展前景预测

二、北美

1、北美老年健康服务行业发展概况

2、北美老年健康服务市场结构及运营情况

3、2024-2030年北美老年健康服务行业发展前景预测

三、日本

1、日本老年健康服务行业发展概况

2、日本老年健康服务市场结构及运营情况

3、2024-2030年日本老年健康服务行业发展前景预测

第三部分 行业深度分析

第四章 我国老年健康服务所属行业运行现状分析

第一节 我国人口老龄化进程

一、老年人口增长

二、老龄化发展特点

1、老年人口规模大，老龄化速度快

2、国家未富先老，经济压力大

3、人口老龄化区域分布不均衡，地区差异较大

4、老龄化人口发展中高龄化速度加快

三、我国人口老龄化社会经济影响

1、人口老龄化对劳动力的影响

2、人口老龄化对劳动生产率的影响

3、人口老龄化对养老保障的影响

4、人口老龄化对产业结构的影响

5、人口老龄化对储蓄投资的影响

第二节 老年健康服务行业发展分析

一、老年健康服务行业发展阶段

1、中国养老服务业的发展现状

2、中国健康服务行业发展历程

二、老年健康服务行业发展规模

第三部分 市场全景调研

第五章 我国老年健康服务细分市场分析及预测

第一节 老年医疗服务市场分析

一、老年人医疗服务需求分析

1、老年人总体患病情况

2、老年人患病病种分布

3、老年人疾病谱变化

4、老年人医疗服务需求

二、老年人医疗费用支付能力

1、居民医疗保健支出

2、居民医保参保情况

3、老年人医疗卫生消费支出

4、老年人医疗费用支付方式

三、老年医疗服务市场供给分析

1、老年医疗服务供给主体

2、老年医疗服务项目内容

3、老年医疗服务市场存在问题

四、老年医疗服务市场开发潜力

1、老年医疗服务市场容量

- 2、老年医疗服务市场供需缺口
- 3、老年医疗服务市场发展方向
- 4、老年医疗服务市场开发风险

第二节 老年护理服务市场分析

一、老年护理服务市场概况

- 1、老年护理服务概念界定
- 2、老年护理服务模式
- 3、老年护理目标

二、老年护理服务市场现状及发展趋势

- 1、老年护理服务相关法律法规
- 2、老年护理服务需求主体及需求内容
- 3、老年护理服务供给主体
- 4、老年护理服务市场规模
- 5、老年护理服务市场存在问题
- 6、老年护理服务市场发展趋势

三、我国老年护理服务市场开发潜力

- 1、老年护理服务市场开发效益
- 2、老年护理服务需求潜力
- 3、老年护理服务供需缺口
- 4、老年护理服务市场开发风险

四、我国老年护理服务市场开发策略

- 1、养老服务政策扶持
- 2、老年护理保险保障
- 3、护理服务市场规范化
- 4、护理人才队伍建设
- 5、居家护理服务市场开发

五、国外老年护理服务市场发展借鉴

- 1、日本老年护理服务市场发展借鉴
- 2、美国老年护理服务市场发展借鉴
- 3、德国老年护理服务市场发展借鉴

第三节 老年健康保险市场分析

一、老年健康保险市场概况

- 1、老年健康保险概念界定

- 2、健康保险险种分布

- 3、老年健康保险需求特征

二、我国老年健康保险市场现状及发展趋势

- 1、健康保险行业相关政策法规

- 2、老年健康保险市场规模

- 3、老年健康保险供给主体

- 4、老年健康保险深度与密度

- 5、老年健康保险销售渠道分析

- 6、老年健康保险市场存在问题

- 7、老年健康保险市场发展趋势

三、我国老年健康保险市场开发潜力

- 1、老年健康保险需求影响因素

- 2、老年健康保险市场容量

- 3、老年健康保险购买力分析

- 4、老年健康保险需求强度分析

- 5、老年健康保险市场开发风险

四、我国老年健康保险市场开发策略

- 1、老年健康保险产品开发策略

- 2、老年健康保险风险控制策略

- 3、老年健康保险产品定价策略

- 4、老年健康保险市场营销策略

第四节 老年旅游市场分析

一、老年旅游市场概况

- 1、老年旅游概念界定

- 2、老年旅游消费心理

- 3、老年旅游消费特征

- 4、老年旅游消费影响因素

二、我国老年旅游市场现状及发展趋势

- 1、老年旅游客源分布

- 2、老年旅游市场规模

- 3、开展老年旅游旅行社规模

- 4、老年旅游市场服务项目
- 5、老年旅游市场产品特点
- 6、老年旅游市场存在问题
- 7、老年旅游市场发展趋势

三、我国老年旅游市场开发潜力

- 1、老年旅游市场开发效益
- 2、老年旅游市场容量测算
- 3、老年旅游产品购买力分析
- 4、老年旅游需求强度分析
- 5、老年旅游市场开发风险

四、我国老年旅游市场开发策略

- 1、老年旅游市场细分
- 2、老年旅游产品开发策略
- 3、老年旅游产品定价策略
- 4、老年旅游市场营销策略

第五节 殡葬服务市场分析

一、殡葬服务市场概况

- 1、殡葬服务概念界定
- 2、殡葬服务属性分析

二、我国殡葬服务市场现状及发展趋势

- 1、殡葬服务行业相关政策法规
- 2、殡葬服务行业发展阶段
- 3、殡葬服务行业投入情况
- 4、殡葬服务市场规模
- 5、殡葬服务市场存在问题
- 6、殡葬服务市场发展趋势

三、我国殡葬服务市场开发潜力

- 1、殡葬服务市场容量
- 2、殡葬服务市场推动因素
- 3、殡葬服务业发展方向
- 4、殡葬服务市场开发风险

四、我国殡葬服务市场开发策略

- 1、殡葬服务产品定价策略
- 2、殡葬服务市场人才队伍建设
- 3、殡葬服务市场营销策略
- 4、绿色殡葬服务体系建设

第四部分 竞争格局分析

第六章 老年健康服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 老年健康服务区域市场分析

- 一、东北地区老年健康服务市场分析
- 二、华北地区老年健康服务市场分析
- 三、华东地区老年健康服务市场分析
- 四、华南地区老年健康服务市场分析
- 五、华中地区老年健康服务市场分析
- 六、西南地区老年健康服务市场分析

第七章 2024-2030年老年健康服务行业竞争形势

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、老年健康服务行业竞争结构分析
 - 二、老年健康服务行业企业间竞争格局分析
 - 三、老年健康服务行业集中度分析
- 第二节 中国老年健康服务行业竞争格局综述
 - 一、老年健康服务行业竞争概况
 - 1、中国老年健康服务行业品牌竞争格局
 - 2、老年健康服务业未来竞争格局和特点
 - 3、老年健康服务市场进入及竞争对手分析
 - 二、中国老年健康服务行业竞争力分析
 - 三、中国老年健康服务产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
 - 四、老年健康服务行业主要企业竞争力分析
- 第三节 老年健康服务行业竞争格局分析
 - 一、国内外老年健康服务竞争分析
 - 二、我国老年健康服务市场竞争分析
 - 三、我国老年健康服务市场集中度分析
 - 四、国内主要老年健康服务企业动向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435473.html>