

2024-2030年中国智能建筑 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能建筑行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能建筑行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 智能建筑相关概念及发展概述 1

第一节 智能建筑的定义及行业界定 1

一、智能建筑概念 1

二、建筑智能化市场 1

第二节 智能建筑系统构成 2

第三节 中国智能建筑发展概述 4

一、中国智能建筑发展历程 4

二、智能建筑发展区域不平衡 5

第四节 国外智能建筑发展分析 6

一、国外引进智能建筑时间分布 6

二、国外对智能建筑的理解差异 6

三、国外绿色建筑评估体系差异 7

四、国外智能建筑企业在华业务 7

第二章 智能建筑发展环境分析 15

第一节 智能建筑发展经济环境分析 15

一、国内宏观经济形势 15

二、国内宏观经济形势预测 16

第二节 智能建筑发展政策环境分析 16

一、智能建筑主管部门及监管体制 16

二、智能建筑主要法律法规及政策 17

第三节 智能建筑产业链分析 19

第三章 中国建筑智能化行业发展状况分析 20

第一节 中国建筑智能化行业发展分析 20

一、建筑智能化行业企业规模分析 20

二、建筑智能化行业市场规模分析 20

三、智能建筑在新建建筑中的比例 22

四、智能建筑业务区域化 23

第二节 中国建筑智能化行业竞争分析 23

一、建筑智能化行业竞争格局分析 23

二、建筑智能化行业竞争趋势分析 23

第四章 中国建筑智能化细分市场发展分析 24

第一节 楼宇自动化系统市场分析 24

一、楼宇自动化系统简介及应用 24

二、楼宇自动化系统发展历程 25

三、楼宇自动化系统市场规模 26

四、楼宇自动化市场竞争地位 28

五、楼宇自动化工程造价分析 30

第二节 安全防范自动化系统市场分析 31

一、安全防范自动化系统简介 31

二、安全防范自动化市场分析 32

三、安全防范自动化市场前景 35

第五章 中国建筑智能化行业投资特性 37

第一节 中国建筑智能化行业投资特性分析 37

一、建筑智能化行业进入壁垒分析 37

二、建筑智能化行业经营模式分析 39

三、建筑智能化行业盈利因素分析 39

第二节 中国建筑智能化行业投资风险 40

一、建筑智能化行业政策风险 40

二、建筑智能化行业技术人才风险 40

三、建筑智能化行业竞争风险 41

四、建筑智能化行业宏观经济波动风险 41

五、建筑智能化行业营运资金风险 41

六、建筑智能化行业其他风险 41

第六章 中国建筑业发展分析 42

第一节 中国建筑业发展现状分析 42

一、中国建筑业发展分析 42

二、中国房地产开发分析 45

第二节 中国建筑业新建建设面积分析 48

一、建筑业新建面积 48

二、建筑业新建面积结构 49

第三节 中国建筑业存量面积分析 50

一、建筑业存量面积 50

二、存量面积结构 50

第七章 细分建筑领域智能化需求分析 51

第一节 公共建筑市场需求分析 51

一、公共建筑面积分析 51

二、公共建筑智能化投资分析 52

三、公共建筑细分市场投资分析 53

四、公共建筑智能化市场前景预测 56

第二节 居住建筑市

场需求分析 57 一、居住建筑面积分析 57 二、居住建筑智能化投资分析 58 三、居住建筑智能化市场前景预测 58 第三节 工业建筑市场需求分析 59 一、工业建筑面积分析 59 二、工业建筑智能化投资分析 59 三、工业建筑智能化市场前景预测 60 第八章 中国智能建筑市场前景预测 61 第一节 新建建筑智能化比例预测 61 第二节 新建建筑智能化市场容量预测 61 第三节 存量建筑智能化市场前景预测 62 第九章 中国建筑智能化行业主要企业经营分析 63 第一节 建筑智能化行业企业发展影响因素分析 63 第二节 建筑智能化行业领先企业个案分析 65 一、同方股份有限公司经营情况分析 65 二、北京旋极信息技术股份有限公司经营情况分析 70 三、上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析 73 四、上海华东电脑股份有限公司经营情况分析 76 五、深圳达实智能股份有限公司经营情况分析 83 六、太极计算机股份有限公司经营情况分析 85 七、深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析 89 八、四联智能技术股份有限公司 91 第十章 中国建筑智能化行业互联网发展模式分析 95 第一节 互联网发展现状及带来的变革 95 一、互联网普及现状及技术发展 95 二、互联网发展带来的变革 95 三、互联网思维带来的新兴商业模式 96 第二节 建筑智能化与家居装饰行业的异同 97 第三节 家居装饰触网发展趋势分析 98 一、家居装饰触网效益分析 98 二、家居装饰触网发展趋势分析 99 第四节 建筑智能化企业互联网发展路径借鉴 101 一、“销售平台”模式 101 二、“设计施工服务平台”模式 101 三、“行业资源信息整合与中介平台”模式 101

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418626.html>