

# 2024-2030年中国智能交通 行业前景展望与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能交通行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能交通行业前景展望与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了智能交通相关概念及发展环境，接着分析了中国智能交通规模及消费需求，然后对中国智能交通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能交通面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能交通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 智能交通系统基本情况

1.1 智能交通系统的概念 1.1.1 智能交通系统的定义 1.1.2 智能交通系统的特点 1.1.3 智能交通系统的优势 1.2 智能交通系统的功能 1.2.1 顺畅功能 1.2.2 安全功能 1.2.3 环境功能 1.3 智能交通的主要子系统 1.3.1 交通信息服务系统 1.3.2 交通管理系统 1.3.3 公共交通系统 1.3.4 车辆控制系统 1.3.5 货运管理系统 1.3.6 电子收费系统 1.3.7 紧急救援系统

第二章 中国智能交通产业面临的发展环境 2.1 政策环境 2.1.1 深化交通运输改革 2.1.2 智能交通一体化建设 2.1.3 城市公共交通规划 2.1.4 互联网+便捷交通 2.1.5 智能交通发展战略 2.1.6 交通运输信息化规划 2.2 经济环境 2.2.1 宏观经济概况 2.2.2 工业运行情况 2.2.3 固定资产投资 2.2.4 经济发展趋势 2.3 产业环境 2.3.1 交通运输行业运行分析 2.3.2 智慧城市建设成果分析 2.3.3 智慧城市建设发展特征 2.3.4 智能交通对于城市发展的意义

第三章 国外智能交通系统发展经验借鉴 3.1 国际智能交通系统发展综述 3.1.1 国际智能交通产业发展历程 3.1.2 国外智能交通产业发展特征 3.1.3 智能交通技术在全球的应用 3.1.4 发达国家智能交通系统应用实践 3.2 部分地区智能交通发展状况 3.2.1 欧洲 3.2.2 美国 3.2.3 日本 3.2.4 澳大利亚 3.2.5 新加坡 3.3 国外智能交通系统案例介绍 3.3.1 洛杉矶市自动交通监测和控制中心 3.3.2 洛杉矶市公共汽车信号优先技术 3.3.3 韩国推进智能交通治理系统建设 3.3.4 新加坡高速公路监控及信息发布系统

第四章 2018-2022年中国智能交通产业发展分析 4.1 中国智能交通产业发展阶段 4.1.1 起步阶段 4.1.2 实质性建设阶段 4.1.3 高速发展阶段 4.2 中国发展智能交通产业的必要性 4.2.1 城镇化质量提升需求 4.2.2 机动车保有量持续攀升 4.2.3 交通拥堵问题仍然严峻 4.2.4 政策收窄使智能交通成首选 4.3 2018-2022年中国智能交通产业发展综述 4.3.1 产业运行特点分析 4.3.2 市场项目运行状况 4.3.3 行业发展动态分析 4.3.4 我国城市智能交通的应用领域 4.3.5 中国智能交通领域的市场主体 4.3.6 国内智能交通市场需求分析 4.4 2018-2022年智能交通市场格局分析 4.4.1 区域分布格局 4.4.2 区域集群优势 4.4.3 应用市场格局 4.5 2018-2022年国内智能交通市场竞争格局 4.5.1 市场集中度分析 4.5.2 市场竞争态势 4.5.3 主要竞争对手 4.5.4 跨

国公司布局情况 4.6 大数据在智能交通领域的应用分析 4.6.1 应用综况 4.6.2 应用方式 4.6.3 应用方案 4.6.4 应用方向 4.6.5 应用建议 4.7 智能交通产业发展中的问题及对策 4.7.1 国内智能交通市场存在的主要问题 4.7.2 制约智能交通产业发展的瓶颈因素 4.7.3 信息共享与安全成智能交通发展瓶颈 4.7.4 发展我国智能交通产业的对策措施 4.7.5 进一步完善智能交通系统的措施建议

第五章 2018-2022年中国智能交通产业链分析 5.1 中国智能交通产业链概况 5.1.1 智能交通产业链简述 5.1.2 算法、芯片和集成电路商 5.1.3 数据提供商 5.1.4 硬件制造商 5.1.5 系统集成商 5.1.6 运营服务商 5.1.7 咨询设计商 5.1.8 终端客户 5.2 智能交通产业链上游供应状况 5.2.1 高技术产业 5.2.2 新材料产业 5.2.3 电子信息制造业 5.2.4 软件和信息技术服务业 5.3 智能交通产业链下游需求状况 5.3.1 我国信息化水平全面提升 5.3.2 交通运输业信息化建设 5.3.3 汽车市场快速扩张 5.3.4 物流行业蓬勃发展

第六章 2018-2022年中国智能交通重点领域分析 6.1 公交智能化 6.1.1 发展智能公交的重要意义 6.1.2 智能公交行业发展阶段 6.1.3 城市公交智能化规模分析 6.1.4 实现公交智能化的技术手段 6.1.5 智能公交提升城市生活品质 6.1.6 智能公交系统发展前景分析 6.1.7 智能公交行业发展存在的问题 6.1.8 智能公共交通发展趋势预测 6.2 轨道交通智能化 6.2.1 轨道交通信息化市场规模分析 6.2.2 城市轨道交通智能化系统概述 6.2.3 轨道交通智能化系统发展优势 6.2.4 轨道交通智能化市场集中度 6.2.5 轨交智能化视频监控系统趋势 6.2.6 城市轨道交通建设投资规模状况 6.2.7 轨道交通信息化市场规模预测 6.3 高速公路智能化 6.3.1 高速公路智能交通系统市场需求 6.3.2 高速公路智能化系统市场规模 6.3.3 高速公路智能化市场格局状况 6.3.4 高速公路智能化发展政策支持 6.3.5 高速公路智能监控系统解决方案 6.3.6 高速公路智能化产品应用渐广 6.4 水路运输智能化 6.4.1 国内外智能航道的发展综况 6.4.2 国内外水路智能运输系统状况 6.4.3 大数据时代智能航道系统趋势 6.4.4 水运智能交通系统开发重点 6.4.5 水运智能化研究热点分析 6.4.6 港口智能化存在问题及对策 6.4.7 智能化港口未来发展前景

第七章 2018-2022年智能交通管理系统市场分析 7.1 车联网 7.1.1 车联网产业链分析 7.1.2 车联网现状总析 7.1.3 车联网发展特点 7.1.4 车联网需求分析 7.1.5 车联网市场规模 7.1.6 车联网建设情况 7.1.7 车联网市场预测 7.2 电子警察 7.2.1 电子警察对交通管理的意义 7.2.2 电子警察市场需求俱增 7.2.3 电子警察系统优劣势比较 7.2.4 电子警察系统发展状况 7.2.5 电子警察产品存在的问题 7.2.6 电子警察镜头的技术需求 7.2.7 电子警察在智能交通中的应用建议 7.2.8 “电子警察”系统发展方向 7.2.9 “电子警察”未来发展趋势 7.3 交通信号控制机 7.3.1 交通信号机行业发展历程 7.3.2 交通信号机市场规模分析 7.3.3 交通信号控制系统产品分析 7.3.4 交通信号控制系统技术发展 7.3.5 交通信号机行业的质量水平 7.3.6 交通信号机产品质量认证体系 7.4 智能电子车牌 7.4.1 智能电子车牌简介 7.4.2 智能电子车牌的

功能 7.4.3 智能电子车牌应用价值 7.4.4 智能电子车牌的系统构成 7.4.5 智能电子车牌市场分析 7.4.6 智能电子车牌市场预测 7.5 智能交通管理系统解决方案 7.5.1 背景分析 7.5.2 解决方案 7.5.3 用户价值 第八章 2018-2022年智能交通信息服务系统市场分析 8.1 电子地图 8.1.1 国外电子地图市场分析 8.1.2 电子地图产业链分析 8.1.3 中国电子地图市场规模 8.1.4 电子地图制造资质企业 8.1.5 电子地图市场趋势展望 8.1.6 电子地图技术发展趋势 8.2 车载导航 8.2.1 车载导航优劣势分析 8.2.2 车载导航市场发展状况分析 8.2.3 前装车载导航市场规模分析 8.2.4 前装车载导航市场格局分析 8.2.5 GPS导航助力智能交通建设 8.2.6 车载导航发展前景良好 8.2.7 车载GPS市场发展趋势 8.3 手机导航 8.3.1 手机导航市场逐渐兴起 8.3.2 手机地图导航市场特征 8.3.3 手机导航发展状况回顾 8.3.4 手机导航用户规模分析 8.3.5 手机导航市场竞争格局 8.3.6 手机导航市场用户分析 8.3.7 手机导航应用人工智能技术 8.3.8 手机地图市场发展趋势预测 8.4 LED显示屏 8.4.1 LED显示屏的应用优势 8.4.2 我国LED显示屏贸易状况分析 8.4.3 LED显示屏可用于交通信息发布 8.4.4 LED显示屏在高速公路的应用 8.4.5 LED显示屏在交通领域发展潜力 8.4.6 LED显示屏企业未来发展布局 8.4.7 LED显示迎来夜游经济发展机遇 8.5 智能交通信息服务系统应用实践 8.5.1 西安世园会公共交通智能化服务系统 8.5.2 南京市智能云交通诱导服务系统 第九章 2018-2022年智能化停车收费系统市场分析 9.1 电子不停车收费系统(ETC) 9.1.1 ETC系统特点及应用 9.1.2 ETC系统实现全国联网 9.1.3 我国ETC市场规模分析 9.1.4 ETC携手大数据共治堵 9.1.5 交通运输部加快ETC布局 9.1.6 我国ETC行业发展问题 9.1.7 ETC行业未来发展方向 9.1.8 ETC行业投资机会巨大 9.1.9 ETC系统未来发展趋势分析 9.2 公交IC卡 9.2.1 公交IC卡市场蓬勃发展 9.2.2 交通一卡通发展指导意见发布 9.2.3 全国城市一卡通全面覆盖范围 9.2.4 全国城市一卡通发展动态分析 9.2.5 我国公交IC卡试水小额支付市场 9.2.6 智能IC卡行业CPU卡技术应用分析 9.3 立体停车 9.3.1 立体停车行业发展历程 9.3.2 立体车库建设规模分析 9.3.3 立体停车库市场需求增加 9.3.4 立体停车产业链简析 9.3.5 公交立体停车楼项目分析 9.3.6 我国立体停车场发展展望 9.3.7 立体停车场未来发展方向 9.4 智能化停车换乘中心方案设计 9.4.1 选址策略 9.4.2 功能设计 9.4.3 配套交通设施 9.4.4 运营模式 9.4.5 收费策略 第十章 2018-2022年重点城市智能交通市场分析 10.1 北京市 10.1.1 北京市智能交通产业需求形势 10.1.2 北京市智能交通产业发展基础 10.1.3 北京市智能交通建设成就 10.1.4 北京市智能交通减排系统建成 10.1.5 北京市智慧交通示范区成立 10.1.6 北京市智能信号灯启用 10.1.7 北京市智能交通“十四五”发展规划 10.2 上海市 10.2.1 上海市智能交通建设现状 10.2.2 上海市智能交通建设动态 10.2.3 上海市智能交通综合体项目分析 10.2.4 上海市智能交通面临的挑战 10.2.5 上海市智能交通建设要点 10.2.6 上海市智能交通“十四五”发展规划 10.3 广

州市 10.3.1 广州市智能交通发展需求 10.3.2 主要智能交通平台发展状况 10.3.3 广州市智能交通物联网项目进展 10.3.4 完善智能交通体系的策略措施 10.3.5 广州市智能交通“十四五”发展规划 10.4 深圳市 10.4.1 深圳智能交通产业发展历程 10.4.2 深圳市智能交通指挥系统建设进展 10.4.3 深圳市高新园区智能交通建设状况 10.4.4 深圳市智能交通产业发展提升策略 10.4.5 深圳市智能交通“十四五”发展规划 10.5 郑州市 10.5.1 郑州市智能交通系统建设情况 10.5.2 郑州大力推动交通管理信息化 10.5.3 郑州公交智能交通招标项目 10.5.4 郑州市智能交通“十四五”发展规划 10.6 成都市 10.6.1 成都智能交通项目建设进展 10.6.2 成都市ETC系统的推广策略 10.6.3 成都市智能交通未来发展规划 10.7 其他省市智能交通建设分析 10.7.1 重庆市 10.7.2 汕头市 10.7.3 宁波市 10.7.4 杭州市 10.7.5 江苏省 10.7.6 山东省 10.7.7 江西省 第十一章 中国智能交通产业主要企业竞争力分析 11.1 中国智能交通系统（控股）有限公司 11.1.1 企业发展简况分析 11.1.2 企业经营情况分析 11.1.3 企业经营优劣势分析 11.2 中兴智能交通股份有限公司 11.2.1 企业发展简况分析 11.2.2 企业经营情况分析 11.2.3 企业经营优劣势分析 11.3 深圳市赛为智能股份有限公司 11.3.1 企业发展简况分析 11.3.2 企业经营情况分析 11.3.3 企业经营优劣势分析 11.4 上海宝信软件股份有限公司 11.4.1 企业发展简况分析 11.4.2 企业经营情况分析 11.4.3 企业经营优劣势分析 11.5 浙江大华技术股份有限公司 11.5.1 企业发展简况分析 11.5.2 企业经营情况分析 11.5.3 企业经营优劣势分析 11.6 亿阳信通股份有限公司 11.6.1 企业发展简况分析 11.6.2 企业经营情况分析 11.6.3 企业经营优劣势分析 第十二章 中国智能交通产业投资潜力分析 12.1 智能交通产业的效益分析 12.1.1 社会效益 12.1.2 经济效益 12.1.3 环境效益 12.2 智能交通产业投资潜力分析 12.2.1 投资机遇 12.2.2 投资事件 12.3 投资风险 12.3.1 行业特性 12.3.2 资金风险 12.3.3 技术风险 12.3.4 竞争风险 12.3.5 政治风险 12.4 投资建议 12.4.1 产业链投资建议 12.4.2 细分领域投资建议 12.4.3 设备市场投资建议 12.4.4 项目融资建议 第十三章 中国智能交通产业发展前景预测 13.1 智能交通产业未来发展趋势 13.1.1 智能交通市场整体走向 13.1.2 智能交通技术发展趋势 13.1.3 智能交通转向服务需求拉动 13.1.4 智能交通向一体化、系统化建设转变 13.1.5 智能交通信息搜集与处理设备发展方向 13.2 中国智能交通产业前景展望 13.2.1 智能交通行业发展前景 13.2.2 智能交通“十四五”展望 13.2.3 城市智能交通产业展望 13.2.4 智能交通产业规模预测 图表目录： 图表1 2018-2022年国内生产总值及其增长速度 图表2 2018-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重 图表3 2018-2022年全部工业增加值及其增速 图表4 2018-2022年工业增加值月度增速 图表5 2018-2022年全社会固定资产投资及增速 图表6 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 图表7 2018-2022年中国固定资产投资增速走势 图表8 2022年分行业固定资产

投资（不含农户）及其增长速度 图表9 2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
图表10 2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441188.html>