

2024-2030年中国智能交通 市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能交通市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，“十四五”要解决制约经济新增长的软硬件环节。中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

随着社会的发展和技术的进步，交通管理和交通工程逐步发展成智能交通系统。智能交通系统是在较完善的道路设施基础上，将先进的电子技术、信息技术、传感器技术和系统工程技术集成运用于地面交通管理所建立的一种实时、准确、高效、大范围、全方位发挥作用的交通运输管理系统。它是充分发挥现有交通基础设施的潜力，提高运输效率，保障交通安全，缓解交通拥挤的有力措施。

中国智能交通协会公布的数据显示，2020年我国智能交通市场总规模为1658亿元，2021年中国智能交通行业市场规模为1917亿元，同比增长15.62%。ITS114统计数据显示，截止2020年12月底，我国智能交通千万项目（不含公路信息化）市场规模约为296.12亿，项目数1400个，市场项目平均规模约为2115.12万。截至2021年12月底，城市智能交通市场（除停车项目）中标过亿项目20个，中标过亿项目市场规模总计约为55亿。其中交通管控市场中标过亿项目8个，总计为27.44亿；智慧运输市场中标过亿项目12个，总计为27.56亿。

2022年12月14日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》，提出要优化城市交通网络布局，大力发展智慧交通。2023年2月7日，交通运输部发布了关于《加强交通运输安全生产标准化建设的指导意见》的通知，其中对企业如何依法落实企业法定职责提出了七个方面的明确要求，对各地交通运输管理部门加强行业监督管理提出了明确要求。2023年3月31日，交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合印发《加快建设交通强国五年行动计划（2024-2030年）》，确定的行动目标是，到2027年，党的二十大关于交通运输工作部署得到全面贯彻落实，加快建设交通强国取得阶段性成果，交通运输高质量发展取得新突破，“四个一流”建设成效显著，现代化综合交通运输体系建设取得重大进展，“全国123出行交通圈”和“全球123快货物流圈”加速构建，有效服务保障全面建设社会主义现代化国家开局起步。

我国智慧交通行业投资事件数在2019-2021年间逐年上升，2021年投资事件数36起，较2020年上升了5起。截至2022年7月21日，2022年我国智慧交通行业共发生投资事件290起，已披露投资金额最高的为T3出行公司在战略投资中收到的77亿人民币投资。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能交通市场评估与市场全景评估报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对智能交通行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘智能交通行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对智能交通行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对智能交通行业有投资意向的机构或个人，全面了解智能交通行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪智能交通行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 智能交通行业概念界定及产业链分析

2.1 智能交通行业定义及分类

2.1.1 智能交通行业定义

2.1.2 智能交通行业分类

2.2 智能交通行业特点及模式

2.2.1 智能交通行业地位及影响

2.2.2 智能交通行业发展特征

2.2.3 智能交通行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 智能交通行业发展状况分析

3.1 国外智能交通行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国智能交通行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国智能交通行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国智能交通行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

3.5 中国智能交通行业区域格局

3.5.1 华北地区

3.5.2 华东地区

3.5.3 华中地区

3.5.4 华南地区

3.5.5 西南地区

3.5.6 西北地区

第四章 中国智能交通行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十四五”智能交通行业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 智能交通行业确定型投资机会评估

5.1 车载导航

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 电子不停车收费系统（ETC）

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 公交IC卡系统

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国智能交通行业风险型投资机会评估

6.1 车载Wifi

6.1.1 市场发展状况

- 6.1.2 竞争格局分析
- 6.1.3 龙头企业分析
- 6.1.4 行业盈利性分析
- 6.1.5 市场空间分析
- 6.1.6 投资风险分析
- 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 停车数据整合
- 6.2.1 市场发展状况
- 6.2.2 竞争格局分析
- 6.2.3 龙头企业分析
- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议

第七章 中国智能交通行业未来型投资机会评估

- 7.1 车联网市场
- 7.1.1 市场发展状况
- 7.1.2 竞争格局分析
- 7.1.3 龙头企业分析
- 7.1.4 行业盈利性分析
- 7.1.5 市场空间分析
- 7.1.6 投资风险分析
- 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 交通大数据
- 7.2.1 市场发展状况
- 7.2.2 竞争格局分析
- 7.2.3 龙头企业分析
- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.2.5 市场空间分析
- 7.2.6 投资风险分析
- 7.2.7 投资策略建议

第八章 中国智能交通行业投资壁垒及风险预警

8.1 智能交通行业投资壁垒

8.1.1 政策壁垒

8.1.2 资金壁垒

8.1.3 技术壁垒

8.1.4 贸易壁垒

8.1.5 地域壁垒

8.2 智能交通行业投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 智能交通行业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

8.4 智能交通行业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415676.html>