

2024-2030年中国房地产中介行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国房地产中介行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国房地产中介行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 房地产中介基础阐述 第一节 房地产中介特点分析 第二节 房地产中介与房地产市场的关系 一、有机组成部分 二、桥梁与纽带 三、升级的重要力量 第三节 国内外房地产中介行业比较 20 第四节 中国宏观经济环境分析 21 第二章 中国房地产市场发展分析 24 第一节 中国房地产供需分析 24 一、住房潜在需求分析 24 二、我国购置开发土地情况 26 三、我国房地产市场调整分析 27 第二节 房地产市场运行分析 27 一、中国房地产市场整体情况 27 二、房地产开发投资完成情况 27 三、房地产开发企业资金来源情况 29 四、全国房地产开发景气指数 30 第三节 中国大中城市房屋市场销售价格指数 31 一、新建住宅销售价格指数 31 二、新建商品住宅价格指数 32 三、二手住宅销售价格指数 33 第四节 中国房地产行业政策分析 34 一、房地产行业基本政策分析 34 （一）《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》 34 （二）《节约集约利用土地规定》 35 （三）《不动产登记暂行条例》 35 （四）二胎政策 35 （五）《关于进一步明确全面推开营改增试点有关再保险、不动产租赁和非学历教育等政策的通知》 36 （六）二手房营改增 36 二、房地产市场调控政策分析 36 （一）《关于调整个人住房贷款政策有关问题的通知》 36 （二）调整职工住房公积金账户存款利率 37 （三）去库存 37 （四）调整住房公积金缴存比例 37 （五）房企拿地融资受限 37 （六）坚持住房居住属性，分类调控、因城施策仍是2017年房地产政策主基调 37 （七）中央严控房地产金融业务，加大监管力度防范金融风险 40 （八）地方调控政策逐步深化，片区联动施策稳楼市 42 （九）地方楼市限售政策扩围，成新一轮调控升级主要手段 46 （十）热点城市严控商改住，加强市场整顿监管 47 （十一）去库存政策仍持续，商办库存去化重点推进 49 第三章 中国房地产行业概况 51 第一节 中国房地产市场分析 51 一、商品房施工面积情况 51 二、商品房竣工面积情况 51 三、商品房销售面积情况 52 四、商品房销售额情况 52 第二节 中国房地产企业分析 53 一、中国房地产百强企业分析 53 二、中国房地产百强企业 55 三、房地产策划代理百强企业分析 57 第三节 中国房地产行业面临的挑战 57 一、中国房地产市场发展中存在的问题 57 二、中国房地产市场的新矛盾 59 三、中国房地产业面临的挑战 60 第四节 中国房地产行业发展策略分析 60 一、中国房地产行业主要对策分析 60 二、中国房地产企业发展方向 61 三、房地产企业发展对策分析 61 第四章 我国房地产中介发展现状 62 第一节 我国房地产中介行业发展概况 62 一、我国房地产中介市场发展 62 二、房地产中介经营范围 62 三、房地产中介公司运营模式 63

四、房地产中介收费标准 64 第二节 房地产市场中介存在的问题 64 一、房地产交易市场信息不充分 64 二、房地产中介无照经营的比较普遍 65 三、房源信息泛滥，欺诈顾客导致利益难以保证 65 四、房地产中介公司的发展影响了客户的利益 65 第三节 关于完善我国房地产中介市场的对策思考 66 一、加强房产市场法律法规的监管力度 66 二、树立企业良好的形象，加强品牌效应建设 66 三、杜绝无证企业，加强企业营业执照的监督 66 四、企业监管机构要维护好顾客的利益 66 第五章 我国房地产中介行业发展分析 68 第一节 中国房地产中介行业发展状况 68 一、房产中介O2O市场概述 68 二、房产互联网中介市场动态 69 三、房地产中介行业发展热点 70 第二节 房地产中介企业未来发展方向分析 70 一、利用互联网整合营销平台 70 二、建立起贯穿中介全产业链的数据系统 70 三、通过合作和并购迅速切入市场 71 四、海外市场也是未来一个发展方向 71 第三节 房产中介行业的发展前景分析 71 一、树立中介企业品牌，赢得客户对服务的信任 71 二、提高人员素质，提供专业规范的服务 72 三、通过不断创新与并购联合提供全面的高质量服务 72 四、以全面网络化促进经营管理 73 五、以全面网络化促进经营管理 73 六、规模化经营增强竞争实力 74 七、制定国际化发展目标 74 第六章 房地产中介区域市场分析 76 第一节 北京房地产中介市场分析 76 一、北京主要房地产中介企业 76 二、北京房地产中介市场动向分析 77 第二节 上海房地产中介市场分析 77 一、上海主要房地产中介企业 77 二、上海房地产中介市场动向分析 79 第三节 深圳房地产中介市场分析 80 一、深圳主要房地产中介企业 80 二、深圳房地产中介市场动态分析 80 第四节 其他地区房地产中介市场分析 81 一、广州房地产中介市场状况分析 81 二、南京房地产中介市场状况分析 81 三、郑州房地产中介市场状况分析 82 四、杭州房地产中介市场状况分析 82 第七章 中国二手房市场发展分析 84 第一节 我国二手房市场发展分析 84 一、二手房市场分析 84 二、二手房市场政策分析 85 第二节 二手房消费者分析 86 一、年轻人成二手房消费主力军 86 二、一线城市率先步入存量市场，刚需族成二手房主要“买家” 86 三、二手房的几大优点 86 第三节 中国部分地区二手房市场分析 89 一、上海二手房市场分析 89 二、天津二手房市场分析 89 三、深圳二手房市场分析 90 四、北京二手房市场分析 90 五、广州二手房市场分析 93 六、杭州二手房市场分析 94 第八章 房屋租赁市场发展分析 95 第一节 房屋租赁市场分析 95 一、我国房屋租赁市场分析 95 二、长租公寓的发展模式 99 第二节 房屋租赁政策 100 一、《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》 100 二、《关于做好城镇住房保障家庭租赁补贴工作的指导意见》 101 三、《住房租赁和销售管理条例（征求意见稿）》 101 四、《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》 102 五、地方出台相关细则推动租赁市场发展 103 第三节 我国部分地区房屋租赁市场分析 103 一、北京房屋租赁市场分析 103 二、上海房屋租赁市场分析 106 三、成都房屋租赁市场分析 107 四、天津房屋租赁市场分析 108 五、深圳房屋租赁市场分析 109 六、广州房屋租赁市场分析 110

第九章 中国房地产中介行业投融资与并购分析	112
第一节 中国房地产中介企业协作与并购方式	112
一、战略协作优劣势分析	112
二、企业兼并与收购的优劣势分析	112
三、房产中介商业模式创新	113
四、房产中介融资渠道分析	113
第二节 中国房地产中介行业投融资与并购案例	114
一、融创中国26亿入股链家	114
二、国创高新作价38亿元收购深圳云房100%股权	114
三、链家参股21世纪不动产10%	116
四、昆百大55.3亿元收购“我爱我家”	118
第十章 房地产中介行业竞争格局分析	119
第一节 房地产市场竞争分析	119
一、房地产市场竞争格局分析	119
二、房地产上市公司总体状况	119
第二节 房地产中介行业集中度分析	121
一、房地产中介市场集中度分析	121
二、策划代理企业集中度分析	121
第十一章 房地产中介行业发展形势分析	123
第一节 房地产中介行业发展概况	123
一、房地产中介行业发展特点分析	123
二、房地产中介行业投资现状分析	123
第二节 房地产中介行业市场情况分析	123
一、房地产中介行业市场发展分析	123
二、房地产中介趋势分析	124
第三节 房地产中介市场预测	124
第十二章 互联网房屋租赁中介市场分析	125
第一节 互联网房屋租赁中介市场分析	125
一、房屋租赁目标市场及模式分析	125
二、互联网房屋租赁中介市场分类	125
三、互联网租房领域的特征	127
四、互联网房屋租赁中介市场亟需解决问题	129
五、互联网房屋租赁中介市场前景	129
第二节 互联网房屋租赁中介分析	132
一、搜房网	132
二、新浪租房	132
三、链家网	133
四、爱屋吉屋	134
五、自如租房	135
第十三章 房地产中介重点企业发展分析	136
第一节 国外房地产中介企业分析	136
一、21世纪不动产	136
（一）企业基本情况	136
（二）企业主要服务	137
（三）企业经营分析	138
二、信义房屋	139
（一）企业基本情况	139
（二）企业主要服务	139
（三）企业经营分析	140
三、太平洋房屋公司	140
（一）企业基本情况	140
（二）企业主要服务	140
（三）企业经营分析	141
第二节 中国房地产中介行业国内企业主体竞争力分析	141
一、深圳世联地产顾问股份有限公司	141
（一）企业基本情况	141
（二）企业主要服务	141
（三）企业经营分析	147
二、合富辉煌集团	149
（一）企业基本情况	149
（二）企业主要服务	150
（三）企业经营分析	151
三、我爱我家房地产经纪公司	151
（一）企业基本情况	151
（二）企业主要服务	151
（三）企业经营分析	151
四、满堂红（中国）置业有限公司	152
（一）企业基本情况	152
（二）企业主要服务	152
（三）企业经营分析	152
五、深圳中原地产代理（深圳）有限公司	152
（一）企业基本情况	152
（二）企业主要服务	153
（三）企业经营分析	153
六、上海汉宇房地产顾问有限公司	153
（一）企业基本情况	153
（二）企业主要服务	154
（三）企业经营分析	154
七、深圳市云房网络科技有限公司	154
（一）企业基本情况	154
（二）企业主要服务	155
（三）企业经营分析	155
八、上海好屋网信息技术有限公司	155
（一）企业基本情况	155
（二）企业主要服务	156
（三）企业经营分析	158
第十四章 中国房地产行业投融资与并购分析	159
第一节 房地产企业主要融资方式分析	159
一、国内银行贷款	159
二、上市融资	159
三、房地产信托	159
四、海外融资	160
五、债	

券融资 160 六、企业股权融资 160 第二节 房地产企业融资渠道及金额案例分析 160 第三节 房地产开发外地产投融资分析 161 一、长租公寓 161 二、在线短租 163 三、联合办公 164 四、房产服务 166 第十五章 房地产中介行业投资策略分析 170 第一节 行业发展特征 170 一、行业的周期性 170 二、行业的区域性 170 三、行业盈利模式 170 第二节 2017-2023 年中国房地产中介行业投资机遇 170 一、城市化为地产经纪行业创造机遇 170 二、房产中介行业投资有利因素分析 171 三、互联网+房产中介发展机会 171 四、专业分工程度加深分析 172 第十六章 房地产中介行业投资风险预警 173 第一节 影响房地产中介行业发展的主要因素 173 一、影响房地产中介行业运行的有利因素 173 （一）房地产终端消费市场不断扩大 173 （二）国民经济的快速发展 173 二、影响房地产中介行业运行的不利因素 174 第二节 房地产中介行业投资风险预警 175 一、房地产中介行业市场风险 175 二、房地产中介行业政策风险 175 三、成本费用支出刚性的风险 175 四、房地产中介行业竞争风险 175 五、人力资源供应不足的风险 176 第三节 中国房地产中介企业的风险管理 176 一、房地产中介经纪业务的风险 176 二、经纪业务的风险防范分析 179 第十七章 房地产中介行业发展趋势分析 181 第一节 我国房地产市场走势分析 181 一、全国一二三线城市房地产市场形势 181 二、我国房地产要区域市场形势 188 三、房地产市场营销新趋势 188 四、我国房地产发展趋势预测 189 第二节 中国房地产中介业新趋势探析 190 一、专业化品牌化发展趋势 190 二、集团化规模化发展趋势 190 三、信息化网络化发展趋势 190 四、人员素质综合化发展趋势 190 第三节 中国房屋中介危机中转型趋势分析 191 一、中介经纪面临转型 191 二、地产中介寻求新路 192 第四节 中国的房地产中介模式分析 193 一、中国房地产中介未来发展阶段预测 193 二、中国房地产中介服务前景分析 194

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418609.html>