

2024-2030年中国房地产中 介市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国房地产中介市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产中介是一个方兴未艾的行业，特别是国家将房地产业确定为国民经济的支柱产业,出台一系列系列规范发展房地产业的政策措施,为房地产中介业的发展注入了新的生机和活力.随着城乡居民住房消费的旺盛需求.我国经济的持续、稳定、快速发展和城市化进程的加快。以及全面建设小康社会奋斗目标的确立。这些都是为房地产中介提供了巨大和广阔的发展空间。

随着房地产业的迅速发展，同时也由于人们住房的刚性需求，房地产中介与人们的生活关系愈加密切。目前中介服务机构数量较多，从二手房买卖和租赁市场状况来看，许多民众认为房地产中介是自己获得买卖和租赁房屋信息的主要来源。同时，受楼市调控政策的影响，不少购房者持币观望，再加上许多新就业人员、暂时买不起房等中低收入人群的存在，使得租赁市场火爆起来。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国房地产中介市场深度评估与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国房地产中介行业市场发展环境、房地产中介整体运行态势等，接着分析了中国房地产中介行业市场运行的现状，然后介绍了房地产中介市场竞争格局。随后，报告对房地产中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产中介行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产中介产业有个系统的了解或者想投资中国房地产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产中介基础阐述

第一节 房地产中介特点分析

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

一、有机组成部分

二、桥梁与纽带

三、升级的重要力量

第三节 国内外房地产中介行业比较

第四节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二章 中国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析

第二节 房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、中国房地产市场热点问题
- 三、房地产开发完成情况
- 四、商品房销售情况
- 五、房地产开发企业资金来源情况
- 六、全国房地产开发景气指数

第三节 中国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、中国房地产市场价格分析
 - (一) 新建住宅销售价格指数
 - (二) 新建商品住宅价格指数
 - (三) 二手住宅销售价格指数
- 二、中国房地产市场价格分析
 - (一) 新建住宅销售价格指数
 - (二) 新建商品住宅价格指数
 - (三) 二手住宅销售价格指数

第四节 中国房地产行业政策分析

- 一、房地产行业基本政策分析
 - (一) 《国家新型城镇化规划》
 - (二) 《节约集约利用土地规定》

(三) 《不动产登记暂行条例》

(四) 李克强：中国房地产市场的需求是刚性的

(五) 《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

(六) 《关于优化住房及用地供应结构促进房地产市场平稳健康发展的通知》

二、房地产市场调控政策分析

(一) 积极支持居民家庭合理的住房贷款需求

(二) 《关于发展住房公积金个人住房贷款业务的通知》

(三) 《关于加快培育和发展住房租赁市场的指导意见》

(四) 央行下调金融机构人民币贷款和存款基准利率

(五) 《关于放宽提取住房公积金支付房租条件的通知》

(六) 《中国人民银行、住房城乡建设部、中国银行业监督管理委员会关于个人住房贷款政策有关问题的通知》

三、房地产业中长期发展目标

第三章 中国房地产所属行业概况

第一节 中国房地产市场分析

一、商品房施工面积情况

二、商品房竣工面积情况

三、商品房销售额情况

四、商业营业用房投资完成额情况

五、办公楼投资完成额情况

六、住宅投资完成额情况

第二节 中国房地产企业分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房地产百强企业

三、房地产策划代理百强企业分析

四、房地产策划代理企业

第三节 中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产市场发展中存在的问题

二、中国房地产市场的新矛盾

三、中国房地产业亟需关注的问题

第四节 中国房地产业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、中国房地产市场发展的调控措施
- 三、克服房地产困难的对策分析

第四章 我国房地产中介所属行业发展现状

第一节 我国房地产中介行业发展概况

- 一、我国房地产中介发展历程
- 二、房地产中介经营范围
- 三、房地产中介公司运营模式
- 四、房地产中介收费标准
- 五、房地产中介行业的作用和价值
- 六、房地产中介诚信问题

第二节 房地产中介市场发展不完善的原因分析

- 一、房地产中介机构从业人员整体专业性不强
- 二、房地产中介行业缺乏组织自律
- 三、法律法规不完善
- 四、行政监管不力
- 五、客户自身维权意识不强

第三节 关于完善我国房地产中介市场的对策思考

- 一、加强对房地产中介从业人员素质的培养和监督
- 二、健全法律法规
- 三、加强行政监管力度
- 四、加强行业自律组织建设

第五章 我国房地产中介所属行业发展分析

第一节 中国房地产中介所属行业发展状况

- 一、房产中介O2O市场概述
- 二、房产互联网中介市场动态
- 三、房地产中介行业发展热点

第二节 中国房产中介行业新一轮扩张因素分析

- 一、交易量回暖
- 二、人才容易招募

三、政策利好推动

四、监管加强净化市场

第三节 中国银行与房产中介关系分析

一、银行与房产中介竞争分析

二、银行与房产中介潜规则分析

第四节 中国房产中介公司盈利状况

一、房产中介“现金收房”及其变种

二、我国房产中介费变化情况

第六章 房产中介区域市场分析

第一节 北京房产中介市场分析

一、北京房产中介市场现状分析

二、北京主要房产中介企业

三、北京房产中介市场并购分析

第二节 上海房产中介市场分析

一、上海房产中介市场现状分析

二、上海主要房产中介企业

三、上海房产中介市场动向分析

第三节 深圳房产中介市场分析

一、深圳房产中介企业

二、深圳房产中介市场并购分析

三、深圳房产中介市场动态分析

第四节 其他地区房产中介市场分析

一、广州房产中介市场状况分析

二、重庆房产中介市场状况分析

三、成都房产中介市场状况分析

四、南京房产中介市场状况分析

五、武汉房产中介市场状况分析

六、杭州房产中介市场状况分析

第七章 中国二手房市场发展分析

第一节 我国二手房市场发展分析

一、二手房市场分析

二、二手房市场政策分析

第二节 二手房消费者分析

一、年轻人成二手房消费主力军

二、二手房热卖的优势分析

三、二手房中介公司营业范围变革

四、二手房消费者保障权益的七大戒律

五、年初大城市二手房消费情况

第三节 中国部分地区二手房市场分析

一、上海二手房市场分析

二、天津二手房市场分析

三、深圳二手房市场分析

四、北京二手房市场分析

五、成都二手房市场分析

六、广州二手房市场分析

七、杭州二手房市场分析

第八章 房屋租赁市场发展分析

第一节 房屋租赁市场分析

一、好又贷携满记推“乐租房”项目

二、短租市场日渐成熟

第二节 房屋租赁政策

一、中国个人出租住房所得税调整情况

二、《房屋租赁新政策》

三、《商品房屋租赁管理办法》

四、深圳居住证制度改革“居住证+社保”落户方式

五、加快培育和发展住房租赁市场的指导意见

第三节 我国部分地区房屋租赁市场分析

一、北京房屋租赁市场分析

二、上海房屋租赁市场分析

三、成都房屋租赁市场分析

四、天津房屋租赁市场分析

五、深圳房屋租赁市场分析

六、广州房屋租赁市场分析

第九章 中国房地产中介行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产中介企业协作与并购方式

一、战略协作优劣势分析

二、企业兼并与收购的优劣势分析

三、房产中介商业模式创新

四、房产中介融资渠道分析

第二节 中国房地产中介行业投融资与并购案例

一、21世纪中国不动产收购北京上古

二、链家地产收购德佑

三、58同城收购安居客

四、搜房网与世联行以及合富辉煌签署战略合作协议

第十章 房地产中介行业竞争格局分析

第一节 房地产市场竞争分析

一、房地产市场竞争格局分析

二、房地产上市公司总体状况

三、房地产企业竞争策略分析

第二节 房地产中介竞争分析

一、策划代理业务竞争格局分析

(一) 策划代理市场分析

(二) 市场竞争表现分析

二、经纪业务的竞争格局

三、房地产中介市场竞争形势分析

第三节 房地产中介行业集中度分析

一、房地产中介市场集中度分析

二、策划代理企业集中度分析

三、策划代理企业营销渠道

第十一章 房地产中介行业发展形势分析

第一节 房地产中介行业发展概况

一、房地产中介行业发展特点分析

二、房地产中介行业投资现状分析

第二节 我国房地产中介存在的问题

一、法律法规体系问题

二、人才问题

三、职业道德和服务意识问题

四、中介机构行为问题

五、行业监管问题

第三节 房地产中介行业市场情况分析

一、房地产中介行业市场发展分析

二、房地产中介市场规模分析

第四节 2024-2030年房地产中介市场预测

第十二章 互联网房屋租赁中介市场分析

第一节 互联网房屋租赁中介市场分析

一、房屋租赁中介市场亟需解决问题

二、互联网房屋租赁中介市场分析

三、互联网房屋租赁中介市场分类

四、互联网房屋租赁中介市场产业链

五、互联网房屋租赁中介市场亟需解决问题

六、互联网房屋租赁中介市场前景

第二节 互联网房屋租赁中介分析

一、搜房网

二、新浪租房

三、链家网

四、爱屋吉屋

五、V租房

第十三章 房地产中介重点企业发展分析

第一节 国外房地产中介企业分析

一、21世纪不动产

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要服务
- (三) 企业经营分析
- (四) 企业在华经营

二、信义房屋

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要产品
- (三) 企业经营分析
- (四) 企业在华经营
- (五) 企业事业版图

三、太平洋房屋公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要业务
- (三) 企业SIR服务系统
- (四) 企业在华经营

第二节 中国房地产中介行业国内企业主体竞争力分析

一、深圳世联地产顾问股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

二、合富辉煌集团

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

三、我爱我家房地产经纪公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业业务范围
- (三) 企业网销探索历程
- (四) 企业竞争优势
- (五) 企业展望

四、满堂红(中国)置业有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业业务范围
- (三) 企业销售网络
- (四) 企业竞争优势

五、深圳中原地产代理(深圳)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业业务介绍
- (三) 企业竞争优势
- (四) 企业发展近况

六、上海汉宇房地产顾问有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业业务范围
- (三) 企业运营模式
- (四) 企业发展近况

第十四章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业融资及并购市场

- 一、房地产市场融资现状分析
- 二、房地产市场并购现状分析

第二节 房地产企业主要融资方式分析

- 一、国内银行贷款
- 二、国外银行贷款
- 三、发行债券融资
- 四、民间借贷融资
- 五、信用担保融资

六、企业股权融资

第三节 房地产企业融资渠道及金额分析

- 一、万科地产融资渠道及金额
- 二、恒大地产融资渠道及金额
- 三、龙湖地产融资渠道及金额
- 四、金地集团融资渠道及金额

第十五章 房地产中介行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 中国房地产中介投资环境分析

- 一、交易结算资金账户管理规范政策
- 二、政府对房地产经纪市场的监管
- 三、中介代收代管交易金调整分析
- 四、“二套房”首付调整分析

第三节 2024-2030年中国房地产中介行业投资机遇

- 一、城市化为地产经纪行业创造机遇
- 二、房产中介行业投资有利因素分析
- 三、房产中介呈线上线下博弈格局
- 四、新人投资房产中介分析
- 五、地产经纪创业分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431458.html>