

2024-2030年中国房地产市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国房地产市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产行业是国民经济的重要组成部分，在一个国家和地区国民经济中，房地产行业有着重要的地位和作用。近年来，我国房地产市场迅猛发展，建筑存量大幅增加，有效解决了部分市场需求，提升了城镇居民住房水平，推动了经济发展，为地方财政收入提供了巨大支撑，促进了城市化进程和城市发展，房地产市场相关制度建设也稳步推进。

2023年2月28日，国家统计局发布2022年国民经济和社会发展统计公报。数据显示，全年房地产开发投资132895亿元，比上年下降10.0%。其中住宅投资100646亿元，下降9.5%；办公楼投资5291亿元，下降11.4%；商业营业用房投资10647亿元，下降14.4%。年末商品房待售面积56366万平方米，比上年末增加5343万平方米，其中商品住宅待售面积26947万平方米，增加4186万平方米。全年全国各类棚户区改造开工134万套，基本建成181万套；全国保障性租赁住房开工建设和筹集265万套(间)。全年全国新开工改造城镇老旧小区5.25万个，涉及居民876万户。用地方面，全年全国国有建设用地供应总量76.6万公顷，比上年增长10.9%。其中，工矿仓储用地19.8万公顷，增长13.2%；房地产用地11万公顷，下降19.4%；基础设施用地45.8万公顷，增长20.7%。国家统计局2023年3月15日公布的《2023年1-2月份全国房地产开发和销售情况》显示，1-2月份，全国房地产开发投资13669亿元，同比下降5.7%；商品房销售面积15133万平方米，同比下降3.6%；商品房销售额15449亿元，下降0.1%。

2023年3月5日，第十四届全国人民代表大会第一次会议在北京开幕，国务院总理李克强作政府工作报告。报告中涉及与房地产相关表述，主要聚焦三点，即：防风险、保民生、促消费。报告称，要有效防范化解重大经济金融风险。深化金融体制改革，完善金融监管，压实各方责任，防止形成区域性、系统性金融风险。有效防范化解优质头部房企风险，改善资产负债状况，防止无序扩张，促进房地产业平稳发展。防范化解地方政府债务风险，优化债务期限结构，降低利息负担，遏制增量、化解存量；要加强住房保障体系建设，支持刚性和改善性住房需求，解决好新市民、青年人等住房问题；要把恢复和扩大消费摆在优先位置。多渠道增加城乡居民收入。稳定大宗消费，推动生活服务消费恢复。

通过十几年的快速发展，中国的房地产开发及销售市场已经从粗放式的快速扩张期转入成熟的稳定增长期，房地产开发从“暴利时代”逐步回归理性。目前中国仍处于工业化和快速城镇化的发展阶段，国民经济持续稳定增长，人均收入水平稳步提高，快速城镇化带来的城市新增人口的住房需求，以及人们生活水平不断提高带来的住宅改善性需求，构成了中国房地产市场快速发展的原动力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国房地产市场深度评估与投资战略咨询报告》共十七章。首先阐释了房地产行业的界定、特征等，接着介绍了全球房地产行业的概况及中国房地产发

展的环境，然后详细分析了中国房地产土地市场供需情况以及房地产市场的运行情况，并对主要的一、二、三线城市的房地产市场做了具体分析。随后，报告对房地产行业做了细分市场分析、企业运行状况分析、企业经营状况分析以及行业投融资分析，最后，报告分析了中国房地产市场的未来前景及发展趋势，并对房地产行业相关政策与制度进行了详细解读。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国土资源部、住建部、发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、房地产行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中国房地产市场有个系统深入的了解、或者想投资房地产项目开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 房地产行业相关概述

1.1 房地产行业基本分析

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业的特点

1.1.3 行业的地位

1.2 房地产经济基本分析

1.2.1 房地产经济发展的特征

1.2.2 房地产经济的影响因素

1.2.3 房地产经济的发展策略

1.3 房地产经济周期分析

1.3.1 房地产经济周期理论

1.3.2 我国房地产周期解读

1.3.3 房地产周期影响因素

第二章 2021-2023年全球房地产行业发展分析

2.1 2021-2023年全球房地产市场现状分析

2.1.1 全球市场表现

2.1.2 全球房价指数

2.1.3 主要市场分析

2.2 2021-2023年美洲部分国家市场发展分析

2.2.1 美国

- 2.2.2 巴西
- 2.2.3 加拿大
- 2.2.4 阿根廷
- 2.3 2021-2023年欧洲部分国家房地产市场分析
 - 2.3.1 英国
 - 2.3.2 法国
 - 2.3.3 德国
 - 2.3.4 意大利
- 2.4 2021-2023年其他国家房地产市场分析
 - 2.4.1 澳大利亚
 - 2.4.2 新加坡
 - 2.4.3 韩国

第三章 2021-2023年中国房地产行业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 对外经济分析
 - 3.1.3 工业运行情况
 - 3.1.4 固定资产投资
 - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 城镇化发展进程
 - 3.2.1 城镇化发展水平
 - 3.2.2 城市发展规模
 - 3.2.3 城镇化建设任务
 - 3.2.4 城镇化发展潜力
 - 3.2.5 城镇化发展趋势
- 3.3 人口环境分析
 - 3.3.1 人口数量规模
 - 3.3.2 人口结构特点
 - 3.3.3 人口流动分析

第四章 2021-2023年中国房地产土地市场供需分析

4.1 房地产土地市场发展环境分析

4.1.1 土地市场热度下降

4.1.2 土地二级市场新规

4.1.3 土地管理法修正案

4.1.4 农村土地流转办法

4.1.5 土地市场改革政策

4.1.6 土地出让收入使用政策

4.1.7 土地征收成片开发标准

4.2 2020年房地产土地市场供需状况

4.2.1 土地市场整体情况

4.2.2 土地市场供给分析

4.2.3 土地市场成交情况

4.2.4 土地市场的出让金

4.2.5 土地市场楼面均价

4.2.6 土地市场溢价情况

4.3 2021年房地产土地市场供需情况

4.3.1 土地市场整体情况

4.3.2 土地市场成交情况

4.3.3 土地市场的出让金

4.3.4 土地市场溢价情况

4.4 2022年房地产土地市场供需状况

4.4.1 土地市场供给分析

4.4.2 土地市场的出让金

4.4.3 土地市场楼面均价

4.4.4 土地市场溢价情况

4.4.5 城市土地区域情况

第五章 2021-2023年中国房地产行业发展分析

5.1 中国房地产行业发展形势分析

5.1.1 市场发展环境

5.1.2 头部房企求稳

5.1.3 房企竞争加剧

- 5.1.4 房企内部经营
- 5.1.5 房企资金压力大
- 5.2 2021-2023年中国房地产市场运行情况
 - 5.2.1 房地产开发投资情况
 - 5.2.2 商品房销售规模分析
 - 5.2.3 房地产企业到位资金
 - 5.2.4 房地产开发景气指数
- 5.3 2021-2023年中国房地产行业去库存分析
 - 5.3.1 房地产库存水平
 - 5.3.2 去库存整体态势
 - 5.3.3 房地产补库分析
- 5.4 2021-2023年中国房地产价格相关分析
 - 5.4.1 房价涨势得到控制
 - 5.4.2 二手房的价格走势
 - 5.4.3 房地产税改革情况
 - 5.4.4 房价收入比较分析
- 5.5 中国房地产行业面临的问题及考验
 - 5.5.1 房价增速过快
 - 5.5.2 区域供求不平衡
 - 5.5.3 商品房闲置率高
- 5.6 中国房地产行业的对策及建议
 - 5.6.1 房地产发展主要对策
 - 5.6.2 制度改革发展的对策
 - 5.6.3 长效机制构建的建议

第六章 2021-2023年二三线城市房地产市场运行分析

- 6.1 天津市
 - 6.1.1 相关政策分析
 - 6.1.2 土地市场分析
 - 6.1.3 住宅供需状况
 - 6.1.4 商办土地市场
 - 6.1.5 二手房市场分析

6.1.6 市场发展动态

6.2 杭州市

6.2.1 政策环境背景

6.2.2 土地市场运行

6.2.3 住宅供需情况

6.2.4 二手房市场分析

6.2.5 市场发展动态

6.3 南京市

6.3.1 相关政策分析

6.3.2 土地市场运行

6.3.3 住宅市场状况

6.3.4 二手房市场分析

6.4 武汉市

6.4.1 相关政策分析

6.4.2 土地市场运行

6.4.3 住宅市场状况

6.4.4 存量房住宅市场

6.4.5 市场发展动态

6.5 郑州市

6.5.1 相关政策分析

6.5.2 土地市场情况

6.5.3 住宅市场状况

6.5.4 商办土地市场

6.5.5 市场发展动态

6.6 成都市

6.6.1 相关政策分析

6.6.2 土地市场运行

6.6.3 住宅市场分析

6.6.4 二手房市场分析

6.7 重庆

6.7.1 商品房市场分析

6.7.2 二手房市场情况

- 6.7.3 其他市场分析
- 6.7.4 市场发展动态
- 6.8 其他城市
 - 6.8.1 宁波市
 - 6.8.2 南昌市
 - 6.8.3 珠海市
 - 6.8.4 青岛

第七章 2021-2023年一线城市房地产市场运行分析

- 7.1 北京市
 - 7.1.1 房地产市场政策
 - 7.1.2 土地市场运行情况
 - 7.1.3 商品住宅市场供应
 - 7.1.4 商品住宅成交情况
 - 7.1.5 存量住宅市场分析
 - 7.1.6 住房租赁市场分析
- 7.2 上海市
 - 7.2.1 房地产相关政策
 - 7.2.2 商品住宅存量
 - 7.2.3 商品住宅市场
 - 7.2.4 其他市场分析
 - 7.2.5 土地市场情况
- 7.3 广州市
 - 7.3.1 房地产相关政策
 - 7.3.2 存量住宅市场
 - 7.3.3 土地市场情况
 - 7.3.4 商品住宅市场
- 7.4 深圳市
 - 7.4.1 房地产相关政策
 - 7.4.2 存量住宅市场
 - 7.4.3 住房租赁市场
 - 7.4.4 土地市场情况

7.4.5 商品住宅市场

第八章 2021-2023年房地产细分市场运行状况分析——商业地产

8.1 商业地产相关概述

8.1.1 商业地产的定义

8.1.2 商业地产的分类

8.1.3 商业地产发展模式

8.1.4 商业地产模式特征

8.1.5 商业地产规模分级

8.1.6 商业地产影响因素

8.2 2021-2023年中国商业地产市场运行分析

8.2.1 商业地产供需市场

8.2.2 商业地产销售情况

8.2.3 商业地产投资规模

8.2.4 商业地产租赁市场

8.2.5 商业地产土地市场

8.2.6 细分市场发展分析

8.3 2021-2023年中国商业地产企业发展格局

8.3.1 百强企业发展

8.3.2 企业布局动态

8.3.3 企业产品解析

8.3.4 资产证券化产品

8.4 中国商业地产运营模式探讨

8.4.1 商业地产经营模式特点

8.4.2 商业地产开发运营现状

8.4.3 商业地产开发运营对策

8.5 2021-2023年中国商业地产发展形势分析

8.5.1 商业地产发展热点

8.5.2 商业地产驱动因素

8.5.3 商业地产数字变革

8.5.4 写字楼发展新趋势

8.6 中国商业地产发展前景展望

- 8.6.1 商业地产未来发展特征
- 8.6.2 向功能与形象并重转变
- 8.6.3 互联网+商业地产趋势
- 8.6.4 商业地产发展趋势分析

第九章 2021-2023年房地产细分市场运行状况分析——养老地产

- 9.1 养老地产的概念及分类
 - 9.1.1 养老地产概念界定
 - 9.1.2 养老地产的分类
 - 9.1.3 养老地产主要模式
- 9.2 养老地产需求分析
 - 9.2.1 人口老龄化催生需求
 - 9.2.2 财富效应提供支撑
 - 9.2.3 观念转变发展契机
- 9.3 养老地产供给分析
 - 9.3.1 养老服务供给不足
 - 9.3.2 养老地产项目供给
 - 9.3.3 养老地产供给预测
- 9.4 2021-2023年中国养老地产市场发展情况
 - 9.4.1 养老地产支持政策
 - 9.4.2 养老地产主要特点
 - 9.4.3 养老地产企业格局
 - 9.4.4 养老地产市场动态
 - 9.4.5 养老地产发展趋势
- 9.5 2021-2023年中国老年住宅业发展分析
 - 9.5.1 老年住宅业进入起步阶段
 - 9.5.2 老年住宅产品供给类型
 - 9.5.3 老年住宅功能特点分析
 - 9.5.4 老年公寓主要发展类型
 - 9.5.5 社会力量办老年公寓模式
- 9.6 中国养老地产市场需求规模预测
 - 9.6.1 中国老年人口数量规模预测

- 9.6.2 养老服务床位需求规模预测
- 9.6.3 机构养老型养老地产需求预测

第十章 2021-2023年房地产细分市场运行状况分析——物流地产

- 10.1 物流地产基本概述
 - 10.1.1 物流地产概念界定
 - 10.1.2 物流地产相关概念
 - 10.1.3 物流地产业务板块
 - 10.1.4 物流地产业务流程
- 10.2 2021-2023年中国物流地产市场发展分析
 - 10.2.1 物流地产支持政策
 - 10.2.2 物流市场运行状况
 - 10.2.3 物流地产发展动力
 - 10.2.4 物流地产发展现状
 - 10.2.5 物流地产市场格局
 - 10.2.6 物流地产投资状况
- 10.3 物流地产主要开发模式分析
 - 10.3.1 地产商主导型
 - 10.3.2 物流商主导型
 - 10.3.3 地产物流合营
 - 10.3.4 第三方做平台
- 10.4 物流地产主要运营模式分析
 - 10.4.1 地产商开发、物流企业租赁模式
 - 10.4.2 物流企业独立开发经营模式
 - 10.4.3 地产商与物流企业合资运营模式
 - 10.4.4 第三方整合开发运营模式
 - 10.4.5 政府主导的经济开发区模式
- 10.5 中国物流地产行业发展前景展望
 - 10.5.1 物流地产行业发展方向
 - 10.5.2 物流地产行业发展潜力
 - 10.5.3 物流地产行业发展机遇

第十一章 2021-2023年房地产细分市场运行状况分析——棚户改造市场

11.1 棚户改造工作概述

11.1.1 棚户区的定义

11.1.2 棚户区的种类

11.1.3 棚户区的特征

11.1.4 棚户改造必要性

11.2 2019-2020年棚户改造市场发展分析

11.2.1 市场发展现状

11.2.2 政策变化形势

11.2.3 棚改资金来源

11.2.4 棚改货币化作用

11.2.5 棚改货币化影响

11.2.6 棚改融资新模式

11.2.7 棚改影响分析

11.3 2021-2023年棚户改造区域市场发展分析

11.3.1 北京市

11.3.2 贵州省

11.3.3 湖南省

11.3.4 江苏省

11.3.5 湖北省

11.3.6 天津市

11.3.7 河北省

11.3.8 广西壮族自治区

11.4 棚户改造成本分析

11.4.1 成本结构

11.4.2 项目前期经费

11.4.3 拆迁补偿费

11.4.4 建安成本

11.4.5 管理费用

11.5 棚户改造的主流模式

11.5.1 委托一级开发

11.5.2 土地出让金折扣

- 11.5.3 一二级捆绑招标
- 11.5.4 土地作价入股
- 11.5.5 主要模式对比分析
- 11.6 棚户改造的补偿模式
 - 11.6.1 补偿方式
 - 11.6.2 安置方式
 - 11.6.3 棚户改造补偿标准
 - 11.6.4 货币补偿的局限性
 - 11.6.5 房屋安置的必要性

第十二章 2021-2023年房地产细分市场运行状况分析——长租公寓市场

- 12.1 2021-2023年长租公寓市场发展现状分析
 - 12.1.1 长租公寓产业链
 - 12.1.2 长租公寓行业政策
 - 12.1.3 长租公寓市场规模
 - 12.1.4 长租公寓发展动力
- 12.2 2021-2023年长租公寓市场发展态势分析
 - 12.2.1 长租公寓区域格局
 - 12.2.2 长租公寓细分市场
 - 12.2.3 长租公寓租金分析
 - 12.2.4 长租公寓资本现状
- 12.3 2021-2023年长租公寓市场竞争主体分析
 - 12.3.1 主要参与主体
 - 12.3.2 企业竞争现状
 - 12.3.3 互联网巨头布局
 - 12.3.4 国有企业布局
 - 12.3.5 地方国企布局
 - 12.3.6 部分企业出局
- 12.4 长租公寓盈利模式分析
 - 12.4.1 轻资产模式
 - 12.4.2 中资产模式
 - 12.4.3 重资产模式

- 12.4.4 各模式的核心
- 12.5 长租公寓融资方式分析
 - 12.5.1 银行贷款
 - 12.5.2 租金分期
 - 12.5.3 保理模式
 - 12.5.4 总部股权融资
 - 12.5.5 项目股权融资
 - 12.5.6 品牌运营融资
 - 12.5.7 专项债券融资
 - 12.5.8 资产证券化模式
- 12.6 长租公寓行业发展问题与策略分析
 - 12.6.1 长租公寓行业发展痛点
 - 12.6.2 长租公寓行业主要问题
 - 12.6.3 长租公寓行业发展路径
 - 12.6.4 长租公寓企业应对策略
 - 12.6.5 集中式长租公寓发展策略

第十三章 2021-2023年中国房地产企业运行状况分析

- 13.1 2021-2023年中国房地产企业品牌价值分析
 - 13.1.1 品牌排行榜综述
 - 13.1.2 入榜企业分析
 - 13.1.3 品牌成长分析
 - 13.1.4 品牌特征分析
 - 13.1.5 品牌效应分析
 - 13.1.6 品牌策略分析
 - 13.1.7 品牌趋势分析
 - 13.1.8 品牌赋能效应
- 13.2 房地产行业上市公司运行状况分析
 - 13.2.1 上市公司规模
 - 13.2.2 上市公司分布
 - 13.2.3 经营状况分析
 - 13.2.4 盈利能力分析

- 13.2.5 营运能力分析
- 13.2.6 成长能力分析
- 13.2.7 现金流量分析
- 13.3 2021-2023年国内房地产企业500强分析
 - 13.3.1 测评企业概览
 - 13.3.2 企业排名情况
 - 13.3.3 企业规模分析
 - 13.3.4 企业发展风险
 - 13.3.5 企业经营情况
 - 13.3.6 企业运营绩效
 - 13.3.7 发展趋势分析

第十四章 2020-2023年中国房地产重点企业经营状况分析

- 14.1 万科企业股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 业务经营分析
 - 14.1.4 财务状况分析
 - 14.1.5 核心竞争力分析
 - 14.1.6 未来前景展望
- 14.2 绿地控股集团股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析
 - 14.2.5 核心竞争力分析
 - 14.2.6 公司发展战略
 - 14.2.7 未来前景展望
- 14.3 保利发展控股集团股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析

- 14.3.4 财务状况分析
- 14.3.5 核心竞争力分析
- 14.3.6 公司发展战略
- 14.4 华夏幸福基业股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析
 - 14.4.4 财务状况分析
 - 14.4.5 核心竞争力分析
 - 14.4.6 公司发展战略
- 14.5 中国恒大集团
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 2021年企业经营状况分析
 - 14.5.3 2022年企业经营状况分析
 - 14.5.4 2023年企业经营状况分析
- 14.6 中国海外发展有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 2021年企业经营状况分析
 - 14.6.3 2022年企业经营状况分析
 - 14.6.4 2023年企业经营状况分析
- 14.7 碧桂园控股有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 2021年企业经营状况分析
 - 14.7.3 2022年企业经营状况分析
 - 14.7.4 2023年企业经营状况分析
- 14.8 融创中国控股有限公司
 - 14.8.1 企业发展概况
 - 14.8.2 2021年企业经营状况分析
 - 14.8.3 2022年企业经营状况分析
 - 14.8.4 2023年企业经营状况分析
- 14.9 龙湖集团控股有限公司
 - 14.9.1 企业发展概况

- 14.9.2 2021年企业经营状况分析
- 14.9.3 2022年企业经营状况分析
- 14.9.4 2023年企业经营状况分析
- 14.10 广州富力地产股份有限公司
- 14.10.1 企业发展概况
- 14.10.2 2021年企业经营状况分析
- 14.10.3 2022年企业经营状况分析
- 14.10.4 2023年企业经营状况分析

第十五章 2021-2023年中国房地产行业投融资分析

- 15.1 房地产行业投资特征分析
 - 15.1.1 周期性
 - 15.1.2 关联性
 - 15.1.3 地域性
 - 15.1.4 政策敏感性
- 15.2 A股及新三板上市公司在房地产行业投资动态分析
 - 15.2.1 投资项目综述
 - 15.2.2 投资区域分布
 - 15.2.3 投资模式分析
 - 15.2.4 典型投资案例
- 15.3 房地产行业上市公司投资动态分析
 - 15.3.1 投资规模统计
 - 15.3.2 投资区域分布
 - 15.3.3 投资模式分析
 - 15.3.4 典型投资案例
- 15.4 房地产市场并购情况分析
 - 15.4.1 行业并购状况
 - 15.4.2 并购市场竞争
 - 15.4.3 房企并购目的
- 15.5 房地产行业投资风险分析
 - 15.5.1 政策风险
 - 15.5.2 市场风险

- 15.5.3 融资风险
- 15.5.4 项目风险
- 15.6 房地产行业融资风险及措施
 - 15.6.1 房地产企业融资现状
 - 15.6.2 房地产企业融资问题
 - 15.6.3 房地产风险管理措施

第十六章 中国房地产业发展趋势及前景展望

- 16.1 房地产行业未来发展趋势分析
 - 16.1.1 发展驱动因素分析
 - 16.1.2 房地产行业发展方向
 - 16.1.3 房地产行业发展趋势
- 16.2 “十四五”房地产行业发展前景展望
 - 16.2.1 住房市场体系逐步完善
 - 16.2.2 核心城市市场价值重构
 - 16.2.3 潜在购房需求比较充裕
 - 16.2.4 “十四五”房地产政策趋势
 - 16.2.5 “十四五”房地产市场机会
- 16.3 对2024-2030年中国房地产市场预测分析
 - 16.3.1 2024-2030年中国房地产市场影响因素分析
 - 16.3.2 2024-2030年中国房地产开发投资额预测
 - 16.3.3 2024-2030年中国商品房销售面积预测
 - 16.3.4 2024-2030年中国商品房销售额预测

第十七章 中国房地产行业相关政策与制度分析

- 17.1 房地产行业主要政策分析
 - 17.1.1 政策演变情况
 - 17.1.2 长效机制分析
 - 17.1.3 中短期政策分析
- 17.2 房地产行业调控政策分析
 - 17.2.1 2020年调控政策分析
 - 17.2.2 2021年调控政策分析

- 17.2.3 2022年调控政策分析
- 17.3 房地产行业税收政策分析
 - 17.3.1 房产税征收目的
 - 17.3.2 财政角度分析
 - 17.3.3 经济角度分析
 - 17.3.4 调控角度分析
 - 17.3.5 有效供给政策
- 17.4 房地产行业预售制度分析
 - 17.4.1 中国预售制度回顾
 - 17.4.2 不同预售制度对比分析
 - 17.4.3 预售制度发展现状分析
 - 17.4.4 预售制度变化对行业的影响
 - 17.4.5 商品房预售制发展政策对策
- 17.5 住房公积金制度相关分析
 - 17.5.1 住房公积金制度发展现状
 - 17.5.2 住房公积金制度发展问题
 - 17.5.3 住房公积金制度发展建议
 - 17.5.4 住房公积金制度发展方向
 - 17.5.5 住房公积金制度方向探索

附录

附录一：《中华人民共和国土地管理法实施条例》

附录二：《中华人民共和国城市房地产管理法》

附录三：《中华人民共和国建筑法》

图表目录

- 图表1 经济周期理论（一）
- 图表2 经济周期理论（二）
- 图表3 房地产景气循环和经济周期的关系
- 图表4 2020年全球房价指数
- 图表5 2020年全球房价指数（续）
- 图表6 2017-2021年美国成屋价格中位数
- 图表7 一年内销售额变化百分比（按价格区间分类）

- 图表8 英国待售房屋总库存量仍然受到限制
- 图表9 2021-2022年英国年度房价涨幅
- 图表10 2000-2021年英国住宅交易量
- 图表11 英国最热门和最冷门的房产市场
- 图表12 2021年英国房价指数
- 图表13 2021年新加坡房地产市场概况
- 图表14 2021-2022年新加坡非有地住宅的价格中位值
- 图表15 2019-2022年URA私人物业价格指数（PPI）
- 图表16 2021年最畅销的房产项目
- 图表17 2019-2022年URA季度销量
- 图表18 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表19 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表20 2015-2019年万元国内生产总值能耗降低率
- 图表21 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表22 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表23 2021年GDP初步核算数据
- 图表24 2015-2019年中国货物进出口总额
- 图表25 2016-2020年货物进出口总额
- 图表26 2020年货物进出口总额及其增长速度
- 图表27 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表28 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表29 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表30 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415293.html>