

2024-2030年中国大米加工 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大米加工市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品，大米含有稻米中近64%的营养物质和90%以上的人体所需的营养元素，同时是中国大部分地区人民的主要食品。

一般来说，一个国家应该在确保自己国内粮食库存充裕的情况下，才会对剩余的粮食进行出口，然而，神奇的印度并非如此。印度在2017年的全球饥饿指数榜单中排在第100位，这个排名看似并不靠前，但其饥饿指数却仍高于世界平均水平。但是，这并不能阻止印度成为全球第一大米出口国。2018/19年度，印度预计出口大米1280万吨，在各个大米出口国中排名第一。事实上，早在2016年印度大米就已经超越泰国成世界第一大米出口国，出口量达到1043万吨。到了2017年，印度大米出口量就攀升22%，至纪录高位1230万吨。

而中国，虽然是全球第一大米生产大国，但是却也成为了全球第一大米进口国。2017年中国进口大米为400万吨，考虑中越边境的非统计部分，进口的数量也远远超过这一水平。在过去的十年间，中国的大米进口量就增长了九倍，2013年就已经成功夺得“全球最大的进口国”的头衔。可以说，中国已由传统的大米出口国转变为全球最大的进口国。根据预测，2018/19年度，中国预计进口大米500万吨，远超排名第二的印尼。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大米加工市场评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国大米加工行业市场发展环境、大米加工整体运行态势等，接着分析了中国大米加工行业市场运行的现状，然后介绍了大米加工市场竞争格局。随后，报告对大米加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大米加工行业发展趋势与投资预测。您若想对大米加工产业有个系统的了解或者想投资中国大米加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球大米行业市场发展分析

第一节 全球粮食行业情况介绍

一、全球经济影响粮食分析

二、全球粮食安全发展分析

三、全球粮食价格发展情况

四、未来全球粮食发展问题

第二节 全球区域大米行业情况

一、全球区域稻米产量情况

二、全球区域稻米需求情况

三、全球区域稻米库存情况

四、全球区域稻米进口情况

第三节 主要国家稻米行业情况

一、主要国家稻米生产情况

二、主要国家稻米需求情况

三、主要国家稻米库存情况

四、主要国家稻米贸易情况

（一）稻米进口情况

（二）稻米出口情况

越南海关宣布从2020年3月24日零点开始，各种大米产品都要被列入禁止以任何形式出口。越南海关总署指派风险管理部制定标准，将各种大米归入禁止出口清单名录，接下来越南各省市必须严格执行大口禁止出口命令。数据显示：2019年越南总共出口大米637万吨，是全球第三大大米出口国，仅次于印度和印度尼西亚。而在进口越南大米的国家中，菲律宾是主要的进口国，2019年菲律宾从越南进口大米达210万吨；其次是科特迪瓦，进口量58万吨，马来西亚58万吨；中国进口47.7万吨，列在第四位。

第四节 全球大米市场运行情况

一、全球大米市场库存态势

二、主要国家大米出口态势

（一）印度大米出口态势

（二）泰国大米出口态势

（三）越南大米出口态势

三、全球大米市场价格分析

第二章 中国水稻市场分析及预测

第一节 中国稻谷市场分析

一、国内稻谷种植情况

二、国内稻谷生产状况

三、稻谷市场运行情况

四、稻谷市场供需平衡

五、国内稻谷价格情况

六、稻谷市场形势展望

第二节 中国稻米市场分析

一、国内稻米生产情况

二、中国稻米需求情况

三、中国稻米库存情况

四、国内稻米市场行情

五、稻米市场供求走势

六、稻米市场热点分析

第三节 稻米加工企业盈利能力

第三章 2024-2030年中国大米市场分析

第一节 中国大米所属行业发展分析

一、中国大米所属行业发展现状

二、中国大米行业生产集中度

三、国内大米加工业发展特点

第二节 中国大米市场分析

一、中国大米供应情况分析

二、影响大米价格变化的因素

三、泰国大米价格大涨对我国影响

第三节 中国大米中长期供求趋势分析

一、稻谷增产潜力分析

二、稻米消费态势分析

三、大米产销平衡分析

四、大米出口趋势分析

五、大米价格趋势分析

第四章 2022年中国大米行业现状

第一节 中国大米所属行业发展分析

一、2022年大米所属业发展概述

二、2022年大米所属行业发展概述

第二节 中国大米所属行业规模及变化趋势

一、中国大米所属行业产值规模及变化趋势

二、中国大米所属行业销售规模及变化趋势

三、中国大米所属行业利润规模及变化趋势

四、中国大米所属行业资产规模及变化趋势

五、中国大米所属行业成本费用及变化趋势

（一）大米所属行业销售成本分析

（二）大米所属行业销售费用分析

（三）大米所属行业管理费用分析

（四）大米所属行业财务费用分析

第三节 中国大米所属行业结构分析

一、中国大米不同所有制企业数量比较

二、中国大米不同所有制企业行业贡献比较

三、中国大米不同规模企业数量比较

四、中国大米不同规模企业行业贡献比较

第四节 中国大米销售分析

一、全国大米市场零售分析

二、全国大米收购价格分析

三、南方大米价格上涨原因

第五节 大米所属行业进出口市场分析

一、大米进出口总体情况分析

二、大米出口数据分析

三、大米进口数据分析

第五章 中国各省市大米市场发展分析

第一节 北京市大米市场发展分析

一、北京市水稻种植面积分析

二、北京市大米生产情况分析

三、北京市大米加工行业概况

四、北京市大米消费价格分析

第二节 上海市大米市场发展分析

第三节 广东省大米市场发展分析

第四节 湖北省大米市场发展分析

第五节 湖南省大米市场发展分析

第六节 河南省大米市场发展分析

第七节 云南省大米市场发展分析

第八节 四川省大米市场发展分析

第九节 重庆市大米市场发展分析

第十节 江苏省大米市场发展分析

第六章 2022年米、面制品区域市场运行情况

第一节 华东地区米、面制品市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七章 中国大米关联产业分析

第一节 中国稻米加工技术现状

一、稻米及其副产品高效增值深加工技术

（一）米糠健康食品生产技术

（二）多孔淀粉生产技术

二、多孔淀粉生产技术

（三）大米胚芽饮料生产技术

二、大米加工技术水平分析

第二节 稻米深加工发展分析

一、稻米深加工产品介绍

二、大米精深加工发展分析

第三节 米制食品市场

一、米制品加工的重要意义

二、米制品的研究与开发现状

三、国内米制品发展前景分析

四、米制品发展目标重点领域

第八章 中国大米市场消费者行为分析

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析

一、样本与数据来源：共研产业咨询

二、消费者对大米安全问题的认知及态度

（一）个体消费者对大米安全的关注度及评价

（二）个体消费者对安全大米的认知情况

三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析

（一）消费者购买大米时的基本行为

（二）影响消费者大米选择的因素分析

第二节 包装大米消费者消费行为调查

一、消费者对品牌关注情况

二、包装大米购买数量情况

三、包装大米意向价格调查

四、消费者的大米产品标准

五、包装大米购买渠道调查

六、包装大米品牌营销建议

第三节 大米包装对消费者影响分析

一、粮食包装存在的问题分析

二、大米小包装出现原因及意义

三、大米小包装存在的问题

四、大米包装对消费者影响

第四节 消费者对待转基因大米的态度

第五节 中国主食大米消费现状及问题

第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况

一、中国人均大米消耗量趋势变化

二、日本人均大米消耗量趋势变化

三、韩国人均大米消耗量趋势变化

第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析

第一节 大米企业经营战略建议

一、大米企业成功关键因素

二、大米企业经销网络构建

三、大米企业渠道营销策略

四、大米企业经营战略分析

第二节 大米企业营销模式建议

一、大米企业本土营销模式建议

二、大米企业海外营销模式建议

第三节 大米行业营销策略

一、大米商品的市场定位

二、日本大米差异化营销策略

三、日本大米对中国营销启示

四、中国大米品牌营销策划

五、大米行业整合策略分析

第十章我国大米加工行业企业与主要品牌

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 绿都集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 中粮（江西）米业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要生产情况

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第十一章 中国大米行业投资环境

第一节 大米行业经济环境

第二节 大米行业政策环境

一、“中央一号文件”

二、稻谷最低收购价政策

三、粮食流通管理条例

四、稻米稳定价格政策

五、国家稻谷直接补贴政策

第三节 大米行业社会环境

第四节 大米行业技术环境

一、大米防虫技术

二、大米储藏技术

三、大米加工技术

第十二章 2024-2030年大米市场预测分析

第一节 未来世界粮食市场预测

一、未来全球粮食需求态势

二、未来全球粮食供给态势

三、未来全球供需平衡预测

四、未来粮食价格预测分析

第二节 全球稻米市场预测分析

一、全球稻米产量预测分析

二、全球稻米需求预测分析

三、全球稻米存量预测分析

四、全球稻米贸易预测分析

第三节 中国大米市场预测分析

一、中国大米市场前景分析

二、大米产品未来发展走向

（一）大米加工业趋势

（二）大米深加工产品

三、国内粮食生产供给预测

四、粮食消费需求预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440459.html>