

2024-2030年中国电子计算机外部设备制造市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子计算机外部设备制造市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子计算机外部设备制造市场深度评估与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国电子计算机外部设备制造行业发展综述 1.1 行业界定与分类 1.1.1 行业概念 1.1.2 行业产品大类 1.1.3 行业在国民经济中的地位 1.2 数据来源与统计口径 1.2.1 统计部门与统计口径 1.2.2 统计方法与数据种类 1.3 行业供应链分析 1.3.1 行业产业链简介 1.3.2 行业供应链分析 （1）玻璃基板行业发展现状与趋势 （2）面板行业发展现状与趋势 （3）PCB板行业发展现状与趋势 （4）电子元器件行业发展现状与趋势 （5）机械基础件行业发展现状与趋势 （6）工程塑料行业发展现状与趋势 （7）打印头行业发展现状与趋势 第2章：中国电子计算机外部设备制造行业市场环境 2.1 行业政策环境分析 2.1.1 行业相关标准策 2.1.2 行业相关政策 2.1.3 行业发展规划 2.2 行业经济环境分析 2.2.1 国际经济形势分析 2.2.2 国内经济形势分析 （1）宏观经济走势 （2）宏观经济展望 2.2.3 经济环境对行业的影响 2.3 行业贸易环境分析 2.3.1 行业贸易环境现状 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 2.4 行业技术环境分析 2.4.1 行业总体技术水平 2.4.2 国内外技术差距 2.4.3 行业技术发展趋势 第3章：中国电子计算机外部设备制造行业发展现状及供需平衡 3.1 电子计算机制造行业发展现状及趋势 3.1.1 行业总体状况 3.1.2 行业经营情况 （1）产量规模 （2）价格走势 （3）经营效益 （4）盈利能力 （5）运营能力 （6）发展能力 3.1.3 行业发展趋势 3.2 电子计算机外部设备制造行业发展现状分析 3.2.1 行业发展总体概况 3.2.2 行业发展主要特点 3.2.3 行业发展影响因素 （1）有利因素 （2）不利因素 3.2.4 行业经营情况分析 （1）行业经营效益分析 （2）行业盈利能力分析 （3）行业运营能力分析 （4）行业偿债能力分析 （5）行业发展能力分析 3.3 行业供需平衡分析 3.3.1 行业供给情况分析 （1）行业总产值分析 （2）行业产成品分析 3.3.2 各地区行业供给情况分析 （1）总产值排名前10个地区分析 （2）产成品排名前10个地区分析 3.3.3 行业需求情况分析 （1）行业销售产值分析 （2）行业销售收入分析 3.3.4 各地区行业需求情况分析 （1）销售产值排名前10个地区分析 （2）销售收入排名前10个地区分析 3.3.5 行业产销率分析 3.4 2016年行业运营情况分析 3.4.1 行业产业规模分析 3.4.2 行业资本/劳动密集度 3.4.3 行业产销情况分析 3.4.4 行业成本费用结构分析 3.4.5 行业盈亏情况分析 3.5 行业进出口市场分析 3.5.1 行业进出口状况综述 3.5.2 行业出口情况分析 （1）行业出口市场总体状况 （2）行业出口产品结构特征 3.5.3 行业进口情况分析 （1）行业进口市场总体状况 （2）行业进口产品结构特征 3.5.4 行业进出口前景分析 （1）行业出口前景分析 （2）行业进口前景分析 第4章：中国电子计算机外部设备

制造行业竞争现状与趋势预判 4.1 国际市场竞争状况分析 4.1.1 国际市场发展状况 4.1.2 国际市场竞争格局 4.1.3 国际市场发展趋势 4.2 跨国企业在华竞争分析 4.2.1 跨国企业在华竞争状况 (1) 美国惠普 (HP) (2) 美国戴尔 (DELL) (3) 美国苹果 (APPLE) (4) 韩国三星 (SAMSUNG) (5) 韩国现代 (HYUNDAI) (6) 韩国LG集团 (7) 日本东芝 (TOSHIBA) (8) 日本兄弟 (BROTHER) (9) 日本佳能 (CANON) (10) 日本夏普 (SHARP) (11) 日本爱普生 (EPSON) (12) 日本索尼 (SONY) (13) 荷兰飞利浦 (PHILIPS) (14) 中国台湾华硕 (ASUS) (15) 中国台湾明基 (BENQ) (16) 中国台湾宏基 (ACER) (17) 中国联想 (LENOVO) 4.2.2 外资企业在华竞争策略 4.3 国内市场竞争格局分析 4.3.1 行业五力模型分析 (1) 行业内部竞争格局 (2) 行业上游议价能力 (3) 行业下游议价能力 (4) 行业潜在进入者威胁 (5) 行业替代品威胁 4.3.2 行业集中度分析 (1) 行业销售集中度 (2) 行业资产集中度 (3) 行业利润集中度 4.3.3 行业竞争趋势预判 4.4 行业兼并与重组整合分析 4.4.1 兼并与重组整合动向 4.4.2 兼并与重组整合特征 4.4.3 兼并与重组整合趋势 第5章：中国电子计算机外部设备行业主要产品市场分析 5.1 显示器市场分析 5.1.1 出货规模 5.1.2 市场价格趋势 5.1.3 市场竞争格局 5.1.4 市场发展趋势分析 5.1.5 市场发展前景预测 (1) 影响因素分析 (2) 品牌结构预测 (3) 价格走势预测 (4) 市场规模预测 5.2 微机板卡市场 5.2.1 主板 (1) 出货规模 (2) 市场价格趋势 (3) 市场竞争格局 (4) 市场发展趋势分析 (5) 市场发展前景预测 1) 影响因素分析 2) 品牌结构预测 3) 价格走势预测 4) 市场规模预测 5.2.2 显卡 (1) 市场概况 (2) 市场价格趋势 (3) 市场竞争格局 (4) 市场发展趋势分析 (5) 市场发展前景预测 1) 影响因素分析 2) 品牌结构预测 3) 价格走势预测 5.2.3 内存 (1) 市场概况 (2) 市场价格趋势 (3) 市场竞争格局 (4) 市场发展趋势分析 (5) 市场发展前景预测 1) 影响因素分析 2) 品牌结构预测 3) 价格走势预测 5.3 外储存设备市场 5.3.1 硬盘 (1) 出货规模 (2) 市场价格趋势 (3) 市场竞争格局 (4) 市场发展趋势分析 (5) 市场发展前景预测 1) 影响因素分析 2) 品牌结构预测 3) 价格走势预测 4) 市场规模预测 5.3.2 移动硬盘 (1) 市场概况 (2) 市场竞争格局 (3) 市场发展趋势分析 (4) 市场发展前景预测 1) 影响因素分析 2) 品牌结构预测 3) 价格走势预测 5.4 般输入设备市场 5.4.1 市场规模 5.4.2 市场竞争格局 (1) 键盘 (2) 鼠标 (3) 键鼠套装 5.4.3 市场发展趋势分析 5.4.4 市场发展规模预测 5.5 主要输出设备市场 5.5.1 打印机 (1) 产销规模 (2) 地区分布情况 (3) 市场竞争格局 (4) 市场发展趋势分析 (5) 市场发展前景预测 1) 影响因素分析 2) 品牌结构预测 3) 价格走势预测 5.5.2 音箱 (1) 市场概况 (2) 市场竞争格局 (3) 市场发展趋势分析 (4) 市场发展前景预测 1) 影响因素分析 2) 品牌结构预测 3) 价格走势预测 5.5.3 耳机 (1) 市场概况 (2) 市场竞争格局 (3) 市场发展趋势分析 (4) 市场发展前景预测 1) 影响因素分析 2) 品牌结构预测 3) 价格走势预测 第6章：中国电子

计算机外部设备制造行业主要企业生产经营分析 6.1 企业发展总体状况分析 6.1.1 企业收入规模排名 6.1.2 企业产值规模排名 6.1.3 企业创新能力排名 6.2 行业领先企业个案分析 6.2.1 冠捷科技集团经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 (8) 主要子公司经营情况分析 1) 福建捷联电子有限公司经营情况分析 2) 冠捷科技(北京)有限公司经营情况分析 3) 冠捷科技(武汉)有限公司经营情况分析 4) 苏州冠捷科技有限公司经营情况分析 6.2.2 长城科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 (8) 主要子公司经营情况分析 1) 中国长城计算机深圳股份有限公司经营情况分析 2) 深圳长城开发科技股份有限公司经营情况分析 6.2.3 LG电子(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业投资兼并与重组分析 (6) 企业最新发展动向分析 (7) 主要子公司经营情况分析 1) 南京LG新港显示有限公司经营情况分析 2) 乐金显示(南京)有限公司经营情况分析 3) 乐金电子(惠州)有限公司经营情况分析 6.2.4 台湾光宝集团经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业投资兼并与重组分析 (6) 企业最新发展动向分析 (7) 主要子公司经营情况分析 1) 建兴光电科技(广州)有限公司经营情况分析 2) 光宝科技(广州)有限公司经营情况分析 3) 东莞致通电脑有限公司经营情况分析 6.2.5 爱普生(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业最新发展动向分析 (5) 主要子公司经营情况分析 1) 福建爱普生有限公司经营情况分析 2) 爱普生技术(深圳)有限公司经营情况分析 6.2.6 星中国投资有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业投资兼并与重组分析 (6) 企业最新发展动向分析 (7) 主要子公司经营情况分析 1) 三星电子(山东)数码打印机有限公司经营情况分析 2) 天津三星电子显示器有限公司经营情况分析 6.2.7 宁波奇美电子有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.8 富顶精密组件(深圳)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优

势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.9 仁宝电子科技有限公司(昆山)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.10 苏州佳世达电通有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.11 捷普(电子)广州有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.12 富士施乐高科技(深圳)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.13 日立环球存储产品(深圳)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.14 希捷国际科技(无锡)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.15 纬创资通(昆山)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.16 麦迪实电子科技有限公司深圳有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.17 海电子(昆山)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.18 瑞中电子(苏州)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.19 微盟电子(昆山)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.20 惠科电子(深圳)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析

势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.21 罗技科技(苏州)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.22 中国电子信息产业集团经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业优势与劣势分析 (4) 企业投资兼并与重组分析 (5) 企业最新发展动向分析 第7章：中国电子计算机外部设备制造行业发展趋势与投资建议 7.1 行业发展趋势及前景预测 7.1.1 行业发展趋势分析 7.1.2 行业发展前景预测 (1) 驱动因素 (2) 阻碍因素 (3) “十三五”前景预测 7.2 行业投资特性分析 7.2.1 行业进入壁垒 7.2.2 行业经营模式 7.2.3 行业盈利因素 7.3 行业投资风险分析 7.3.1 宏观经济波动风险 7.3.2 部件价格波动风险 7.3.3 市场竞争风险 7.3.4 汇率波动风险 7.3.5 其它风险 7.4 行业投资机会与投资建议 7.4.1 行业最新投资动向 7.4.2 行业投资机会分析 7.4.3 行业主要投资建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431356.html>