

# 2024-2030年中国城市公交 产业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国城市公交产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

泛指指城市范围内定线运营的公共汽车及轨道交通等交通方式。但无论哪种解释，公共交通都是人们日常出行的主要方式。有收费提供公共交通服务的运输方式，也有极少数免费服务。公共交通系统由通路、交通工具、站点设施等物理要素构成。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市公交产业发展现状与投资分析报告》共十四章。首先介绍了城市公交行业市场发展环境、城市公交整体运行态势等，接着分析了城市公交行业市场运行的现状，然后介绍了城市公交市场竞争格局。随后，报告对城市公交做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市公交行业发展趋势与投资预测。您若想对城市公交产业有个系统的了解或者想投资城市公交行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 城市公交行业相关概述

#### 1.1 城市公交行业定义及特点

##### 1.1.1 城市公交行业的定义

##### 1.1.2 城市公交行业产品/服务特点

#### 1.2 城市公交行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 城市公交行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2017-2022年中国城市公交行业发展环境分析

### 3.1 城市公交行业政治法律环境

#### 3.1.1 《城市公共交通“十三五”发展纲要》

#### 3.1.2 《新能源公交车推广应用考核办法》

#### 3.1.3 《城市公共交通条例》

#### 3.1.4 新能源公交车补助政策

### 3.2 城市公交行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 2020年全球经济发展形势

#### 3.2.2 2020年我国宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、全社会固定资产投资分析

##### 4、社会消费品零售总额分析

##### 5、城乡居民收入与消费分析

##### 6、对外贸易的发展形势分析

#### 3.2.3 2020年我国宏观经济前景展望

### 3.3 城市公交行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 城市公交产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、科技环境分析

##### 5、生态环境分析

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 城市公交行业技术环境分析

### 3.4.1 智能公交系统

- 1、智能公交优化与设计子系统
- 2、智能公交调度子系统
- 3、智能公交信息服务子系统
- 4、智能公交评价子系统

### 3.4.2 服务于系统的现代高新技术

- 1、定位技术
- 2、地理信息系统技术
- 3、通信技术

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球城市公交所属行业发展概述

### 4.1 2017-2022年全球城市公交行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球城市公交行业发展现状

#### 4.1.2 国际城市轨道交通运营模式分析

- 1、纽约模式
- 2、汉城模式
- 3、伦敦模式
- 4、新加坡模式
- 5、菲律宾模式
- 6、曼谷轻轨模式

### 4.2 2017-2022年全球主要地区城市公交行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 应坚持加速发展城市轨道交通

#### 4.3.2 投资多元化推动城市轨道交通建设

#### 4.3.3 市场化经营提高轨道交通的运行能力

#### 4.3.4 法制化管理以规范轨道交通建设行为

### 4.4 国际典型城市轨道交通换乘系统分析

- 4.4.1 伦敦地铁换乘系统分析
- 4.4.2 东京地铁换乘系统分析
- 4.4.3 莫斯科地铁换乘系统分析

## 第五章 中国城市公交所属行业发展概述

- 5.1 中国城市公交行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国城市公交行业发展阶段
  - 5.1.2 中国城市公交行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国城市公交行业发展特点分析
- 5.2 2017-2022年城市公交行业发展现状
  - 5.2.1 2017-2022年中国城市公交行业市场规模
  - 5.2.2 2017-2022年中国城市公交行业发展分析
  - 5.2.3 2017-2022年中国公交市场化改革模式分析
    - 1、服务承包合同模式分析
    - 2、租赁承包经营模式分析
    - 3、线路特许权经营模式
    - 4、股份化改造模式分析
- 5.3 2024-2030年中国城市公交行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国公交市场化改革前的困局
    - 1、产权关系不明确
    - 2、补贴机制不合理
    - 3、价格机制不合理
    - 4、行业缺乏竞争力
  - 5.3.2 中国公交市场化改革的动因分析
    - 1、城镇化进程使公交供给短缺
    - 2、国有公交企业改革相对滞后
    - 3、减轻政府部门的财政负担
  - 5.3.3 国内城市公交企业的出路分析

## 第六章 中国城市公交所属行业市场运行分析

- 6.1 2017-2022年中国城市公交行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2017-2022年中国城市公交所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国城市公交所属行业工业总产值
  - 6.2.2 中国城市公交所属行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国城市公交所属行业产销率
- 6.3 2017-2022年中国城市公交行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国城市公交行业供给分析
  - 6.3.2 中国城市公交行业需求分析
  - 6.3.3 中国城市公交行业供需平衡
- 6.4 2017-2022年中国城市公交所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

- 7.1 城市公交汽车发展概况
  - 7.1.1 中国公交汽车客运现状
  - 7.1.2 中国BRT发展状况分析
- 7.2 城市公交客运建设情况
  - 7.2.1 城市公路建设情况分析
  - 7.2.2 城市普通公交建设情况
    - 1、城市普通公交站点建设情况
    - 2、城市普通公交线路运营情况
  - 7.2.3 BRT线路建设情况分析
    - 1、主要城市BRT线路建设现状
    - 2、主要城市BRT线路建设规划
  - 7.2.4 BRT车站建设情况分析
- 7.3 城市公交客运票价分析
  - 7.3.1 海外城市公交票制票价分析

1、海外城市公交票制票价概况

2、对国内公交票制票价的启示

### 7.3.2 城市公交票制票价优化的建议

1、建立公交低价政策机制

2、建立票价动态变动机制

3、建立多元票制体系机制

4、建立公交定价保障机制

### 7.4 公交客车产销状况分析

#### 7.4.1 公交客车市场销量分析

1、公交客车总体销量分析

2、公交客车政策环境分析

#### 7.4.2 公交客车未来发展趋势及销量预测

1、新能源公交客车将被广泛采购

2、国家对公交客车的安全更关注

3、二三线城市需求将进一步提高

4、“十三五”公交客车需求预测

## 第八章 中国城市智能公交系统发展状况分析

### 8.1 城市智能公交系统的发展概况

#### 8.1.1 智能公交系统的相关概述

1、智能公交系统的定义

2、智能公交系统的作用

3、智能公交系统的组成

#### 8.1.2 智能公交系统发展的缘由

1、适应高速增长的机动车数量

2、满足快节奏城市生活的需要

3、解决高密度交通参与者的需要

#### 8.1.3 智能公交系统发展的背景

1、汽车发展社会化

2、人类环境可持续化

3、信息技术智能化

### 8.2 智能公交系统的用户需求分析

### 8.2.1 公交运营调度和车队管理

- 1、车辆自动定位系统
- 2、公交运营软件系统
- 3、交通信号优先控制系统

### 8.2.2 提升运营管理水平

- 1、公交IC卡系统
- 2、营运数据统计
- 3、运营监督管理
- 4、服务纠纷处理
- 5、事故责任认定

### 8.2.3 公交出行信息服务系统

- 1、车上公交信息系统
- 2、综合乘客信息系统
- 3、出行前公交信息系统
- 4、车站/路边公交信息系统

### 8.2.4 公交安保系统

- 1、公交场站视频监控系统
- 2、公交车视频监控系统

## 8.3 智能公交系统的主要产品分析

### 8.3.1 智能公交系统市场容量

### 8.3.2 电子站牌市场分析

- 1、电子站牌在大中城市发展较快
- 2、主要城市电子站牌应用情况
- 3、电子站牌需加大维护力度

### 8.3.3 公交IC卡市场分析

- 1、公交IC卡普及情况分析
- 2、手机替代公交IC卡方案存疑
- 3、公交IC卡应用领域前景广阔

### 8.3.4 屏蔽门市场分析

- 1、屏蔽门系统概述
- 2、典型的屏蔽门案例分析
- 3、屏蔽门系统的利弊分析

#### 4、屏蔽门系统的应用前景

### 第九章 中国城市公交行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国城市公交行业竞争格局分析

##### 9.1.1 城市公交行业区域分布格局

##### 9.1.2 城市公交行业企业规模格局

##### 9.1.3 城市公交行业企业性质格局

#### 9.2 中国城市公交行业竞争五力分析

##### 9.2.1 上游议价能力

##### 9.2.2 下游议价能力

##### 9.2.3 新进入者威胁

##### 9.2.4 替代产品威胁

##### 9.2.5 现有企业竞争

#### 9.3 中国城市公交行业竞争SWOT分析

#### 9.4 中国城市公交行业投资兼并重组整合分析

##### 9.4.1 投资兼并重组现状

##### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 第十章 中国城市公交行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主要产品分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主要产品分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.3 河南少林汽车股份有限公司竞争力分析

##### 10.3.1 企业发展基本情况

##### 10.3.2 企业主要产品分析

- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 大众交通（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 南京中北（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 北京公共交通控股（集团）有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 深圳巴士集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 无锡市公共交通股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2024-2030年中国城市公交行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2024-2030年中国城市公交市场前景

#### 11.1.1 2024-2030年城市公交市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年城市公交市场前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年城市公交细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年中国城市公交市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年城市公交行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年城市公交市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年城市公交行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国城市公交行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国城市公交行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国城市公交行业需求预测

#### 11.3.3 2024-2030年中国城市公交供需平衡预测

## 第十二章 2024-2030年中国城市公交行业投资前景

### 12.1 城市公交行业投资特性分析

#### 12.1.1 城市公交行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 城市公交行业盈利模式分析

#### 12.1.3 城市公交行业盈利因素分析

### 12.2 城市公交行业投资机会分析

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.2.4 产业发展的空白点分析

### 12.3 城市公交行业投资风险分析

#### 12.3.1 城市公交行业政策风险

#### 12.3.2 宏观经济风险

#### 12.3.3 市场竞争风险

#### 12.3.4 关联产业风险

#### 12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

## 第十三章 2024-2030年中国城市公交企业投资战略分析（ ）

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 城市公交行业特点

图表 城市公交行业生命周期

图表 城市公交行业产业链分析

图表 2017-2022年城市公交行业市场规模分析

图表 2024-2030年城市公交行业市场规模预测

图表 2017-2022年城市公交重要数据指标比较

图表 2017-2022年中国城市公交行业销售情况分析

图表 2017-2022年中国城市公交行业利润情况分析

图表 2017-2022年中国城市公交行业资产情况分析

图表 2017-2022年中国城市公交竞争力分析

图表 2024-2030年中国城市公交产能预测

图表 2024-2030年中国城市公交消费量预测

图表 2024-2030年中国城市公交市场价格走势预测

图表 2024-2030年中国城市公交发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429055.html>