

2024-2030年中国城市园林 绿化市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市园林绿化市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市园林绿化市场深度分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分城市园林绿化行业发展环境 第一章城市园林绿化行业发展综述 第一节城市园林绿化行业相关概述 一、城市园林绿化定义 二、城市园林绿化行业涵盖领域 三、城市园林绿化行业效益分析 第二节城市园林绿化行业分类情况 一、城市园林绿化分类依据 二、城市园林绿化分类原则 三、城市园林绿化主要类型 四、城市各类园林绿地的特征及用地选择 1、公共绿地特征及用地选择 2、防护绿地特征及用地选择 3、风景游览绿地特征及用地选择 第三节城市园林绿化行业的周期性、区域性和季节性 一、周期性 二、区域性 三、季节性 第四节城市园林绿化行业经营特点 一、按产业链角度划分 1、城市园林绿化专项经营 2、城市园林绿化一体化经营 二、按客户群体角度划分 1、承接政府投入园林项目 2、承接社会投资园林项目 第五节城市园林绿化布局分析 一、布局目的 二、布局要求 三、布局原则 四、布局形式 五、布局手法 第二章城市园林绿化行业发展环境分析 第一节城市园林绿化行业政策环境分析 一、行业管理体制分析 1、行业主管部门及自律性组织 2、园林施工资质等级及管理 3、园林设计资质等级及管理 4、园林工程项目的监管体制 二、行业主要政策法规 1、《城市绿化条例》解读 2、《城市绿线管理办法》解读 3、《城市居住区规划设计规范》解读 三、房地产调控政策分析 1、房地产调控政策解读 2、房地产调控政策对行业影响分析 第二节城市园林绿化行业经济环境分析 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节城市园林绿化行业社会环境分析 一、城市园林绿化行业社会环境 二、社会环境对行业的影响 第四节城市园林绿化行业技术环境分析 一、城市园林苗木种植技术分析 1、圃地选择 2、整地作床 3、树种选择 4、合理密植 5、混交方式 6、苗木移植 二、城市园林景观设计技术分析 1、园林绿化的核心 2、园林绿化的内涵精神 3、园林绿化的措施 三、城市园林工程施工技术分析 1、传统的园林施工放线方式 2、全站仪在园林施工精确放线中的应用 3、防水以及疏排水处理的重要性 四、城市园林绿化养护技术分析 1、草地的养护管理 2、绿化树木的管理 3、花卉的管理 4、盆景的管理 第二部分城市园林绿化行业发展现状 第三章国外城市园林绿化行业发展经验借鉴 第一节国外城市园林绿化发展分析 一、国外城市园林绿化发展状况 二、国外部分城市绿化体系分析 三、世界三种经典园林体系分析 第二节美国城市园林绿化发展经验借鉴 一、美国园林风格概述 二、美国园林发展特点 三、美国园林开发管理模式分析 四、美国城市公园运营模式经验借鉴 第三节日本城市园林绿化发展经验借鉴 一、日本部分

城市的绿化建设 二、绿色东京十年计划 三、日本主要绿化技术应用 四、日本绿化建设规划目标分析 五、日本城市绿化建设经验借鉴 第四节国内外城市园林绿化产业发展对比分析 一、国内外园林设计的比较 二、国内外园林建设的比较 三、国内外城市园林绿化差距及改进建议 四、发达国家城市绿化的经验总结 第四章中国城市园林绿化行业发展现状分析 第一节城市园林绿化行业发展状况分析 一、城市园林绿化行业发展阶段分析 二、城市园林绿化行业发展总体概况 三、城市园林绿化行业发展规模分析 四、城市园林绿化行业市场容量分析 五、城市园林绿化行业发展特点分析 六、城市园林绿化行业发展形势分析 第二节城市园林绿化企业发展状况分析 中国城市园林绿化一级资质企业统计 资料来源：公开资料整理 一、城市园林绿化企业跨区建设分析 1、企业异地工程建设市场进入准备 2、企业异地工程建设市场施工组织 二、城市园林绿化企业业务扩展策略分析 1、城市园林绿化企业业务发展特点分析 2、城市园林绿化企业业务扩展问题分析 3、城市园林绿化企业业务扩展策略分析 三、城市园林绿化企业设计施工一体化分析 1、城市园林绿化企业设计施工一体化现状 2、城市园林绿化企业设计施工一体化策略 四、城市园林绿化企业苗木基地发展策略分析 1、建圃方式 2、建圃流程及注意事项 3、苗木品类规划因素 4、影响苗木价格因素 第三节城市园林绿化行业发展问题及对策 一、城市园林绿化市场发展问题及对策 1、城市园林绿化市场发展问题 2、城市园林绿化市场发展对策 二、景观园林设计发展问题与对策 1、景观园林设计问题分析 2、景观园林设计对策分析 三、城市园林绿化工程施工问题及对策分析 1、城市园林绿化工程施工问题分析 2、城市园林绿化工程施工对策分析 第四节城市园林绿化数字化管理分析 一、城市园林绿化数字化管理的必要性 二、城市园林绿化数字化发展水平分析 三、城市园林绿化数字化管理主要内容 四、城市园林绿化数字化管理案例分析 第五节城市园林绿化行业招投标分析 一、城市园林绿化招投标程序 1、园林绿化工程施工招标 2、园林绿化工程施工投标 二、园林绿化工程施工投标策略 1、绿化工程投标施工方案特点 2、绿化工程投标报价策略 第六节城市园林绿化行业BT项目风险分析 一、城市园林绿化BT项目应用及发展 二、城市园林绿化BT项目风险分析 三、城市园林绿化BT项目风险应对 第七节城市园林绿化行业PPP项目模式分析 一、PPP项目模式相关概述 二、城市园林绿化行业PPP模式分析 三、城市园林绿化行业PPP模式现状 四、城市园林绿化行业PPP模式案例 五、城市园林绿化行业PPP模式前景 第三部分城市园林绿化市场领航调研 第五章中国城市园林绿化行业产业链发展分析 第一节城市园林绿化行业产业链构成分析 一、资材供应环节 二、园林设计环节 三、工程施工环节 四、养护管理环节 五、产品销售环节 六、终端用户分析 七、全产业链结构 第二节城市园林绿化苗木行业分析 一、城市园林绿化苗木种植特征分析 二、城市园林绿化苗木种植业务流程 三、城市园林绿化苗木种植市场现状 1、城市园林绿化苗木种植规模 2、城市园林绿化苗木销售规模 3、城市园林绿化苗木销售价格 4、城市园林绿化苗木主要产

销区域 5、城市园林绿化苗木主要生产企业 四、城市园林绿化苗木经营模式分析 1、产品经营模式 2、企业经营模式 3、企业管理模式 第三节城市园林绿化景观设计行业分析 一、城市园林绿化景观设计业务流程 二、城市园林绿化景观设计市场现状 三、城市园林绿化景观设计市场特征 四、城市园林绿化景观设计细分市场分析 1、地产园林绿化景观设计市场分析 2、市政园林绿化景观设计市场分析 五、城市园林绿化景观设计市场问题 六、城市园林绿化景观设计发展对策 七、城市园林绿化景观设计发展趋势 第四节城市园林绿化工程施工行业分析 一、城市园林绿化工程施工业务流程 二、城市园林绿化工程施工市场现状 三、城市园林绿化工程施工市场特征 四、城市园林绿化工程施工细分市场分析 1、地产园林绿化景观施工市场分析 2、市政园林绿化景观施工市场分析 五、城市园林绿化工程施工市场问题 六、城市园林绿化工程施工发展对策 七、城市园林绿化工程施工发展趋势 第五节城市园林绿化养护行业分析 一、城市园林绿化养护业务流程分析 二、城市园林绿化养护行业市场现状 三、城市园林绿化养护市场特征分析 四、城市园林绿化养护存在的问题 五、城市园林绿化养护方式建议 六、城市园林绿化养护前景及方向 第六章中国城市园林绿化细分市场分析及前景预测 第一节城市市政园林工程市场及前景分析 一、市政园林工程发展现状 1、市政园林绿化发展现状 2、市政园林工程市场容量 3、市政园林工程重点项目 二、市政园林工程细分市场分析 1、城区改造市场分析 2、城区建设市场分析 3、河道两岸景观市场分析 4、交通绿化市场分析 三、城镇化对市政园林工程的影响分析 1、全国城市、县区重点规划园林绿化建设 2、城市化进程为市政园林发展创造机遇 3、城镇化背景下二三线城市园林需求分析 4、半城市化特征对城市园林发展空间的影响 5、城市化前景及对城市园林未来发展的影响 四、绿地指标制定对市政园林工程的影响分析 1、我国城市绿地分类 2、居住区绿地的定额指标 3、我国园林绿地变化情况 4、中国城市人均拥有公园绿地面积 五、市政园林工程发展前景分析 1、市政园林工程规划 2、市政园林工程市场前景预测 第二节城市地产景观工程市场及前景分析 一、地产景观工程发展现状 1、房地产市场景气度分析 2、房地产市场发展规模 3、地产景观工程市场规模 4、地产景观工程重点项目 二、房地产行业对市政园林工程的影响分析 1、房地产业直接拉动地产园林发展 2、房地产调控对地产园林的影响 3、房产调控下园林业发展风险分析 三、地产景观工程发展前景分析 1、房地产政策预测 2、房地产业发展规模预测 3、地产景观工程市场前景预测 第三节城市度假景观工程市场及前景分析 一、度假景观工程发展现状 1、休闲度假产业发展现状 2、度假景观工程市场现状 3、度假景观工程重点项目 二、度假景观工程细分市场分析 1、主题公园园林市场分析 2、高尔夫球场绿化分析 3、度假酒店绿化景观市场分析 三、度假景观工程发展前景分析 1、休闲度假产业发展前景预测 2、度假景观工程发展前景预测 第七章中国生态修复行业市场分析及前景预测 第一节生态修复行业发展状况分析 一、生态修复行业相关概述 二、生态修复行业特征分析 三、生态

修复行业技术分析 四、生态修复市场规模分析 第二节生态修复细分市场发展分析 一、水利工程生态修复市场分析 二、道路边坡生态修复市场分析 三、矿山开采生态修复市场分析 四、土地沙化生态修复市场分析 五、生态湿地修复市场发展分析 六、污染场地生态修复市场分析 第三节生态修复行业投资特点分析 一、生态修复与园林绿化对比 二、生态修复行业效益分析 三、生态修复行业竞争特点 四、生态修复行业经营模式 五、生态修复行业成长性分析 第四节生态修复行业投资前景分析 一、生态修复行业投资风险分析 二、生态修复行业投资趋势分析 三、生态修复行业模式应用前景 四、生态修复行业投资前景预测 第五节生态修复行业投资策略建议 一、生态修复行业进入建议 二、生态修复行业经营建议 三、生态修复行业施工建议 四、生态修复行业投资建议 五、生态修复行业融资建议 第四部分城市园林绿化行业竞争格局 第八章中国城市园林绿化行业竞争力分析 第一节行业总体市场竞争状况分析 一、城市园林绿化行业竞争结构分析 二、城市园林绿化行业集中度分析 三、城市园林绿化行业SWOT分析 第二节城市园林绿化行业竞争特点分析 一、行业集中度低 二、不同规模企业竞争表象分析 三、区域内竞争激烈 四、市场进入门槛不高 五、资金瓶颈难题困扰 第三节城市园林绿化企业核心竞争力分析 一、接单能力 二、人才优势 三、跨区域经营能力 四、设计施工一体化 五、苗木资源优势 第四节主要竞争企业及竞争优劣势分析 一、东方园林竞争优劣势 二、棕榈园林竞争优劣势 三、铁汉生态竞争优劣势 四、绿大地竞争优劣势 第五节城市园林绿化企业核心竞争力发展预测 一、品牌效应对企业竞争力影响预测 二、设计能力对企业竞争力影响预测 三、资金实力对企业竞争力影响预测 四、人力资源对企业竞争力影响预测 第九章中国城市园林绿化行业区域市场分析 第一节北京市城市园林绿化发展分析 一、北京市城镇化率及城市规划 二、北京市城市园林绿化发展概况 三、北京市城市园林绿化发展形势 四、北京市城市园林绿化发展目标 五、北京市城市园林绿化发展措施 第二节上海市城市园林绿化发展分析 一、上海市城镇化率及城市规划 二、上海市城市园林绿化发展概况 三、上海市城市园林绿化发展形势 四、上海市城市园林绿化发展目标 五、上海市城市园林绿化发展措施 第三节重庆市城市园林绿化发展分析 一、重庆市城镇化率及城市规划 二、重庆市城市园林绿化发展概况 三、重庆市城市园林绿化发展形势 四、重庆市城市园林绿化发展目标 五、重庆市城市园林绿化发展措施 第四节福建省城市园林绿化发展分析 一、福建省城镇化率及城市规划 二、福建省城市园林绿化发展概况 三、福建省城市园林绿化发展形势 四、福建省城市园林绿化发展目标 五、福建省城市园林绿化发展措施 第五节江苏省城市园林绿化发展分析 一、江苏省城镇化率及城市规划 二、江苏省城市园林绿化发展概况 三、江苏省城市园林绿化发展形势 四、江苏省城市园林绿化发展目标 五、江苏省城市园林绿化发展措施 第六节浙江省城市园林绿化发展分析 一、浙江省城镇化率及城市规划 二、浙江省城市园林绿化发展概况 三、浙江省城市园林绿化发展形势 四、浙江省城市园林绿化

发展目标 五、浙江省城市园林绿化发展措施 第七节广东省城市园林绿化发展分析 一、广东省城镇化率及城市规划 二、广东省城市园林绿化发展概况 三、广东省城市园林绿化发展形势 四、广东省城市园林绿化发展目标 五、广东省城市园林绿化发展措施 第八节山东省城市园林绿化发展分析 一、山东省城镇化率及城市规划 二、山东省城市园林绿化发展概况 三、山东省城市园林绿化发展形势 四、山东省城市园林绿化发展目标 五、山东省城市园林绿化发展措施 第九节天津市城市园林绿化发展分析 一、天津市城镇化率及城市规划 二、天津市城市园林绿化发展概况 三、天津市城市园林绿化发展形势 四、天津市城市园林绿化发展目标 五、天津市城市园林绿化发展措施 第十节安徽省城市园林绿化发展分析 一、安徽省城镇化率及城市规划 二、安徽省城市园林绿化发展概况 三、安徽省城市园林绿化发展形势 四、安徽省城市园林绿化发展目标 五、安徽省城市园林绿化发展措施 第十章中国城市园林绿化行业重点企业经营分析（排名不分先后） 第一节北京东方园林生态股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营收入分析 五、企业成长能力分析 六、企业盈利能力分析 七、企业运营能力分析 八、企业偿债能力分析 九、企业竞争优势分析 十、企业区域布局分析 十一、企业经营风险分析 十二、企业发展战略分析 第二节棕榈园林股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营收入分析 五、企业成长能力分析 六、企业盈利能力分析 七、企业运营能力分析 八、企业偿债能力分析 九、企业竞争优势分析 十、企业区域布局分析 十一、企业经营风险分析 十二、企业发展战略分析 第三节上海园林（集团）有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营情况分析 五、企业工程业绩分析 六、企业竞争优势分析 七、企业科技运用案例 八、企业最新发展动向 第四节深圳市铁汉生态环境股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营收入分析 五、企业成长能力分析 六、企业盈利能力分析 七、企业运营能力分析 八、企业偿债能力分析 九、企业竞争优势分析 十、企业区域布局分析 十一、企业经营风险分析 十二、企业发展战略分析 第五节重庆渝西园林集团有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营情况分析 五、企业工程业绩分析 六、企业竞争优势分析 七、企业苗木基地分析 八、企业最新发展动向 第六节绿美艺环境建设集团有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营情况分析 五、企业工程业绩分析 六、企业竞争优势分析 七、企业经营管理分析 八、企业最新发展动向 第七节广州普邦园林股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营收入分析 五、企业成长能力分析 六、企业盈利能力分析 七、企业运营能力分析 八、企业偿债能力分析 九、企业竞争优势分析 十、企业区域布局分析 十一、企业经营风险分析

十二、企业发展战略分析 第八节博大环境集团有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营情况分析 五、企业工程业绩分析 六、企业竞争优势分析 七、企业工程建设案例 八、企业最新发展动向 第九节中外园林建设有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营情况分析 五、企业工程业绩分析 六、企业竞争优势分析 七、企业工程建设案例 八、企业最新发展动向 第十节岭南园林股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营情况分析 五、企业工程业绩分析 六、企业竞争优势分析 七、企业科技研发分析 八、企业最新发展动向 第十一节内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营收入分析 五、企业成长能力分析 六、企业盈利能力分析 七、企业运营能力分析 八、企业偿债能力分析 九、企业竞争优势分析 十、企业区域布局分析 十一、企业经营风险分析 十二、企业发展战略分析 第十二节北京市园林绿化集团有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营情况分析 五、企业工程业绩分析 六、企业竞争优势分析 七、企业经营管理分析 八、企业最新发展动向 第十三节江苏山水环境建设集团股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营情况分析 五、企业工程业绩分析 六、企业竞争优势分析 七、企业工程建设案例 八、企业最新发展动向 第十四节恒大园林集团有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营情况分析 五、企业工程业绩分析 六、企业竞争优势分析 七、企业经营管理分析 八、企业最新发展动向 第十五节广东中绿园林集团有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业主营业务分析 三、企业资质水平分析 四、企业经营情况分析 五、企业工程业绩分析 六、企业竞争优势分析 七、企业项目案例分析 八、企业最新发展动向 第五部分城市园林绿化行业发展趋势 第十一章中国城市园林绿化行业发展趋势预测 第一节城市园林绿化行业发展前景 一、城市园林绿化发展规划分析 二、城市园林绿化发展驱动因素 三、城市园林绿化发展前景展望 第二节国际现代风景园林发展趋势 一、自然化 二、生态化 三、地域化 四、场地化 五、空间化 六、简约化 第三节城市园林绿化与城市发展趋势 一、加强城市绿化管理 二、美化居住环境和提高城市形象 三、园林绿地与防灾避灾等社会公益事业相结合 四、城市绿化与精神文明和文化建设紧密结合 五、发展城郊地区园林 六、园林绿化与城市可持续发展相结合 第四节城市园林绿化行业发展趋势 一、城市园林生态化建设趋势 二、我国现代城市园林的发展趋势 三、城市园林业将实现建筑与景观融合 四、园林设计理念与风格趋势 五、园林绿化对苗木的需求趋势 六、企业竞争重心转变趋势 七、企业全国及一体化发展趋势 第六部分城市园林绿化行业投资战略规划 第十二章中国城市园林绿化行业投资战略规划 第一节城市园林绿化行业投资特性分析

一、城市园林绿化行业季节特性 二、城市园林绿化行业集中程度 三、城市园林绿化行业进入壁垒 1、业务资质障碍 2、资金实力障碍 3、人力资源障碍 4、技术能力障碍 5、客户资源障碍 第二节城市园林绿化行业投融资分析 一、城市园林绿化行业投资分析 1、城市园林绿化行业投资风险 2、城市园林绿化行业投资规模 3、城市园林绿化行业投资前景 二、城市园林绿化行业融资分析 1、城市园林绿化行业融资渠道 2、城市园林绿化行业融资前景 三、城市园林绿化行业投融资平台建设 四、城市园林绿化行业投融资建议 第三节城市园林绿化行业发展机会 一、国内经济持续增长的机会 二、各级政府大力支持的机会 三、生态环境改善要求的机会 四、城市化进程带来的发展机会 五、房地产行业绿化的发展机会 六、旅游业带来的发展机会 第四节城市园林绿化行业投资风险 一、自然灾害风险及防范 二、经营风险及防范 三、市场风险及防范 四、财务风险及防范 五、经营管理风险及防范 六、政策风险及防范 七、技术风险及防范 第五节经济城市园林绿化行业投资战略规划 一、总体投资战略分析 二、细分市场投资战略分析 三、区域市场投资战略分析 四、企业投资战略分析 第十三章中国城市园林绿化行业发展战略规划 第一节城市园林绿化行业发展目标 一、城市园林绿化行业整体增长预期 二、城市园林绿化行业细分市场机会空间 第二节城市园林绿化行业发展战略 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第三节城市园林绿化行业经营模式 一、园林绿化业务承接 二、园林绿化组织投标 三、组建项目团队和实施 四、竣工验收及项目结算 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436739.html>