

2024-2030年中国防伪标签 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国防伪标签市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防伪标识（消费者防伪码查询中心办理）也称为防伪标签或者防伪贴纸，是不干胶产品的一类，能粘贴、印刷、转移在标的物表面，或标的物包装上，或标的物附属物（如商品挂牌、名片以及防伪证卡）上，具有防伪作用的标识。防伪标识的防伪特征以及识别的方法是防伪标识的灵魂。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国防伪标签市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了防伪标签行业市场发展环境、防伪标签整体运行态势等，接着分析了防伪标签行业市场运行的现状，然后介绍了防伪标签市场竞争格局。随后，报告对防伪标签做了重点企业经营状况分析，最后分析了防伪标签行业发展趋势与投资预测。您若想对防伪标签产业有个系统的了解或者想投资防伪标签行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防伪标签产业相关概述

第一节 常用防伪技术简述

一、数码防伪

二、纹理防伪技术

三、防伪的分类及对比分析

四、防伪标签材料及技术要求

第二节 常用的防伪技术分类

一、防伪纸张类

二、防伪油墨类

三、印刷防伪技术类

四、物理学防伪技术

五、数码防伪与编码、证卡防伪技术类

六、印章防伪类

七、生物学防伪技术类

八、结构防伪技术类

九、电码防伪技术

十、喷码防伪技术

十一、激光防伪标签

十二、精密版纹防伪技术

十三、光敏防伪技术

十四、可记忆型热敏防伪技术

十五、可逆热敏手感变色及高温变色防伪标识

十六、漏空破坏型防伪技术

第二章 2020年国外防伪标签市场运行分析

第一节 防伪产品演变

第二节 常用三类防伪技术的分析

一、第一类是视觉防伪技术

二、第二类是电子识别防伪技术

三、第三类是电话电码防伪技术

第三节 2020年国外防伪行业透视

一、国外的商品防伪标记概况

二、国外防伪技术产品的发展和应用介绍

三、国外主要国家商品防伪市场发展分析

第四节 2020年国外部分国家防伪技术动态分析

一、美国防伪公司的烟草防伪新技术

二、美国导入新型防伪全息标签防止产品假冒

三、日本凸版印刷公司推出非接触防伪标签

四、日电信公司开发出数字水印 防伪技术更高明

第五节 2017-2022年全球标签印刷最新技术发展趋势

第六节 2020年国外防伪标签重点企业运行分析

一、节英国Stanelco 公司

二、德国Bayer公司

三、KINGMAX（胜创）集团

第三章 2017-2022年中国防伪标签技术运行环境分析

第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国进出口贸易情况分析

三、中国社会消费品零售总额

四、中国固定资产投资情况分析

五、中国居民消费价格走势分析

第二节 2017-2022年中国防伪标签市场政策环境分析

一、防伪技术产品管理办法

二、防伪产业技术政策要点

三、列入中华人民共和国国家标准的10项防伪技术

四、防伪税控企业的税收优惠政策

五、各省市商品防伪技术政策标准

第三节 2017-2022年中国防伪标签市场社会环境分析

一、中国假冒伪劣产品泛滥

二、假冒的危害和防伪的作用

三、商品防伪迫在眉睫

四、假冒伪劣产品的增多带动防伪标签行业的发展

五、各大企业纷纷使用防伪标签

第四章 2020年中国防伪标签市场运行态势分析

第一节 2020年中国防伪标签市场动态

第二节 2020年防伪标签国内市场综述

一、防伪标签产品市场规模

二、防伪标签市场需求消费情况分析

四、激光防伪标签拟在建项目分析

第三节 2020年中国商品防伪技术同比分析

一、防伪标签印刷工艺

二、模内贴标防伪包装技术应用

三、RFID技术在商品防伪中的应用

第四节 2017-2022年中国商品电码防伪发展形势

一、现代防伪技术超级强悍—电码防伪

二、电码防伪在众多防伪技术中脱颖而出

三、电码防伪在电子产品上应用广泛

四、电码防伪泛滥小心可信度降低

第五章 2020年中国商品防伪技术应用市场动态分析

第一节 防伪包装技术

一、一线防伪与二线防伪包装技术的应用与发展

二、医药防伪包装的利与弊分析

1、国外对医药防伪极为重视

2、医药包装防伪的重要技术

3、我国医药包装防伪技术落后

4、RFID用于药品防伪蓄势待发

三、软包装防伪的综合防伪技术

四、化妆品包装防伪印刷技术

1、日用化妆品包装防伪技术现状

2、日用化妆品防伪包装发展建议

五、包装防伪的发展趋势

第二节 印刷防伪技术

一、全球防伪印刷技术的发展形势

二、国际上最先进的“超点”印刷防伪技术

三、防伪印刷技术全面解析

四、我国印刷防伪技术

1、印刷防伪技术之底纹防伪的应用分析

2、印刷防伪技术之组合防伪技术及其分类

3、印刷用防伪油墨常见种类及防伪技术简析

4、印刷品防伪的新技术：数字水印

5、印刷防伪技术之普及型防伪的概念及其特点

五、纸币和邮票印刷防伪技术之异同比较

六、我国印刷防伪技术中的信息应用

1、人体信息条码防伪技术

2、磁码

3、激光全息防伪技术

七、海外包装防伪应用一瞥

八、防伪包装设计的形式及其未来发展新技术

第三节 其他商品防伪技术

一、酒产品的防伪

二、药品打假用上芯片及电子追踪

三、我国保健食品防伪各有高招

四、绿色食品标志防伪标签的使用

五、酒类食品 防伪技术的最前沿

第四节 商品防伪解决方案

一、药品防伪解决方案

二、农资产品防伪解决方案

三、汽车配件防伪解决方案

四、收藏品防伪解决方案

五、卫材防伪防串解决方案

六、食品类防伪防窜货一体化解决方案

七、服装防伪防窜一体化解决方案

八、保健品防伪防窜货一体化解决方案

九、建筑类产品防伪防窜解决方案

十、化工类产品防伪防窜货解决方案

十一、管材类产品防伪防窜解决方案

十二、洗化用品防伪防窜货一体化解决方案

十三、家电、电器防伪防窜一体解决方案

十四、茶叶防伪防窜货一体解决方案

十五、农资肥料防伪防窜解决方案

十六、IT行业防伪防窜货一体化解决方案

十七、白酒防伪防窜有奖销售解决方案

十八、商超防伪优惠券、购物券、提货券解决方案

第六章 2020年中国RFID防伪技术应用及研究新进展

第一节 RFID防伪技术概述

一、RFID技术与防伪

1、传统防伪与RFID防伪技术对比

2、RFID与其他防伪技术对比

二、RFID防伪应用分类

三、RFID技术防伪的优势

四、RFID防伪技术流程分析

第二节 RFID防伪技术应用

一、国际RFID技术在防伪应用方面取得的突破

二、RFID技术在产品防伪上的应用概述

三、RFID：给酒类防伪技术带来革命性突破

四、RFID技术在防伪打假中应用前景广阔

1、我国打假形势严峻

2、智能标签的特点及应用

3、RFID标签在医疗行业的作用

4、智能标签的广阔应用空间

5、RFID的发展前景

第三节 RFID防伪应用发展分析

第七章 2020年防伪标签行业下游产业运行分析

第一节 包装行业

一、行业发展现状及发展趋势分析

二、行业发展对防伪标签的影响

三、行业防伪标签应用技术趋势

第二节 印刷行业

第三节 食品行业

第四节 医药行业

第五节 化妆品行业

第六节 汽车零件行业

第七节 农用物资行业

第八章 2020年中国防伪标签行业竞争新格局透析

第一节 2020年中国防伪标签行业竞争综述

一、防伪标签行业竞争所处阶段

二、防伪技术竞争力分析

第二节 2020年中国防伪标签行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国防伪标签竞争趋势分析

第九章 国内防伪标签部分企业现状分析

第一节 东软集团

第二节 3M中国有限公司

第三节 湖北葛店开发区晨光实业有限公司

第四节 北京清能创新科技有限公司

第五节 山东华起防伪科技有限公司

第六节 绍兴京华激光制品有限公司

第七节 河南省卫群科技发展有限公司

第八节 开化县亿普信电子有限公司

第九节 广东正迪网络科技有限公司

第十章 2024-2030年中国防伪标签行业的发展前景展望

第一节 新型防伪标签产业或替代品概述

一、新型防伪标签产业或替代品提出背景

二、新型防伪标签产业或替代品内涵

第二节 新型防伪标签产业或替代品体系构建

一、评价体系

二、指标体系

第三节 中国新型防伪标签产业或替代品发展前景

第四节 2024-2030年中国防伪标签行业的发展前景展望

一、防伪标签行业与市场发展前景

二、防伪标签产品与技术发展趋势

三、防伪标签产业发展规模展望

第十一章 2024-2030年中国防伪印刷行业前景预测分析

第一节 2024-2030年中国防伪印刷行业运行趋势分析

一、防伪印刷产业发展前景展望分析

二、防伪印刷技术发展趋势分析

三、我国卷烟包装的防伪趋势透析

第二节 2024-2030年中国防伪标签行业市场供需预测分析

一、供给能力预测

二、需求规模预测

三、盈利能力预测分析

第十二章 2024-2030年中国防伪印刷行业投资战略分析（）

第一节 2024-2030年中国防伪标签行业投资概况

一、防伪标签投资特性

二、防伪标签投资环境分析

第二节 2024-2030年中国防伪标签行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国防伪标签行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、市场运营风险

四、政策风险

图表目录：

图表 2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表 防伪标签主要产品分类

图表 防伪标签产品生产流程图

图表 金德管业防伪标签

图表 防伪防窜货流程图

图表 油田亚盛电器防伪标签

图表 防伪防窜货流程图

图表 蓝丰防伪防串拖标

图表 RFID与其他防伪技术对比

更多图表见正文....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417700.html>