

2024-2030年中国新型烟草 制品行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新型烟草制品行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型烟草制品是相对传统烟草制品而言，指含有烟草或能产生烟雾、味道，能带给人抽吸的快感，满足生理上的需求，但又不属于诸如卷烟、自卷烟、斗烟、水烟、雪茄、小雪茄、嚼烟、鼻烟以及口含烟草制品的其他类别的烟草制品。一般认为主要有电子烟、加热不燃烧烟草制品等，我国新型烟草市场目前仍处于发展初级阶段，2021年，我国行业市场规模为197亿元。经过近几年的发展，我国新型烟草制品行业培育出一批如悦刻、魔笛等具有较强竞争实力的龙头企业，目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着监管政策的不断完善，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升。随着2022年3月《电子烟管理办法》的发布，针对我国电子烟行业的监管政策最终落地，对我国新型烟草制品行业造成一定冲击，但长远来看有利于我国电子烟行业进入有序发展阶段。基于此，预测2027年中国电子烟行业市场规模或将达到219亿元，2022-2027年年复合增速或达到3%。中企顾问网发布的《2024-2030年中国新型烟草制品行业前景展望与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：新型烟草制品行业综述及数据来源说明 1.1 新型烟草制品行业界定 1.1.1 新型烟草制品的界定 1.1.2 新型烟草制品的分类 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中新型烟草制品行业归属 1.2 新型烟草制品专业术语说明 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 本报告数据来源及统计标准说明 1.4.1 本报告权威数据来源 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国新型烟草制品行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国新型烟草制品行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国新型烟草制品行业监管体系及机构介绍（1）中国新型烟草制品行业主管部门（2）中国新型烟草制品行业自律组织 2.1.2 中国新型烟草制品行业标准体系建设现状（1）中国新型烟草制品标准体系建设（2）中国新型烟草制品现行标准汇总（3）中国新型烟草制品即将实施标准（4）中国新型烟草制品重点标准解读 1）电子烟设计与原材料要求 2）电子烟生产技术要求 2.1.3 国家层面新型烟草制品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）国家层面新型烟草制品行业政策汇总及解读（2）国家层面新型烟草制品行业规划汇总及解读 2.1.4 31省市新型烟草制品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市新型烟草制品行业政策规划汇总（2）31省市新型烟草制品行业发展目标解读 2.1.5 国家重点规划/政策对新型烟草制品行业发展的影响（1）国家“十四五”规划对新型烟草制品行业发展的影响（2）《电子烟管理办法》对新型烟草制品行业发展的影响 1）中国《电子烟管理办法》政策内容解读 2）中国《电子烟管理办法》

政策带来的影响分析 2.1.6 政策环境对新型烟草制品行业发展的影响总结 2.2 中国新型烟草制品行业经济 (Economy) 环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 (1) 中国GDP及增长情况 (2) 中国三次产业结构 (3) 中国居民消费价格 (CPI) (4) 中国生产者价格指数 (PPI) (5) 中国社会消费品零售情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 (1) 国际机构对中国GDP增速预测 (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国新型烟草制品行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国新型烟草制品行业社会 (Society) 环境分析 2.3.1 中国新型烟草制品行业社会环境分析 (1) 中国人口规模及增速 (2) 中国城镇化水平变化 1) 中国城镇化现状 2) 中国城镇化趋势展望 (3) 中国居民人均可支配收入 (4) 中国居民人均消费支出及结构 1) 中国居民人均消费支出 2) 中国居民消费结构变化 (5) 中国控烟环境分析 (6) 中国烟草行业危机公关分析 (7) 居民烟草需求特征分析 2.3.2 社会环境对新型烟草制品行业发展的影响总结 2.4 中国新型烟草制品行业技术 (Technology) 环境分析 2.4.1 中国新型烟草制品行业技术/工艺/流程图解 2.4.2 中国新型烟草制品行业关键/新兴技术分析 (1) 中国新型烟草制品行业关键技术分析 1) 主要试验方法 2) 雾化技术 (2) 中国新型烟草制品新兴技术融合应用 2.4.3 中国新型烟草制品行业科研投入状况 2.4.4 中国新型烟草制品行业科研创新成果 (1) 中国新型烟草制品行业专利申请 (2) 中国新型烟草制品行业专利授权 (3) 中国新型烟草制品行业热门申请人 (4) 中国新型烟草制品行业热门技术 2.4.5 技术环境对新型烟草制品行业发展的影响总结 第3章：全球新型烟草制品行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球新型烟草制品行业发展历程介绍 3.2 全球新型烟草制品行业政法环境分析 3.2.1 全球新型烟草制品行业监管手段 3.2.2 各国新型烟草制品行业相关监管政策 3.3 全球新型烟草制品行业发展现状分析 3.3.1 全球新型烟草制品行业供给状况分析 3.3.2 全球新型烟草制品行业需求状况 (1) 新型烟草制品行业需求特征分析 1) 全球电子烟需求特征 2) 全球加热烟草需求特征 (2) 新型烟草制品行业用户规模 1) 全球吸烟群体规模 2) 全球新型烟草消费者规模 (3) 新型烟草制品行业需求规模分析 1) 全球加热卷烟行业需求分析 2) 全球电子烟需求结构分析 3) 全球加热烟草需求结构分析 3.4 全球新型烟草制品行业市场规模体量 3.4.1 全球电子烟行业市场规模分析 3.4.2 全球加热烟草行业市场规模分析 3.5 全球新型烟草制品行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.5.1 全球新型烟草制品行业区域发展格局 (1) 全球范围内新型烟草制品行业发展状况 (2) 全球新型烟草制品行业区域发展格局 3.5.2 重点区域一：美国新型烟草制品市场分析 (1) 美国新型烟草制品发展现状 (2) 美国新型烟草制品市场格局 (3) 美国新型烟草制品市场规模 (4) 美国新型烟草制品发展前景及趋势 3.5.3 重点区域二：英国新型烟草制品市场分析 (1) 英国新型烟草制品发展现状 (2) 英国新型烟草制品市场格局 (3) 英国新型烟草制品市场规模 (4) 英国新型烟草制品发展前景及趋势 3.6 全球新型烟草制品行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.6.1 全球新型烟草制品行业市场销售规模 3.6.2 全球新型

烟草企业市场份额 3.6.3 全球新型烟草竞争梯队 3.6.4 全球新型烟草制品企业兼并重组状况
3.6.5 全球新型烟草制品行业重点企业案例 (1) Juul Labs 1) 企业简介 2) 企业经营情况分析
3) 企业新型烟草业务分析 4) 企业产品销售网络 5) 企业在华布局情况分析 (2) 英美烟草
(British American Tobacco plc. BAT公司) 1) 企业简介 2) 企业经营情况分析 3) 企业主营业务和新型烟草业务分析 4) 企业产品销售网络 5) 企业在华布局情况分析 (3) 菲利普莫里斯
国际公司 (Philip Morris International Inc., 简称PMI) 1) 企业简介 2) 企业经营情况分析 3)
企业主营业务和新型烟草业务分析 4) 企业产品销售网络 5) 企业在华布局情况分析 3.7 全球
新型烟草制品行业发展趋势预判及市场前景预测 3.7.1 新冠疫情对全球新型烟草制品行业的影
响分析 3.7.2 全球新型烟草制品行业发展趋势预判 3.7.3 全球新型烟草制品行业市场前景预测
3.8 全球新型烟草制品行业发展经验借鉴 第4章：中国新型烟草制品行业企业大数据全景分
析 4.1 中国新型烟草制品行业市场主体类型及入场方式 4.1.1 中国新型烟草制品行业市场主体
类型 4.1.2 中国新型烟草制品行业企业入场方式 4.2 中国新型烟草制品行业历年注册企业特征
分析 4.2.1 中国新型烟草制品行业历年新增企业数量 4.2.2 中国新型烟草制品行业注册企业经
营状态 4.2.3 中国新型烟草制品行业企业注册资本分布 4.2.4 中国新型烟草制品行业注册企业
省市分布 4.2.5 中国新型烟草制品行业31省市企业平均注册资本 4.3 中国新型烟草制品行业在
业/存续企业特征分析 4.3.1 中国新型烟草制品行业在业/存续企业数量 4.3.2 中国新型烟草制
品行业在业/存续企业类型分布 4.3.3 中国新型烟草制品行业在业/存续企业常见风险类型 4.3.4
中国新型烟草制品行业科技型企业数量及类型 4.3.5 中国新型烟草制品行业在业/存续企业专
利类型分布 第5章：中国新型烟草制品行业市场供需状况及发展痛点分析 5.1 中国新型烟草
制品行业发展历程 5.2 中国新型烟草制品行业对外贸易状况 5.2.1 中国新型烟草制品行业进
出口统计说明 5.2.2 中国新型烟草制品行业进出口贸易概况 5.2.3 中国新型烟草制品行业进口
贸易状况 (1) 新型烟草制品行业进口贸易规模 (2) 新型烟草制品行业进口价格水平 (3) 新
型烟草制品行业进口产品结构 5.2.4 中国新型烟草制品行业出口贸易状况 (1) 新型烟草制
品行业出口贸易规模 (2) 新型烟草制品行业出口价格水平 (3) 新型烟草制品行业出口产
品结构 5.3 中国新型烟草制品行业市场供给状况 5.3.1 中国新型烟草制品行业——电
子烟市场供给分析 (1) 中国电子烟行业市场主体数量规模 (2) 中国电子烟行业市场供给
能力分析 (3) 中国电子烟行业企业生产情况 5.3.2 中国新型烟草制品行业——加
热不燃烧烟草制品市场供给分析 5.4 中国新型烟草制品行业消费者需求分析 5.4.1 中国电子烟
消费人群占吸烟人群比重 5.4.2 中国电子烟消费人群规模 5.4.3 中国电子烟消费人群特征分析
(1) 中国电子烟消费人群年龄分布 (2) 中国电子烟消费者购买电子烟因素分布 (3) 中国
电子烟消费人群购买电子烟时的顾虑因素 5.4.4 中国新型烟草制品词条热度 5.5 中国新型烟草
制品行业经营效益分析 5.5.1 中国新型烟草制品行业企业营业收入 5.5.2 中国新型烟草制品行

业企业毛利率 5.6 中国新型烟草制品行业市场行情走势 5.6.1 中国新型烟草制品消费价格 5.6.2 中国新型烟草制品价格 5.7 中国新型烟草制品行业市场规模体量测算 5.8 中国新型烟草制品行业市场发展痛点分析 5.8.1 电子烟产品质量把控不严 5.8.2 使用成本高 5.8.3 《电子烟管理办法》下发后电子烟卖点消失 第6章：中国新型烟草制品行业市场竞争状况及融资并购分析 6.1 中国新型烟草制品行业市场竞争布局状况 6.1.1 中国新型烟草制品行业竞争者入场进程 6.1.2 中国新型烟草制品行业竞争者省市分布热力图 6.1.3 中国新型烟草制品行业竞争者战略布局状况 6.2 中国新型烟草制品行业市场竞争格局分析 6.2.1 中国新型烟草制品行业企业竞争集群分布 6.2.2 中国新型烟草制品行业企业竞争格局分析 (1) 中国新型烟草代表企业营收规模 (2) 中国新型烟草企业市场份额 (3) 中国新型烟草企业的消费者认知程度对比 6.3 中国新型烟草制品行业市场集中度分析 6.3.1 中国新型烟草营收集中度 6.3.2 中国新型烟草品牌心智集中度 6.4 中国新型烟草制品行业波特五力模型分析 6.4.1 中国新型烟草制品行业供应商的议价能力 6.4.2 中国新型烟草制品行业消费者的议价能力 6.4.3 中国新型烟草制品行业新进入者威胁 6.4.4 中国新型烟草制品行业替代品威胁 6.4.5 中国新型烟草制品行业现有企业竞争 6.4.6 中国新型烟草制品行业竞争状态总结 6.5 中国新型烟草制品行业投融资、兼并与重组状况 6.5.1 中国新型烟草制品行业投融资发展状况 6.5.2 中国新型烟草制品行业兼并与重组状况 第7章：中国新型烟草制品产业链结构及全产业链布局状况研究 7.1 中国新型烟草制品产业结构属性(产业链)分析 7.1.1 中国新型烟草制品产业链结构梳理 7.1.2 中国新型烟草制品产业链生态图谱 7.2 中国新型烟草制品产业价值属性(价值链)分析 7.2.1 中国新型烟草制品行业成本结构分析 7.2.2 中国新型烟草制品行业价值链分析 7.3 中国新型烟草制品行业上游市场分析及主要供应商 7.3.1 电池组件市场分析及主要供应商 (1) 中国电池组件市场发展现状 (2) 中国电池组件市场产量分析 (3) 中国电池组件市场规模分析 (4) 中国电池组件市场主要供应商 7.3.2 雾化器市场分析及主要供应商 (1) 中国电子烟雾化器的分类 (2) 中国电子烟雾化器芯市场现状分析 (3) 中国电子烟雾化器市场规模 (4) 中国电子烟雾化器市场主要供应商 7.3.3 烟油市场分析及主要供应商 (1) 中国电子烟烟油的成分 (2) 中国丙二醇市场发展现状 (3) 中国丙三醇(甘油)市场发展现状 1) 中国丙三醇(甘油)产量 2) 中国丙三醇(甘油)市场供需状况 (4) 中国香精香料市场发展现状 (5) 中国烟油市场主要供应商 7.3.4 HNB烟草薄片市场分析及主要供应商 (1) HNB烟草薄片市场现状 (2) HNB烟草薄片市场主要供应商 第8章：中国新型烟草制品行业细分产品市场发展状况 8.1 中国新型烟草制品细分市场：电子烟市场分析 8.1.1 中国电子烟行业细分市场分布 8.1.2 中国电子烟行业细分市场分析 (1) 一次性电子烟 1) 一次性电子烟的结构 2) 一次性电子烟的优点 3) 一次性电子烟代表产品 4) 推出一性电子烟的目的 (2) 换弹式电子烟 1) 中国换弹式电子烟发展现状分析 2) 换弹式电子烟工作原理 3) 换弹式电子烟的优势 4) 换弹式电子烟竞争格局 (3) 开放

式电子烟 8.2 中国新型烟草制品细分市场：加热不燃烧烟草制品市场分析 8.2.1 加热不燃烧烟草制品的定义 8.2.2 中国加热不燃烧烟草制品政策情况 8.2.3 中国加热不燃烧烟草制品发展现状分析 8.2.4 加热不燃烧烟草制品的分类 8.2.5 加热不燃烧电子烟的优点（1）对健康危害较低（2）口感与卷烟类似，能够基本满足吸烟者的要求

第9章：中国新型烟草制品行业下游销售市场发展状况 9.1 中国新型烟草制品行业销售渠道发展分析 9.1.1 中国新型烟草制品行业销售渠道分布状况 9.1.2 中国新型烟草制品线下销售渠道发展分析（1）线下品牌旗舰店（2）线下代理零售店（3）跨境电商 9.2 中国电子烟行业零售网点数量及分布 9.2.1 中国电子烟零售网点类型及数量 9.2.2 中国电子烟门店数量城市分布 9.3 中国电子烟行业零售门店经营情况 9.3.1 中国电子烟零售店经营时间 9.3.2 中国电子烟零售网点收支平衡点 9.3.3 中国电子烟零售网点店主年龄层分布 9.3.4 中国电子烟零售业盈亏情况

第10章：中国新型烟草制品行业代表性企业布局案例研究 10.1 中国新型烟草制品代表性企业布局梳理及对比 10.2 中国新型烟草制品代表性企业布局案例分析（可定制） 10.2.1 深圳雾芯科技有限公司（RLX）（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况 1）企业新型烟草制品产品/品牌/型号 2）企业新型烟草制品业务生产布局状况 3）企业新型烟草制品业务销售布局状况（4）企业新型烟草制品业务最新发展动向追踪 1）企业新型烟草制品业务科研投入及创新成果追踪 2）企业新型烟草制品业务投融资及兼并重组动态追踪 3）企业新型烟草制品业务其他相关布局动态追踪（5）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析 10.2.2 北京奇雾科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况 1）企业新型烟草制品产品/品牌/型号 2）企业新型烟草制品业务销售布局状况（4）企业新型烟草制品业务最新发展动向追踪 1）企业新型烟草制品业务科研投入及创新成果追踪 2）企业新型烟草制品业务投融资及兼并重组动态追踪（5）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析 10.2.3 思摩尔国际控股有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况 1）企业新型烟草制品产品/品牌/型号 2）企业新型烟草制品业务生产布局状况 3）企业新型烟草制品业务销售布局状况（4）企业新型烟草制品业务最新发展动向追踪 1）企业新型烟草制品业务科研投入及创新成果追踪 2）企业新型烟草制品业务其他相关布局动态追踪（5）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析 10.2.4 广东思格雷电子科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况 1）企业新型烟草制品产品/品牌/型号 2）企业新型烟草制品业务生产布局状况 3）企业新型烟草制品业务销售布局状况

(4) 企业新型烟草制品业务最新发展动向追踪 1) 企业新型烟草制品业务科研投入及创新成果追踪 2) 企业新型烟草制品业务投融资及兼并重组动态追踪 3) 企业新型烟草制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析

10.2.5 厦门盈趣科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况 1) 企业新型烟草制品产品/品牌/型号 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况 (4) 企业新型烟草制品业务最新发展动向追踪 1) 企业新型烟草制品业务科研投入及创新成果追踪 2) 企业新型烟草制品业务投融资及兼并重组动态追踪 (5) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析

10.2.6 深圳雪雾科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况 1) 企业新型烟草制品产品/品牌/型号 2) 企业新型烟草制品业务生产布局状况 3) 企业新型烟草制品业务销售布局状况 (4) 企业新型烟草制品业务最新发展动向追踪 1) 企业新型烟草制品业务科研投入及创新成果追踪 2) 企业新型烟草制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析

10.2.7 深圳劲嘉集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况 1) 企业新型烟草制品产品/品牌/型号 2) 企业新型烟草制品业务生产布局状况 3) 企业新型烟草制品业务销售布局状况 (4) 企业新型烟草制品业务最新发展动向追踪 1) 企业新型烟草制品业务科研投入及创新成果追踪 2) 企业新型烟草制品业务投融资及兼并重组动态追踪 3) 企业新型烟草制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析

10.2.8 深圳市五轮科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况 1) 企业新型烟草制品产品/品牌/型号 2) 企业新型烟草制品业务生产布局状况 3) 企业新型烟草制品业务销售布局状况 (4) 企业新型烟草制品业务最新发展动向追踪 1) 企业新型烟草制品业务科研投入及创新成果追踪 2) 企业新型烟草制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析

10.2.9 深圳雷炎科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况 1) 企业新型烟草制品产品/品牌/型号 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况 (4) 企业新型烟草制品业务最新发展动向追踪 1) 企业新型烟草制品业务科研投入及创新成果追踪 2) 企业新型烟草制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析

10.2.10 铂德(深圳

) 科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况 1) 企业新型烟草制品产品/品牌/型号 2) 企业新型烟草制品业务生产布局状况 3) 企业新型烟草制品业务销售布局状况 (4) 企业新型烟草制品业务最新发展动向追踪 1) 企业新型烟草制品业务投融资及兼并重组动态追踪 2) 企业新型烟草制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析

第11章：中国新型烟草制品行业市场前景预测及发展趋势预判 11.1 中国新型烟草制品行业SWOT分析 11.2 中国新型烟草制品行业发展潜力评估 11.3 中国新型烟草制品行业发展前景预测 11.3.1 中国电子烟行业发展前景预测 11.3.2 中国加热不燃烧烟草制品市场规模容量测算 11.4 中国新型烟草制品行业发展趋势预判 11.4.1 市场规范化发展 11.4.2 “减害”成为新型烟草市场未来的核心需求 11.4.3 行业“马太效应”或将愈发显著 11.4.4 产业链发展逐步专业化、升级化

第12章：中国新型烟草制品行业投资战略规划策略及建议 12.1 中国新型烟草制品行业进入与退出壁垒 12.2 中国新型烟草制品行业投资风险预警 12.3 中国新型烟草制品行业投资价值评估 12.4 中国新型烟草制品行业投资机会分析 12.4.1 中国新型烟草出海机会分析 (1) 电子烟出海机会分析 (2) 加热不燃烧烟草制品出海机会分析 12.4.2 中国新型烟草区域投资机会分析 12.4.3 中国新型烟草其他投资机会分析 12.5 中国新型烟草制品行业投资策略与建议 12.6 中国新型烟草制品行业可持续发展建议

图表目录 图表1：新型烟草制品特点 图表2：新型烟草制品产品分类 图表3：《国民经济行业分类与代码》中新型烟草制品行业归属 图表4：新型烟草制品专业术语说明 图表5：本报告研究范围界定 图表6：本报告权威数据资料来源汇总 图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表8：中国新型烟草制品行业监管体系 图表9：中国新型烟草制品行业主管部门 图表10：中国新型烟草制品行业自律组织 图表11：中国新型烟草制品标准体系建设 图表12：截至2022年8月中国新型烟草制品行业现行国家标准汇总 图表13：截至2022年8月中国新型烟草制品行业现行行业标准汇总 图表14：截至2022年8月中国新型烟草制品行业现行企业标准不完全汇总 图表15：2022年中国新型烟草制品行业现行团体标准汇总 图表16：中国新型烟草制品即将实施标准 图表17：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟设计与原材料要求分析 图表18：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟生产技术要求分析 图表19：截至2022年中国新型烟草制品行业发展政策汇总 图表20：截至2022年中国新型烟草制品行业发展规划汇总 图表21：2021-2022年31省市新型烟草制品行业政策规划汇总 图表22：31省市新型烟草制品行业发展相关目标解读（单位：%） 图表23：国家“十四五”规划对新型烟草制品行业的影响分析 图表24：中国《电子烟管理办法》政策内容解读分析 图表25：中国《电子烟管理办法》政策可能带来的影响分析 图表26：政策环境对新型烟草制品行业发展的影响总结 图表27：2010-2022年中国GDP增

长走势图（单位：万亿元，%） 图表28：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%） 图表29：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%） 图表30：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%） 图表31：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%） 图表32：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表33：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表34：中国新型烟草制品行业发展与宏观经济相关性分析 图表35：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表36：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表37：中国城市化进程发展阶段 图表38：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表39：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表40：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表41：中国居民卷烟消费需求类型分析 图表42：社会环境对新型烟草制品行业发展的影响总结 图表43：中国新型烟草制品行业工艺图解 图表44：中国电子烟雾化区域温度试验方法试验步骤分析 图表45：中国电子烟雾化物中2,3-丁二酮的测定方法步骤分析 图表46：中国电子烟雾化技术分析 图表47：中国新型烟草制品新兴技术融合应用 图表48：2021年中国新型烟草制品行业科研投入状况（单位：亿元，%） 图表49：2012-2022年中国新型烟草制品行业专利申请（项） 图表50：2012-2022年中国新型烟草制品行业专利授权（单位：项） 图表51：截止2022年8月中国新型烟草制品行业热门申请人（单位：项） 图表52：中国新型烟草制品行业热门技术 图表53：技术环境对新型烟草制品行业发展的影响总结 图表54：全球新型烟草行业发展历程分析 图表55：全球新型烟草制品行业监管手段和代表国家分析 图表56：全球（除中国大陆地区外）新型烟草制品行业相关监管政策 图表57：2021年全球新型烟草制品行业主要企业布局 图表58：2017-2022年全球电子烟谷歌热度 图表59：全球电子烟谷歌地域热度 图表60：2017-2022年全球加热烟草谷歌热度 图表61：全球加热烟草谷歌地域热度 图表62：2012-2021年全球吸烟人群数量变动情况（单位：亿人） 图表63：2020-2021年全球新型烟草消费规模情况（单位：万人） 图表64：2017-2021年全球加热卷烟行业需求规模（单位：万箱） 图表65：2021年全球（除中国大陆）电子烟需求地域结构（单位：%） 图表66：2021年全球（除中国大陆）加热烟草需求地域结构（单位：%） 图表67：2012-2021年全球（除中国大陆）电子烟行业市场规模体量分析（单位：亿美元） 图表68：2020-2021年全球（除中国大陆）电子烟行业市场规模细分分析（单位：亿美元） 图表69：2021年全球（除中国大陆）加热卷烟行业市场规模体量分析（单位：亿美元） 图表70：2021年全球新型烟草渗透情况（单位：%） 图表71：全球新型烟草制品行业区域发展格局 图表72：2011-2021年美国高中生电子烟使用人数占比变动情况（单位：%） 图表73：截止2022年4月美国电子烟品牌竞争格局（单位：%） 图表74：截止2022年4月美国电子烟渠道竞争格局（单位：%） 图表75：2020-2021年美国电子烟市场规模分析（单位：亿美元） 图表76：2022-2027年美国电子烟市场规模预测分

析（单位：亿美元） 图表77：2021年英国电子烟用户分布分析（单位：%） 图表78：2021年英国电子烟用户分布分析（单位：%） 图表79：2021年英国电子烟产品结构分析（单位：%） 图表80：2020-2021年英国电子烟市场规模分析（单位：亿美元） 图表81：2022-2027年英国市场规模预测分析（单位：亿美元） 图表82：2021年全球新型烟草制品行业市场竞争格局（单位：亿美元，亿英镑，亿日元，亿韩元，亿瑞典克朗，亿丹麦克朗） 图表83：2021年全球新型烟草制品行业市场份额（单位：%） 图表84：全球新型烟草制品行业企业竞争梯队 图表85：截止2022年全球新型烟草制品企业兼并重组状况 图表86：Juul Labs全球经营情况 图表87：Juul Labs在新型烟草布局情况 图表88：Juul Labs在新型烟草产品报价（单位：美元/个） 图表89：英美烟草基本信息 图表90：2018-2022年英美烟草营收情况（单位：百万英镑） 图表91：2022年上半年英美烟草主营业务占比（单位：亿美元，%） 图表92：英美烟草在新型烟草+电子烟布局情况 图表93：2022年上半年英美烟草全球营收占比（单位：亿美元，%） 图表94：英美烟草在中国的布局 图表95：菲利普莫里斯国际公司基本信息 图表96：2018-2022年菲利普莫里斯国际公司营收情况（单位：百万美元） 图表97：2021年菲利普莫里斯国际公司主营业务占比（单位：亿美元，%） 图表98：菲利普莫里斯国际公司在新型烟草布局情况 图表99：2021年菲利普莫里斯国际公司全球营收占比（单位：亿美元，%） 图表100：新冠疫情对全球新型烟草制品行业的影响分析 图表101：全球新型烟草制品行业发展趋势预判 图表102：2022-2027年全球新型烟草制品行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表103：全球新型烟草制品行业发展经验借鉴分析 图表104：中国新型烟草制品行业市场主体类型 图表105：中国新型烟草制品行业企业入场方式 图表106：2000-2022年中国新型烟草制品行业历年新增企业数量（单位：家） 图表107：截止2022年8月中国新型烟草制品行业注册企业经营状态（单位：家，%） 图表108：截止2022年8月中国新型烟草制品行业企业注册资本分布（单位：家） 图表109：截止2022年8月中国新型烟草制品行业注册企业省市分布（单位：家） 图表110：中国新型烟草制品行业31省市企业平均注册资本（单位：万元） 图表111：截至2022年8月中国新型烟草制品行业在业/存续企业数量（单位：家，年，%） 图表112：截止2022年8月中国新型烟草制品行业在业/存续企业类型分布（单位：家） 图表113：截止2022年8月中国新型烟草制品行业在业/存续企业常见风险类型（单位：家） 图表114：截至2022年8月中国新型烟草制品行业科技型企业数量及类型（单位：家，%） 图表115：截至2022年8月中国新型烟草制品行业在业/存续企业专利类型分布（单位：家，%） 图表116：中国新型烟草制品行业发展历程 图表117：2022年中国新型烟草制品行业进出口商品名称及HS编码 图表118：2017-2022年中国电子烟进出口贸易概况（单位：亿美元） 图表119：2017-2022年中国新型烟草制品行业进口贸易规模（亿美元） 图表120：2022年中国新型烟草制品行业进口价格水平（单位：美元/千克，美元/台）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447648.html>