

# 2024-2030年中国工程勘察 设计市场深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国工程勘察设计市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工程勘察设计市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：工程勘察设计行业发展状况分析 1.1工程勘察设计行业发展综述 1.1.1工程勘察设计行业的定义 1.1.2宏观经济发展对行业的影响 1.2工程勘察设计行业发展现状 1.2.1工程勘察设计行业经营规模分析 1.2.2工程勘察设计行业经营效益分析 1.2.3工程勘察设计行业人才结构分析 1.2.4工程勘察设计行业区域布局分析 1.3工程勘察设计行业兼并重组分析 1.3.1勘察设计行业兼并重组现状 1.3.2行业主要兼并扩张模式分析 1.4工程勘察设计行业发展痛点分析 1.4.1行业地位与技术水平有待进一步提升 1.4.2勘察设计市场秩序有待进一步规范 1.4.3工程总承包和项目管理法规有待健全 1.4.4行业技术标准管理有待进一步加强 1.4.5行业管理体制有待进一步完善 1.4.6行业改革发展有待进一步深化 第2章：工程勘察设计行业细分市场吸引力分析 2.1水利勘察设计市场分析与投资机会 2.1.1水利行业政策导向分析 2.1.2水利工程投资规模分析 2.1.3水利工程投资结构分析 2.1.4水利投资工程完成情况 2.1.5水利勘察设计市场竞争格局 2.1.6水利勘察设计市场业务结构 2.1.7水利勘察设计市场规模分析 2.1.8水利勘察设计市场前景与机会 2.2电力勘察设计市场分析与投资机会 2.2.1电力行业政策导向分析 2.2.2电力工程投资规模 2.2.3电力工程装机容量分析 2.2.4电力勘察设计市场竞争格局 2.2.5电力勘察设计行业经营状况 2.2.6电力勘察设计市场业务结构 2.2.7电力勘察设计企业盈利能力分析 2.2.8电力勘察市场前景与机会 2.3石油和化工勘察设计市场分析与投资机会 2.3.1石油化工行业政策导向分析 2.3.2石油化工固定资产投资规模 2.3.3石油化工勘察设计市场竞争格局 2.3.4石油化工勘察设计市场业务结构 2.3.5石油化工勘察设计市场规模分析 2.3.6石油化工勘察设计市场前景与机会 2.4民用建筑勘察设计市场分析与投资机会 2.4.1民用建筑行业政策导向分析 2.4.2民用建筑固定资产投资规模 2.4.3民用建筑勘察设计市场竞争格局 2.4.4民用建筑勘察设计市场规模分析 2.4.5民用建筑勘察设计行业存在的问题 2.4.6民用建筑勘察设计企业发展趋势 2.4.7民用建筑勘察设计市场前景与机会 2.5交通勘察设计市场分析与投资机会 2.5.1交通固定资产投资规模 2.5.2交通勘察设计市场竞争格局 2.5.3交通勘察设计市场业务结构 2.5.4交通勘察设计市场规模分析 2.5.5交通行业发展存在的问题 2.5.6交通勘察设计市场前景与机会 2.6市政工程勘察设计市场分析与投资机会 2.6.1市政工程固定资产投资规模 2.6.2市政工程勘察设计市场竞争格局 2.6.3市政工程勘察设计市场业务结构 2.6.4市政工程勘察设计市场规模分析 2.6.5市政工程行业发展存在的问题 2.6.6市政工程勘察设计市场前景与机会 2.7冶金勘察设计市场分析与投资机会 2.7.1冶金业固定资

产投资规模 2.7.2冶金勘察设计市场竞争格局 2.7.3冶金勘察设计市场业务结构 2.7.4冶金勘察设计市场规模分析 2.7.5冶金勘察设计业存在的问题 2.7.6冶金勘察设计市场前景与机会 2.8通信设计市场分析与投资机会 2.8.1通信行业政策导向分析 2.8.2通信业固定资产投资规模 2.8.3通信设计市场竞争格局 2.8.4通信设计市场业务结构 2.8.5通信设计市场规模分析 2.8.6通信设计业发展存在的问题 2.8.7通信设计市场前景与机会 2.9医药工程设计市场分析与投资机会 2.9.1医药行业政策导向分析 2.9.2医药行业固定资产投资规模 2.9.3医药工程设计市场竞争格局 2.9.4医药工程勘察设计市场前景与机会 2.10核工业勘察设计市场分析与投资机会 2.10.1核工业行业政策导向分析 2.10.2核工业投资建设规模分析 2.10.3核工业勘察设计市场竞争格局 2.10.4核工业勘察市场的业务结构 2.10.5核工业勘察设计市场规模分析 2.10.6核工业勘察设计市场前景与机会

第3章：工程勘察设计行业区域市场投资前景 3.1北京市工程勘察设计行业投资前景 3.1.1北京市工程勘察设计行业发展规模分析 3.1.2北京市工程勘察设计行业经营效益分析 3.1.3北京市工程勘察设计行业市场竞争现状 3.1.4北京市工程勘察设计行业市场投资前景 3.2上海市工程勘察设计行业投资前景 3.2.1上海市工程勘察设计行业发展规模分析 3.2.2上海市工程勘察设计行业经营效益分析 3.2.3上海市工程勘察设计行业市场竞争现状 3.2.4上海市工程勘察设计行业市场投资前景 3.3辽宁省工程勘察设计行业投资前景 3.3.1辽宁省工程勘察设计行业发展规模分析 3.3.2辽宁省工程勘察设计行业经营效益分析 3.3.3辽宁省工程勘察设计行业市场竞争现状 3.3.4辽宁省工程勘察设计行业市场投资前景 3.4广东省工程勘察设计行业投资前景 3.4.1广东省工程勘察设计行业发展规模分析 3.4.2广东省工程勘察设计行业经营效益分析 3.4.3广东省工程勘察设计行业市场竞争现状 3.4.4广东省工程勘察设计行业市场投资前景 3.5江苏省工程勘察设计行业投资前景 3.5.1江苏省工程勘察设计行业发展规模分析 3.5.2江苏省工程勘察设计行业经营效益分析 3.5.3江苏省工程勘察设计行业市场竞争现状 3.5.4江苏省工程勘察设计行业市场投资前景 3.6山东省工程勘察设计行业投资前景 3.6.1山东省工程勘察设计行业发展规模分析 3.6.2山东省工程勘察设计行业经营效益分析 3.6.3山东省工程勘察设计行业市场竞争现状 3.6.4山东省工程勘察设计行业市场投资前景 3.7陕西省工程勘察设计行业投资前景 3.7.1陕西省工程勘察设计行业发展规模分析 3.7.2陕西省工程勘察设计行业经营效益分析 3.7.3陕西省工程勘察设计行业市场竞争现状 3.7.4陕西省工程勘察设计行业市场投资前景 3.8安徽省工程勘察设计行业投资前景 3.8.1安徽省工程勘察设计行业发展规模分析 3.8.2安徽省工程勘察设计行业经营效益分析 3.8.3安徽省工程勘察设计行业市场竞争现状 3.8.4安徽省工程勘察设计行业市场投资前景

第4章：工程勘察设计行业标杆企业经营分析 4.1水利勘察设计行业重点企业经营分析 4.1.1中国水电工程顾问集团有限公司经营情况分析 （1）企业发展简介 （2）企业主营业务及资质 （3）企业技术及研发能力 （4）企业人力资源 （5）企业经营优劣势分析 4.1.2中水东北勘测设计研究有限责任公司经营情况分析 （1）企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质 (3) 企业技术及研发能力 (4) 企业人力资源 (5) 企业工程业绩 (6) 企业经营优劣势分析 4.1.3长江勘测规划设计研究院经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.2电力勘察设计行业重点企业经营分析 4.2.1中国电力工程顾问集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.2.2国核电力规划设计研究院经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.2.3浙江省电力设计院有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.3石油和化工勘察设计行业重点企业经营分析 4.3.1中国寰球工程公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.3.2中国天辰工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.3.3东华工程科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.4民用建筑勘察设计行业重点企业经营分析 4.4.1中国建筑设计研究院经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.4.2中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.4.3广东省建筑设计研究院经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.5交通勘察设计行业重点企业经营分析 4.5.1中交水运规划设计院有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.5.2上海市政交通设计研究院有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.5.3江苏省交通规划设计院股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.6市政工程勘察设计行业重点企业经营分析 4.6.1北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.6.2中国市政工程华北设计研究总院有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.6.3上海市市政工程设计研究总院(集团)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.7冶金勘察设计行业重点企业经营分析 4.7.1中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.7.2中冶赛迪工程技术股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.7.3中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 4.8通信设计行业重点企业经营分析 4.8.1中讯邮电咨询设计院有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

4.8.2中国通信建设集团设计院有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 4.8.3中国移动通信集团设计院有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 4.9医药工程设计行业重点企业经营分析 4.9.1中国医药集团联合工程有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 4.9.2四川省医药设计院有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 4.9.3湖南化工医药设计院经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 4.10核工业勘察设计行业重点企业经营分析 4.10.1中国核电工程有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 4.10.2中国核工业地质局经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 4.10.3中国核动力研究设计院经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第5章：工程勘察设计行业投资前景与发展趋势 5.1工程勘察设计行业进入壁垒分析 5.1.1企业资质壁垒分析 5.1.2技术人才壁垒分析 5.1.3从业经验壁垒分析 5.2工程勘察设计行业投资风险分析 5.2.1行业政策风险 5.2.2行业技术风险 5.2.3企业所有制风险 5.2.4市场开拓风险 5.3工程勘察设计行业投资前景分析 5.3.1行业细分市场投资前景 5.4工程勘察设计行业发展趋势预测 5.4.1各类勘察设计企业发展趋势 5.4.2勘察设计企业业务模式趋势 5.4.3勘察设计企业市场定位趋势 5.4.4勘察设计企业竞争状况趋势 5.4.5勘察设计企业产品发展趋势 5.4.6行业区域市场投资前景 5.5“一带一路”背景下工程勘察设计企业国际化战略分析 5.5.1工程勘察设计企业国际化发展方式 (1)单纯走技术发展道路 (2)通过施工带动勘察设计 (3)承揽中国政府对外援助项目 (4)结盟具有国际融资能力的公司 (5)依靠自身实力获取海外总承包项目 5.5.2工程勘察设计企业国际化面临的问题 (1)不熟悉国际项目运作模式 (2)企业缺乏国际化人才资源 (3)面临市场准入壁垒与技术壁垒 (4)对政治与经济关系把握不准 (5)企业自身能力亟待提高 (6)安全与风险问题日益突出 5.5.3工程勘察设计企业国际化策略 (1)加快人才的培养与引进 (2)通过国际合作加快走出去 (3)重视属地化经营方式 (4)寻求强强联合发展方式 (5)加强海外项目风险管理

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420651.html>