

2024-2030年中国工程机械 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工程机械行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工程机械行业发展趋势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国工程机械行业相关概述 1 1.1 工程机械行业的概念及分类 1 1.1.1 概念界定 1 1.1.2 产品分类 2 1.2 工程机械行业特征 2 1.2.1 行业周期性短且强 2 1.2.2 产品销售具有季节性 2 1.3 工程机械行业投资特性 3

1.3.1 资本密集 3 1.3.2 技术密集 3 1.3.3 劳动密集 3 1.4 工程机械行业产业链分析 3 1.4.1 产业链介绍 3 1.4.2 上游供应链分析 4 1.4.3 下游需求链分析 4 1.5 工程机械行业在国民经济中的地位 5

第二章 中国工程机械行业投资环境分析 6 2.1 经济环境 6 2.1.1 国际经济形势分析 6 2.1.2 国内经济形势分析 6 2.1.3 国内经济形势预测 8 2.2 政策环境 8 2.2.1 重点政策汇总分析 8 2.2.2 转型升级相关政策 11 2.2.3 政策未来趋势分析 16 2.3 社会环境 17 2.3.1 人口发展分析 17 2.3.2 城镇化率走势分析 17 2.4 技术环境 18 2.4.1 技术创新成果 18 2.4.2 产品技术水平分析 18 2.4.3 产品智能化发展分析 19

第三章 中国经济转型升级大背景分析 20 3.1 中国经济转型升级势在必行 20 3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级 20 3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求 21 3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓 22 3.2 中国经济转型升级深入分析 22 3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵 22 3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战 25 3.2.3 中国经济转型升级发展趋势分析 26 3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革 27 3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级 29 3.3 欧美再工业化对“中国制造”转型升级的影响和启示 38

3.3.1 欧美再工业化对我国提出三大挑战 38 3.3.2 欧美再工业化蕴含三大机遇 39 3.3.3 欧美再工业化对我国的启示 40 3.3.4 “中国制造”转型升级建议 42 3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求 47 3.4.1 工业是转方式的主战场 47 3.4.2 向新型工业化道路转变 48 3.4.3 结构整体优化迫在眉睫 49 3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径 50 3.5.1 有助于加快淘汰落后产能 50 3.5.2 有助于改造提升传统产业 51 3.5.3 有助于发展新兴产业 51 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点 51 3.6 中国经济转型升级的着力点 53 3.6.1 认识的转型升级 53

3.6.2 目标的转型升级 53 3.6.3 环境的转型升级 54 3.6.4 体制的转型升级 54 3.6.5 企业和企业家的转型升级 54 3.7 “十三五”中国经济转型升级导向分析 55 3.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济 55 3.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济 56 3.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济 58

第四章 中国工程机械行业发展现状分析 60 4.1 中国工程机械行业运行状况分析 60 4.1.1 行业总产值 60 4.1.2 行业收入规模 60 4.1.3 行业利润状况 61 4.1.4 行业盈利指标 61 4.1.5 行业供求状况 62 4.1.6 行业进出口状况 62 4.2 中国工程机械行业投融资状

况分析 69 4.2.1 行业金融需求情况 69 4.2.2 兼并重组情况分析 70 4.3 中国工程机械行业投资运作模式分析 76 4.3.1 经营模式分析 76 4.3.2 盈利模式分析 76 4.3.3 生产运作模式 76 4.4 中国工程机械行业竞争结构分析 77 4.4.1 上游供应商 77 4.4.2 下游购买者 77 4.4.3 潜在竞争者进入 77 4.4.4 行业内竞争者的竞争能力 77 第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性 80 5.1 中国工程机械行业面临的挑战 80 5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析 80 5.2.1 进入壁垒 80 5.2.2 退出壁垒 80 5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析 81 5.3.1 市场竞争风险 81 5.3.2 技术风险 81 5.3.3 政策风险 81 5.3.4 原材料风险 82 5.4 中国工程机械行业亟待转型升级 82 5.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务 82 5.4.2 工程机械行业转型升级大势所趋 83 5.4.3 中国工程机械企业转型升级刻不容缓 84 5.4.4 国IV标准潜在压力促我国工程机械转型升级 84 第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析 85 6.1 中国企业转型升级的路径选择总析 85 6.1.1 企业家精神要从“制度企业家”向“创新企业家”转型 85 6.1.2 盈利模式要从速度型盈利模式向质量型盈利模式转变 86 6.1.3 要素投入要从劳动力数量向人力资本升级 86 6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析 87 6.2.1 行业转型升级步伐加快 87 6.2.2 工程机械行业转型升级的驱动因素 90 6.3 中国工程机械制造商转型升级面临的形势和要求 92 6.3.1 围绕解决行业发展面临的突出问题，更加注重深化供给侧结构性改革 92 6.3.2 继续坚持创新发展，加快工程机械制造强国步伐 93 6.3.3 推进标准化改革，加快发展团体标准，实现工程机械标准体系的升级 94 第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析 96 7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案 96 7.1.1 行业发展现状分析 96 7.1.2 行业存在的风险 96 7.1.3 行业亟须转型升级 97 7.1.4 行业转型升级战略 97 7.1.5 行业转型升级方向 97 7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案 98 7.2.1 行业发展现状分析 98 7.2.2 行业面临的风险分析 99 7.2.3 行业大而不强需转型升级 100 7.2.4 企业转型升级策略 100 7.2.5 行业转型升级方向 101 7.3 矿山机械行业转型升级的必要性及实施方案 101 7.3.1 行业发展综述 101 7.3.2 行业转型升级破在眉睫 102 7.3.3 行业转型升级战略 103 7.3.4 行业转型升级方向 103 7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案 104 7.4.1 压路机行业 104 7.4.2 装载机行业 106 7.4.3 推土机行业 107 7.4.4 平地机行业 107 7.4.5 叉车行业 108 7.4.6 混凝土机械行业 109 第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析 110 8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略 110 8.1.1 行业发展现状及面临的困境 110 8.1.2 行业转型升级刻不容缓 110 8.1.3 行业转型升级现状 111 8.1.4 行业转型升级战略 112 8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略 112 8.2.1 行业发展现状综合分析 112 8.2.2 行业发展存在的隐忧 113 8.2.3 行业转型面临的形势 114 8.2.4 行业转型升级战略 117 8.2.5 行业转型升级发展目标 118 8.2.6 发展重点及产业布局 119 8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略 120 8.3.1 行业发展综合分析 120 8.3.2 行业存在的差距与不足 125 8.3.3 转型升级的主攻方向和实施路径 126 8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略 129

8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析	129
8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析	129
8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析	129
第九章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴	130
9.1 徐工机械	130
9.1.1 公司发展概况	130
9.1.2 公司经营状况	130
9.1.3 公司核心竞争力	131
9.1.4 公司面临的风险	135
9.1.5 公司转型升级战略	136
9.2 三一重工	138
9.2.1 公司发展概况	138
9.2.2 公司经营状况	138
9.2.3 公司核心竞争力	139
9.2.4 公司面临的风险	141
9.2.5 公司转型升级战略	142
9.3 中联重科	143
9.3.1 公司发展概况	143
9.3.2 公司经营状况	143
9.3.3 公司核心竞争力	144
9.3.4 公司面临的风险	145
9.3.5 公司转型升级战略	146
9.4 山推股份	147
9.4.1 公司发展概况	147
9.4.2 公司经营状况	147
9.4.3 公司核心竞争力	148
9.4.4 公司面临的风险	148
9.4.5 公司转型升级战略	149
9.5 柳工	151
9.5.1 公司发展概况	151
9.5.2 公司经营状况	151
9.5.3 公司核心竞争力	152
9.5.4 公司面临的风险	154
9.5.5 公司转型升级战略	154
第十章 中国工程机械行业转型升级战略分析	156
10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议	156
10.1.1 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析	156
10.1.2 条件成熟的制造企业转型升级战略分析	159
10.1.3 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析	160
10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择	160
10.2.1 提高产业创新能力	160
10.2.2 推进两化深度融合	161
10.2.3 夯实产业基础能力	161
10.2.4 加快产业结构调整	162
10.2.5 提高产业国际化水平	163
10.3 中国工程机械制造商转型升级策略	163
10.3.1 成本推动型发展	163
10.3.2 横向联盟发展	164
10.3.3 增强产品科技含量	164
10.3.4 管理机制上进行转型	165
第十一章 中国工程机械行业转型升级的方向	166
11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向	166
11.1.1 节能环保转型升级方向	166
11.1.2 智能化转型升级方向	166
11.1.3 拓展海外市场成行业转型升级重要方向	166
11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析	167
11.2.1 提高工程机械产品科技附加值	167
11.2.2 拓宽产业链加强企业综合竞争	167

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416327.html>