

2024-2030年中国工程机械 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工程机械市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工程机械市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：工程机械制造行业概述

1.1 工程机械制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 工程机械行业归属国民经济行业分类

1.1.4 报告统计口径及研究范围说明

1.2 中国工程机械制造行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体制分析

1.2.2 行业标准及法律法规分析

(1) 行业标准

(2) 行业法律法规

1.2.3 行业发展政策及规划分析

1.2.4 技术发展相关政策

1.2.5 环保政策分析及影响

1.2.6 政策环境对行业发展影响

1.3 中国工程机械制造行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济发展现状

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业增加值增长分析

(3) 居民人均消费性支出分析

(4) 制造业PMI指数分析

(5) 固定资产投资额分析

(6) 进出口分析

1.3.2 中国宏观经济发展展望

(1) 主要经济指标预测

(2) “十四五”中国经济发展的潜力分析

1.3.3 全球宏观经济发展展望

1.3.4 经济环境对行业发展影响

1.4 中国工程机械制造行业技术环境分析

1.4.1 行业技术活跃度分析

(1) 工程机械专利申请

(2) 工程机械专利公开

1.4.2 行业技术路径发展

1.4.3 行业技术创新企业参与度

1.4.4 技术环境对行业发展影响

1.5 工程机械制造行业产业链分析

1.5.1 工程机械制造行业产业链简介

(1) 工程机械制造行业产业链

(2) 工程机械制造行业全景图

1.5.2 工程机械制造行业上游市场分析

(1) 钢铁行业发展分析

(2) 内燃机行业发展分析

(3) 轴承制造业发展分析

1.5.3 工程机械制造行业下游市场分析

(1) 房地产行业发展分析

(2) 中国基础设施建设情况分析

(3) 水泥行业发展分析

第2章：全球工程机械制造行业发展概况分析

2.1 全球工程机械制造行业发展概况分析

2.1.1 全球工程机械制造行业发展历程分析

2.1.2 全球工程机械行业发展概况分析

2.1.3 全球工程机械行业市场规模分析

2.1.4 全球工程机械行业竞争格局分析

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

2.2 全球主要国家工程机械制造行业发展概况分析

2.2.1 美国

(1) 美国工程机械行业发展背景

(2) 美国工程机械行业发展现状

(3) 美国工程机械行业发展前景

2.2.2 日本

(1) 日本工程机械行业发展背景

(2) 日本工程机械行业发展现状

(3) 日本工程机械行业发展前景

2.2.3 德国

(1) 德国工程机械行业发展背景

(2) 德国工程机械行业发展现状

(3) 德国工程机械行业发展前景

2.3 全球工程机械制造行业领先企业分析

2.3.1 美国卡特彼勒 (Caterpillar)

(1) 企业基本简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工程机械行业业务分析

(4) 企业在华布局情况分析

2.3.2 株式会社小松制作所 (Komatsu)

(1) 企业基本简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华布局情况分析

2.3.3 美国约翰迪

尔 (John Deere) (1) 企业基本简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业工程机械业务分析 (4) 企业在华布局情况分析 2.3.4 日本日立建机 (Hitachi Construction Machinery) (1) 企业基本简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业工程机械行业业务分析 (4) 企业在华布局情况分析 2.3.5 瑞典沃尔沃建筑设备 (Volvo Construction Equipment) (1) 企业基本简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在华布局情况分析 2.4 全球工程机械制造行业发展前景及预测 2.4.1 全球工程机械制造行业市场规模预测 2.4.2 全球工程机械制造行业发展趋势 第3章：中国工程机械制造行业发展概况分析 3.1 中国工程机械制造行业发展概况分析 3.1.1 中国工程机械制造行业发展概况分析 3.1.2 中国工程机械制造行业发展特点分析 3.1.3 中国工程机械制造行业影响因素分析 3.2 中国工程机械制造行业发展现状分析 3.2.1 工程机械行业市场规模情况 3.2.2 工程机械产品销量情况分析 3.2.3 工程机械产品进出口情况 (1) 进出口总况 (2) 出口情况 (3) 进口情况 3.2.4 工程机械产品保有量情况 3.2.5 工程机械行业产品结构分析 3.3 中国工程机械制造行业市场竞争状况分析 3.3.1 工程机械制造行业竞争格局分析 3.3.2 工程机械制造行业竞争格局波特五力分析 (1) 现有企业的竞争情况分析 (2) 潜在进入者威胁分析 (3) 供应商议价能力分析 (4) 下游客户议价能力分析 (5) 替代品威胁分析 (6) 五力竞争情况总结 3.4 工程机械制造行业兼并重组分析 3.4.1 工程机械制造行业兼并重组概况分析 3.4.2 工程机械制造行业兼并重组特征 3.4.3 工程机械制造行业投资并购趋势 (1) 服务化转型势在必行，租赁服务成为新风口 (2) 技术变革的“三化”趋势已进入应用阶段 第4章：中国挖掘机市场需求规模与发展趋势分析 4.1 中国挖掘机市场发展规模分析 4.1.1 中国挖掘机市场注册企业情况 4.1.2 中国挖掘机市场进出口规模分析 4.1.3 中国挖掘机市场销售规模分析 4.1.4 中国挖掘机市场产量规模分析 4.1.5 中国挖掘机市场规模分析 4.2 中国挖掘机市场竞争格局分析 4.2.1 品牌竞争情况分析 4.2.2 企业竞争情况分析 4.2.3 种类竞争情况分析 4.3 挖掘机市场趋势与发展前景预测 4.3.1 中国挖掘机行业市场趋势分析 4.3.2 中国挖掘机行业发展前景预测 第5章：中国装载机市场需求规模与发展趋势分析 5.1 中国装载机市场发展规模分析 5.1.1 中国装载机市场注册企业情况 5.1.2 中国装载机市场进出口规模分析 5.1.3 中国装载机市场销售情况分析 5.1.4 中国装载机市场产量规模分析 5.1.5 中国装载机市场规模分析 5.2 中国装载机市场竞争格局分析 5.2.1 区域竞争情况分析 5.2.2 企业竞争情况分析 5.2.3 产品竞争情况分析 5.3 装载机市场趋势与发展前景预测 5.3.1 中国装载机行业市场趋势分析 5.3.2 中国装载机行业发展前景预测 第6章：中国起重机市场需求规模与发展趋势分析 6.1 中国起重机市场发展规模分析 6.1.1 起重机行业概述 6.1.2 中国起重机市场进出口规模分析 6.1.3 中国起重机市场销售规模分析 6.1.4 中国起重机市场规模分析 6.2 中国起重机市场竞争格局分析 6.2.1 区域竞争情况分析 6.2.2 企业竞争情况分析 6.3 起重机市场发展前景预测 6.3.1 中国起重机行业市场趋势分析 6.3.2 中国起重机行业发展前景

预测 第7章：工程机械制造行业其他产品市场需求分析 7.1 中国推土机产品市场需求分析
7.1.1 中国推土机行业发展概况 7.1.2 中国推土机市场发展分析 (1) 销售规模 (2) 销售结构
(3) 出口情况 (4) 市场规模 7.1.3 中国推土机市场竞争情况分析 (1) 地区竞争格局 (2)
企业竞争格局 7.1.4 中国推土机行业市场趋势与发展前景 (1) 市场趋势 (2) 发展前景 7.2
中国压路机产品市场需求规模预测分析 7.2.1 中国压路机行业发展概况 7.2.2 中国压路机市场
发展分析 (1) 销量规模 (2) 销售结构 (3) 出口情况 (4) 市场规模 7.2.3 中国压路机市
场竞争情况分析 (1) 企业竞争情况 (2) 地区竞争情况 7.2.4 中国压路机行业市场趋势与发
展前景 (1) 市场趋势 (2) 发展前景 7.3 中国平地机产品市场需求规模预测分析 7.3.1 中国
平地机行业发展概况 7.3.2 中国平地机市场发展分析 (1) 销量规模 (2) 销售结构 (3) 出
口量 (4) 市场规模 7.3.3 中国平地机市场竞争情况分析 (1) 企业竞争情况 (2) 地区竞争
情况 7.3.4 中国平地机行业市场趋势与发展前景 (1) 市场趋势 (2) 发展前景 7.4 中国摊铺
机产品市场需求规模预测分析 7.4.1 中国摊铺机行业发展概况 7.4.2 中国摊铺机市场发展分析
(1) 销量规模 (2) 销量结构 (3) 摊铺机进出口分析 (4) 市场规模 7.4.3 中国摊铺机市场
竞争情况分析 7.4.4 中国摊铺机行业市场趋势与发展前景 (1) 市场趋势 (2) 发展前景
第8章：工程机械制造行业主要企业经营状况分析 8.1 工程机械制造企业发展总体状况分析
8.2 工程机械制造行业领先企业个案分析 8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析
(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售渠道与
营销模式分析 (5) 企业经营状况的优劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业的
最新发展动向 8.2.2 三一重工股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业
经营情况分析 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售渠道与营销模式分析 (5) 企业经营状况的
优劣势分析 (6) 企业最新动态 8.2.3 中联重科股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简
况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售渠道与营销模式分析 (5
) 企业经营状况的优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 8.2.4 广西柳工机械股份有限公司经营
情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构 (4) 企业销
售渠道与营销模式分析 (5) 企业经营状况的优劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7
) 企业的最新发展动向分析 8.2.5 中国铁建重工集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发
展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与
网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业投资最新动态 8.2.6 山推工程机械股份有限公
司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构与最新
产品动向 (4) 企业销售渠道与营销模式分析 (5) 企业经营状况的优劣势分析 (6) 企业最
新动态 8.2.7 山河智能装备股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经
营情况分析 (3) 企业产品结构与最新产品动向 (4) 企业销售渠道与营销模式分析 (5) 企

业经营状况的优劣势分析 8.2.8 潍柴雷沃重工股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构与最新产品动向 (4) 企业销售渠道与营销模式分析 (5) 企业经营状况的优劣势分析 (6) 企业最新动态 8.2.9 厦门厦工机械股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新动态 8.2.10 浙江鼎力机械股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新动态

第9章：工程机械制造行业投融资趋势分析 9.1 工程机械制造行业投资特性分析 9.1.1 工程机械制造行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 产品品质认可和技术壁垒 (3) 品牌和客户资源壁垒 9.1.2 工程机械制造行业盈利模式分析 (1) 整机销售型盈利模式 (2) “三位一体”型盈利模式 (3) 初级“后市场”型盈利模式 9.1.3 工程机械制造行业盈利因素分析 (1) 基建需求旺盛 (2) 国家政策促进行业发展 9.2 中国工程机械制造行业投资风险 9.2.1 工程机械制造行业政策风险 9.2.2 工程机械制造行业技术风险 9.2.3 工程机械制造行业供求风险 9.2.4 工程机械制造行业宏观经济波动风险 9.2.5 工程机械制造行业关联产业风险 9.2.6 工程机械制造行业产品结构风险 9.2.7 工程机械制造行业其他风险 9.3 中国工程机械制造行业投资建议 9.3.1 工程机械制造行业投资现状分析 9.3.2 工程机械制造行业主要投资建议 9.4 中国工程机械制造市场发展趋势 9.4.1 工程机械制造市场发展趋势分析 (1) 工程机械制造行业未来竞争趋势预测 (2) 工程机械制造行业未来发展趋势预测 9.4.2 工程机械制造市场发展前景预测

图表目录 图表1：工程机械分类 图表2：国家统计局对工程机械行业的定义与归类 图表3：报告的研究方法及数据来源说明 图表4：我国工程机械行业的监管部门职责简介 图表5：截止2022年4月15日中国工程机械工业协会团体标准发布目录 图表6：截止2021年我国工程机械制造行业主要法律法规 图表7：2016-2022年工程机械制造行业重点发展政策及规划分析 图表8：2017-2021年中国工程机械制造行业技术发展相关重点政策 图表9：国家第一阶段到第六阶段机动车污染物排放标准汇总 图表10：截止2021年中国工程机械制造行业重点相关环保政策汇总 图表11：2010-2021年中国国内生产总值（单位：亿元，%） 图表12：2012-2021年中国工业增加值同比增速（单位：%） 图表13：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元） 图表14：2018-2022年中国制造业PMI指数变化（单位：%） 图表15：2018-2022年2月中国固定资产增长变化（单位：%） 图表16：2010-2021年中国商品进出口总值情况（单位：百万美元） 图表17：2022年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%） 图表18：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化 图表19：2020年“十四五”规划对2035年远景目标 图表20：“十四五”规划布局层面 图表21：“十四五”规划中交通强国建设工程 图表22：2021-2023年全球经济增速

及预测（单位：%） 图表23：2014-2021年中国工程机械行业技术专利申请情况（单位：项）
图表24：2014-2021年中国工程机械行业技术专利公开情况（单位：项） 图表25：2021年工程机械制造细分领域专利申请数量结构（单位：%） 图表26：截至2022年4月15日工程机械制造行业领先企业专利申请情况Top15（单位：件，%） 图表27：工程机械制造行业产业链 图
表28：工程机械制造行业全景图 图表29：2021-2022年中国钢铁价格走势（单位：元/吨） 图
表30：2011-2021年中国钢铁行业产量变动情况（单位：亿吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451720.html>