

2024-2030年中国征信大数据市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国征信大数据市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2022年6月，网络金融征信系统累计签约接入机构1346家，共收录自然人8509万、企业和其他组织2502万，其中借款人数量3342万，借款申请人数量7103万，借贷金额14545亿元，借贷笔数23239万，借贷申请笔数28525万；累计成功入库记录数33.3亿条，其中失信被执行人信息296.0万条，逾期180天以上信息1342万条（逾期金额1492亿元），P2P平台借款人恶意逃废债信息101923条（逾期金额71.51亿元）。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国征信大数据市场深度分析与投资潜力分析报告》共五章。首先介绍了征信大数据行业市场发展环境、征信大数据整体运行态势等，接着分析了征信大数据行业市场运行的现状，然后介绍了征信大数据市场竞争格局。随后，报告对征信大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了征信大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对征信大数据产业有个系统的了解或者想投资征信大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、征信行业投资逻辑概述

第二章、我国征信业市场化进度加速

2.1 征信--现代金融体系的“基础设施”

2.2、公私并行，我国征信业市场化进度加速

2.3、首批个人征信牌照发放在即，8家机构抢滩登陆

2.3.1、背靠互联网巨头

（1）芝麻信用管理有限公司

（2）腾讯征信有限公司

2.3.2、强大股东背景 + 丰富数据源

（1）拉卡拉信用管理有限公司

（2）北京华道征信有限公司

(3) 深圳前海征信中心股份有限公司

2.3.3、拥有业内经验的老牌征信公司

(1) 鹏元征信有限公司

(2) 中诚信征信有限公司

(3) 中智诚征信有限公司

第三章、全球征信发展状况

3.1、全球范围内逐渐形成四大征信模式

3.1.1、公共征信模式——法国

3.1.2、行业协会模式——日本

3.1.3、混合经营模式——德国

3.1.4、市场主导模式——美国

3.2、美国市场化模式对我国民营征信发展颇具指导意义

3.3、对比海外，我国征信业的成长性要素凸显

3.3.1、法律监管方面，立法有待完善

3.3.2、数据采集方面，亟待统一标准

3.3.3、覆盖范围方面，可扩展空间巨大

3.3.4、产品种类方面，丰富程度有待提高

第四章、当征信遇上大数据时代，行业步入黄金发展期

4.1 多重视角观我国征信业，黄金时代来临

4.1.1、需求视角：需求端形态趋于多元化，市场边界不断扩张

(1) 企业及个人贷款保持较快增长

(2) 互联网金融众多业态迅速扩张，倒逼“基础设施”跟上发展步伐

(3) 共享经济浪潮来袭，信用价值进一步提升

4.1.2、技术视角：大数据为征信业发展提供技术“新利器”

(1) 大数据技术迅速崛起，国家大数据顶层设计雏形已现

(2) 以大数据为代表的新兴技术为征信产业链注入新活力

(3) 大数据征信典范——ZestFinance专攻市场盲区以实现互补

(4) 与传统征信模式相比，大数据征信拥有全新特征

1、数据来源：共研产业咨询

2、评价思路

3、分析方法

4、服务人群

5、应用场景

4.1.3、政策视角

4.2、公私混业+寡头垄断成为未来我国征信行业发展格局

(1) 企业征信

(2) 个人征信

(3) 规模经济+高壁垒，征信行业呈现寡头垄断格局

4.3、大数据时代下的个人信息保护成为行业健康发展“双刃剑”；

(1) 个人征信牌照延迟发放，个人信息保护或是原因之一

(2) 我国隐私保护立法滞后，信息安全现状不佳

(3) 企业信用信息采集和使用相对规范

(4) 个人信用信息采集和使用改进提升空间较大

(5) 互联网大数据征信引发个人信息保护诸多争议

(6) 法律监管尺度成为影响征信行业发展的“双刃剑”；

4.4、征信行业市场空间预测

4.4.1、企业征信市场规模约为100亿

4.4.2、个人征信市场规模约为675亿

第五章、主要公司分析

5.1、银之杰

5.2、航天信息

5.3、广联达

5.4、飞利信

图表目录

图表 1：征信行业产业链

图表 2：我国征信行业发展历程

图表 3：目前我国征信体系

图表 4：2017-2022年央行个人征信系统收录自然人数量及信贷人数

图表 5：2022年央行个人征信数据库收录信息构成

图表 6：央行企业与个人数据库收录信息

图表 7：民营征信牌照发放情况

图表 8：芝麻信用的数据来源：共研产业咨询

图表 9：首批入围个人征信牌照的8家机构

图表 10：国际上4种主要征信模式对比

图表 11：日本征信业模式

图表 12：德国征信业模式

图表 13：美国征信行业发展历程

图表 14：美国征信业形成寡头垄断的市场格局

图表 15：美国征信行业产业链

图表 16：FICO评分系统的评分项

图表 17：美国征信行业主要企业财务指标

图表 18：Experian提供多元化的信用产品

图表 19：Experian2022财年收入结构—产品

图表 20：Experian2022财年收入结构—客户行业

图表 21：我国征信行业的成长性要素

图表 22：2017-2022小微企业贷款余额及增长预期

图表 23：2017-2022个人贷款余额(万亿)及增长预期

图表 24：2022年P2P平台月成交量和月环比增速

图表 25：2022年新增问题P2P平台数和累计问题P2P平台数

图表 26：国内外共享经济案例

图表 27：大数据产业发展与政府数据公开

图表 28：大数据技术为征信产业链注入新活力

图表 29：FICO评分的人群分布

图表 30：美国的差异化金融服务

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428774.html>