

2024-2030年中国抗体药物 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗体药物行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202409/468218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗体药物是一种由抗体物质组成的药物。常见的药物有：抗CD3单抗/爱欧山、Rituximab/美罗华、Trastuzumab/赫赛汀、Muromonab-CD3。

抗体药物并不是近年来才出现的新型药物类型，早在20世纪初，第一代抗体药物来自于动物体内的多家抗血清，用于病毒和细菌感染疾病的防治，但由于来自于非人源，引起人体免疫反应产生较强副作用，后逐渐被抗生素替代。由于抗体药物的疗效、安全性与研发生产技术高度相关，后续经过几十年的技术迭代升级，才迎来目前的单抗行业快速应用发展的黄金期，重磅炸弹不断诞生。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗体药物行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了抗体药物行业市场发展环境、抗体药物整体运行态势等，接着分析了抗体药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗体药物市场竞争格局。随后，报告对抗体药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗体药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗体药物产业有个系统的了解或者想投资抗体药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章抗体药物行业发展综述

第一节抗体药物介绍

- 一、定义解析
- 二、分类状况
- 三、类型及特点
- 四、主要功用

第二节单克隆抗体的制备与优点

- 一、基本原理
- 二、制备过程
- 三、发展阶段
- 四、临床应用
- 五、产品优点

第三节抗体药物行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制

第2章国际抗体药物市场分析

第一节国际抗体药物市场发展综述

- 一、市场格局
- 二、销售规模
- 三、厂商分析
- 四、共轭物研发

第二节全球抗体药物市场发展特征

- 一、发展快速
- 二、研发领域集中
- 三、盈利品种集中
- 四、产业分布集中

第三节国际单抗药物市场分析

- 一、发展进程
- 二、市场规模
- 三、FDA获批情况
- 四、治疗性单抗药物
- 五、单抗药物研发趋势

节全球抗体偶联药物市场分析

- 一、ADC药物技术特点
- 二、ADC药物市场现状
- 三、ADC药物研发进展
- 四、ADC药产业化困境
- 五、ADC药物市场前景

第3章抗体药物的技术进展与研发状况

第一节抗体技术分析

一、抗体工程技术

二、全人抗体技术

三、抗体标联及增效技术

四、抗体下游关键技术

五、抗体技术专利概况

第二节全球抗体药物研发分析

一、国际抗体药物的研发历史

二、国内外单抗药物的研发历程

三、国内外单抗药物研发特点

四、全球抗肿瘤药物研发水平

五、2013-14年抗体药物研发进展

六、世界抗体药物研发瓶颈及对策

第三节中国抗体药物研发分析

一、中国抗体药物研发进展

二、国内抗体药物研发企业

三、国内抗体药物研发热点

四、抗体药物研发面临的困境

五、单抗药物开发面临的阻碍

六、抗体药物研究的主要趋向

第四节动物单抗药物的研发分析

一、动物用单克隆抗体研究综述

二、单抗应用于动物疾病诊疗

三、动物用单抗药物研发方向

第五节抗体药物的研发动态

一、强生新单抗药物可在欧美市场上市

二、奥马珠单抗获准用于慢性自发性荨麻疹

三、国内首个具有全球知识产权单抗药获批

四、丽珠集团单抗药物获准进行临床试验

第二部分市场深度调研

第4章中国抗体药物市场分析

第一节国内外抗体药物市场比较分析

一、研发领域比较

二、抗体药物靶点比较

三、抗体药物产业化比较

第二节中国抗体药物市场规模分析

一、抗体药物市场发展壮大

二、抗体药物产业初现雏形

三、抗体药物仿制市场分析

四、抗体药物企业准入门槛

五、抗体药物生产基地建设

第三节中国单抗药物市场分析

一、单抗药物行业概况

二、单抗药物市场特征

三、2022年单抗药市场规模

四、2022年单抗药市场规模

五、2022年单抗药市场动态

六、单抗药产业面临发展机遇

第四节中国抗体药物专利分析

一、专利申请总量增长

二、国外申请数量占优

三、专利申请主力分析

四、专利申请主要领域

五、专利影响竞争格局

六、国内药企专利

第五节中国抗体药物市场的问题及发展对策

一、制约抗体药物发展的因素

二、单抗药物生产的技术壁垒

三、抗体药物产业化瓶颈分析

四、发展单抗药物的应对措施

五、我国抗体药物市场发展策略

第5章抗体药物细分产品分析

第一节阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）

- 一、产品简介
- 二、市场销售规模
- 三、原料药对外贸易
- 四、产品专利到期
- 五、部分公开专利
- 六、市场竞争风险

第二节阿达木单抗（修美乐）

- 一、产品简介
- 二、市场销售规模
- 三、进入中国市场
- 四、市场开发策略
- 五、首款仿制药面世
- 六、发展前景分析

第三节益赛普（Enbrel）

- 一、产品简介
- 二、益赛普发展状况
- 三、海外市场突破
- 四、发展前景分析

第四节曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）

- 一、产品简介
- 二、市场销售规模
- 三、国产研制状况
- 四、应用范围扩大
- 五、产品发展动态

第五节英夫利昔单抗（类克）

- 一、产品简介
- 二、发展优势
- 三、市场机遇
- 四、风险因素
- 五、仿制药上市

第六节利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）

- 一、产品简介

- 二、市场销售规模
- 三、产品研制状况
- 四、仿制药开发热潮

第6章抗体药物市场应用状况分析

第一节癌症、肿瘤治疗

- 一、癌症、肿瘤的治疗方法简析
- 二、抗体药物在肿瘤治疗的应用
- 三、全球抗肿瘤药物市场规模
- 四、中国抗肿瘤药物市场规模
- 五、国内抗肿瘤药物市场格局
- 六、抗肿瘤药物细分品种市场
- 七、抗肿瘤药物市场前景展望

第二节抗感染治疗

- 一、抗感染药物市场细分
- 二、抗感染药物市场份额
- 三、抗感染药物应用规模
- 四、抗感染药物市场集中度
- 五、抗感染眼科药物市场规模
- 六、单抗药物应用于器官移植

第三节高血压治疗

- 一、抗高血压药物的分类
- 二、国际抗高血压药物市场规模
- 三、中国抗高血压药物销售规模
- 四、国内抗高血压药物市场特征
- 五、我国抗高血压药物应用规模
- 六、沙坦类抗高血压药物市场前景

第四节抑郁症治疗

- 一、抗抑郁药物市场概述
- 二、抗抑郁药物市场规模
- 三、抗抑郁药物市场特征
- 四、抗抑郁药物产品格局

五、抗抑郁药物国产化前景

第三部分竞争分析

第7章抗体药物市场竞争格局及集中度分析

第一节抗体药物行业国际竞争分析

- 一、国际抗体药物市场发展状况
- 二、国际抗体药物市场竞争格局
- 三、国际抗体药物市场发展趋势分析
- 四、国际抗体药物重点企业竞争力分析

第二节抗体药物行业国内竞争分析

- 一、国内抗体药物行业市场规模分析
- 二、国内抗体药物行业竞争格局分析
- 三、国内抗体药物行业竞争力分析

第三节抗体药物行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第8章抗体药物所属行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第9章中国抗体药物行业重点企业经营分析

第一节上海赛金生物医药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业最新发展动向分析

第二节上海张江生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业最新发展动向分析

第三节上海美恩生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业最新发展动向分析

第四节大连亚维药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业最新发展动向分析

第五节北京天广实生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业最新发展动向分析

第六节浙江华海药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业最新发展动向分析

第四部分发展前景展望

第10章2024-2030年抗体药物行业前景及趋势预测

第一节2024-2030年抗体药物市场发展前景

- 一、抗体药物市场发展潜力
- 二、抗体药物市场发展前景展望
- 三、抗体药物细分行业发展前景分析

第二节2024-2030年抗体药物市场发展趋势预测

- 一、抗体药物行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、抗体药物行业市场规模预测
 - 1、抗体药物行业市场容量预测
 - 2、抗体药物行业销售收入预测
- 三、抗体药物行业细分市场发展趋势预测

第11章2024-2030年抗体药物行业投资机会

第一节中国抗体药物行业投资特性分析

- 一、抗体药物行业进入壁垒分析
- 二、抗体药物行业盈利模式分析
- 三、抗体药物行业盈利因素分析

第二节中国抗体药物行业投资情况分析

- 一、抗体药物行业总体投资及结构
- 二、抗体药物行业投资规模情况
- 三、抗体药物行业投资项目分析

第三节抗体药物行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、抗体药物行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第12章抗体药物行业发展战略研究

第一节抗体药物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国抗体药物品牌的战略思考

一、抗体药物品牌的重要性

二、抗体药物实施品牌战略的意义

三、抗体药物企业品牌的现状分析

四、中国抗体药物企业的品牌战略

五、抗体药物品牌战略管理的策略

第三节抗体药物行业经营策略分析

一、抗体药物市场细分策略

二、抗体药物市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、抗体药物新产品差异化战略

第四节抗体药物行业投资战略研究

一、2022年抗体药物行业投资战略

二、2024-2030年抗体药物行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

部分

图表目录：

图表：抗体药物行业生命周期

图表：抗体药物行业产业链结构

图表：2024-2030年中国抗体药物所属行业盈利能力分析

图表：2024-2030年中国抗体药物所属行业运营能力分析

图表：2024-2030年中国抗体药物所属行业偿债能力分析

图表：2024-2030年中国抗体药物行业发展能力分析

图表：2024-2030年中国抗体药物行业经营效益分析

图表：2024-2030年不同规模企业利润总额分布

图表：2024-2030年抗体药物行业不同规模企业从业人员分布

图表：2024-2030年抗体药物行业不同规模企业销售收入分布

图表：2024-2030年抗体药物行业不同规模企业资产总额分布

图表：2024-2030年抗体药物行业不同规模企业数量分布

图表：2024-2030年抗体药物行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2030年抗体药物行业不同性质企业从业人员分布

图表：2024-2030年抗体药物行业不同性质企业销售收入分布

图表：2024-2030年抗体药物行业不同性质企业资产总额分布

图表：2024-2030年抗体药物行业不同性质企业数量分布

图表：2024-2030年全球抗体药物行业市场规模

图表：2024-2030年中国抗体药物行业市场规模

图表：2024-2030年抗体药物行业重要数据指标比较

图表：2024-2030年中国抗体药物市场占全球份额比较

图表：2024-2030年抗体药物行业工业总产值

图表：2024-2030年抗体药物行业销售收入

图表：2024-2030年抗体药物行业利润总额

图表：2024-2030年抗体药物行业资产总计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202409/468218.html>