

# 2024-2030年中国黑猪行业 发展趋势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国黑猪行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国黑猪行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章黑猪概述16 第一节黑猪定义16 第二节黑猪行业发展历程16 第三节黑猪品种及分布16 第四节土猪的优缺点及发展17 第五节黑猪产业链分析18 一、产业链模型介绍18 二、黑猪产业链模型分析18 第二章中国黑猪行业发展环境分析20 第一节中国经济环境分析20 一、宏观经济20 二、工业形势20 三、固定资产投资21 第二节中国黑猪行业发展政策环境分析22 一、行业政策影响分析22 二、相关行业标准分析26 第三节中国黑猪行业发展社会环境分析27 一、居民消费水平分析27 二、社会文化环境28 三、技术环境28 四、自然环境28 第三章中国黑猪行业发展综合分析30 第一节资源现状30 第二节中国黑猪与外国猪种优劣对比30 一、优势30 二、劣势31 第三节中国黑猪产业重振32 第四节2014-市场特征及发展32 第五节中国十大黑猪原产地及养殖状况分析33 第六节中国黑猪的开发和利用现状35 第七节经营销售模式及建议38 第四章中国黑猪产能容量预测40 第一节黑猪行业总体规模40 第二节区域市场产销分析41 第三节中国黑猪行业产能预测42 第四节中国黑猪行业市场容量预测42 第五节中国黑猪行业需求预测43 第五章黑猪国内产品价格走势及影响因素分析45 第一节国内产品当前市场价格及评述45 第二节国内黑猪产品未来价格走势预测47 第三节黑猪产品价格及走势预测48 第六章中国黑猪行业总体发展状况50 第一节中国黑猪行业规模情况分析50 一、行业单位规模情况分析50 二、行业人员规模状况分析52 三、行业资产规模状况分析55 四、行业市场规模状况分析59 五、行业敏感性分析67 第二节中国黑猪行业产销情况分析69 一、行业生产情况分析69 二、行业销售情况分析75 三、行业产销情况分析78 第三节中国黑猪行业财务能力分析79 一、行业盈利能力分析与预测79 二、行业偿债能力分析与预测83 三、行业营运能力分析与预测86 四、行业发展能力分析与预测90 第七章山东黑猪市场发展分析94 第一节黑猪市场发展综合分析94 一、山东黑猪养殖模式分析94 二、山东黑猪品牌分析94 三、山东黑猪养殖业的发展前景94 第二节里岔95 一、里岔黑猪发展历程95 二、里岔黑猪市场发展分析95 三、里岔黑猪的产业化模式分析96 四、里岔黑猪产业化发展状况分析97 五、里岔黑猪通过省级标准审定100 第三节莱芜101 一、莱芜黑猪产业发展分析101 二、莱芜黑猪发展现状及模式分析101 三、莱芜黑猪市场渠道拓展分析102 第四节烟台104 一、烟台黑猪发展历程及现状分析104 二、烟台黑猪的发展经验模式分析105 三、烟台黑猪存在的问题及对策106 第五节五莲黑猪111 一、发展现状及模式分析111 二、五莲黑猪产业化发展存在的问题与对策112 第八章其他区域发展115 第一

节河南115 一、豫南黑猪产业化发展现状及规划115 二、河南黑猪新品种研发有突破115 三、宁乡县流沙河牲猪养殖专业合作社模式分析116 四、其他地区发展117 第二节湖南118 一、湖南黑猪产业发展分析118 二、湘西黑猪的市场化运作分析120 三、娄底黑猪产业发展现状分析121 四、桃源黑猪获批为“国家地理标志产品保护”124 第三节东北地区124 一、黑龙江黑猪市场发展状况124 二、辽宁黑猪市场发展及规划125 第四节海南128 一、海南黑猪产业发展优势分析128 二、海南黑猪市场化运作分析128 三、海南屯昌黑猪产业发展及策略研究130 四、瑞今黑猪产业化发展分析133 五、海口“川藏黑猪”发展状况134 第五节其他区域134 一、广西134 二、湖北恩施136 三、陕西关中137 四、四川内江市137 五、河北宣化138 第九章黑猪行业市场竞争策略分析139 第一节黑猪产业的生命周期及策略分析139 一、产业生命周期139 二、黑猪行业生命周期分析139 三、黑猪产业周期对策140 第二节行业竞争结构分析140 一、现有企业间竞争140 二、潜在进入者分析143 三、替代品威胁分析144 四、供应商议价能力144 五、客户议价能力144 第三节黑猪市场竞争策略分析145 一、黑猪市场增长潜力分析145 二、黑猪产品竞争策略分析146 三、典型企业产品竞争策略分析146 第四节竞争优势构建建议149 一、我国黑猪市场竞争趋势150 二、黑猪行业竞争格局展望151 三、2黑猪市场竞争趋势分析152 四、黑猪行业竞争策略分析152 第十章黑猪行业投资与发展前景分析158 第一节黑猪行业投资情况分析158 一、投资利润分析158 二、壹号土猪引领土猪投资热159 三、首农集团建立北京黑猪养殖基地159 四、民间资本进入黑猪养殖业160 第二节土猪的规模养殖发展可行性分析161 一、土猪的养殖前景及现状161 二、土猪规模养殖成本分析161 三、规模养殖的成本效益分析162 四、土猪规模化养殖合理的建议164 五、未来发展展望165 第三节黑猪行业投资机会分析166 一、黑猪投资机会166 二、传统养猪模式的利弊分析166 三、黑猪投资新方向167 第四节黑猪市场开发与要素分析169 第五节黑猪行业发展前景分析173 一、行业发展驱动因素分析173 二、黑猪养殖业发展前景分析173 第十一章中国黑猪行业发展前景预测分析175 第一节中国黑猪行业发展预测分析175 三、未来黑猪行业技术开发方向176 四、总体行业“十三五”整体规划及预测177 第二节中国黑猪行业市场前景分析178 一、产品差异化是企业发展的方向178 二、品牌建设是企业发展要点179 第十二章黑猪上游原材料供应状况分析180 第一节主要原材料180 一、玉米供需分析180 二、豆粕供需分析181 第二节主要原材料2014-价格及供应情况184 第三节主要原材料未来价格及供应情况预测188 第十三章黑猪产业消费及用户分析192 第一节中国黑猪消费阶段分析192 第二节城市化进程中消费需求变化192 第三节黑猪产业用户特征及需求分析193 一、人均占有量仍将继续保持增长194 二、市场细分与品种价格定位195 第四节黑猪产业用户关注因素196 一、功能196 二、质量196 三、价格197 第十四章黑猪行业发展趋势及投资风险分析198 第一节当前黑猪存在的问题198 第二节黑猪未来发展预测分析199 第三节中国黑猪行业发展规模

预测199 第四节中国黑猪行业投资风险分析201 一、市场风险分析201 二、外部风险202 三、内部风险202 四、解决方案202 第五节投资估算与效益分析202 一、成本概算202 二、产品销售收入202 三、盈利性分析203 第十五章黑猪行业重点企业经营对比分析204 第一节双汇集团204 一、公司发展简况分析204 二、公司经营情况分析205 三、企业竞争优势分析211 四、企业战略布局与发展重点分析213 五、企业发展战略及竞争战略分析214 第二节金锣集团215 一、公司发展简况分析215 二、公司经营情况分析216 三、企业竞争优势分析220 四、企业战略布局与发展重点分析223 五、企业发展战略及竞争战略分析224 第三节得利斯集团有限公司226 一、公司发展简况分析226 二、公司经营情况分析226 三、公司竞争优势分析234 四、企业战略布局与发展重点分析236 五、企业发展战略及竞争战略分析236 第四节四川省资阳市四海发展实业有限公司237 一、公司发展简况分析237 二、公司经营情况分析237 第五节广东天地食品有限公司242 一、公司发展简况分析242 二、公司经营情况分析243 第六节娄底市天源高科农业发展有限公司247 一、公司发展简况分析247 二、公司经营情况分析248 第七节山东六润食品有限公司253 一、公司发展简况分析253 二、公司经营情况分析254

略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431963.html>