

2024-2030年中国生猪养殖 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生猪养殖行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生猪养殖行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

粮猪安天下。生猪养殖是农业的重要组成部分，猪肉是城乡居民的重要食品。我国既是生猪养殖大国，也是猪肉消费大国，生猪饲养量和猪肉消费量均占世界总量的一半左右。发展生猪养殖，对保障市场供应、促进经济社会稳定发展具有重要意义。2021年，中国生猪养殖行业市场规模约为1.63万亿元。

经过多年的发展，我国生猪养殖行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过智慧化布局、构建销售网络、成本管控、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，生猪养殖行业壁垒更加明显。

2021年8月，农业农村部等部门发布《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》指出，用5-10年时间，基本形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的生猪产业高质量发展新格局，产业竞争力大幅提升，疫病防控能力明显增强，政策保障体系基本完善，市场周期性波动得到有效缓解，猪肉供应安全保障能力持续增强，自给率保持在95%左右。由此可见未来几年，我国国内生猪养殖出栏量将进一步提升，以提升国内猪肉供给，从而实现猪肉自给率的提升，预计2027年，中国生猪养殖行业市场规模将突破2万亿元。

报告目录：

第1章：生猪养殖行业界定及数据统计标准说明

1.1 生猪养殖行业界定

1.1.1 生猪养殖的界定

1.1.2 生猪养殖相关概念辨析

1.2 生猪分类

1.2.1 商品猪分类

1.2.2 种猪分类

1.3 生猪养殖行业专业术语介绍

1.4 生猪养殖所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国生猪养殖行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国生猪养殖行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 生猪养殖行业监管体系及机构介绍

（1）生猪养殖行业主管部门

（2）生猪养殖行业自律组织

2.1.2 生猪养殖行业标准体系建设现状

（1）中国生猪养殖标准体系建设

（2）中国生猪养殖行业标准汇总

1) 中国生猪养殖行业国家标准汇总

2) 中国生猪养殖行业行业标准汇总

3) 中国生猪养殖行业地方标准汇总

4) 中国生猪养殖行业团体标准汇总

5) 中国生猪养殖行业企业标准汇总

（3）中国生猪养殖行业重点标准解读

2.1.3 国家层面生猪养殖行业政策规划汇总及解读

2.1.4 31省市生猪养殖行业政策规划汇总及解读

2.1.5 国家重点规划对生猪养殖行业发展的影响分析

2.1.6 政策环境对生猪养殖行业发展的影响分析

2.2 中国生猪养殖行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国生猪养殖行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国生猪养殖行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国生猪养殖行业社会环境分析

(1) 人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国居民人均可支配收入

(4) 中国居民人均消费支出

2.3.2 疫病爆发对中国生猪养殖行业的影响

(1) 非洲猪瘟对中国生猪养殖行业的影响

(2) 新冠疫情对中国生猪养殖行业的影响

2.3.3 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 中国生猪养殖行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 生猪繁育过程

2.4.2 生猪养殖行业最新技术分析

2.4.3 生猪养殖行业技术创新现状

2.4.4 中国生猪养殖行业专利申请及公开情况

(1) 中国生猪养殖行业专利申请量和授权量分析

(2) 中国生猪养殖热门申请人

(3) 中国生猪养殖热门技术

2.4.5 技术环境对生猪养殖行业发展的影响分析

第3章：全球生猪养殖行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球生猪养殖规模化进程

3.2 全球生猪养殖行业宏观环境分析

3.2.1 全球生猪养殖行业经济环境分析

(1) 全球经济发展现状

(2) 全球经济发展展望

3.2.2 全球生猪养殖行业社会环境分析

(1) 非洲猪瘟对全球生猪养殖行业的影响

(2) 新冠疫情对全球生猪养殖行业的影响

3.3 全球生猪养殖行业发展现状

3.3.1 全球生猪养殖行业供需状况

(1) 全球猪肉消费量

(2) 全球生猪存栏量

3.3.2 全球生猪养殖行业市场规模测算

3.4 全球主要经济体生猪养殖市场研究

3.4.1 美国生猪养殖行业发展状况、

(1) 美国生猪养殖行业发展概述

(2) 美国人均猪肉消费量

(3) 美国生猪存栏量

(4) 美国生猪养殖行业市场规模

3.4.2 欧洲生猪养殖行业发展状况

(1) 欧洲人均猪肉消费量

(2) 欧洲生猪存栏量

3.5 全球生猪养殖行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球生猪养殖行业市场竞争格局

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

3.5.2 全球生猪养殖企业兼并重组状况

3.5.3 全球生猪养殖行业代表性企业布局案例

(1) 万洲国际有限公司

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业生猪养殖行业产品布局状况

4) 企业生猪养殖行业产品销售网络

5) 企业生猪养殖行业业务市场地位及在华布局

(2) 巴西食品公司

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业生猪养殖行业产品布局状况

4) 企业生猪养殖行业产品销售网络

5) 企业生猪养殖行业业务市场地位及在华布局

3.6 全球生猪养殖行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球生猪养殖行业发展趋势预判

3.6.2 全球生猪养殖行业市场前景预测

第4章：中国生猪养殖行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国生猪养殖行业发展历程及市场特性

4.1.1 中国生猪养殖行业发展历程

4.1.2 中国生猪养殖行业市场特性

4.2 中国生猪养殖行业进出口状况分析

4.2.1 中国生猪养殖行业进出口概况

4.2.2 中国生猪养殖行业进口状况

（1）生猪养殖行业进口规模

（2）生猪养殖行业进口价格水平

4.2.3 中国生猪养殖行业出口状况

（1）生猪养殖行业出口规模

（2）生猪养殖行业出口价格水平

4.2.4 中国生猪养殖行业进出口面临的困境

4.3 中国生猪养殖行业市场主体类型及数量规模

4.3.1 中国生猪养殖行业市场主体类型及入场方式

（1）中国生猪养殖行业市场主体类型

（2）中国生猪养殖行业入场方式

4.3.2 中国生猪养殖行业企业数量规模

4.4 中国生猪养殖行业市场供给状况

4.4.1 中国生猪存栏及出栏规模

4.4.2 中国能繁母猪存栏规模

4.4.3 中国生猪养殖规模化发展现状

4.4.4 中国生猪养殖行业规划产能情况

4.5 中国生猪养殖行业市场行情及走势分析

4.5.1 中国22个省市生猪平均价格

4.5.2 中国猪粮比走势分析

4.6 中国生猪养殖行业市场需求状况

4.6.1 中国人均猪肉消费量

4.6.2 中国猪肉消费量及占肉类消费总量的比重

4.7 中国生猪养殖周期

4.7.1 中国五轮猪周期概述

4.7.2 中国猪周期形成原因

4.8 中国生猪养殖行业市场规模测算

第5章：中国生猪养殖行业市场竞争状况及国际竞争力分析

5.1 中国生猪养殖行业波特五力模型分析

5.1.1 生猪养殖行业现有竞争者之间的竞争

5.1.2 生猪养殖行业上游议价能力分析

5.1.3 生猪养殖行业消费者议价能力分析

5.1.4 生猪养殖行业潜在进入者分析

5.1.5 生猪养殖行业替代品风险分析

5.1.6 生猪养殖行业竞争情况总结

5.2 中国生猪养殖行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国生猪养殖行业投融资发展状况

5.2.2 中国生猪养殖行业兼并与重组状况

5.3 中国生猪养殖行业市场竞争格局分析

5.4 中国生猪养殖行业市场集中度分析

5.5 中国生猪养殖行业海外布局状况

5.6 中国生猪养殖行业国际竞争力分析

第6章：中国生猪养殖产业链全景解析

6.1 中国生猪养殖产业结构属性（产业链）

6.2 中国生猪养殖产业价值属性（价值链）

6.2.1 生猪养殖行业成本结构分析

6.2.2 生猪养殖行业价值链分析

6.3 中国生猪养殖行业上游饲料及添加剂供应市场分析

6.3.1 中国猪饲料市场概述

6.3.2 中国猪饲料行业供给情况分析

6.3.3 中国猪饲料行业竞争格局

6.3.4 中国猪饲料行业发展趋势预测

6.4 中国生猪养殖行业上游猪用兽药供应市场分析

6.4.1 猪病发病现状分析

6.4.2 猪用兽药市场概述

6.4.3 中国猪用兽药供给情况分析

6.4.4 中国猪用兽药行业市场规模

6.4.5 中国猪用兽药行业发展趋势预测

6.5 中国屠宰及肉类加工行业市场分析

6.5.1 中国屠宰及肉类加工行业市场概述

6.5.2 中国屠宰及肉类加工行业市场供给情况

6.5.3 中国屠宰及肉类加工业市场需求情况

6.5.4 中国屠宰及肉类加工业发展趋势预测

第7章：中国生猪养殖行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国生猪养殖行业经营效益分析

7.1.1 中国生猪养殖行业营收状况

7.1.2 中国生猪养殖行业利润水平

（1）规模养殖生猪净利润水平

（2）散养生猪净利润水平

（3）代表性企业生猪养殖净利润水平

7.1.3 中国生猪养殖行业成本水平

（1）规模养殖生猪水平

（2）散养生猪成本水平

7.2 中国生猪养殖行业业务模式分析

7.2.1 中国生猪养殖业务模式分类

7.2.2 中国生猪养殖业务模式优劣势分析

7.3 中国生猪养殖行业市场痛点分析

7.4 中国生猪养殖产业结构优化与转型升级发展布局

7.4.1 中国生猪养殖产业智慧化布局

（1）智慧养猪方案架构

（2）智慧养猪解决方案

1) 猪场出入口安全管控

2) 猪场周界安全预警

3) 出入人员生物安全防控

4) 办公区域智能识别

(3) 中国智慧养猪案例分析

7.4.2 中国生猪养殖产业绿色转型布局

第8章：中国生猪养殖行业代表性企业案例研究

8.1 中国生猪养殖行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国生猪养殖行业代表性企业发展布局案例

8.2.1 牧原食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业发展运营状况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业生猪养殖业务分析

(4) 企业生猪养殖产业链布局状况

(5) 企业生猪养殖业务规划布局动态

(6) 企业生猪养殖布局优劣势分析

8.2.2 江西正邦科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业发展运营状况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业生猪养殖业务分析

1) 公司生猪养殖业务经营模式

2) 公司研发能力

(4) 企业生猪养殖产业链布局状况

(5) 企业生猪养殖业务规划布局动态

(6) 企业生猪养殖布局优劣势分析

8.2.3 温氏食品集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业发展运营状况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业生猪养殖业务分析

1) 企业生猪养殖业务

2) 企业研发能力

(4) 企业生猪养殖产业链布局状况

(5) 企业生猪养殖业务规划布局动态

(6) 企业生猪养殖布局优劣势分析

8.2.4 新希望六和股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业发展运营状况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业生猪养殖业务分析

1) 企业生猪养殖业务

2) 企业研发能力

(4) 企业生猪养殖产业链布局状况

(5) 企业生猪养殖业务规划布局动态

(6) 企业生猪养殖业务布局优劣势分析

8.2.5 北京大北农业科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业生猪养殖业务分析

(4) 企业生猪养殖产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业生猪养殖业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业生猪养殖业务布局优劣势分析

8.2.6 天邦食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业发展运营状况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业生猪养殖业务分析

(4) 企业生猪养殖产业链布局状况

(5) 企业生猪养殖业务规划布局动态

(6) 企业生猪养殖布局优劣势分析

8.2.7 双胞胎(集团)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

(3) 企业生猪养殖业务分析

(4) 企业生猪养殖产业链布局状况

(5) 企业生猪养殖业务规划布局动态

(6) 企业饲料布局优劣势分析

8.2.8 福建傲农生物科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业发展运营状况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业生猪养殖业务分析

(4) 企业生猪养殖产业链布局状况

(5) 企业生猪养殖业务规划布局动态

(6) 企业生猪养殖布局优劣势分析

8.2.9 唐人神集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业发展运营状况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业生猪养殖业务类型及产品/服务详情

(4) 企业生猪养殖产业链布局状况

(5) 企业生猪养殖业务规划布局动态

(6) 企业生猪养殖布局优劣势分析

8.2.10 河南双汇投资发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

（2）企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

（3）企业生猪养殖业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业生猪养殖产业链上下游延伸布局状况

（5）企业生猪养殖业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业生猪养殖业务优劣势分析

第9章：中国生猪养殖行业市场前景预测及投资策略建议

9.1 中国生猪养殖行业发展潜力评估

9.2 中国生猪养殖行业发展前景预测

9.3 中国生猪养殖行业发展趋势预判

9.4 中国生猪养殖行业投资特性分析

9.4.1 中国生猪养殖行业进入与退出壁垒

9.4.2 中国生猪养殖行业投资风险预警

9.5 中国生猪养殖行业投资价值评估

9.6 中国生猪养殖行业投资机会分析

9.7 中国生猪养殖行业投资策略与建议

9.8 中国生猪养殖行业可持续发展建议

图表目录

图表1：生猪养殖周期

图表2：生猪养殖相关概念辨析

图表3：商品猪分类

图表4：种猪按品类分类

图表5：生猪养殖行业专业术语及介绍

图表6：国家统计局对肉牛养殖及牛肉深加工行业的定义与归类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：中国生猪养殖行业监管体系构成

图表11：中国生猪养殖行业主管部门

图表12：中国生猪养殖行业自律组织

图表13：中国生猪养殖行业标准体系建设

图表14：截至2022年中国生猪养殖行业国家标准汇总

图表15：截至2022年中国生猪养殖行业行业标准汇总

图表16：截至2022年中国生猪养殖行业地方标准汇总

图表17：截至2022年中国生猪养殖行业团体标准汇总

图表18：截至2022年中国生猪养殖行业企业标准汇总

图表19：中国生猪养殖行业重点标准解读

图表20：2019-2023年中国生猪养殖行业发展政策汇总

图表21：2019-2023年中国生猪养殖行业发展政策汇总

图表22：《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》重点内容

图表23：政策环境对中国生猪养殖行业发展的影响总结

图表24：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表28：2016-2021年中国GDP与生猪养殖行业市场规模相关性

图表29：2016-2021年中国固定资产投资额与生猪养殖行业市场规模相关性

图表30：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463874.html>