

2024-2030年中国生猪养殖 行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生猪养殖行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445195.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生猪养殖行业发展趋势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国生猪养殖行业市场发展环境、生猪养殖整体运行态势等，接着分析了中国生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资中国生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业背景分析 第一章 生猪养殖行业发展综述 第一节 生猪养殖业概念 一、生猪养殖业定义 二、生猪养殖业涵盖领域 第二节 最近3-5年中国生猪养殖行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 第三节 中国生猪行业养殖关联行业分析 一、生猪养殖行业产业链简介 二、生猪饲料行业分析 三、生猪屠宰及肉类加工行业经营分析 四、肉类产品冷链物流发展分析 五、生猪养殖行业销售环节分析 第二章 生猪养殖行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 生猪养殖行业政治法律环境（P） 一、我国生猪养殖行业相关政策 二、河北省生猪养殖行业现有主要政策法规 三、生猪养殖行业“十四五”规划及影响 四、2024-2030年生猪养殖政策趋势及影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、生猪养殖产业社会环境 1、人口环境分析 2、科技环境分析 3、生态环境分析 4、中国城镇化率 二、社会环境对行业的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、中国生猪养殖主要技术分析 二、世界生猪养殖新兴技术与发展趋势 三、中国生猪养殖技术优劣势分析 第二部分 产业运行现状 第三章 我国生猪养殖行业运行现状分析 第一节 我国生猪养殖行业发展状况分析 一、我国生猪养殖行业发展阶段 二、我国生猪养殖行业发展总体概况 三、我国生猪养殖行业发展特点分析 第二节 2018-2022年生猪养殖行业发展现状 一、2018-2022年我国生猪养殖行业市场规模 二、2018-2022年我国生猪养殖行业发展分析 第四章 我国生猪养殖所属行业整体运行指标分析 第一节 2018-2022年中国生猪养殖所属行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业市场规模分析 第二节 2018-2022年中国生猪养殖所属行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第三节 我国生猪养殖市场供需分析 一、2018-2022年我国生猪养殖行业供给情况 二、2018-2022年我国生猪养殖行业需求情况 第四节 生猪养殖所属行业对外贸易 一、生猪养殖所属行业出口市场分析 二、生猪养殖所属行业进口市场分析 三、生猪养殖

所属行业进出口前景及建议 第三部分 产业深入分析 第五章 中国生猪养殖行业商业模式分析 第一节 生猪养殖模式发展分析 一、生猪养殖模式概述 二、“公司+农户”模式 三、“公司+小区+农户”模式 四、“公司+基地+农户”模式 五、“公司+基地+合作社+农户”模式 第二节 生猪养殖企业典型模式分析 一、广东温氏模式分析 二、河南牧原模式分析 第三节 新兴生猪养殖模式深度解析 一、国内猪肉消费趋势深度解析 二、新兴技术在生猪养殖中的应用分析 第四节 国外生猪养殖行业发展经验借鉴 一、美国生猪养殖发展经验借鉴 二、日本生猪养殖发展经验借鉴 三、其他国家生猪养殖发展经验借鉴 第五节 生猪养殖企业产业整合分析 一、生猪养殖产业链整合分析 二、生猪养殖产业链整合案例--雨润集团 三、生猪养殖产业链整合案例--唐人神集团 四、生猪养殖产业链整合案例--雏鹰农牧集团股份有限公司 第六章 中国生猪生态养殖模式发展分析 第一节 生猪生态养殖模式发展概况 一、生猪生态养殖模式的含义与特征 二、生猪生态养殖的模式划分 三、生猪生态养殖的关键技术 第二节 生猪生态养殖基本模式分析 一、散养、放养与种养结合模式 二、立体养殖模式 三、以沼气为纽带的种养模式 四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式 第三节 生猪生态养殖典型模式分析 一、猪-沼-果生态型养猪模式 二、达标排放环保型养猪模式 三、漏缝地面-免冲洗-减排放环保型养猪模式 四、生物发酵垫料床生态环保型养猪模式 第四节 生猪生态养殖技术要点分析 一、生猪生态养殖关键要素 二、生猪生态养殖技术要求分析 三、生猪生态养殖发展建议 第七章 中国生猪养殖重点区域发展潜力分析 第一节 生猪养殖行业布局与发展重点 一、主要养殖资源及环境指标 二、生猪养殖行业区域优劣势分析 三、生猪出栏区域分布情况分析 第二节 沿海生猪产区发展潜力分析 第三节 东北生猪产区发展潜力分析 第四节 中部生猪产区发展潜力分析 第五节 西南生猪产区发展潜力分析 第四部分 产业竞争格局 第八章 2024-2030年生猪养殖行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、生猪养殖行业竞争结构分析 二、生猪养殖行业企业间竞争格局分析 三、生猪养殖行业集中度分析 第二节 中国生猪养殖行业竞争格局综述 一、生猪养殖行业竞争概况 二、中国生猪养殖行业竞争力分析 三、中国生猪养殖竞争力优势分析 第三节 2018-2022年生猪养殖行业竞争格局分析 一、2018-2022年国内外生猪养殖竞争分析 二、2018-2022年我国生猪养殖市场竞争分析 三、2018-2022年国内主要生猪养殖企业动向 第四节 生猪养殖市场竞争策略分析 第九章 生猪养殖行业领先企业经营形势分析 第一节 河南双汇投资发展股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第二节 湖南大康国际农业食品股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第三节 雏鹰农牧集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第四节 江西正邦科技股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业

经营情况分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第五节 唐人神集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第六节 湖南新五丰股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第七节 罗牛山股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第八节 北京顺鑫农业股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第九节 牧原食品股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第十节 山东得利斯食品股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第五部分 产业前景趋势 第十章 2024-2030年生猪养殖行业前景及趋势预测 第一节 2024-2030年生猪养殖市场发展前景 一、2024-2030年生猪养殖市场发展潜力 二、2024-2030年生猪养殖市场发展前景展望 三、2024-2030年生猪养殖细分行业发展前景分析 第二节 2024-2030年生猪养殖市场发展趋势预测 一、2024-2030年生猪养殖行业发展趋势 二、2024-2030年生猪养殖行业应用趋势预测 三、2024-2030年细分市场发展趋势预测 第三节 2024-2030年中国生猪养殖行业供需预测 一、2024-2030年生猪养殖行业产量预测 二、2024-2030年生猪养殖市场需求预测 三、2024-2030年生猪养殖市场价格变化预测 四、2024-2030年生猪养殖行业供需平衡预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2024-2030年生猪养殖行业投资机会与风险防范 第一节 生猪养殖行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 第二节 2024-2030年生猪养殖行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、生猪养殖行业投资机遇 第三节 2024-2030年生猪养殖行业投资机会 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、区域经济变化风险 六、经营风险分析 七、管理风险分析 第四节 中国生猪养殖行业投资建议 一、生猪养殖行业未来发展方向 二、中国生猪养殖企业融资分析 第六部分 发展策略与建议 第十二章 2024-2030年生猪养殖行业面临的困境及对策 第一节 2022年生猪养殖行业面临的困境 第二节 生猪养殖企业面临的困境及对策 一、重点生猪养殖企业面临的困境及对策 二、中小生猪养殖企业发展困境及策略分析 三、国内生猪养殖企业的出路分析 第三节 中国生猪养殖行业存在的问题及对策 一、中国生猪养殖行业存在的问题 二、生猪养殖行业发展的建议对策 三、市场的重点客户战略实施 第四节 中国生猪养殖市场发展面临的挑战与对策 一、中国生猪养殖市场发展面临的挑战 二、中国生猪养殖市场发展对策分析 第十三章 生猪养殖行业发展战略研究 第一节 行业

发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国生猪养殖品牌的战略思考 一、生猪养殖品牌的重要性 二、生猪养殖实施品牌战略的意义 三、生猪养殖企业品牌的现状分析 四、我国生猪养殖企业的品牌战略 五、生猪养殖品牌战略管理的策略 第三节 生猪养殖经营策略分析 一、生猪养殖市场细分策略 二、生猪养殖市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、生猪养殖新产品差异化战略 第四节 生猪养殖行业投资战略研究 一、2022年生猪养殖行业投资战略 二、2024-2030年生猪养殖行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议 第一节 生猪养殖行业研究结论及建议 第二节 生猪养殖子行业研究结论及建议 第三节 生猪养殖行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录： 图表：龙头企业与中小企业屠宰设备对比 图表：2018-2022年中国GDP增长情况 图表：2018-2022年中国规模以上工业增加值 图表：2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）统计 图表：2018-2022年中国民间固定资产投资统计 图表：2018-2022年中国房地产开发投资统计 图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额统计 图表：2018-2022年中国进出口总额统计 图表：2018-2022年中国居民人均可支配收入 图表：2018-2022年中国人口增长情况 图表：2018-2022年中国R & D经费支出及其增长速度 图表：2018-2022年中国万元国内生产总值能耗降低率 图表：2022年中国城镇化率进程 图表：2018-2022年各月生猪存栏变化 图表：2018-2022年各月繁殖母猪变化 图表：2018-2022年存栏和繁殖母猪变化 图表：2018-2022年全国生猪存栏量变化 图表：2018-2022年全国繁殖母猪存栏量变化 图表：2018-2022年生猪出栏变化 图表：2018-2022年我国生猪存栏规模及增长率 图表：2018-2022年我国基础母猪存栏规模及增长率 图表：2018-2022年我国生猪出栏规模及增长率 图表：2018-2022年全国二元母猪销售价格 图表：2018-2022年国内猪粮比价变化情况 图表：2018-2022年中国生猪养殖所属行业盈利能力分析 图表：2018-2022年中国生猪养殖所属行业偿债能力分析 图表：2018-2022年中国生猪养殖所属行业营运能力分析 图表：2018-2022年中国生猪养殖所属行业发展能力分析 图表：2018-2022年我国生猪养殖所属行业出口规模及增长率 图表：2024-2030年我国生猪养殖所属行业出口规模预测及增长率 图表：2018-2022年我国生猪养殖行业猪肉进口规模及增长率 图表：2022年中国猪肉进出口量情况 图表：2022年中国猪肉进出口价格情况 图表：2024-2030年我国生猪养殖行业猪肉进口规模预测及增长率 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445195.html>