

2024-2030年中国生猪养殖 产业链行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生猪养殖产业链行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427178.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虽然能繁母猪存栏自去年 10 月份以来呈现持续环比回升，但整体回升幅度仍然较小。截至 2020 年 3 月，农业部能繁母猪存栏 2143 万头，同比降幅仍达 19%，虽然较存栏低点回升 13%，但由于三元母猪存栏占比提高，养殖效率下降也较为明显。目前行业三元母猪存栏占比或超 30%，考虑其较二元母猪 20%-30%效率的下滑，行业实际产能并未呈现明显恢复。从定点企业屠宰量来看，截至 2020 年 3 月屠宰量仍是同比大幅下滑的趋势，降幅达 36.9%。

中企顾问网发布的《2024-2030 年中国生猪养殖产业链行业分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了生猪养殖产业链行业市场发展环境、生猪养殖产业链整体运行态势等，接着分析了生猪养殖产业链行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖产业链市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖产业链做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪养殖产业链行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业链产业有个系统的了解或者想投资生猪养殖产业链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪养殖产业链分析

第一节 生猪产业链分析

一、养殖环节

二、屠宰加工环节

三、零售环节

第二节 生猪养殖产业链的利润分析

一、生猪养殖环节的利润分析

二、生猪屠宰和加工环节的利润分析

三、猪肉销售环节的利润分析

第三节 生猪流通调研

一、生猪生产环节

二、收购运输环节

三、屠宰加工环节

四、超市零售环节

第二章 中国生猪养猪行业运行环境解析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国生猪养殖行业发展政策环境分析

一、国务院促进生猪生产持续健康发展的政策分析

二、《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（-）》

三、《肉类工业“十二五”发展规划》

四、《中国出口禽肉质量安全管理体系介绍》发布

五、国家支持粮食增产农民增收的政策措施

第三节 中国生猪养殖行业社会环境分析

一、猪肉仍然是肉类消费主要品种

二、城乡居民猪肉消费差异明显

三、肉禽消费价格波动分析

第三章 中国生猪养殖行业运行新格局透析

第一节 中国生猪养殖方式分析

一、农户散养

二、专业户养猪

三、国营集体养猪

第二节 中国生猪养殖环节运行分析

一、生猪养殖产业地位

二、生猪养殖区域

第三节 中国生猪养殖发展现状分析

一、中国生猪养殖概况

二、中国生猪存栏数

六、中国生猪产业发展的对策

第四节 中国生猪养殖企业分类分析

一、专业饲养育肥猪

二、生产并销售仔猪

三、全程饲养

四、种猪饲养

第五节 中国生猪规模养殖投资获利分析

一、规模养殖成本费用分析

（一）仔畜费

（二）饲料成本

（三）医疗防疫费

（四）技术服务费

（五）人工成本

（六）其他费用

二、生猪养殖成本效益分析

（一）生猪养殖产值分析

（二）生猪养殖成本费用

（三）生猪养殖效益分析

第四章 中国牲畜屠宰所属行业主要数据监测分析

第一节 中国牲畜屠宰行业发展分析

第二节 中国牲畜屠宰行业规模分析

一、牲畜屠宰行业企业数量分析

二、牲畜屠宰行业资产规模分析

三、牲畜屠宰行业销售收入分析

四、牲畜屠宰行业利润总额分析

第三节 中国牲畜屠宰行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 中国牲畜屠宰行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 中国牲畜屠宰行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 中国牲畜屠宰行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章 中国种猪市场运行形势分析

第一节 种猪市场运行情况分析

一、中国种猪行业发展现状

二、中国猪良种繁育体系情况

三、中国种猪行业存在的问题

四、中国种猪产业扶持政策分析

五、中国引进的四大良种猪介绍

第二节 中国种猪市场运行新形势透析

一、中国种猪行业发展态势分析

二、全国生猪遗传改良计划情况

三、中国种猪基地建设情况分析

四、中国养殖企业加速引进国外种猪

五、生猪定点屠宰企业猪无害化处理情况

第六章 中国猪产品进出口贸易分析

第一节 中国猪产品进口分析

一、中国猪进口数量情况

二、中国猪进口金额情况

第二节 中国猪产品出口分析

一、中国猪出口数量情况

二、中国猪出口金额情况

第三节 中国猪产品进出口均价分析

一、中国猪进口均价分析

二、中国猪出口均价分析

第四节 中国猪产品进出口流向分析

一、中国猪进口来源地情况

二、中国猪出口目的地情况

第七章 中国生猪屠宰及肉类加工环节运行分析

第一节 屠宰及肉类加工行业概述

一、屠宰及肉类加工行业的技术特点

二、屠宰及肉类加工行业的经营模式

三、生猪屠宰检疫的基本程序要点

第二节 中国生猪屠宰行业相关政策法规

一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度

二、中国推行生猪定点屠宰厂分级制度

三、“十二五”全国生猪屠宰行业发展规划纲要

第三节 中国生猪屠宰行业发展概况

一、中国生猪屠宰企业数量统计

二、中国生猪屠宰市场份额分布统计

三、中国生猪屠宰市场集中度统计

四、中国生猪定点屠宰数量统计

第四节 中国生猪屠宰行业市场发展分析

一、中国生猪屠宰业总体形势分析

二、中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

三、中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

四、生猪屠宰管理存在问题和建议

五、“瘦肉精”事件给生猪屠宰行业影响

第五节 中国生猪屠宰业动态分析

一、四川巴中启动禁物质专项整治行动

二、浙江武义病死猪无害处理补助政策

三、四川自贡取缔一批小型生猪屠宰场点

- 四、彭州市生猪屠宰专项整治工作进展
- 五、青海海西州确保县级畜禽定点屠宰
- 六、农业部生猪标准化生产监测平台试点

第八章 中国肉类产量及增长性分析

第一节 鲜、冷藏肉

- 一、中国鲜、冷藏肉产量统计分析
- 二、中国各重点省市鲜、冷藏肉产量统计分析
- 三、中国鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 冻肉

- 一、中国冻肉产量统计分析
- 二、中国各重点省市冻肉产量统计
- 三、中国冻肉产量集中度分析

第九章 中国猪肉及猪肉制品行业竞争分析

第一节 中国猪肉类市场竞争格局分析

- 一、肉类进入资本时代
- 二、竞争模式快速升级
- 三、外资品牌冲刺前台
- 四、竞争格局演变洞察

第二节 中国猪肉产业竞争现状分析

- 一、国内猪肉市场竞争日趋激烈
- 二、中外猪肉竞争分析
- 三、猪肉市场价格竞争分析
- 四、猪肉品牌竞争分析
- 五、猪肉区域竞争格局

第三节 中国猪肉产业集中度分析

- 一、猪肉产量集中度分析
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场消费集中度分析

第四节 绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

- 一、中国肉类国际竞争力分析

- 二、中国猪肉国际生产竞争力分析
- 三、中国猪肉缺乏国际竞争力原因分析
- 四、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策
- 五、提升中国猪肉竞争力的对策

第五节 肉类企业战略格局分析

- 一、行业改写新格局
- 二、肉类加速淘汰步伐

第六节 中国猪肉如何加强国际竞争力探析

- 一、发展规模饲养实行产业化经营
- 二、完善质量保障加强猪肉业监控
- 三、重视国际市场营销实施品牌战略
- 四、注重从业和专业人才教育和培训

第十章 中国猪肉加工典型企业竞争力对比分析

第一节 河南雏鹰农牧股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 得利斯集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 临沂新程金锣肉制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 通辽金锣食品有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 河南省志元食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 广东双汇温氏食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 四川省吉泰龙食品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 上海五丰上食食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 三河市明慧天泽食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 北京中瑞食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 中国猪肉行业市场发展前景预测分析

第一节 中国生猪养殖业产业趋势探析

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第二节 中国猪肉行业发展趋势分析

一、中国猪肉行业发展趋势

二、畜禽屠宰行业预测分析

三、高温肉制品加工发展趋势分析

四、低温肉制品加工发展前景分析

五、猪肉制品市场发展方向预测

第三节 中国猪肉市场预测分析

一、猪肉供给预测分析

二、猪肉及其制品市场需求趋势

三、猪肉市场进出口预测分析

四、猪肉市场竞争格局预测分析

第四节 中国猪肉市场盈利预测分析

第十二章 中国生猪产业投资战略分析（ ）

第一节 中国生猪养殖资本运作动态

一、世行国际金融公司投资中国养猪业

二、网易投资生猪养殖业正式运行

三、中粮联手日本肉类巨头投资养猪业

第二节 中国屠宰及肉类加工产业投资分析

一、行业投资机遇分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

第三节 中国生猪行业投资风险分析

一、政策风险

二、价格风险

三、食品安全

四、竞争风险

五、疫病风险

六、环保风险

第四节 中国生猪行业投资建议分析

第五节 中国生猪行业投资策略分析

一、中国生猪行业投资区域选择

二、规模化养殖将成生猪主要投资方向

三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式

四、品牌经营将成生猪行业投资的新热点

五、信息化将在生猪投资中扮演重要角色

图表目录：

图表 生猪产业链模型

图表 生猪养殖环节示意图

图表 按生产规模分类的生猪养殖模式

图表 生猪养殖产业散养养殖模式的优缺点分析

图表 生猪养殖产业中小规模养殖模式的优缺点分析

图表 生猪养殖产业大规模养殖模式的优缺点分析

图表 生猪产业链各环节的定价机制和价格影响因素

图表 中国生猪产业链各环节的利润分配情况

图表 生猪产业链的利润分析

图表 生猪价格波动的周期性因素

图表 中国猪粮比价走势图

图表 生猪屠宰加工环节三种经营模式的利润分析

图表 生猪产业的流通模型

图表 生猪的自然养殖周期

图表 中国生猪养殖的经济周期

图表 生猪交易的流通环节

图表 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（-）》淘汰生猪屠宰业落后产能的规划

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国居民猪肉消费结构分析

图表 中国城镇和农村居民家庭人均猪牛羊消费量统计

图表 中国肉禽及其制品价格指数统计

图表 国猪肉产量及市场份额统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427178.html>