

2024-2030年中国服装定制 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国服装定制行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国服装定制行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 服装定制行业特征分析 19 第一节 产品概述 19 服装定制是指根据具体穿着者情况，量体裁衣而制作的服装，也可称之为个性化服装设计，通常要根据穿着者个人的体形、肤色、职业、气质、爱好等来选择面料花色、确定服装款式造型。我国服装行业经过多年发展，已经形成了以零售成衣品牌为主体、定制服装为补充的行业格局，已从之前的大规模、批量化转向以市场为导向的碎片化、小批量、多品类、快时尚的方向发展。消费者的消费意识越来越高，而中产阶级对合身的高品质定制服装需求更加强烈，这促使服装定制行业保持快速增长。服装定制行业充分利用了大数据、“互联网+”等现代信息技术，符合国家提出的深化互联网在制造领域的应用、推进制造过程智能化等政策方向，符合服装制造行业转型升级的整体趋势，受到国家及各地政府的政策支持。第二节 产业链分析 19 第三节 中国服装定制行业在国民经济中的地位 19 第四节 服装定制行业生命周期分析 20 一、行业生命周期理论基础 20 二、服装定制行业生命周期 20 第二章 服装定制行业发展环境分析 22 第一节 宏观经济环境分析 22 一、中国GDP增长情况分析 22 二、中国工业经济发展形势分析 22 三、中国全社会固定资产投资分析 23 四、中国对外贸易发展形势分析 24 第二节 国际贸易环境分析 25 一、世界经济增长放缓伴随较多风险因素 26 二、国内经济长期向好但短期存在下行压力 29 三、中国对外贸易发展面临诸多有利条件 30 第三节 宏观政策环境分析 32 一、主管部门 32 二、法律法规 33 三、相关政策 34 四、政策环境影响 38 第四节 宏观社会环境 39 一、人口性别与年龄结构分析 39 二、中国社会消费品零售总额分析 40 三、中国城乡居民收入与消费分析 41 第五节 行业运行环境对中国服装定制行业的影响分析 42 第三章 服装定制行业市场分析 43 第一节 行业概况 43 第二节 中国服装定制市场规模及增速 43 第三节 影响服装定制市场规模的因素 44 第四节 中国服装定制市场规模及增速预测分析 44 第五节 服装定制市场发展潜力分析 45 第六节 市场需求现状及发展趋势预测分析 45 第四章 服装定制行业区域需求市场分析 47 第一节 区域市场分布总体状况分析 47 第二节 重点省市市场分析 48 第三节 重点省市进口分析 49 第五章 服装定制细分产品市场分析 50 第一节 细分产品特色 50 第二节 细分产品市场规模及增速 50 第三节 细分产品市场规模预测分析 51 第四节 重点细分产品市场前景预测分析 52 第六章 服装定制行业生产分析 53 第一节 服装定制行业生产规模及增速 53 第二节 服装定制行业生产规模变化趋势预测分析 53 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 54 第四节 服装定

制行业生产中存在的问题 58 第七章 服装定制行业区域生产分析 60 第一节 区域生产分布总体状况分析 60 第二节 重点省市生产分析 60 第三节 重点省市出口分析 61 第八章 服装定制行业竞争分析 63 第一节 竞争分析理论基础 63 第二节 服装定制行业竞争格局 67 一、现有竞争者分析 67 二、潜在进入者分析 67 三、供应商的讨价还价能力分析 67 四、买方的讨价还价能力分析 68 五、替代品的威胁 68 第三节 重点企业市场份额及变化 68 第四节 竞争的关键因素 69 第五节 未来竞争要点 70 第六节 市场竞争战略 70 第九章 服装定制产品价格分析 73 第一节 服装定制价格走势 73 第二节 影响服装定制产品价格的关键因素分析 73 一、成本 73 二、供需 74 三、其他 74 第三节 服装定制产品价格变化趋势预测分析 74 第四节 主要服装定制企业价位对比 74 第十章 服装定制行业渠道分析 76 第一节 渠道形式及对比 76 第二节 各类渠道对服装定制行业的影响 76 第三节 主要服装定制企业渠道策略研究 77 第十一章 服装定制行业进出口分析 79 第一节 出口分析 79 一、我国服装定制行业出口总额及增长状况分析 79 二、服装定制海外市场分布状况分析 79 三、服装定制行业经营海外市场的主要品牌 80 四、服装定制行业出口态势展望 80 第二节 进口分析 81 一、我国服装定制行业进口总额及增长状况分析 81 二、我国服装定制进口主要国家及地区 81 三、服装定制行业进口态势展望 82 第十二章 服装定制上游行业分析 83 第一节 上游行业发展现状调研 83 第二节 上游行业发展趋势预测分析 84 第三节 上游行业对服装定制行业的影响 85 第十三章 服装定制下游行业分析 86 第一节 下游行业发展现状调研 86 第二节 下游行业发展趋势预测分析 87 第三节 下游行业对服装定制行业的影响 87 第十四章 服装定制行业用户分析 88 第一节 用户需求特点分析 88 第二节 服装定制消费群体总体情况分析 88 第三节 细分消费群体特性分析 89 第十五章 替代产品分析 90 第一节 替代发展现状调研 90 第二节 替代发展趋势预测分析 90 第三节 替代对服装定制行业的影响 91 第十六章 服装定制行业工艺技术发展分析 92 第一节 工艺技术的发展现状调研 92 第二节 工艺技术发展趋势预测分析 93 一、数字化技术发展趋势预测分析 93 二、3D技术定制服装趋势预测分析 94 第十七章 服装定制行业主导驱动因素分析 95 第一节 国家政策导向 95 第二节 相关行业发展 95 第三节 行业技术发展 97 第四节 社会需求变化 97 第十八章 重点服装定制企业分析 98 第一节 雅戈尔集团股份有限公司 98 一、企业简介及经营特色 98 二、企业财务指标分析比较 100 三、企业竞争力分析比较 101 第二节 福建七匹狼实业股份有限公司 103 一、企业简介及经营特色 103 二、企业财务指标分析比较 103 三、企业竞争力分析比较 105 第三节 浙江报喜鸟控股股份有限公司 106 一、企业简介及经营特色 106 二、企业财务指标分析比较 108 三、企业竞争力分析比较 109 第四节 希努尔男装股份有限公司 111 一、企业简介及经营特色 111 二、企业财务指标分析比较 113 三、企业竞争力分析比较 114 第五节 浙江步森服饰股份有限公司 115 一、企业简介及经营特色 115 二、企业财务指标分析比较 116 三、企业竞争力分析比较 117 第六节 湖北美尔雅股份有限公司 119 一、企业

简介及经营特色 119 二、企业财务指标分析比较 119 三、企业竞争力分析比较 121 第七节 浙江乔治白服饰股份有限公司 121 一、企业简介及经营特色 121 二、企业财务指标分析比较 122 三、企业竞争力分析比较 124 第八节 宁波杉杉股份有限公司 124 一、企业简介及经营特色 124 二、企业财务指标分析比较 124 三、企业竞争力分析比较 126 第九节 青岛酷特智能股份有限公司 127 一、企业简介及经营特色 127 二、企业财务指标分析比较 128 三、企业竞争力分析比较 129 第十节 广州卡奴迪路服饰股份有限公司 134 一、企业简介及经营特色 134 二、企业财务指标分析比较 134 三、企业竞争力分析比较 135 第十九章 服装定制行业进入壁垒及机会分析 139 第一节 行业进入壁垒分析 139 第二节 大规模定制模式SWOT分析 141 一、优势分析 141 二、劣势分析 141 三、机会分析 142 四、威胁分析 142 第三节 我国服装业实施大规模定制的策略选择分析 143 第四节 服装定制行业进入机会 145 第二十章 服装定制行业投资风险分析 147 一、市场需求波动的风险 147 二、市场竞争加剧的风险 147 三、供应链管理滞后于业务发展需要的风险 148 四、专业人才或管理人员不足的风险 149 第二十一章 服装定制行业市场前景与预测分析 150 第一节 行业投资机会分析 150 一、市场潜力分析 150 二、需求市场前景 150 三、产业链投资机会 151 第二节 定制时装的发展趋势预测分析 152 一、定制化趋势预测分析 152 二、行业趋势预测分析 153 第三节 服装定制行业总体机会评价 154 第二十二章 服装定制行业投资策略分析 155 第一节 产品定位与定价 155 第二节 成本控制建议 155 第三节 技术创新 155 第四节 渠道模式建设策略 156 第五节 投资策略 157 一、服装定制的特征 157 二、市场投资策略 158 三、埃沃定制模式发展案例分析 160

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418733.html>