

2024-2030年中国男装产品 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国男装产品市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427888.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

19年，男装板块毛利率、归母净利率分别为45.6%、9.2%、同比+0.1pct、-5.6pct；其中，19Q4毛利率、归母净利率分别为42.9%、-3.4%，同比+0.8pc、-15.3pct。20Q1男装板块毛利率、归母净利率分别为41.3%、7.0%、同比-5.5pct、-12.0pct。2022年男装板块毛利率稳中有升，特别地19Q4提升显著：除海澜之家外，男装板块其它公司毛利率同比

中企顾问网发布的《2024-2030年中国男装产品市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国男装产品行业市场发展环境、男装产品整体运行态势等，接着分析了中国男装产品行业市场运行的现状，然后介绍了男装产品市场竞争格局。随后，报告对男装产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装产品行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产品产业有个系统的了解或者想投资中国男装产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年中国男装产业运行环境分析

第一节 2017-2022年中国男装产业政策分析

一、纺织工业调整和振兴规划

二、出口服装检验管理规定

三、国家纺织产品基本安全技术规范

第二节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、存贷款利率变化

三、工业发展形势分析

第三节 2017-2022年中国男装产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第二章 2017-2022年中国男装产业运行状况综述

第一节 2017-2022年国际男装产业分析

- 一、简述国际男装产业发展阶段
- 二、意大利男装产业发展深度透析
- 三、日本男装产业竞争力面临严峻挑战

第二节 2017-2022年中国男装产业分析

- 一、中国男装产业的发展简况
- 二、中国男装产业格局之变
- 三、新冠疫情对国内男装行业冲击不大

第三节 2017-2022年中国男装行业面临的挑战及发展思路分析

- 一、中国男装企业发展三大难题
- 二、国产男装之窘境
- 三、中国男装产业发展之路

第三章 2017-2022年中国男装市场运行新形势分析

第一节 2017-2022年中国男装品牌发展分析

- 一、中国男装品牌的演变
- 二、中国男装市场自主品牌崛起
- 三、制约我国男装品牌发展的因素
- 四、中国男装品牌缺乏时尚魅力
- 五、中国男装品牌发展的四大策略

第二节 2017-2022年中国男装市场营销分析

- 一、中国男装品牌典型运营模式分析
- 二、中国男装营销的误区
- 三、闽派男装营销成功之借鉴

第三节 2017-2022年中国男装产业竞争格局解析

- 一、中日男装竞争模式对比分析
- 二、中国男装企业核心竞争力探讨
- 三、色彩研发成为男装核心竞争力之一
- 四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议

第四章 2017-2022年中国男装细分市场透析——男西装

第一节 2017-2022年国际男西装概况

- 一、简析法国男西装产业的复苏
- 二、日本男西服市场出现细分
- 三、2020年美国进口男西装情况分析
- 四、2020年美国进口棉制男西装情况分析
- 第二节 2017-2022年中国西装行业发展沿革
- 一、中国西装行业曙光初现
- 二、恶性竞争致使西服行业急剧降温
- 三、诚信经营助推中国西服行业发展

第五章 2017-2022年中国男装细分市场透析——男衬衫

- 第一节 2017-2022年中国男衬衫市场分析
- 一、2020年中国男衬衫市场情况分析
- 二、2020年中国男衬衫市场概况
- 三、2020年中国男衬衫市场销售情况分析
- 四、2020年全国男衬衫市场销售解析
- 第二节 2017-2022年北京男衬衫市场分析
- 一、2020年北京男衬衫市场解析
- 二、2020年北京男衬衫市场销售
- 三、2020年北京男衬衫市场猛增
- 四、2020年北京男衬衫市场全面分析

第六章 2017-2022年中国男装细分市场透析——男士内衣

- 第一节 2017-2022年中国男士内衣产业的发展
- 一、中国男士内衣行业三十年巨变
- 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段
- 三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代
- 第二节 2017-2022年中国男士内衣品牌市场分析
- 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析
- 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点
- 三、中高端男士内衣市场日益成熟
- 第三节 2017-2022年中国男士内衣市场问题与策略
- 一、中国男性内衣市场发展缺陷

二、中国男士内衣营销策略透析

三、中国男士内衣品牌发展之路

第七章 2017-2022年中国男装细分市场透析——领带

第一节 领带的相关概述

一、领带的介绍

二、领带的分类

第二节 2017-2022年中国领带行业发展综述

一、中国领带行业简况

二、中国领带生产的优势

三、中国领带业面临的威胁

四、中国领带业需文化与工艺相结合

五、中国领带产业发展的主攻方向

第三节 2017-2022年浙江嵊州领带产业分析

一、嵊州市领带产业的发展历程

二、嵊州市领带产业发展的主要因素

三、嵊州领带产业转型升级的战略

四、嵊州市建设“国际性领带都市”的战略

第八章 2017-2022年中国男装细分市场透析——其他

第一节 职业男装

一、各国职业男装呈现的文化风格

二、2020年中国职业装市场分析

三、贸易战下中国职业装行业抓紧机遇谋发展四、中国职业装市场发展壮大的战略

五、构筑职业装产业新能量的关键

第二节 休闲男装

一、中国休闲服装市场特点分析

二、中国休闲服进入大卖场竞争时代

三、休闲男装时尚化、细分化

四、中国休闲服装品牌营销策略

五、闽派休闲男装发展空间大

第三节 运动男装

- 一、中国运动装的发展沿革
- 二、我国运动装市场洗牌在即
- 三、2020年春夏男装刮起运动风

第九章 2017-2022年中国重点省市男装产业运行局势分析

第一节 温州

- 一、温州男装产业现状解析
- 二、温州男装坚持打造原创品牌
- 三、2020年温州男装市场发展态势强劲

第二节 泉州

- 一、泉州男装产业的发展回顾
- 二、泉州男装借助奥运提升品牌
- 三、泉州男装企业向国外学习发展经验

第三节 惠州

- 一、惠州男装产业的发展历程
- 二、惠州打造中国男装中心的措施
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

第四节 福建

- 一、福建男装集体发力高端市场
- 二、探讨福建男装的崛起
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议

第五节 其他

- 一、北京市场品牌男装详细分析
- 二、解读山东男装市场
- 三、绍兴男装竞争力逐步提高

第十章 国外重点男装企业运营竞争力分析

第一节 gucci group

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析

第二节 dolce & gabbana

- 一、公司简介

二、经营状况分析

第三节 hugo boss

一、公司简介

二、经营状况分析

第四节 christian dior group

一、公司简介

二、经营状况分析

第五节 prada group

一、公司简介

二、经营状况分析

第十一章中国男装上市公司竞争性财务数据分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分

第四节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司经营效率分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国纺织行业及面料市场运行走势透析

第一节 2017-2022年我国服装纺织行业分析一、2020年中国纺织行业稳健发展

二、2020年纺织行业发展综述

三、2020年中国纺织行业总体分析

四、2020年纺织行业发展趋势预测

五、中国纺织行业运行中存在的主要问题

六、中国纺织行业发展采取的措施

第二节 麻纺

一、2020年我国麻纺行业总体分析

二、2020年我国麻纺行业经济运行情况分析

三、我国麻纺行业竞争力解析

四、中国麻纺行业发展的不足之处

五、未来3-5年麻纺行业将进入快速发展时期

第三节 毛纺

一、2020年中国毛纺行业全面分析

二、2020年中国毛纺行业经济运行简析

三、中国毛纺行业竞争力不断提升

四、中国毛纺工业发展展望

第四节 棉纺

一、2020年中国棉纺行业经济运行解析

- 二、2020年中国棉纺织业经济运行简析
- 三、中国棉纺行业发展需解决的四个问题
- 四、技术创新是棉纺产业升级的途径
- 五、中国棉纺织业发展的趋势预测分析

第五节 丝绸

- 一、2017-2022年中国丝绸行业发展回顾
- 二、2020年中国丝绸行业平稳发展
- 三、2020年中国丝绸行业发展多角度解析
- 四、2020年中国丝绸行业总体分析
- 五、2020年影响中国丝绸行业因素分析

第十三章 2024-2030年中国男装行业发展前景趋势预测

第一节 2024-2030年中国男装行业发展趋势预测分析

- 一、中国男装市场发展前景看好
- 二、未来我国男装行业发展分析
- 三、中国男装市场的发展趋势预测分析
- 四、中国高级男装消费趋势渐强

第二节 2024-2030年中国男装行业市场预测分析

- 一、男装市场供给预测分析
- 二、男装需求预测分析
- 三、中国男装竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国男装市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国男装产业投资机会与风险分析（）

第一节 2024-2030年中国男装产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、贸易战影响分析

第二节 2024-2030年中国男装产业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国男装产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险（）

四、品牌创新风险

第四节投资建议

图表目录

图表 1 2020年中国主要宏观经济数据增长表

图表 2 2017-2022年中国gdp及其增长率统计表

图表 3 2017-2022年中国gdp增长率季度统计表

图表 4 2017-2022年中国gdp增长率季度走势图

图表 5 2017-2022年央行历次存贷款基准利率

图表 6 2017-2022年中国存款准备金率历次调整一览表

图表 7 央行历次调整利率及股市第二交易日表现状况分析

图表 8 2017-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表 9 2017-2022年中国城乡居民收入走势对比图

图表 10 2017-2022年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 11 2017-2022年意大利男装业基本数据

图表 12 2020年意大利男装业对外贸易状况分析

图表 13 2020年美国男西装式外套进口金额

图表 14 2020年美国男西装式外套进口数量

图表 15 2020年美国从国外进口男西装式外套单价状况分析

图表 16 2020年全美棉制男西装式外衣进口金额排名前五位的国家和地区

图表 17 2020年全美棉制男西装式外衣进口数量排名前五位的国家和地区

图表 18 2020年全美棉制男西装式外衣部分国家进口平均单价

图表 19 2020年美国化纤制男西装套进口金额排名前五位的国家和地区状况分析

图表 20 2020年美国化纤制男西装套进口数量排名前五位的国家和地区状况分析

图表 21 2020年美国从部分国家和地区进口化纤制男西装套单价状况分析

图表 22 2020年华北地区前十位品牌市场综合占有率

图表 23 2020年东北地区前十位品牌市场综合占有率

图表 24 2020年华东地区前十位品牌市场综合占有率

图表 25 2020年中南地区前十位品牌市场综合占有率

图表 26 2020年西北地区前十位品牌市场综合占有率

图表 27 2020年西南地区前九位品牌市场综合占有率

图表 28 2020年北京衬衫产量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427888.html>