

2024-2030年中国专网通信 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国专网通信市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国专网通信市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国专网通信行业发展现状与趋势前景分析 1.1 中国专网通信行业发展现状分析 1.1.1 中国专网通信行业市场规模 1.1.2 中国专网通信行业市场格局 1.1.3 中国典型专网通信案例分析（1）“数字莱茵河”内河航运信息化专网（2）意大利国家电力公司信息化专网（3）欧洲全国性的公共安全专网（4）欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R（5）沃尔玛企业信息化专网 1.2 中国专网通信行业细分市场分析 1.2.1 行业细分产品概况 1.2.2 模拟产品市场发展分析 1.3 中国专网通信行业发展现状分析 1.3.1 中国专网通信行业市场规模 1.3.2 中国专网通信行业市场格局 1.3.3 中国典型专网通信案例分析（1）“数字莱茵河”内河航运信息化专网（2）意大利国家电力公司信息化专网（3）欧洲全国性的公共安全专网（4）欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R（5）沃尔玛企业信息化专网 1.4 中国专网通信行业细分市场分析 1.4.1 行业细分产品概况 1.4.2 模拟产品市场发展分析（1）产品市场规模（2）发展趋势及前景 1.4.3 数字产品市场发展分析（1）产品市场规模（2）发展前景分析 1.5 中国专网通信行业发展趋势及前景 1.5.1 专网通信行业发展趋势（1）宽频化趋势（2）数字化趋势（3）政策引导趋势 1.5.2 专网通信行业前景预测（1）中国专网基站规模及预测（2）行业产品发展趋势预测（3）行业技术发展趋势预测（4）行业应用领域趋势预测 第2章：中国专网通信行业发展现状与趋势前景分析 2.1 中国专网通信行业规模及地区发展状况 2.1.1 专网通信行业发展规模 2.1.2 专网通信行业地区分布（1）行业整体地区发展状况（2）领先地区发展状况分析 2.2 专网通信行业获利能力分析 2.2.1 行业产品获利能力分析 2.2.2 行业资产获利能力分析 2.3 专网通信行业竞争格局分析 2.3.1 行业整体竞争格局 2.3.2 国内企业与国际企业间的竞争分析 2.3.3 国内企业间的竞争分析 2.4 专网通信行业发展趋势分析 2.4.1 专网通信向宽带迈进 2.4.2 专网通信融合应用趋势 2.4.3 eLTE将成为国际专网通信标准 2.4.4 产业链将得到延伸 2.4.5 专网通信行业将保持较快增长 2.4.6 行业数字化升级将是长期过程 2.5 专网通信行业发展前景预测 第3章：中国专网通信设备市场发展现状与前景预测 3.1 专网通信设备原料及配件市场分析 3.1.1 专网通信设备上游行业分析（1）电子器件市场分析（2）PCB（印刷电路板）市场分析（3）交换机市场分析 3.1.2 行业主要上游供应商介绍 3.1.3 企业对上游行业的延伸情况 3.2 专网通信设备行业发展现状 3.2.1 专网通信设备市场概述 3.2.2 专网通信设备市场规模及预测（1）行业市场规模（2）市场规模预测 3.2.3 专网通信设备盈利分析 3.2.4 专网通信行业进出

口分析 (1) 行业产品进出口市场分析 (2) 专网通信设备进出口政策 (3) 产品进口地区竞争状况 3.3 专网通信设备细分市场分析 3.3.1 行业产品结构特征 3.3.2 模拟产品市场分析 3.3.3 数字产品市场分析 3.3.4 细分产品竞争格局 3.3.5 细分产品发展趋势 3.4 专网通信设备市场竞争分析 3.4.1 行业整体竞争格局 3.4.2 行业竞争五力模型分析 (1) 行业竞争现状分析 (2) 上游议价能力分析 (3) 下游议价能力分析 (4) 新进入者威胁分析 (5) 替代品威胁分析 (6) 行业竞争总结分析 3.4.3 行业主要竞争策略分析 3.4.4 行业领先企业成长路径借鉴 (1) 海能达成长路径介绍 (2) 海能达成长路径借鉴 3.5 专网通信设备市场发展趋势 3.5.1 产业链整合趋势明显 3.5.2 市场集中度不断上升 3.5.3 国产设备替代进程明显 3.5.4 新产品及方案不断推出

第4章：中国专网通信技术服务市场发展现状与前景预测 4.1 专网通信技术服务市场规模分析 4.1.1 专网通信技术服务发展概况 4.1.2 专网通信技术服务市场规模 4.1.3 专网通信技术服务盈利分析 4.2 专网通信技术服务市场竞争分析 4.2.1 现有企业竞争分析 4.2.2 上游议价能力分析 4.2.3 下游议价能力分析 4.2.4 新进入者威胁分析 (1) 行业进入壁垒分析 (2) 新进入者威胁分析 4.2.5 替代品威胁分析 4.2.6 行业竞争总结分析 4.2.7 行业领先企业成长路径模式借鉴 (1) 键桥通讯发展介绍 (2) 行业企业成长路径解析 4.3 专网通信技术服务行业趋势及前景 4.3.1 专网通信技术服务行业发展趋势 (1) 集中度越来越高 (2) 行业收购重组增加 (3) 上游企业进入本行业可能性加大 4.3.2 专网通信技术服务行业前景预测 (1) 专网通信技术服务市场需求大 (2) 专网通信技术服务市场规模预测

第5章：中国专网通信行业下游市场需求潜力分析 5.1 专网通信行业下游市场需求结构 5.1.1 专网通信主要应用领域 5.1.2 “两化融合”催生行业新需求 (1) “两化融合”背景下行业需求特征 (2) “两化融合”行业新前景 5.1.3 “智慧城市”建设应急专用通信需求 (1) 应急专用通信的应用范围 (2) 应急专用通信的需求特征 (3) 应急专用通信的需求现状 (4) 应急专用通信的发展趋势 (5) 应急专用通信的需求空间 5.2 公共安全领域专网通信需求预测 5.2.1 公共安全领域专网通信市场现状 (1) 公共安全领域专网通信市场规模 (2) 公共安全领域专网通信市场格局 5.2.2 公安系统专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求预测 5.2.3 消防系统专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求预测 5.2.4 其他政府执法与应急指挥系统需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求预测 5.2.5 公共安全领域专网通信市场规模预测 5.3 公用事业领域专网通信需求预测 5.3.1 公用事业领域专网通信市场现状 (1) 公用事业领域专网通信市场规模 (2) 公用事业领域专网通信市场格局 5.3.2 交通运输领域专网通信市场需求前景 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求前景 5.3.3 能源领域专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型

应用案例 (3) 专网通信市场需求预测 5.3.4 其他行业专网通信市场需求预测 (1) 林业专网通信市场需求预测 (2) 水利专网通信市场需求预测 (3) 矿山专网通信市场需求预测 5.3.5 公用事业领域专网通信市场规模预测 5.4 工商业领域专网通信需求预测 5.4.1 工商业领域专网通信市场现状 (1) 工商业领域专网通信市场规模 (2) 工商业领域专网通信市场格局 5.4.2 物业领域专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求预测 5.4.3 服务业专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型解决方案 (3) 专网通信市场需求预测 5.4.4 建筑施工业专网通信市场需求前景 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信市场需求前景 5.4.5 物流业专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求预测 5.4.6 制造业专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求预测 5.4.7 工商业领域专网通信市场规模预测 第6章：国内外专网通信行业领先企业案例分析 6.1 国外专网通信行业领先企业案例分析 6.1.1 空中客车集团 (Airbus Group N.V.) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局 (5) 在华典型专网通信案例 6.1.2 摩托罗拉系统公司 (Motorola Solutions) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局 (5) 在华典型专网通信案例 6.1.3 英国赛普乐公司 (Sepura) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局 (5) 在华专网通信客户 6.1.4 新西兰大吉公司 (Tait) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局 6.1.5 谷歌公司 (Google) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局 (5) 典型专网通信案例 6.1.6 西门子公司 (Siemens) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局 6.1.7 爱立信公司 (Ericsson) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局 6.1.8 JVC建伍株式会社 (JVC Kenwood) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局 6.1.9 日本艾可慕株式会社 (ICOM) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局 6.2 国内专网通信设备主要企业案例分析 6.2.1 海能达通信股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业发展战略分析 (8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向 6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业发展战略规划 (7) 企业投资与并购重组 (8) 企业最新发展动向 6.2.3 陕西烽火电子股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3)

技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业发展目标及规划 (8) 企业投融资分析

6.2.4 优能通信科技有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业优劣势分析

6.2.5 科立讯通信股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

6.2.6 成都鼎桥通信技术有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

6.2.7 凯益通信科技(上海)有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析

6.2.8 广州海格天立通信信息技术有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析

6.2.9 北京市万格数码通讯科技有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 企业产品及销售渠道 (4) 企业优劣势分析

6.2.10 北京迅安网络系统有限责任公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况及业绩 (6) 企业优劣势分析

6.2.11 广州维德科技有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况及业绩 (6) 企业优劣势分析

6.2.12 深圳海云通数字通信有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析

6.2.13 上海农工商通信电气有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 企业优劣势分析

6.2.14 深圳市环球通科技有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析

6.2.15 泉州市顺风耳电子科技有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业优劣势分析 (5) 企业最新发展动向

6.2.16 泉州飞捷电子有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析

6.2.17 浙江宏睿通信技术有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 企业优劣势分析 (5) 企业最新发展动向

6.2.18 天津七一二通信广播股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析

6.3 国内专网通信技术服务领先企业分析

6.3.1 深圳键桥通讯技术股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 主要客户及合作关系 (4) 技术水平与研发能力 (5) 销售渠道及服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业最新发展动向

6.3.2 新一代专网通信技术有限公司

(1) 企业发展简况 (2) 企业分公司情况 (3) 企业合作伙伴 (4) 主要产品及业务方案 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析

6.3.3 东方通信股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.3.4 北京信威通信技术股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 控股母公司情况 (3) 主要产品及业务方案 (4) 技术水平与研发能力 (5) 中国战略布局 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业最新发展动向

6.3.5 北京正通网络通信有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业优劣势分析

6.3.6 四川省通信产业服务有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 股权结构及组织架构 (3) 主要产品及业务方案 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析

6.3.7 上海贝尔股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 股权结构及组织架构 (3) 主要产品及业务方案 (4) 技术水平与研发能力 (5) 销售渠道及服务网络 (6) 企业优劣势分析

6.3.8 成都军通通信股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

6.3.9 成都信虹通讯有限责任公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业优劣势分析

6.3.10 易讯科技股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析

6.3.11 上海三吉电子工程有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业优劣势分析

6.3.12 北京中力峰科技开发有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业优劣势分析

6.3.13 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业近期投资与并购重组分析 (8) 企业最新发展动向

6.3.14 深圳震有科技股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

6.3.15 重庆朗天通讯股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 主要客户及合作关系 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析

6.3.16 北京久华信信息技术有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况及业绩 (6) 企业优劣势分析

6.3.17 协同通信集团有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

6.3.18 南凌科技股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 主要客户及合作关系 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分

析 (6) 企业最新发展动向 6.3.19 川海格恒通专网科技有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析 6.3.20 河北远东通信系统工程有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 6.3.21 华为技术有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 主要客户及合作关系 (5) 销售渠道及服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业最新发展动向 6.3.22 深圳市中兴高达通信技术有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 应用案例分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析 6.3.23 航天通信控股集团股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析 第7章：中国专网通信行业投资潜力与策略规划 7.1 专网通信行业投资潜力分析 7.1.1 行业投资热潮分析 7.1.2 行业投资推动因素 (1) 行业发展势头分析 (2) 行业投资环境分析 7.1.3 行业投资价值分析 7.1.4 行业投资机会分析 (1) 行业地区投资机会 (2) 行业领域投资机会 (3) 行业产品投资机会 7.2 专网通信行业投资现状分析 7.2.1 行业投资主体分析 (1) 行业投资主体构成 (2) 各投资主体投资优势 7.2.2 行业投资切入方式 7.2.3 行业投资案例分析 7.3 专网通信行业投资策略规划 7.3.1 行业投资方式策略 7.3.2 行业投资领域策略 7.3.3 行业产品创新策略 7.3.4 行业营销模式策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421626.html>