

2024-2030年中国保险公司 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国保险公司市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活提高以及社会风险人们对风险意识加强，居民对家庭及自身风险保障意识逐渐重视。有数据显示，保险会统计数据，社会疾病死亡因素中，恶性肿瘤。急性心肌梗塞与脑中风后遗症因素死亡率占比大94.9%，由此看出，重大疾病是威胁居民生命主因。

人身保险占比原保险保费比重64%占比从2013年持续增长，针对近几年人身保险公司业务中心从低价值临床转向高价值保障型业务，着力优化业务结构，行业原保险费收入增长加快，人身险保费收入到2017年增长至73%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国保险公司市场深度评估与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国保险公司行业市场发展环境、保险公司整体运行态势等，接着分析了中国保险公司行业市场运行的现状，然后介绍了保险公司市场竞争格局。随后，报告对保险公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险公司行业发展趋势与投资预测。您若想对保险公司产业有个系统的了解或者想投资中国保险公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 2022年世界保险所属行业市场运行状况分析

一、保险业发展环境分析

二、保险业发展的模式

三、保险业信用评级情况

四、保险业的结构性调整情况

五、保险业四项重大风险

六、保险业发展的主要趋势

第二章 2022年中国保险业运行新格局透析

第一节 中国保险业发展综述

一、中国保险业发展历程回顾

二、中国保险业的对外开放与发展

三、中国保险业人力资源现状分析

四、贸易战对我国保险业的影响

第二节 2022年中国保险业的发展分析

一、2022年中国保险业发展运行分析

二、2022年中国保险业健康快速运行

三、2022年中国保险业平稳健康发展

四、2022年中国保险业十大事件盘点

第三节 2022年中国保险业发展分析

一、2022年中国保险业取得显著成绩

二、2022年中国保险业发展动态分析

三、2022年中国保险业发展重要事件

四、2022年中国保险业运行情况分析

五、2022年中国保险业平稳发展

第四节 中国保险业化分析

一、中国保险业化现状分析

二、中国保险业化加快发展的原因分析

三、中国保险业化面临的主要问题

四、促进中国保险业化发展的政策建议

第五节 中国保险业法治化进程分析

一、改革开放30年来我国的保险业立法

二、改革开放30年来我国的保险监管与保险

三、改革开放30年来我国的保险司法

四、我国保险业法治化存在的问题与不足

第六节 中国保险业面临的问题

一、中国保险业存在粗放经营的“短板”

二、国有保险公司的困境分析

三、价格上涨对保险业的主要影响

四、中国保险业风险管理存在的问题

第七节 中国保险业的发展对策

一、解决国有保险公司困境的对策

二、保险业应对价格上涨之策

- 三、中国特色保险市场建设的途径
- 四、中国保险业风险管理对策
- 五、构建中国保险业诚信制度的思路

第二部分 保险市场分析

第三章 中国保险所属行业市场分析

第一节 中国保险市场发展综述

- 一、中国保险市场规模
- 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场
- 三、中国保险市场对外开放的特点
- 四、保险市场交易成本分析

第二节 2018-2022年中国保险市场经营情况

第三节 中国保险市场面临的问题

第四节 中国保险市场发展对策

- 一、中国保险业发展目标和思路
- 二、中国保险市场发展策略分析
- 三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第四章 保险中介所属行业市场发展分析

第一节 保险中介相关概述

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果
- 四、保险中介的地位和作用

第二节 中国保险中介市场的发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、保险中介市场发展应具备的市场环境
- 五、中国保险中介监管探索“联动”机制

第三节 中国保险中介所属行业运行状况

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

四、保险中介市场运行特点

第四节 2022年中国保险中介所属行业运行状况

一、2022年保险专业中介机构发展及经营状况

二、2022年保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2022年保险营销员发展及经营状况

四、2022年保险中介监管工作情况

五、2022年我国保险经纪公司开展工程保险业务情况的分析报告

第五节 中国保险中介发展的问题及对策

一、中国保险中介市场存在的主要问题

二、制约中国保险中介发展的原因分析

三、我国保险中介的监管和发展方向

四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 按保险标的不同细分保险市场的分析

第一节 2024-2030年我国财产保险所属行业市场分析

一、企业财产保险概念和分类

二、家庭财产保险概念和分类

三、2022年财产保险公司保费收入情况

四、2022年我国财产险市场分析

五、2022年财产保险公司保费收入情况

六、2022年我国财产险市场分析

第二节 2024-2030年我国人身保险所属行业市场分析

一、我国消费者寿险认知度逐年提升

二、我国寿险业竞争情况分析

三、2022年人寿保险公司保费收入情况

四、2022年我国寿险市场分析

五、2022年我国寿险市场集中度分析

七、2022年我国寿险市场竞争分析

八、我国寿险消费预测

第三节 2022年我国医疗保险所属行业市场分析

- 一、医疗保险的定义和分类
- 二、中国医疗保险相关政策
- 三、我国医疗保险总体情况
- 四、我国医疗保险总体情况
- 五、我国医疗保险改革得失分析
- 六、我国商业医疗保险发展的前景分析

第四节 健康保险

- 一、健康保险市场的基本特点
- 二、中国健康保险的现状与比较
- 三、中国商业健康保险迎来发展机遇
- 四、2022年中国健康保险市场预测

第六章 2022年区域保险市场分析

第一节 北京保险业

- 一、北京保险业发展概况
- 二、2022年北京保险市场运行状况

第二节 上海保险业

- 一、上海保险市场发展概况
- 二、2022年上海保险市场运行状况

第三节 深圳保险业

- 一、深圳保险业发展概况
- 二、2022年深圳保险市场运行状况

第三部分 行业竞争格局

第七章 2022年中国保险行业竞争格局分析

第一节 保险竞争状况分析

- 一、中国保险省市竞争力排行榜
- 二、中国外资保险公司竞争分析
- 三、我国保险三巨头竞争白热化
- 四、我国保险业竞争格局初现
- 五、我国外资保险竞争格局分析

第二节 保险业竞争力分析

一、保险业新规将提升行业竞争力

二、信息化提升保险业综合竞争力

三、险资管理成保险业核心竞争力

四、保险业应提高自身核心竞争力

第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析

一、中国保险业的进入壁垒

二、进入壁垒与中国保险业竞争力

三、建立良好的保险市场准入机制

第四节 保险竞争环境分析

一、中国保险产业竞争的宏观环境分析

二、中国保险产业竞争的微观环境分析

三、我国保险业发展宏观经济分析

第五节 提升保险业竞争力的策略

一、民族保险业竞争力提升的对策分析

二、提升中国保险业竞争力的策略

三、提高保险市场竞争力的政策措施

第八章 国内主要保险企业运营财务状况分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 太平人寿保险有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 发展环境与趋势

第九章 2024-2030年保险行业发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2022年中国保险业政策环境分析

- 一、中华人民共和国保险法
- 二、中华人民共和国外资保险公司管理条例
- 三、中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则
- 四、机动车交通事故责任强制保险条例
- 五、保险公司养老保险业务管理办法

第三节 2022年中国保险行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第十章 2024-2030年保险行业发展趋势预测

第一节 “十三五”期间影响保险行业发展的主要因素

- 一、影响保险行业运行的几种有利因素
- 二、影响保险行业运行的几种稳定因素
- 三、影响保险行业运行的几种不利因素

第二节 2024-2030年中国保险行业前景展望

- 一、中国健康险发展预测
- 二、中国保险业发展展望
- 三、中国保险市场展望
- 四、我国寿险市场发展预测
- 五、2026年我国保险行业发展趋势
- 第三节 2024-2030年我国保险行业信息化趋势
 - 一、信息化是保险业发展趋势
 - 二、未来保险业信息化的发展前景分析
 - 三、保险业未来信息化发展趋势展望
- 第五部分 行业发展战略

第十一章 2024-2030年我国保险业发展战略

第一节 中资保险公司发展战略

- 一、国内保险公司扩张分析
- 二、国内保险公司扩张途径
- 三、国内保险公司扩张营销策略
- 四、扩张问题分析

第二节 保险业发展策略分析

- 一、新时期保险业风险防范策略
- 二、我国保险营销发展战略
- 三、中国保险经纪公司发展战略的选择

第三节 保险行业电话营销策略分析

- 一、保险业电话营销分析
- 二、我国保险行业电话营销现状与问题解决
- 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析

第四节 网络保险营销策略

- 一、网络保险的特点
- 二、网络保险营销的优势与风险
- 三、相应的营销策略与建议

第五节 保险业运营模式变革和优化分析

- 一、保险业运营模式变革驱动因素
- 二、保险业运营模式变革路径

三、保险业运营模式变革趋势

第十二章 2024-2030年我国保险业资金运营策略

第一节 保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、保险资金运用比较分析
- 三、2022年我国保险资金运用余额情况分析

第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重
- 三、投资结构不尽合理
- 四、资金运用渠道过窄
- 五、保险资金运用存在问题的原因分析

第三节 保险资金有效管理的建议

- 一、保险资金运用定位精细管理分析
- 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析
- 三、保险资金高效运作机制建立的途径
- 四、完善我国保险资金运用的对策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434609.html>