

2024-2030年中国消费类电 子产品外壳与结构件市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件市场深度评估与投资战略报告》共十章。首先介绍了消费类电子产品外壳与结构件行业市场发展环境、消费类电子产品外壳与结构件整体运行态势等，接着分析了消费类电子产品外壳与结构件行业市场运行的现状，然后介绍了消费类电子产品外壳与结构件市场竞争格局。随后，报告对消费类电子产品外壳与结构件做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与投资预测。您若想对消费类电子产品外壳与结构件产业有个系统的了解或者想投资消费类电子产品外壳与结构件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年中国消费类电子产品市场运行态势分析

第一节笔记本电脑市场

一、笔记本电脑产业产量统计分析

二、笔记本电脑市场整体需求分析

1、笔记本市场重点关注分析

2、消费者行业需求特点分析

3、笔记本电脑用户关注度研究

三、中国平板电脑与超极本市场分析

1、传统PC已经步入成熟期，增速放缓

2、平板电脑将保持高速增长

3、超级本在中长期内将掀起PC

第二节数码相机市场

一、数码相机产量分析

二、数码相机品牌市场销售情况分析

第三节手机市场分析

一、全球手机市场动态分析

二、2017-2022年中国手机产量统计分析

三、中国手机普及情况

四、中国智能手机市场销售情况

五、手机市场发展展望

第二章2020年中国消费类电子产品产业运行环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

第二节2020年中国消费类电子产品产业政策环境分析

一、消费类电子产品政策解读

二、中国消费电子行业相关政策法规

三、消费类电子产品所属行业进出口政策分析

第三节2020年中国消费类电子产品产业社会环境分析

第三章2020年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

第一节2020年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

一、镁金属价格

二、铝金属价格

三、笔记本电脑的金属与塑胶之争

四、笔记本电脑结构件市场概况

五、ultrabook高速增长推动外壳的发展

第二节中国手机外壳现状分析

一、手机外壳与结构件材料

二、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型

三、金属机壳享受高端机渗透率提升

四、手机外壳趋势分析

五、手机外壳与结构件市场

六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例

七、手机外壳发展方向

第三节2020年中国数码相机外壳与结构件

一、数码相机外壳与结构件市场

二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

第四节2020年中国电视机外壳与结构件

一、电视机外壳与结构件行业现状

二、电视机外壳与结构件市场

三、RHCM液晶电视

第四章中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究

第一节巨腾电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节上海免鑫电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节可成科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节展运（上海）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节其它企业分析

一、圣美精密工业(昆山)有限公司

二、昆山浩均精密电子有限公司

三、华孚

第五章全球手机结构件与外壳代表厂家分析

第一节及成

第二节仕钦科技

第三节鸿准

第四节INTOPS

第五节P&TEL

第六节KH-VATEC

第六章中国大陆手机结构件与外壳厂家

第一节比亚迪精密制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节富裕注塑制模（东莞）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节东莞市汇美实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节深圳市福昌电子技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节誉铭新工业（深圳）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节日宝(天津)塑料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章中国数码相机外壳与结构件厂家

第一节东莞精熙光机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节应华精密金属制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节日本电产科宝（浙江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章中国电视机外壳与结构件厂家

第一节毅昌科技

第二节珠海金品

第三节陶氏集团

第四节太仓勤丰塑业公司

第五节青岛家电工艺装备研究所

第六节东莞康佳模具塑料

第九章2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望

第一节2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件产业前景预测分析

一、消费类电子直线产品市场前景预测

二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动

第二节2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析

第三节2024-2030年消费类电子产品外壳与结构件行业市场预测分析

一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析

二、消费类电子产品外壳与结构件行业市场需求预测分析

三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析

第四节2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析

第十章2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析()

第一节2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况

一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性

二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值

三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好

第二节2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析

一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点

二、消费类电子产品外壳与结构件投资吸引力分析

第三节2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节投资建议()

图表目录：

图表 1 2017-2022年中国笔记本电脑产量统计表

图表 2 2017-2022年计算机制造业收入增速与GDP增速对比

图表 3 2017-2022年全球PC出货量统计表

图表 4 计算机行业景气度走势图

图表 5 全球传统PC 市场步入成熟期

图表 6 2017-2022年全球平板电脑出货量仍将高速增长

图表 7 全球主要平板电脑厂商市场份额的变化情况

图表 8 2017-2022年中国平板电脑增长趋势图

图表 9 2020年中国平板电脑品牌竞争格局

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416540.html>