

2024-2030年中国消费级无人 人机行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国消费级无人机行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国消费级无人机行业前景展望与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

无人机种类繁多，主要可分为民用无人机和军用无人机，民用无人机根据下游用户不同，又可划分为消费级无人机和工业级无人机，其中消费级无人机为满足普通消费者对航拍及娱乐的需求所用的无人机。自2012年大疆发布了全球第一架消费级无人机，我国消费级无人机市场开始快速扩张，2021年占全球市场份额的74%，市场规模达473.6亿元。

经过多年的发展，我国消费级无人机行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，其中，大疆创新的全球市场份额近70%。按照技术实力及产品竞争力划分，我国消费级无人机企业可分为三个梯队，其中，大疆创新、YUNEEC以及道通智能位于第一梯队。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。

全球市场下，消费级无人机市场需求仍处于不断扩张趋势，而我国消费级无人机产品占据着全球七成以上的市场，这将成为未来我国消费无人机市场规模增量的主要动力。此外，随着人工智能技术和5G技术不断成熟和商业化应用，消费级无人机的传统的应用功能的到拓展，未来市场有望爆发“第二春”。预计到2028年我国消费级无人机市场规模有望突破800亿元，年复合增长率在6%左右。

报告目录：

第1章：消费级无人机行业综述及数据来源说明

1.1 消费级无人机行业界定

1.1.1 消费级无人机的概念&归属

1、航空器和航天器界定

2、消费级无人机概念界定

（1）无人机概念界定

（2）消费级无人机概念界定

3、《国民经济行业分类与代码》中消费级无人机行业归属

1.1.2 消费级无人机的术语&辨析

- 1、消费级无人机专业术语说明
- 2、消费级无人机相关概念辨析
- 1.2 消费级无人机行业分类
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 消费级无人机行业监管规则 and 标准体系
 - 1.4.1 消费级无人机行业监管
 - 1、中国消费级无人机行业监管体系
 - 2、中国消费级无人机行业主管部门
 - 3、中国消费级无人机行业自律组织
 - 1.4.2 消费级无人机行业标准体系及建设进程
 - 1.4.3 消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总
 - 1、中国消费级无人机行业现行国家标准汇总
 - 2、中国消费级无人机行业现行行业标准汇总
 - 3、中国消费级无人机行业现行地方标准汇总
 - 4、中国消费级无人机行业现行团体标准汇总
 - 1.4.4 消费级无人机行业重点标准影响解读
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告权威数据来源
 - 1.5.2 本报告研究方法 and 统计标准说明

第2章：全球消费级无人机行业发展现状及市场趋势洞察

- 2.1 全球消费级无人机行业标准体系
 - 2.1.1 全球（除欧盟外）消费级无人机行业标准体系
 - 2.1.2 欧盟消费级无人机行业标准体系
- 2.2 全球消费级无人机行业发展历程&产品演进
- 2.3 全球消费级无人机行业发展现状及竞争格局
 - 2.3.1 全球消费级无人机行业发展现状
 - 1、全球消费级无人机行业供给状况
 - 2、全球消费级无人机行业规模占比
 - 2.3.2 全球消费级无人机行业投融资状况
 - 2.3.3 全球消费级无人机行业竞争格局
 - 1、全球消费级无人机企业市场排名

- 2、全球消费级无人机企业市场份额
- 2.4 全球消费级无人机行业市场规模体量及前景预判
 - 2.4.1 全球消费级无人机行业市场规模体量
 - 2.4.2 全球消费级无人机行业市场前景预测
 - 2.4.3 全球消费级无人机行业发展趋势洞悉
- 2.5 全球消费级无人机行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.5.1 全球消费级无人机行业区域发展格局
 - 1、全球消费级无人机市场规模区域发展格局
 - 2、全球消费级无人机行业TOP企业区域分布
 - 2.5.2 全球消费级无人机行业重点区域市场发展状况
 - 1、美国消费级无人机行业发展状况
 - (1) 美国消费级无人机行业发展现状
 - (2) 美国消费级无人机行业竞争格局
 - 2、欧洲消费级无人机行业发展状况
 - (1) 欧洲消费级无人机行业发展现状
 - (2) 欧洲消费级无人机行业竞争格局

第3章：中国消费级无人机行业发展现状及市场痛点解析

- 3.1 中国消费级无人机行业技术进展研究
 - 3.1.1 消费级无人机行业工作流程
 - 3.1.2 消费级无人机行业关键技术
 - 3.1.3 消费级无人机行业科研力度&科研强度
 - 3.1.4 消费级无人机行业科研创新&成果转化
- 1、中国无人机行业专利申请公开
 - (1) 专利申请数量变化情况
 - (2) 专利公开数量变化情况
- 2、中国无人机行业热门专利申请人
- 3、中国无人机行业热门技术
- 3.2 中国消费级无人机行业发展历程分析
- 3.3 中国消费级无人机行业对外贸易状况
 - 3.3.1 中国消费级无人机行业进出口统计说明
 - 3.3.2 中国消费级无人机行业进出口贸易概况

3.3.3 中国消费级无人机行业进口贸易状况

- 1、消费级无人机行业进口贸易规模
- 2、消费级无人机行业进口价格水平
- 3、消费级无人机行业进口产品结构

3.3.4 中国消费级无人机行业出口贸易状况

- 1、消费级无人机行业出口贸易规模
- 2、消费级无人机行业出口价格水平
- 3、消费级无人机行业出口产品结构

3.3.5 中国消费级无人机行业进出口贸易影响因素及发展趋势

- 1、中国消费级无人机行业进出口贸易影响因素
- 2、中国消费级无人机行业进出口贸易发展趋势预判

3.4 中国消费级无人机行业市场主体分析

3.4.1 中国消费级无人机行业市场主体类型

3.4.2 中国消费级无人机行业企业入场方式

3.4.3 中国无人机行业市场主体数量

3.4.4 中国无人机行业企业特征分析

- 1、无人机行业注册企业经营状态
- 2、无人机行业企业注册资本分布
- 3、无人机行业注册企业省市分布

3.5 中国消费级无人机行业市场供需状况

3.5.1 中国消费级无人机行业供给状况分析

3.5.2 中国消费级无人机行业市场需求状况

3.6 中国消费级无人机行业市场规模体量

3.7 中国消费级无人机行业市场发展痛点

第4章：中国消费级无人机行业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国消费级无人机行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国消费级无人机行业竞争者入场进程

4.1.2 中国消费级无人机行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国消费级无人机行业竞争者战略布局状况

4.2 中国消费级无人机行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国消费级无人机行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国消费级无人机行业企业竞争格局

1、中国消费级无人机行业竞争梯队

2、中国消费级无人机企业竞争实力

4.2.3 中国消费级无人机行业市场集中度分析

4.3 中国消费级无人机国际市场竞争力分析

4.4 中国消费级无人机行业波特五力模型分析

4.4.1 中国消费级无人机行业供应商议价能力

4.4.2 中国消费级无人机行业消费者议价能力

4.4.3 中国消费级无人机行业潜在进入者威胁

4.4.4 中国消费级无人机行业替代品威胁

4.4.5 中国消费级无人机行业现有企业竞争

4.4.6 中国消费级无人机行业竞争状态总结

4.5 中国消费级无人机行业投融资及兼并重组状况

4.5.1 中国消费级无人机行业投融资发展状况

4.5.2 中国消费级无人机行业兼并与重组状况

第5章：中国消费级无人机产业链全景图及上游产业配套

5.1 中国消费级无人机产业链——产业结构属性分析

5.1.1 消费级无人机产业链/供应链结构梳理

5.1.2 消费级无人机产业链/供应链生态图谱

5.2 中国消费级无人机价值链——产业价值属性分析

5.2.1 消费级无人机行业成本投入结构

5.2.2 消费级无人机行业价格传导机制

5.2.3 消费级无人机行业价值链分析图

5.3 中国消费级无人机机身材料市场分析

5.3.1 消费级无人机机身材料概述

5.3.2 消费级无人机机身材料——碳纤维复合材料市场现状

1、碳纤维复合材料市场概述

2、碳纤维复合材料市场发展现状

5.3.3 消费级无人机机身材料——碳纤维材料发展趋势

5.4 中国消费级无人机上游零部件市场分析

5.4.1 锂电池

- 1、锂电池市场供给情况分析
- 2、锂电池市场需求情况分析
- 3、锂电池市场价格水平分析
- 4、锂电池市场竞争格局分析
- 5、锂电池在无人机行业的应用现状

5.4.2 芯片

- 1、芯片市场供给情况分析
- 2、芯片市场需求情况分析
- 3、芯片市场竞争格局分析
- 4、芯片在无人机行业的应用现状

5.4.3 机体结构件

5.5 消费级无人机分系统市场分析

5.5.1 消费级无人机分系统市场概述

5.5.2 飞控系统市场分析

- 1、飞控系统概述
- 2、飞控系统市场现状
- 3、飞控系统发展趋势

5.5.3 导航系统市场分析

- 1、导航系统概述
- 2、导航系统市场现状
- 3、导航系统发展趋势

5.5.4 动力系统市场分析

5.5.5 通信系统市场分析

5.6 中国消费级无人机地面系统市场分析

5.6.1 消费级无人机地面系统概述

5.6.2 消费级无人机地面系统发展趋势

5.7 配套产业布局对消费级无人机行业的影响总结

第6章：中国消费级无人机行业细分产品&服务市场分析

6.1 中国消费级无人机行业细分市场发展概况

6.2 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机航拍相机

6.2.1 消费级无人机航拍相机概述

6.2.2 消费级无人机航拍相机市场现状

6.3 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机倾斜摄影建模

6.3.1 消费级无人机倾斜摄影建模概述

1、倾斜摄影测量技术简述

2、消费级无人机倾斜摄影的特点

6.3.2 消费级无人机实景建模市场应用

1、乡村规划建设

2、城市更新改造

3、数字遗产保护

6.3.3 消费级无人机实景建模发展趋势

6.4 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机装调检修

6.4.1 消费级无人机装调检修概述

6.4.2 消费级无人机装调检修市场分析

1、队伍年轻化

2、分布区域集中

3、学历水平大多不高

4、薪资水平普遍较高

6.4.3 消费级无人机装调检修市场需求趋势

6.5 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机飞行培训

第7章：中国消费级无人机行业细分应用&需求市场分析

7.1 中国消费级无人机行业市场定位及销售渠道发展分析

7.1.1 中国消费级无人机行业市场定位分析

7.1.2 中国消费级无人机销售渠道分布状况

7.1.3 中国消费级无人机线上渠道发展分析

7.1.4 中国消费级无人机线下渠道发展分析

7.2 中国消费级无人机行业下游应用场景&需求领域分布

7.2.1 中国消费级无人机应用场景分布

7.2.2 中国消费级无人机需求领域分布

7.3 中国消费级无人机细分应用市场分析：影视拍摄

7.3.1 影视拍摄市场发展现状及趋势

1、影视拍摄市场发展现状

2、影视拍摄市场发展趋势

7.3.2 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求概述

7.3.3 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求现状

7.3.4 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求潜力

7.4 中国消费级无人机细分市场分析：航拍摄影

7.4.1 航拍摄影市场发展现状及趋势

1、航拍摄影市场发展现状

2、航拍摄影市场发展趋势

7.4.2 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求概述

7.4.3 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求现状

7.4.4 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求潜力

7.5 中国消费级无人机细分市场分析：无人机竞技与无人机编队表演

7.5.1 无人机竞技与无人机编队表演市场现状及发展趋势

1、无人机竞技与无人机编队表演市场现状

（1）无人机竞技市场现状

（2）无人机编队表演市场现状

2、无人机竞技与无人机编队表演发展趋势

（1）无人机竞技发展趋势

（2）无人机编队表演发展趋势

7.5.2 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求概述

7.5.3 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求现状

1、无人机竞技领域应用&需求现状

2、无人机编队表演领域应用&需求现状

7.5.4 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求潜力

1、无人机竞技领域应用&需求潜力

2、无人机编队表演领域应用&需求潜力

7.6 中国消费级无人机细分市场分析：无人机旅行

7.6.1 旅游市场发展现状及趋势

1、旅游市场发展现状

（1）国内旅游人次

（2）国内旅游收入

2、旅游市场发展趋势

- 7.6.2 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求概述
- 7.6.3 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求现状
- 7.6.4 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求潜力
- 7.7 中国消费级无人机行业细分应用&需求市场战略地位分析

第8章：中国消费级无人机企业业务布局案例解析

8.1 中国消费级无人机主要企业业务布局梳理

8.2 中国消费级无人机主要企业布局案例分析

8.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司

1、企业发展历程及基本信息介绍

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业整体业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业消费级无人机业务布局及发展状况

(1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌

(2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域

4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪

(1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪

5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

8.2.2 昊翔电能运动科技（昆山）有限公司

1、企业发展历程及基本信息介绍

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业整体业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业消费级无人机业务布局及发展状况

- (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
- (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域

4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪

- (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪

5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

8.2.3 广州亿航智能技术有限公司

1、企业发展历程及基本信息介绍

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业整体业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业消费级无人机业务布局及发展状况

- (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
- (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域

4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪

- (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪

5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

8.2.4 北京臻迪科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息介绍

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业整体业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业消费级无人机业务布局及发展状况

- (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
- (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
- 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

8.2.5 深圳一电航空技术有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业整体业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
- 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

8.2.6 北京零零无限科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
- 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪

- (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪

5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

8.2.7 深圳市道通智能航空技术股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息介绍

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业整体业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业消费级无人机业务布局及发展状况

- (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
- (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域

4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪

- (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪

5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

8.2.8 北京飞米科技有限公司

1、企业发展历程及基本信息介绍

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业整体业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业消费级无人机业务布局及发展状况

- (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
- (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域

4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪

- (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪

5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

8.2.9 广州市华科尔科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息介绍

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业整体业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业消费级无人机业务布局及发展状况

4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪

- (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪

5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

8.2.10 上海千机创新文旅科技集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息介绍

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业整体经营情况

3、企业消费级无人机业务布局及发展状况

- (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
- (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域

4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪

- (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪

5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

第9章：中国消费级无人机行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国消费级无人机行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国居民消费价格（CPI）
- 4、中国工业经济增长情况
- 5、中国固定资产投资情况
- 6、中国社会消费品零售情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国消费级无人机行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国消费级无人机行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国消费级无人机行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
- 3、中国居民人均可支配收入
- 4、中国居民人均消费支出及结构
 - （1）中国居民人均消费支出
 - （2）中国居民消费结构变化
- 5、中国居民消费习惯变化
 - （1）线上渠道成为主要的购物渠道
 - （2）体验式消费需求增加
 - （3）对国产品牌的倾向性更高
- 6、中国中产阶级及高净值人群规模
 - （1）中国中产阶级规模
 - （2）中国高净值人群规模

9.2.2 社会环境对消费级无人机行业发展的影响总结

9.3 中国消费级无人机行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面消费级无人机行业政策规划汇总及解读

- 1、国家层面消费级无人机行业政策汇总及解读
- 2、国家层面消费级无人机行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市消费级无人机行业政策规划汇总及解读

1、31省市消费级无人机行业政策规划汇总

2、31省市消费级无人机行业发展目标解读

9.3.3 国家“十四五”规划对消费级无人机行业发展的影响

9.3.4 政策环境对消费级无人机行业发展的影响总结

9.4 中国消费级无人机行业SWOT分析

第10章：中国消费级无人机行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国消费级无人机行业发展潜力评估

10.2 中国消费级无人机行业发展前景预测

10.3 中国消费级无人机行业发展趋势预判

第11章：中国消费级无人机行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国消费级无人机行业进入与退出壁垒

11.1.1 消费级无人机行业进入壁垒分析

11.1.2 消费级无人机行业退出壁垒分析

11.2 中国消费级无人机行业投资风险预警

11.3 中国消费级无人机行业投资机会分析

11.4 中国消费级无人机行业投资价值评估

11.5 中国消费级无人机行业投资策略与建议

11.6 中国消费级无人机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：航空器和航天器界定

图表2：无人机行业分类及消费级无人机界定

图表3：《国民经济行业分类与代码》中无人机行业归属

图表4：消费级无人机专业术语说明

图表5：消费级无人机与工业无人机概念辨析

图表6：消费级无人机行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国消费级无人机行业监管体系

图表9：中国消费级无人机行业主管部门

图表10：中国消费级无人机行业自律组织

图表11：截至2023年中国消费级无人机行业标准体系建设（单位：项，%）

图表12：截至2022年中国消费级无人机行业的国家标准

图表13：截至2023年中国消费级无人机行业的行业标准

图表14：截至2023年中国消费级无人机行业的地方标准

图表15：截至2023年中国消费级无人机行业的团体标准

图表16：中国消费级无人机重点标准解读

图表17：本报告权威数据资料来源汇总

图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表19：全球（除欧盟外）消费级无人机行业标准体系部分汇总

图表20：欧盟无人机类型及其要求

图表21：欧盟无人机飞行高度标准及其可使用的飞行类别

图表22：全球消费级无人机行业发展历程

图表23：全球消费级无人机行业代表性厂商概览

图表24：2015-2025年全球消费级无人机市场规模在民用无人机市场中的比重（单位：%）

图表25：2015-2022年全球消费级无人机行业投融资状况

图表26：2022年全球消费级无人机行业TOP3企业名单

图表27：全球消费级无人机企业在美市场份额（单位：%）

图表28：2015-2022年全球消费级无人机市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表29：2022-2028年全球消费级无人机市场规模预测（单位：亿元）

图表30：全球消费级无人机行业发展趋势预判

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464311.html>