

2024-2030年中国江苏省智能制造产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国江苏省智能制造产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国江苏省智能制造产业发展现状与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 江苏省智能制造产业面临的经济环境 1 1.1 江苏省经济总量规模 1 1.1.1 经济总量 1 1.1.2 产业结构逐步优化 4 1.2 江苏省工业经济分析 5 1.3 江苏省固定资产投资分析 6 1.4 江苏省内需环境分析 9 1.4.1 消费品零售总额 9 1.4.2 居民消费价格水平 11 1.4.3 城乡居民收入增长 12 1.5 江苏省外贸环境分析 13 1.5.1 进出口贸易总额 13 1.5.2 对外贸易特征 14 1.5.3 一带一路出口 14 第二章 江苏省智能制造产业面临的政策环境 16 2.1 中国制造2025江苏行动纲要 16 2.1.1 发展背景 16 2.1.2 总体要求 16 2.1.3 发展目标 17 2.1.4 重点领域 19 2.1.5 主要任务 23 2.1.6 保障措施 37 2.2 江苏省制造业转型相关政策解读 39 2.2.1 发展推进政策 39 2.2.2 互联网化政策 41 2.2.3 设备升级政策 43 ——2016年2月1日，江苏省人民政府发布《江苏省企业制造装备升级计划》，提出：按照智能转型、绿色发展、安全可控的要求，推进企业装备自动化、数字化、智能化升级。到“十三五”末，全省规模以上企业制造装备智能化水平大幅提升，关键工序核心装备数控化率超过80%，大中型企业实现全覆盖，广泛建立面向生产全流程、管理全方位、产品全生命周期的智能制造新模式，智能装备产业整体实力居国内领先水平。2016年，全省规模以上企业关键工序核心装备数控化率达到50%以上，大中型企业达到60%以上；创建150个示范智能车间，推进示范智能工厂建设；工业机器人年产量达6000台，自主研发江苏省首台（套）重大智能制造装备及生产线60个以上。 ——2019年3月26日，省工信厅等十二部门联合印发《关于促进首台（套）重大技术装备发展的实施意见》，提出：到2020年，初步建立面向重点产业链的首台套研发、检测、认定、推广、服务等发展体系，创新发展和深度应用一批达到国内领先、国际先进水平的江苏首台套重大装备，首台套发展水平居于全国领先水平。到2025年，首台套发展体系较为完善，高端装备制造业整体竞争力达到国际先进水平。 2.2.4 资金支持政策 43 2.2.5 “十四五”政策导向 50 2.3 主要地区智能制造政策解读 51 2.3.1 苏南城市群 51 2.3.2 南京市 53 2.3.3 无锡市 53 2.3.4 常州市 58 2.3.5 苏州市 59 2.3.6 徐州市 61 第三章 江苏省智能制造产业面临的社会环境 70 3.1 地理环境 70 3.1.1 地理位置 70 3.1.2 地质地貌 70 3.1.3 气候特征 70 3.1.4 行政区划 71 3.2 资源环境 71 3.2.1 水资源 71 3.2.2 土地资源 72 3.2.3 生物资源 72 3.2.4 矿产资源 73 3.3 生态环境 73 3.3.1 城市空气质量 73 3.3.2 水环境质量 74 3.3.3 声环境质量 76 3.3.4 土壤环境质量 77 3.3.5 生物环境质量 78 3.3.6 生态环境指数 79 3.3.7 辐射环境情况分析 80 3.3.8 固废处理状况分析 80 3.4 人口环境 81

3.4.1 人口总量 81 3.4.2 人口结构 81 3.4.3 受教育水平 81 3.4.4 就业形势 82 第四章 江苏省智能制造产业链分析 83 4.1 智能制造产业链结构 83 4.2 产业链上游--电子信息产业 84 4.2.1 产业运行环境 84 4.2.2 产业发展规模 85 4.2.3 信息技术产业 85 4.2.4 集成电路产业 85 4.2.5 重点产业布局 86 4.3 产业链下游--智能化应用领域 87 4.3.1 智慧城市 87 4.3.2 智慧交通 90 4.3.3 智慧家居 90 4.3.4 智慧健康 90 第五章 江苏省智能制造产业发展现状调研 92 5.1 江苏省智能制造产业SWOT分析 92 5.1.1 优势 (Strengths) 92 5.1.2 劣势 (Weaknesses) 95 5.1.3 机会 (Opportunities) 97 5.1.4 威胁 (Threats) 97 5.2 江苏省智能制造产业发展态势 98 5.2.1 行业发展回顾 98 5.2.2 顶层设计加快 98 5.2.3 行业运行特点 99 5.2.4 推进现状分析 99 5.2.5 智能化转型难点 100 5.3 江苏省智能制造产品产量数据 102 5.3.1 江苏省金属切削机床产量分析 102 5.3.2 江苏省集成电路产量分析 103 5.3.3 江苏省微型计算机设备产量分析 104 第六章 江苏省智能制造重点领域发展分析 106 6.1 江苏机器人产业 106 6.1.1 发展规模 106 6.1.2 典型企业 106 6.1.3 产业联盟 107 6.1.4 发展问题 109 6.2 江苏3D打印产业 111 6.2.1 发展情况分析 111 6.2.2 典型企业 115 6.2.3 产业联盟 115 6.3 江苏无人机产业 115 6.3.1 发展政策分析 115 6.3.2 发展情况分析 116 6.3.3 典型企业 118 6.4 江苏智能汽车产业 118 6.4.1 发展现状调研 118 6.4.2 发展基地 119 6.4.3 发展策略 120 第七章 江苏省重点区域智能制造产业发展现状调研 121 7.1 南京市 121 7.1.1 工业运行现状调研 121 7.1.2 产业发展情况分析 121 7.1.3 项目动态分析 122 7.1.4 智能制造产业园 122 7.2 无锡市 123 7.2.1 工业运行现状调研 123 7.2.2 产业发展特点 123 7.2.3 区域发展动态 124 7.2.4 企业布局加快 124 7.3 苏州市 125 7.3.1 工业运行现状调研 125 7.3.2 产业发展情况分析 125 7.3.3地区发展动态 126 7.3.4 高新区发展动态 127 7.4 常州市 127 7.4.1 工业运行现状调研 127 7.4.2 产业发展特点 127 7.4.3 “5G+ 智慧工厂”启动 128 7.4.4 智能制造装备业发展 129 7.5 徐州市 130 7.5.1 工业运行现状调研 130 7.5.2 产业发展现状调研 131 7.5.3 高端装备制造 131 7.5.4 机器人项目 133 7.6 扬州市 134 7.6.1 工业运行现状调研 134 7.6.2 产业发展现状调研 134 7.6.3 智能生产车间 135 7.6.4 产业发展提速 136 第八章 江苏省重点智能制造企业经营分析 138 8.1 智能制造企业汇总 138 8.2 徐工集团工程机械股份有限公司 138 8.2.1 企业发展概况 138 8.2.2 竞争优势分析 139 8.2.3 业务经营分析 141 8.2.4 财务状况分析 141 8.2.5 未来前景展望 143 8.3 无锡小天鹅股份有限公司 144 8.3.1 企业发展概况 144 8.3.2 竞争优势分析 145 8.3.3 业务经营分析 147 8.3.4 财务状况分析 147 8.3.5 未来前景展望 148 8.4 无锡威孚高科技集团股份有限公司 149 8.4.1 企业发展概况 149 8.4.2 竞争优势分析 150 8.4.3 业务经营分析 151 8.4.4 财务状况分析 151 8.4.5 未来前景展望 152 8.5 南京华东电子信息科技股份有限公司 153 8.5.1 企业发展概况 153 8.5.2 竞争优势分析 153 8.5.3 业务经营分析 155 8.5.4 财务状况分析 156 8.5.5 未来前景展望 157 8.6 中核苏阀科技实业股份有限公司 157 8.6.1 企业发展概况 157 8.6.2 竞争优势分析 157 8.6.3 业务经营分析 159 8.6.4 财务状况分析 159 8.6.5 未来前景展望 160 8.7 中国航发动力控股股

份有限公司 161 8.7.1 企业发展概况 161 8.7.2 竞争优势分析 162 8.7.3 业务经营分析 164 8.7.4 财务状况分析 164 8.7.5 未来前景展望 165 第九章 江苏省智能制造产业投资潜力分析 167 9.1 投资机遇分析 167 9.1.1 国家战略机遇 167 9.1.2 结构调整机遇 167 9.1.3 替代进口机遇 167 9.1.4 消费升级机遇 168 9.1.5 技术创新机遇 168 9.2 投资壁垒分析 169 9.2.1 技术能力 169 9.2.2 人才储备 169 9.2.3 资金基础 170 9.2.4 设计开发与集成能力 170 9.3 投资风险预警 171 9.3.1 资金风险 171 9.3.2 研发风险 171 9.3.3 产能风险 171 9.3.4 标准风险 171 9.3.5 人才风险 171 9.4 投资策略建议 172 9.4.1 纵向整合及网络化 172 9.4.2 价值链横向整合 172 9.4.3 全生命周期数字化 173 9.4.4 技术应用的指数式增长 173 第十章 江苏省智能制造产业发展前景预测分析 174 10.1 中国智能制造产业未来发展方向 174 10.1.1 行业发展趋势预测分析 174 10.1.2 产品发展趋势预测分析 174 10.1.3 行业商业模式走向 175 10.2 江苏省智能制造产业前景及趋势展望 175 10.2.1 政策导向分析 175 10.2.2 发展机遇分析 176 10.2.3 技术发展分析 176 10.2.4 可持续发展分析 177

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416762.html>