

2024-2030年中国众筹市场 评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国众筹市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/450223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国众筹市场评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着众筹行业竞争的不断加剧，大型众筹机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的众筹企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。众筹行业报告将根据众筹行业发展轨迹及多年的实践经验，对行业发展存在的问题及未来趋势做出审慎分析与预测。是众筹企业、学术科研单位、投资企业准确了解众筹行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对众筹行业作出全面系统分析的重量级报告。本报告将帮助众筹企业、学术科研单位、投资企业准确了解众筹行业最新发展动向，及早发现众筹行业市场的空白点，机会点，增长点 and 盈利点，性地把握众筹行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避众筹行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录：

第1章：众筹行业发展综述

1.1 众筹行业的定义

1.1.1 众筹的定义 1.1.2 众筹模式特点 1.1.3 众筹模式的起源

1.2 众筹行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析 1.2.2 行业监管环境分析 1.2.3 行业技术环境分析 1.2.4 行业社会环境分析

第2章：国际众筹行业发展现状

2.1 国际众筹行业整体发展概况

2.1.1 国际众筹平台数量分析 2.1.2 国际众筹平台增值速度 2.1.3 国际众筹平台发展格局

2.2 美国众筹行业发展现状

2.2.1 众筹模式发展背景 2.2.2 美国JOBS法案分析 （1）推出背景和时间轴 （2）TitleII-针对合规投资人 （3）TitleIII-针对非合规投资人 2.2.3 众筹行业发展现状 2.2.4 典型众筹平台分析 2.2.5 众筹行业存在问题 2.2.6 众筹行业发展经验

2.3 英国众筹行业发展现状

2.3.1 众筹模式发展背景 2.3.2 国家监管法律分析 2.3.3 众筹行业发展现状 2.3.4 典型众筹平台分析 2.3.5 众筹行业存在问题 2.3.6 众筹行业发展经验

2.4 法国众筹行业发展现状

2.4.1 众筹模式发展背景 2.4.2 国家监管法律分析 2.4.3 众筹行业发展现状 2.4.4 典型众筹平台分析 2.4.5 众筹行业存在问题 2.4.6 众筹行业发展经验

2.5 日本众筹行业发展现状

2.5.1 众筹模式发展背景 2.5.2 国家监管法律分析 2.5.3 众筹行业发展现状 2.5.4 典型众筹平台分析 2.5.5 众筹行业存在问题 2.5.6 众筹行业发展经验

2.6 韩国众筹行业发展现状

2.6.1 众筹模式发展背景 2.6.2 国家监管法律分析 2.6.3 众筹行业发展现状 2.6.4 典型众筹平台分析 2.6.5 众筹行业存在问题 2.6.6 众筹行业发展经验

第3章：

中国众筹行业运营现状分析 3.1 众筹行业市场规模分析 3.1.1 众筹融资规模分析 3.1.2 众筹平台规模分析 3.1.3 众筹项目规模分析 3.1.4 众筹市场空间分析 3.2 众筹行业商业模式分析 3.2.1 行业价值链环节 (1) 项目发起人分析 (2) 出资人分析 (3) 众筹平台分析 3.2.2 行业商业价值逻辑 (1) 价值发现分析 (2) 价值匹配分析 (3) 价值获取分析 3.3 众筹行业运营模式分析 3.3.1 债券众筹模式分析 3.3.2 股权众筹模式分析 3.3.3 回报众筹模式分析 3.3.4 捐赠众筹模式分析 3.4 众筹行业发展模式分析 3.4.1 按是否收费划分 3.4.2 按交易结构划分 3.4.3 按网站获利模式分 3.4.4 典型合投模式规则分析 第4章：众筹行业细分市场投资机会 4.1 艺术众筹市场投资机会分析 4.1.1 艺术众筹市场特点分析 4.1.2 艺术众筹市场格局分析 4.1.3 艺术众筹市场需求分析 4.1.4 艺术众筹市场典型案例分析 4.1.5 艺术众筹市场潜在规模分析 4.1.6 艺术众筹市场投资机会分析 4.2 电影众筹市场投资机会分析 4.2.1 电影众筹市场特点分析 4.2.2 电影众筹市场格局分析 4.2.3 电影众筹市场需求分析 4.2.4 电影众筹市场典型案例分析 4.2.5 电影众筹市场潜在规模分析 4.2.6 电影众筹市场投资机会分析 4.3 音乐众筹市场投资机会分析 4.3.1 音乐众筹市场特点分析 4.3.2 音乐众筹市场格局分析 4.3.3 音乐众筹市场需求分析 4.3.4 音乐众筹市场典型案例分析 4.3.5 音乐众筹市场潜在规模分析 4.3.6 音乐众筹市场投资机会分析 4.4 文化众筹市场投资机会分析 4.4.1 文化众筹市场特点分析 4.4.2 文化众筹市场格局分析 4.4.3 文化众筹市场需求分析 4.4.4 文化众筹市场典型案例分析 4.4.5 文化众筹市场潜在规模分析 4.4.6 文化众筹市场投资机会分析 4.5 公益众筹市场投资机会分析 4.5.1 公益众筹市场特点分析 4.5.2 公益众筹市场格局分析 4.5.3 公益众筹市场需求分析 4.5.4 公益众筹市场典型案例分析 4.5.5 公益众筹市场潜在规模分析 4.5.6 公益众筹市场投资机会分析 4.6 科技众筹市场投资机会分析 4.6.1 科技众筹市场特点分析 4.6.2 科技众筹市场格局分析 4.6.3 科技众筹市场需求分析 4.6.4 科技众筹市场典型案例分析 4.6.5 科技众筹市场潜在规模分析 4.6.6 科技众筹市场投资机会分析 第5章：众筹行业典型案例分析 5.1 国际众筹案例分析 5.1.1 电影众筹：Kickstarter案例分析 5.1.2 音乐众筹：ArtistShare案例分析 5.1.3 科技众筹：PebbleEPaper案例分析 5.1.4 文化众筹：古董级Catlow剧院分析 5.1.5 医疗众筹：Watsi案例分析 5.2 国内众筹案例分析 5.2.1 粉丝众筹：快男电影案例分析 5.2.2 互联网保险众筹：爱情保险案例分析 5.2.3 出版业众筹：《社交红利》案例分析 5.2.4 传统媒体众筹：《清华金融评论》案例分析 第6章：国际代表性众筹平台经营分析 6.1 Kickstarter 6.1.1 平台投资背景分析 6.1.2 平台价值定位分析 6.1.3 平台业务模式分析 6.1.4 平台盈利模式分析 6.1.5 平台项目规模分析 6.1.6 平台存在问题分析 6.1.7 平台的发展优劣势 6.1.8 平台最新发展动向 6.2 Indiegogo 6.2.1 平台投资背景分析 6.2.2 平台价值定位分析 6.2.3 平台业务模式分析 6.2.4 平台盈利模式分析 6.2.5 平台项目规模分析 6.2.6 平台存在问题分析 6.2.7 平台的发展优劣势 6.2.8 平台最新发展动向 6.3 FundingKnight 6.3.1 平台投资背景分析 6.3.2 平台价值定位分析 6.3.3 平台业务模式分析 6.3.4 平台盈利模式分析 6.3.5 平台项目

规模分析 6.3.6 平台存在问题分析 6.3.7 平台的发展优劣势 6.3.8 平台最新发展动向 6.4
Mymajorcompany 6.4.1 平台投资背景分析 6.4.2 平台价值定位分析 6.4.3 平台业务模式分析
6.4.4 平台盈利模式分析 6.4.5 平台项目规模分析 6.4.6 平台存在问题分析 6.4.7 平台的发展优劣势
6.4.8 平台最新发展动向 6.5 KissBank 6.5.1 平台投资背景分析 6.5.2 平台价值定位分析 6.5.3
平台业务模式分析 6.5.4 平台盈利模式分析 6.5.5 平台项目规模分析 6.5.6 平台存在问题分析
6.5.7 平台的发展优劣势 6.5.8 平台最新发展动向 6.6 Ulule 6.6.1 平台投资背景分析 6.6.2 平台价
值定位分析 6.6.3 平台业务模式分析 6.6.4 平台盈利模式分析 6.6.5 平台项目规模分析 6.6.6 平
台存在问题分析 6.6.7 平台的发展优劣势 6.6.8 平台最新发展动向 6.7 Startnext 6.7.1 平台投资
背景分析 6.7.2 平台价值定位分析 6.7.3 平台业务模式分析 6.7.4 平台盈利模式分析 6.7.5 平台
项目规模分析 6.7.6 平台存在问题分析 6.7.7 平台的发展优劣势 6.7.8 平台最新发展动向 6.8
Prestiamoci 6.8.1 平台投资背景分析 6.8.2 平台价值定位分析 6.8.3 平台业务模式分析 6.8.4 平台
盈利模式分析 6.8.5 平台项目规模分析 6.8.6 平台存在问题分析 6.8.7 平台的发展优劣势 6.8.8
平台最新发展动向 6.9 Smartika 6.9.1 平台投资背景分析 6.9.2 平台价值定位分析 6.9.3 平台业
务模式分析 6.9.4 平台盈利模式分析 6.9.5 平台项目规模分析 6.9.6 平台存在问题分析 6.9.7 平
台的发展优劣势 6.9.8 平台最新发展动向 第7章：国内代表性众筹平台运营分析 7.1 众筹网
7.1.1 平台投资背景分析 7.1.2 平台价值定位分析 7.1.3 平台业务模式分析 7.1.4 平台盈利模式分
析 7.1.5 平台项目规模分析 7.1.6 平台存在问题分析 7.1.7 平台的发展优劣势 7.1.8 平台最新发
展动向 7.2 大家投 7.2.1 平台投资背景分析 7.2.2 平台价值定位分析 7.2.3 平台业务模式分析
7.2.4 平台盈利模式分析 7.2.5 平台项目规模分析 7.2.6 平台存在问题分析 7.2.7 平台的发展优劣势
7.2.8 平台最新发展动向 7.3 天使汇 7.3.1 平台投资背景分析 7.3.2 平台价值定位分析 7.3.3
平台业务模式分析 7.3.4 平台盈利模式分析 7.3.5 平台项目规模分析 7.3.6 平台存在问题分析
7.3.7 平台的发展优劣势 7.3.8 平台最新发展动向 7.4 乐童音乐 7.4.1 平台投资背景分析 7.4.2 平
台价值定位分析 7.4.3 平台业务模式分析 7.4.4 平台盈利模式分析 7.4.5 平台项目规模分析
7.4.6 平台存在问题分析 7.4.7 平台的发展优劣势 7.4.8 平台最新发展动向 7.5 亿觅网 7.5.1 平台
投资背景分析 7.5.2 平台价值定位分析 7.5.3 平台业务模式分析 7.5.4 平台盈利模式分析 7.5.5
平台项目规模分析 7.5.6 平台存在问题分析 7.5.7 平台的发展优劣势 7.5.8 平台最新发展动向
7.6 淘梦网 7.6.1 平台投资背景分析 7.6.2 平台价值定位分析 7.6.3 平台业务模式分析 7.6.4 平台
盈利模式分析 7.6.5 平台项目规模分析 7.6.6 平台存在问题分析 7.6.7 平台的发展优劣势 7.6.8
平台最新发展动向 7.7 点名时间 7.7.1 平台投资背景分析 7.7.2 平台价值定位分析 7.7.3 平台业
务模式分析 7.7.4 平台盈利模式分析 7.7.5 平台项目规模分析 7.7.6 平台存在问题分析 7.7.7 平
台的发展优劣势 7.7.8 平台最新发展动向 7.8 追梦网 7.8.1 平台投资背景分析 7.8.2 平台价值定
位分析 7.8.3 平台业务模式分析 7.8.4 平台盈利模式分析 7.8.5 平台项目规模分析 7.8.6 平台存

在问题分析 7.8.7 平台的发展优劣势 7.8.8 平台最新发展动向 7.9 觉Jue.so 7.9.1 平台投资背景分析 7.9.2 平台价值定位分析 7.9.3 平台业务模式分析 7.9.4 平台盈利模式分析 7.9.5 平台项目规模分析 7.9.6 平台存在问题分析 7.9.7 平台的发展优劣势 7.9.8 平台最新发展动向 7.10 酷望网 7.10.1 平台投资背景分析 7.10.2 平台价值定位分析 7.10.3 平台业务模式分析 7.10.4 平台盈利模式分析 7.10.5 平台项目规模分析 7.10.6 平台存在问题分析 7.10.7 平台的发展优劣势 7.10.8 平台最新发展动向 第8章：众筹行业发展前景与投资机会 8.1 众筹行业投资风险分析 8.1.1 众筹机制不完善的风险 8.1.2 众筹项目的执行风险 8.1.3 众筹平台的道德风险 8.1.4 投资者维权难的风险 8.2 众筹行业发展因素分析 8.2.1 行业发展有力条件分析 8.2.2 行业发展不利条件分析 8.3 众筹行业趋势预测分析 8.3.1 行业发展空间预测 8.3.2 行业发展趋势预测 8.4 众筹行业投资建议与对策 8.4.1 行业投资门槛分析 8.4.2 行业投资潜力分析 8.4.3 行业投资对策建议 图表目录 图表1：众筹商业模式的构建与流程 图表2：众筹行业经济环境 图表3：众筹行业监管环境 图表4：众筹行业技术环境 图表5：众筹行业社会环境 图表6：国际众筹平台数量 图表7：国际众筹平台增值速度 图表8：国际众筹平台发展格局 图表9：众筹融资规模 图表10：众筹平台规模 图表11：众筹项目规模 图表12：众筹市场空间 图表13：艺术众筹市场特点 图表14：艺术众筹市场格局 图表15：艺术众筹市场需求 图表16：艺术众筹市场典型案例 图表17：艺术众筹市场潜在规模 图表18：艺术众筹市场投资机会 图表19：电影众筹市场特点 图表20：电影众筹市场格局 图表21：电影众筹市场需求 图表22：电影众筹市场典型案例 图表23：电影众筹市场潜在规模 图表24：电影众筹市场投资机会 图表25：音乐众筹市场特点 图表26：音乐众筹市场格局 图表27：音乐众筹市场需求 图表28：音乐众筹市场典型案例 图表29：音乐众筹市场潜在规模 图表30：音乐众筹市场投资机会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/450223.html>