

# 2024-2030年中国工业泵产 业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国工业泵产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202409/467985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

泵是将原动机的机械能转换成流体介质的动能，以实现流体介质输送或使其增压的机械装置，被喻为现代工业的心脏。它被广泛的应用于农业、化工、矿业和冶金、电力、国防军工、城市市政等行业，是国民经济中应用最广泛的通用机械。泵的种类繁多，依据不同的标准可以划分为不同种类。按照驱动方式的不同，可将泵分为电动泵、涡轮泵、手动泵等；按照工作原理不同，又可分为离心泵、旋涡泵、混流泵、轴流泵、容积泵、真空泵和射流泵等；按照工作介质的不同，则可分为水泵、气泵、真空泵等；而按照应用领域的不同，可分为农用泵、市政给排水用泵、化工用泵、矿业用泵、电力用泵等。发达国家的泵行业起步较早，掌握着核心技术，是高端泵产品的主要提供方，同时也是泵产品的重要需求方，美国是全球液体泵第一大进口国。全球泵市场的地域分布方面，亚洲地区是世界上最大的工业用泵市场，占全球市场的41.18%，而我国作为亚洲地区最大的泵产品需求国，占据了亚洲地区61%、全世界约25%的市场规模；欧洲和美洲对泵产品的需求量分别占全球总需求的27.37%和18.76%。从泵的类型角度看，离心泵的需求量一直保持在较高水平，且高速增长，占市场总规模的74%；回转泵、隔膜泵和往复泵市场规模占总市场规模的比例分别为9%、8%和7%。包括工业泵、民用泵和液压系统用泵在内，其中工业用泵的占比最大，约占60%；农用泵占比约为13%。

近些年来，国内的泵阀铸件产业发展是非常让人期待的，其发展速度也是非常让人欣慰的，然而其行业发展期间依然存在着很多不容忽视的问题。由于国内的泵阀产业一直将精力放在长期的价格大战中，致使泵阀行业一直持续徘徊在世界泵阀产业的中低位。因此，我国的泵阀产业必须从转变竞争方式着手，改变我国泵阀产业的弱势状态。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业泵产业发展现状与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了工业泵相关概念及发展环境，接着分析了中国工业泵规模及消费需求，然后对中国工业泵市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业泵面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业泵有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工业泵行业相关概述

## 1.1 泵的相关概念

### 1.1.1 泵的定义

### 1.1.2 泵的分类

### 1.1.3 泵的工作原理

## 1.2 工业泵的相关概念

### 1.2.1 工业泵的定义

### 1.2.2 工业泵的分类情况

### 1.2.3 工业泵的发展历程

### 1.2.4 工业泵制造工艺分析

### 1.2.5 工业泵的应用范围

## 1.3 工业泵行业经营模式分析

### 1.3.1 生产模式

### 1.3.2 采购模式

### 1.3.3 销售模式

## 1.4 工业泵的发展历程

## 第二章 工业泵行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业产品的成本及价格分析

#### 2.4.1 行业产品的成本构成

#### 2.4.2 行业产品价格回顾

#### 2.4.3影响工业泵价格的因素分析

#### 2.4.4工业泵产品价格走势

### 第三章2024-2030年中国工业泵行业发展环境分析

#### 3.1工业泵行业政治法律环境

##### 3.1.1行业管理体制分析

##### 3.1.2行业主要法律法规

##### 3.1.3《中国制造2025发展规划》

##### 3.1.4泵行业规划

#### 3.2工业泵行业经济环境分析

##### 3.2.1宏观经济形势分析

##### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3工业泵行业社会环境分析

##### 3.3.1工业泵产业社会环境

##### 3.3.2社会环境对行业的影响

#### 3.4工业泵行业技术环境分析

##### 3.4.1泵的技术分析

###### 1、测泵技术

###### 2、泵复合技术

###### 3、隔膜泵技术

##### 3.4.2工业泵技术特点

##### 3.4.3行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4技术环境对行业的影响

### 第四章全球工业泵行业发展概述

#### 4.11022-2027年全球工业泵行业发展情况概述

##### 4.1.1全球工业泵行业发展现状

##### 4.1.2全球工业泵行业发展特征

##### 4.1.3全球工业泵行业市场规模

##### 4.1.4全球工业泵行业技术进展

#### 4.22024-2030年全球主要地区工业泵行业发展状况

##### 4.2.1欧洲工业泵行业发展情况概述

- 4.2.2美国工业泵行业发展情况概述
- 4.2.3日韩工业泵行业发展情况概述
- 4.32024-2030年全球工业泵行业发展前景预测
- 4.3.1全球工业泵行业市场规模预测
- 4.3.2全球工业泵行业发展前景分析
- 4.3.3全球工业泵行业发展趋势分析

## 第五章中国工业泵行业发展概述

- 5.1中国工业泵行业发展状况分析
  - 5.1.1中国工业泵行业发展阶段
  - 5.1.2中国工业泵行业发展总体概况
  - 5.1.3中国工业泵行业发展特点分析
  - 5.1.4中国工业泵产品的进展和差距
- 5.22024-2030年工业泵行业发展现状
  - 5.2.11022-2027年中国工业泵行业市场规模
  - 5.2.22024-2030年中国工业泵行业发展分析
  - 5.2.32024-2030年中国工业泵企业发展分析
- 5.32024-2030年中国工业泵行业面临的困境及对策
  - 5.3.1中国工业泵行业面临的困境
  - 5.3.2中国工业泵行业发展的对策
    - 1、推广泵的节能技术和减少污染排放
    - 2、改进设计，提高操作可靠性和运转寿命
    - 3、提高监测水平
  - 5.3.3国内工业泵企业的出路分析

## 第六章中国工业泵所属行业市场运行分析

- 6.11022-2027年中国工业泵所属行业总体规模分析
  - 6.1.1企业数量结构分析
  - 6.1.2人员规模状况分析
  - 6.1.3行业资产规模分析
  - 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22024-2030年中国工业泵所属行业产销情况分析

- 6.2.1中国工业泵所属行业工业总产值
- 6.2.2中国工业泵所属行业工业销售产值
- 6.2.3中国工业泵所属行业产销率
- 6.32024-2030年中国工业泵所属行业市场供需分析
- 6.3.1中国工业泵所属行业供给分析
- 6.3.2中国工业泵所属行业需求分析
- 6.3.3中国工业泵所属行业供需平衡
- 6.42024-2030年中国工业泵所属行业财务指标总体分析
- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国工业泵行业上、下游产业链分析

- 7.1工业泵行业产业链概述
- 7.1.1产业链的定义
- 7.1.2工业泵行业产业链
- 7.1.3主要环节的增值空间
- 7.2工业泵行业主要上游产业发展分析
- 7.2.1上游产业发展现状
- 7.2.2上游产业供给分析
- 7.2.3上游产业对行业的影响
- 7.3工业泵行业主要下游产业发展分析
- 7.3.1供水工程产业需求分析
- 7.3.2环保产业需求分析
- 7.3.3发电站产业需求分析
- 7.3.4石油石化产业需求分析
- 7.3.5下游产业对行业的影响

## 第八章中国工业泵行业市场竞争分析

- 8.1中国工业泵行业竞争结构分析
- 8.1.1行业上游议价能力

- 8.1.2行业下游议价能力
- 8.1.3行业新进入者
- 8.1.4行业替代产品
- 8.1.5行业现有企业竞争
- 8.2中国工业泵行业竞争分析
  - 8.2.1行业区域分布格局
  - 8.2.2行业企业规模格局
  - 8.2.3行业企业性质格局
  - 8.2.4行业集中度分析
- 8.3中国工业泵行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1行业优势分析
  - 8.3.2行业劣势分析
  - 8.3.3行业机会分析
  - 8.3.4行业威胁分析
- 8.4中国工业泵行业竞争策略
  - 8.4.1我国工业泵市场竞争的优势
  - 8.4.2工业泵行业竞争能力提升途径
  - 8.4.3提高工业泵行业核心竞争力的对策

## 第九章中国工业泵行业领先企业竞争力分析

### 9.1上海东方泵业（集团）有限公司

- 9.1.1企业发展基本情况
- 9.1.2企业主要产品分析
- 9.1.3企业竞争优势分析
- 9.1.4企业经营状况分析
- 9.1.5企业最新发展动态
- 9.1.6企业发展战略分析

### 9.2南方泵业股份有限公司

- 9.2.1企业发展基本情况
- 9.2.2企业主要产品分析
- 9.2.3企业竞争优势分析
- 9.2.4企业经营状况分析

- 9.2.5企业最新发展动态
- 9.2.6企业发展战略分析
- 9.3石家庄工业泵厂有限公司
  - 9.3.1企业发展基本情况
  - 9.3.2企业主要产品分析
  - 9.3.3企业竞争优势分析
  - 9.3.4企业经营状况分析
  - 9.3.5企业最新发展动态
  - 9.3.6企业发展战略分析
- 9.4新界泵业集团股份有限公司
  - 9.4.1企业发展基本情况
  - 9.4.2企业主要产品分析
  - 9.4.3企业竞争优势分析
  - 9.4.4企业经营状况分析
  - 9.4.5企业最新发展动态
  - 9.4.6企业发展战略分析
- 9.5杭州新安江工业泵有限公司
  - 9.5.1企业发展基本情况
  - 9.5.2企业主要产品分析
  - 9.5.3企业竞争优势分析
  - 9.5.4企业经营状况分析
  - 9.5.5企业最新发展动态
  - 9.5.6企业发展战略分析
- 9.6上海工业泵制造有限公司
  - 9.6.1企业发展基本情况
  - 9.6.2企业主要产品分析
  - 9.6.3企业竞争优势分析
  - 9.6.4企业经营状况分析
  - 9.6.5企业最新发展动态
  - 9.6.6企业发展战略分析

## 第十章2024-2030年中国工业泵行业发展趋势与前景分析

- 10.11022-2027年中国工业泵市场发展前景
- 10.1.11022-2027年工业泵市场发展潜力
- 10.1.22024-2030年工业泵市场发展前景展望
- 10.1.32024-2030年工业泵细分行业发展前景分析
- 10.22024-2030年中国工业泵市场发展趋势预测
- 10.2.12024-2030年工业泵行业发展趋势
- 10.2.22024-2030年工业泵市场规模预测
- 10.2.32024-2030年工业泵行业应用趋势预测
- 10.2.42024-2030年细分市场发展趋势预测
- 10.32024-2030年中国工业泵行业供需预测
- 10.3.12024-2030年中国工业泵行业供给预测
- 10.3.22024-2030年中国工业泵行业需求预测
- 10.3.32024-2030年中国工业泵供需平衡预测
- 10.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 10.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 10.4.2市场整合成长趋势
- 10.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 10.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 10.4.5科研开发趋势及替代技术进展
- 10.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章2024-2030年中国工业泵行业投资前景

- 11.1工业泵行业投融资情况
- 11.1.1行业资金渠道分析
- 11.1.2固定资产投资分析
- 11.1.3兼并重组情况分析
- 11.2工业泵行业投资特性分析
- 11.2.1行业进入壁垒分析
- 11.2.2行业盈利模式分析
- 11.2.3行业盈利因素分析
- 11.3工业泵行业投资机会分析
- 11.3.1产业链投资机会

11.3.2细分市场投资机会

11.3.3重点区域投资机会

11.3.4产业发展的空白点分析

11.4工业泵行业投资潜力与建议

11.4.1工业泵行业投资潜力分析

11.4.2工业泵行业最新投资动态

11.4.3工业泵行业投资机会与建议

## 第十二章2024-2030年中国工业泵企业投资战略与客户策略分析

12.1工业泵企业发展战略规划背景意义

12.1.1企业转型升级的需要

12.1.2企业做大做强的需要

12.1.3企业可持续发展需要

12.2工业泵企业战略规划制定依据

12.2.1国家政策支持

12.2.2行业发展规律

12.2.3企业资源与能力

12.2.4可预期的战略定位

12.3工业泵企业战略规划策略分析

12.3.1战略综合规划

12.3.2技术开发战略

12.3.3区域战略规划

12.3.4产业战略规划

12.3.5营销品牌战略

12.3.6竞争战略规划

12.4工业泵中小企业发展战略研究

12.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

## 12.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十三章研究结论及建议

### 13.1工业泵行业研究结论

### 13.2工业泵行业投资价值评估

### 13.3工业泵行业投资建议

#### 13.3.1行业发展策略建议

#### 13.3.2行业投资方向建议

#### 13.3.3行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：工业泵行业特点

图表：工业泵行业生命周期

图表：工业泵行业产业链分析

图表：工业泵行业SWOT分析

图表：2024-2030年中国GDP增长及增速图

图表：2024-2030年全国工业增加值及增速图

图表：2024-2030年全国固定资产投资图

图表：2024-2030年工业泵行业市场规模分析

图表：2024-2030年工业泵行业市场规模预测

图表：中国工业泵行业盈利能力分析

图表：中国工业泵行业运营能力分析

图表：中国工业泵行业偿债能力分析

图表：中国工业泵行业发展能力分析

图表：中国工业泵行业经营效益分析

图表：2024-2030年工业泵重要数据指标比较

图表：2024-2030年中国工业泵行业销售情况分析

图表：2024-2030年中国工业泵行业利润情况分析

图表：2024-2030年中国工业泵行业资产情况分析

图表：2024-2030年中国工业泵竞争力分析

图表：2024-2030年中国工业泵产能预测

图表：2024-2030年中国工业泵消费量预测

图表：2024-2030年中国工业泵市场价格走势预测

图表：2024-2030年中国工业泵发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202409/467985.html>