

# 2024-2030年中国工业4.0市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国工业4.0市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413133.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业4.0在德国被认为是第四次工业革命，是德国政府2011年11月公布的《高技术战略2020》中的一项战略，旨在支持工业领域新一代革命性技术的研发与创新，保持德国的国际竞争力。作为工业化程度较高的经济体，中国经济的转型在很大程度上也意味着工业产业的升级和转型。通过30余年的发展，中国已经形成了完整齐全的工业体系，培育了全球最大的需求市场，并具备大规模生产的组织能力。我国的工业体系具备明显的拓展工业4.0的优势。

面对国际社会的挑战，中国积极推动工业4.0的发展。早在2002年，中国就提出了“两化融合”的概念，近几年国家更是不断推荐两化融合的战略部署与实施。

2015年5月，期盼多时的《中国制造2025》正式出台，未来通过采取财政贴息、加速折旧等措施，推动传统产业的升级改造，目标是用30年时间，通过“三步走”的战略，推动中国从制造业大国向制造业强国的转变。从工业4.0“三步走”实施步骤看，到2025年，我国装备制造业进入世界装备制造强国第二方阵，部分优势产业率先实现又大又强；到2035年，我国装备制造业位居世界第二方阵前列，成为名副其实的装备制造业强国；到2050年，我国装备制造业进入世界装备制造强国第一方阵，成为具有全球影响力的装备制造业强国。

2016年以来，诸多工业4.0相关政策陆续出台，包括《智能制造发展规划（2016-2020年）》、《智能制造工程实施指南（2016-2020年）》、《机器人产业发展规划（2016-2020年）》、《云计算发展三年行动计划（2018-2019年）》、《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》等重磅政策陆续出台，从政策层面给予工业4.0重要的支持，更明确了我国工业4.0的发展目标及策略。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业4.0市场深度分析与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了工业4.0的相关概念及背景环境，接着详细分析了中国工业4.0的发展现状以及工业4.0相关技术发展现状。随后，报告对工业4.0四大重点表现形式——智能工厂、智能产品、智慧物流以及智能服务进行了详尽的分析。报告还分析了工业4.0领域相关企业经营情况。最后报告分析了工业4.0领域的投资及未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工信部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对工业4.0有个系统的了解或者想投资工业4.0相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

## 第一章 工业4.0相关概述

### 1.1 工业4.0介绍

#### 1.1.1 工业化发展历程

#### 1.1.2 工业4.0的概念

#### 1.1.3 消费者角度的工业4.0

### 1.2 工业4.0的特征

#### 1.2.1 互联性

#### 1.2.2 集成性

#### 1.2.3 大数据

#### 1.2.4 创新性

#### 1.2.5 转型发展

### 1.3 工业4.0的发展意义

#### 1.3.1 促进宏观经济发展

#### 1.3.2 改变现有生产方式

#### 1.3.3 促进工业转型发展

#### 1.3.4 改变员工生活方式

## 第二章 2021-2023年中国工业4.0发展背景解析

### 2.1 经济转型的需求迫切

#### 2.1.1 国民经济总值

#### 2.1.2 工业运行情况

#### 2.1.3 产业结构优化

#### 2.1.4 产业转型态势

#### 2.1.5 产业转型制约因素

#### 2.1.6 产业结构转型建议

### 2.2 劳动力成本优势消退

#### 2.2.1 劳动力成本上升

#### 2.2.2 工业用工荒问题

#### 2.2.3 人口红利渐消退

### 2.3 两化融合工作推进良好

#### 2.3.1 两化融合发展水平

#### 2.3.2 两化融合发展阶段

- 2.3.3 两化融合发展规划
- 2.4 信息化水平高速发展
  - 2.4.1 信息化发展水平
  - 2.4.2 区域建设水平
  - 2.4.3 信息化发展模式
  - 2.4.4 信息化建设特点
  - 2.4.5 信息化发展策略

### 第三章 2021-2023年中国工业4.0深度解析

#### 3.1 全球其他国家工业4.0发展模式分析

- 3.1.1 德国
- 3.1.2 美国
- 3.1.3 日本

#### 3.2 工业4.0发展概况

- 3.2.1 工业4.0产生背景
- 3.2.2 工业4.0发展历程
- 3.2.3 工业4.0的内涵
- 3.2.4 中国的竞争优势

#### 3.3 工业4.0落地战略分析

- 3.3.1 工业4.0架构
- 3.3.2 信息网络系统
- 3.3.3 核心系统集成
- 3.3.4 大数据利用分析

#### 3.4 中国工业4.0发展进展

- 3.4.1 中国制造业发展进程
- 3.4.2 工业4.0发展特点
- 3.4.3 工业4.0标准制定
- 3.4.4 企业行为分析
- 3.4.5 推动工业4.0发展举措

#### 3.5 工业4.0产业链分析

- 3.5.1 上游环节
- 3.5.2 中游环节

- 3.5.3 下游环节
- 3.6 中国制造2025详解
  - 3.6.1 中国版工业4.0详解
  - 3.6.2 中国制造2025重点任务
  - 3.6.3 中国制造2025重点领域
  - 3.6.4 工业4.0与中国制造2025的对比
- 3.7 中国发展工业4.0面临的挑战
  - 3.7.1 技术理论落后
  - 3.7.2 核心基础部件缺失
  - 3.7.3 重硬件轻软件
  - 3.7.4 专业人才不足
  - 3.7.5 短期内难以突破
- 3.8 中国工业4.0发展策略
  - 3.8.1 加强国际交流
  - 3.8.2 鼓励地区试点
  - 3.8.3 建立安全机制
  - 3.8.4 促进企业转型
  - 3.8.5 生产企业应对策略

## 第四章 2021-2023年工业4.0重点促进技术

- 4.2 大数据分析
  - 4.2.1 大数据的定义与特征
  - 4.2.2 大数据的市场规模
  - 4.2.3 大数据的应用价值
  - 4.2.4 企业大数据运用分析
  - 4.2.5 工业大数据的积极应用
- 4.3 自动机器人
  - 4.3.1 行业供给状况
  - 4.3.2 行业销售规模
  - 4.3.3 行业存量规模
  - 4.3.4 市场竞争格局
  - 4.3.5 行业区域分布

#### 4.3.6 需求领域分布

### 4.4 模拟技术

#### 4.4.1 模拟技术的重要性

#### 4.4.2 模拟技术的应用价值

#### 4.4.3 全球产业发展格局

#### 4.4.4 中国产业发展现状

#### 4.4.5 在工业中的应用

#### 4.4.6 模拟技术发展趋势

### 4.5 水平和垂直系统整合

#### 4.5.1 工业软件产品分类

#### 4.5.2 工业软件市场规模

#### 4.5.3 工业软件产业格局

#### 4.5.4 工业软件投资情况

### 4.6 工业物联网

#### 4.6.1 应用价值分析

#### 4.6.2 行业发展现状

#### 4.6.3 改变工业格局

#### 4.6.4 政策发展环境

#### 4.6.5 行业投资情况

#### 4.6.6 市场规模预测

### 4.7 网络安全

#### 4.7.1 行业发展概述

#### 4.7.2 网络安全法出台

#### 4.7.3 行业发展规模

#### 4.7.4 企业竞争格局

#### 4.7.5 重点应用领域

#### 4.7.6 行业投资热度

#### 4.7.7 行业前景展望

### 4.8 云计算

#### 4.8.1 行业发展历程

#### 4.8.2 行业发展环境

#### 4.8.3 行业发展规模

#### 4.8.4 市场前景展望

### 4.9 增材制造

#### 4.9.1 增材制造简介

#### 4.9.2 市场发展规模

#### 4.9.3 3D打印产业链

#### 4.9.4 行业重点领域

#### 4.9.5 未来发展趋势

### 4.10 增强现实技术

#### 4.10.1 发展现状分析

#### 4.10.2 产业链分析

#### 4.10.3 企业布局动态

#### 4.10.4 重点应用领域

#### 4.10.5 在工业中的作用

#### 4.10.6 产业投融资分析

#### 4.10.7 市场规模预测

## 第五章 2021-2023年中国工业4.0重点表现之一——智能工厂

### 5.1 智能工厂相关概念

#### 5.1.1 智能工厂

#### 5.1.2 数字化工厂

#### 5.1.3 智能制造

### 5.2 中国智能工厂建设综述

#### 5.2.1 智能工厂的结构

#### 5.2.2 智能工厂的特征

#### 5.2.3 智能工厂建设模式

### 5.3 2021-2023年中国智能工厂建设发展分析

#### 5.3.1 智能工厂建设现状

#### 5.3.2 产业布局分析

#### 5.3.3 企业布局分析

#### 5.3.4 物联网发展进程

#### 5.3.5 存在的问题分析

#### 5.3.6 发展措施建议



## 5.4 中国智能工厂建设典型案例分析——三一重工

### 5.4.1 基本概况

### 5.4.2 智能加工生产中心

### 5.4.3 智能仓储物流系统

### 5.4.4 智能生产执行过程

### 5.4.5 智能生产控制中心

## 5.5 智能工厂发展前景及趋势展望

### 5.5.1 发展趋势展望

### 5.5.2 未来发展展望

### 5.5.3 重点发展方向

## 第六章 2021-2023年中国工业4.0重点表现之二——智能产品

### 6.1 智能产品相关概念

#### 6.1.1 智能产品的概念

#### 6.1.2 智能产品的分类

#### 6.1.3 智能产品的架构

#### 6.1.4 智能产品产业链

### 6.2 2021-2023年智能硬件行业发展态势

#### 6.2.1 行业市场规模

#### 6.2.2 市场结构变化

#### 6.2.3 市场竞争格局

#### 6.2.4 盈利模式分析

#### 6.2.5 行业壁垒分析

#### 6.2.6 技术发展水平

#### 6.2.7 热门发展领域

### 6.3 2021-2023年中国智能硬件主要产品市场发展现状

#### 6.3.1 智能手机硬件

#### 6.3.2 智能服务机器人

#### 6.3.3 虚拟现实产品服务

#### 6.3.4 无人机产品应用

#### 6.3.5 智能家居产业化

### 6.4 智能硬件用户特征分析

- 6.4.1 活跃用户增长率
- 6.4.2 用户属性分析
- 6.4.3 用户年龄分布
- 6.4.4 用户消费能力
- 6.4.5 用户购买偏好
- 6.5 智能硬件行业发展存在问题及对策
  - 6.5.1 产品问题分析
  - 6.5.2 行业存在问题
  - 6.5.3 面临安全挑战
  - 6.5.4 行业发展对策
  - 6.5.5 差异化竞争策略

## 第七章 2021-2023年中国工业4.0重点表现之三——智慧物流

- 7.1 智慧物流发展综述
  - 7.1.1 智慧物流简介
  - 7.1.2 智慧物流的构成
  - 7.1.3 智慧物流的特点
  - 7.1.4 智慧物流的功能
- 7.2 2021-2023年中国智慧物流行业发展综述
  - 7.2.1 重点政策措施
  - 7.2.2 行业驱动因素
  - 7.2.3 产业链分析
  - 7.2.4 产业发展态势
  - 7.2.5 产业发展指数
- 7.3 2021-2023年中国智能物流行业发展分析
  - 7.3.1 市场规模分析
  - 7.3.2 主要应用领域
  - 7.3.3 市场需求结构
  - 7.3.4 企业布局动态
  - 7.3.5 行业存在问题
- 7.4 智能物流行业细分市场需求分析
  - 7.4.1 仓储物流智能化

- 7.4.2 医药物流智能化
- 7.4.3 电商物流智能化
- 7.4.4 烟草物流智能化
- 7.5 中国智慧物流典型案例分析
  - 7.5.1 菜鸟网络物流
  - 7.5.2 京东物流配送
  - 7.5.3 企业应用案例
- 7.6 智慧物流发展前景及趋势分析
  - 7.6.1 未来发展趋势
  - 7.6.2 需求前景分析
  - 7.6.3 产业发展机遇
  - 7.6.4 发展规模测算

## 第八章 2021-2023年中国工业4.0重点表现之四——智能服务

- 8.1 中国制造业服务化转型路径
  - 8.1.1 制造业服务化相关概述
  - 8.1.2 制造业服务化转型的必要性
  - 8.1.3 制造业服务化是必然趋势
  - 8.1.4 服务型制造企业转型现状
- 8.2 2021-2023年中国服务型制造业发展分析
  - 8.2.1 制造业与服务相融合
  - 8.2.2 生产性服务业发展规模
  - 8.2.3 “互联网+”发展契机
  - 8.2.4 智能制造发展趋势
- 8.3 2021-2023年中国制造业服务化转型支持政策
  - 8.3.1 《中国制造2025》制造业服务化指导意见
  - 8.3.2 支持发展生产性服务业
  - 8.3.3 《发展服务型制造专项行动指南》
- 8.4 制造业服务化转型模式分析
  - 8.4.1 智能监测服务
  - 8.4.2 工程承包服务
  - 8.4.3 租赁与融资服务

- 8.4.4 回收再制造服务
- 8.4.5 商务及供应链服务
- 8.4.6 生产与消费定制服务
- 8.5 制造业服务化转型企业案例分析——海尔集团
  - 8.5.1 企业发展概述
  - 8.5.2 企业转型现状
  - 8.5.3 服务化转型途径
  - 8.5.4 服务化转型效果
- 8.6 制造业服务化转型对策建议
  - 8.6.1 夯实产业基础
  - 8.6.2 提升产业价值
  - 8.6.3 优化外部环境

## 第九章 2020-2023年中国工业4.0相关企业经营分析

- 9.1 工业自动化领域——汇川技术
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营效益分析
  - 9.1.3 业务经营分析
  - 9.1.4 财务状况分析
  - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 工业互联网领域——东土科技
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 业务经营分析
  - 9.2.4 财务状况分析
  - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 工业机器人领域——机器人
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营效益分析
  - 9.3.3 业务经营分析
  - 9.3.4 财务状况分析
  - 9.3.5 未来前景展望

## 9.4 3D打印领域——亚太科技

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 经营效益分析

### 9.4.3 业务经营分析

### 9.4.4 财务状况分析

### 9.4.5 未来前景展望

## 9.5 传感器领域——苏州固得

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 经营效益分析

### 9.5.3 业务经营分析

### 9.5.4 财务状况分析

### 9.5.5 未来前景展望

## 9.6 工业4.0应用——同济科技

### 9.6.1 企业发展概况

### 9.6.2 经营效益分析

### 9.6.3 业务经营分析

### 9.6.4 财务状况分析

### 9.6.5 未来前景展望

## 第十章 中国工业4.0投资及发展前景分析

### 10.1 工业4.0投资环境及机遇分析

#### 10.1.1 国家扶植“智能转型”;

#### 10.1.2 高科技技术逐步成熟

#### 10.1.3 工业4.0未来发展机遇

#### 10.1.4 工业4.0重点投资方向

### 10.2 工业4.0领域投资风险分析

#### 10.2.1 宏观经济风险

#### 10.2.2 技术突破风险

#### 10.2.3 发展滞后风险

#### 10.2.4 国际竞争风险

### 10.3 中国工业4.0发展前景分析

#### 10.3.1 互联网的作用升级

- 10.3.2 制造业高端化升级
- 10.3.3 联动性与智能化发展
- 10.3.4 消费及服务升级
- 10.3.5 未来发展趋势预测
- 10.4 中国工业4.0发展方向
  - 10.4.1 工业自动化
  - 10.4.2 工业互联网
  - 10.4.3 3D打印
  - 10.4.4 传感器

## 图表目录

- 图表 工业革命的四个阶段
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2022年GDP初步核算数据
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 主要国家劳动生产力对比
- 图表 中国与东南亚国家劳动力成本对比
- 图表 全国两化融合发展水平
- 图表 全国两化融合重点指标水平
- 图表 全国两化融合发展阶段分布
- 图表 全国各类企业两化融合发展阶段分布
- 图表 全国两化融合发展阶段分布
- 图表 中国与“二十国集团”国家信息化发展总指数对比
- 图表 中国与“二十国集团”国家信息化各项指标对比
- 图表 中国各地区信息化发展水平
- 图表 中国各省份信息化发展模式
- 图表 工业革命的四个阶段
- 图表 工业4.0的核心

图表 中国工业4.0发展道路

图表 工业4.0体系架构

图表 CPS系统示意图

图表 工业4.0现有相关标准

图表 企业对工业4.0的需求表现

图表 企业对工业4.0的发展规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413133.html>