

2024-2030年中国地铁建设 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国地铁建设行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国地铁建设行业发展趋势与投资前景分析报告》共二十章。首先介绍了地铁建设行业市场发展环境、地铁建设整体运行态势等，接着分析了地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了地铁建设市场竞争格局。随后，报告对地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁建设产业有个系统的了解或者想投资地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分地铁建设行业特性研究

第一章地铁建设行业概述

第一节地铁建设行业概述

一、地铁建设行业定义

二、地铁建设方法

1、垂直明挖顺作法

2、基坑盖挖顺作法

3、基坑盖挖逆作法

三、地铁建设行业产品特性

第二节地铁建设行业属性

一、可赢利性

二、规模经济

三、范围经济

第三节地铁建设行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、地铁建设行业产业链模型分析

第二章2017-2022年我国地铁建设行业发展环境分析

第一节2017-2022年地铁建设行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节2017-2022年地铁建设国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管部门、行业管理体制

1、全国地铁行业管理体制的基本类型

2、地铁行业管理体制和组织结构形式

二、行业主要法规与产业政策

第三节2017-2022年中国地铁建设行业产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第二部分地铁建设所属行业发展现状研究

第三章2017-2022年世界地铁的建设情况分析

第一节地铁的相关简述

一、地铁的概念与特点

二、地铁的主要用途

三、地下铁路建造及供电、车辆

1、轨道供电

2、架空电缆

四、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节世界地铁的发展概述

一、世界地铁交通发展历程

二、世界主要国家地铁建设状况

三、欧洲城市地铁的设计特点

1、雄伟的地下艺术殿堂

2、动感与优雅的结合

3、蓝色空间的完美演绎

4、流动的艺术博物馆

第三节纽约地铁

- 一、纽约地铁发展概况
- 二、纽约地铁运营管理特点
- 三、纽约地铁的设施设备管理
- 四、票务管理

第四节东京地铁

- 一、东京地铁系统概况
- 二、东京地铁运营管理特点
- 三、东京地铁票务与设施管理特点
- 四、东京地铁车站出入口的特点

第五节新加坡地铁

- 一、新加坡地铁建设历程
- 二、新加坡地铁路线
- 三、新加坡地铁的车站设施与服务
- 四、新加坡地铁的车费和车票
- 五、新加坡地铁的综合开发利用
- 1、综合集成模式
- 2、商业集成模式
- 3、商务集成模式
- 4、居住集成模式

第六节世界其他城市地铁发展概览

- 一、伦敦地铁
- 二、巴黎地铁
- 1、背景
- 2、特征
- 三、首尔地铁
- 四、开罗地铁

第四章2017-2022年中国城市轨道交通所属行业发展概况

第一节城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类

二、城市轨道交通的经济特点

- 1、城市轨道交通是准公共产品
- 2、城市轨道交通的外部效应主要是正外部效应
- 3、具有明显的规模经济特征

三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

- 1、轨道交通功能
- 2、轨道交通层次
- 3、轨道交通系统模式
- 4、轨道交通线网规划主要原则

第二节2017-2022年世界城市轨道交通的发展

一、全球城市轨道交通的发展特点

- 1、交通类型多样化
- 2、交通布局网络化
- 3、资金来源多元化

二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式

- 1、政府财政投融资模式——新加坡、巴黎模式
- 2、商业投融资模式——香港模式
- 3、混合投融资模式——日本模式

三、全球城市轨道交通呈现三大趋势

第三节2017-2022年中国城市轨道交通发展综述

一、中国城市轨道交通建设发展回顾

二、中国城市轨道交通运营总里程超过2933.26公里

三、中国发展城市轨道交通的必要性分析

- 1、城市化发展对轨道交通的要求
- 2、城市轨道交通对城市结构影响分析
- 3、结论建议

第四节2017-2022年中国城市轨道交通建设的问题与对策

一、城市轨道交通建设面临的主要问题

- 1、轨道交通线网规模问题
- 2、引导城市土地开发的作用
- 3、良性投融资环境的形成

二、中国城市轨道交通发展中存在的不足

- 1、建设资金投入问题
- 2、运营管理体制不完善
- 3、轨道建设规划不到位
- 4、城市轨道交通建设技术与设备跟不上要求
- 5、智能化水平有待于提高
- 6、安全管理体系有待于加强
- 7、交通技术标准比较混乱，没有达到统一

三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

- 1、建造成本竞相攀高
- 2、核心技术受制于人
- 3、自主研发动力不足

四、中国城市轨道交通产业的发展策略

- 1、结合城市发展环境，善于利用城市的环境空间
- 2、建立完善的融资体系
- 3、完善相关的运营机制
- 4、统筹城市各种交通方式的协调发展
- 5、必须要加快技术创新
- 6、运用现代科技手段提高我国轨道交通的智能化水平
- 7、加强轨道交通运营的安全管理

五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

- 1、搞好城市轨道交通线网规划，注重资源共享
- 2、采用适宜的建设标准，严格控制建设规模
- 3、提高城市轨道交通技术装备的国产化率

六、发展我国城市轨道交通的建议

- 1、按科学发展观要求编制好轨道交通建设规划
- 2、抓紧制定城市轨道交通战略发展目标
- 3、加强轨道交通理论研究和基础建设工作
- 4、积极探索多渠道和多元化投融资方式

第五章2017-2022年中国地铁所属行业整体发展态势分析

第一节2017-2022年中国地铁行业发展概况

一、我国地铁建设总体回顾

二、中国地铁建设现状概述

三、中国地铁建设发展态势

四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧

五、2024-2030年中国地铁行业预测分析

1、长期规划，建设成网

2、设计人性，舒适快捷

第二节地铁建设研究进展

一、城市轨道交通工程建设原则

二、城市轨道交通工程规划

1、城市轨道交通工程线网规划

2、城市轨道交通工程建设规划

三、城市轨道交通工程经营和网络化共享理念

1、城市轨道交通工程的安全理念

2、城市轨道交通工程的方便、高效、低耗理念

3、城市轨道交通工程的网络化共享理念

四、城市轨道交通工程设计程序和试验段

第三节2017-2022年中国地铁管理体制与机制分析

一、地铁管理体制与机制的重要性

二、中国地铁管理体制的演变和创新

1、北京模式（传统模式）

2、上海模式（管制模式）

3、广州模式（一体化模式）

4、国内其他城市模式

三、不同城市管理体制的特征分析

四、地铁管理体制的理论基础解析

1、轨道交通的功能定位

2、经济学原理

五、中国地铁管理体制的改革建议

1、政府成立大都市公共交通管理局或地铁工程局

2、企业特许经营营运线路

3、咨询机构为业主提供技术和服务

第四节2017-2022年地铁行业的安全管理分析

一、地铁建设的安全管理形势严峻

- 1、实施风险管理有利于减少工程事故的发生
- 2、投融资模式多元化的客观要求
- 3、实施风险管理是确保工程质量的有效途径

二、地铁安全事故成因分析

- 1、缺乏整体风险管理策划
- 2、相关技术规范和标准不够完善
- 3、信息化管理平台相对落后
- 4、管理队伍人才匮乏

三、地铁工程安全及风险防范措施

四、地铁建设安全管理的建议

- 1、科学制定风险管理全程策划
- 2、完善技术标准，加快法制建设
- 3、把知识管理与项目管理二者有机结合
- 4、预防为主，提高防范意识

第五节中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理

第六章扩大内需促进地铁大规模建设

第一节全球经济发展形势解读

一、2020年世界经济形势分析

- 1、全球经济复苏步伐弱于预期，增长格局出现新变化
- 2、就业市场出现积极变化，但青年失业率仍处较高水平
- 3、发达国家物价低位徘徊，新兴经济体通胀压力较大
- 4、世界贸易略有改观，但仍以较低的速度增长

二、2020年世界经济发展趋势及影响因素分析

- 1、有利因素
- 2、不利因素

三、对我国经济的影响及其对策

- 1、以“一带一路”建设为契机促进基础设施国际合作
- 2、增强我国在全球价值链中的竞争力
- 3、采取积极的政策提高潜在经济增长率
- 4、进一步增强同新兴经济体的合作

第二节扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

第七章香港地铁建设与运营状况分析

第一节香港地铁发展概述

- 一、香港地铁建设历史
- 二、香港地铁线路现状
- 三、香港地铁收费模式
- 四、香港地铁的特点
- 五、香港地铁未来发展蓝图

第二节香港地铁积极开拓境外地铁市场

- 一、香港地铁投资深圳地铁建设
- 二、香港地铁进军北京地铁运营市场
- 三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
- 四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节香港地铁经营管理策略分析

- 一、自负盈亏的市场运作机制
- 二、良好的投融资体制
 - 1、多种融资渠道，完善的筹资计划
 - 2、灵活的票价决定模式
 - 三、沿地铁线建设进行物业开发——以“地”养“铁”
- 四、启示

第四节香港地铁系统票价弹性分析

- 一、香港发展地铁系统票价弹性的意义
- 二、铁路发展研究模型简析
- 三、铁路票价弹性浅析
- 四、票价弹性系统个案研究分析
- 五、票价弹性系统相关影响分析

- 1、轨道交通与公共汽车之间的竞争
 - 2、对九广东铁乘客人次和收入的影响
 - 3、跨模式弹性
 - 4、轨道交通票价上调/下调的弹性
 - 5、对收入的影响
 - 6、对经济效益的影响
- 六、香港地铁系统票价弹性的评价

第八章2017-2022年北京地铁建设与运营状况研究

第一节北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁车票

第二节北京地铁发展概况

第三节北京地铁规划分析

第四节北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
 - 1、发展目标
 - 2、基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
 - 1、研究制定企业发展战略
 - 2、完善内部管理体制和运行机制
 - 3、不断完善和创新运营管理模式
 - 4、建设优秀企业文化
- 四、“新地铁”的技术设备
 - 1、项目基本概况
 - 2、主要系统技术设备
 - 3、主要预期效果
- 五、“新地铁”的员工培养方案
 - 1、以各种培训开发方式培养人
 - 2、以优秀企业文化塑造人
 - 3、以科学的绩效管理引导人

4、以科学的选人用人机制激励人

第九章2017-2022年上海地铁建设与运营状况剖析

第一节上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁路线情况
- 二、上海地铁线路的远景规划
- 三、上海地铁一票通

第二节上海地铁发展概况

第三节上海地铁的商业化前景分析

- 一、上海地铁商铺投资形势兴旺
- 二、上海地铁沿线开发前景广阔

第十章广州地铁建设与运营状况分析

第一节广州地铁建设概况

第二节广州地铁的新技术应用与创新

- 一、广州地铁二号线技术创新
- 二、移动闭塞技术在三号线的应用
- 三、线性电机在四号线的应用

第三节广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

- 一、广州地铁基本情况
 - 二、广州换乘车站基本情况
 - 1、公园前站
 - 2、体育西路站
 - 3、珠江新城站
 - 4、广州火车站
 - 5、广佛线——金融高新区站
 - 三、换乘站设计存在的问题
 - 四、解决办法
- #### 第四节广州地铁发展前景与规划
- 一、广州将新建15条地铁线
 - 二、2020年广州地铁建设发展规划

第十一章其他城市地铁建设分析

第一节深圳

第二节天津

第三节武汉

第四节沈阳

第五节南京地铁

第六节成都地铁

第十二章中国地铁建设行业竞争状况分析

第一节中国城市轨道交通行业发展现状

一、城市轨道交通行业品牌发展现状

1、带动相关产业经济增长

2、带动地区经济增长

3、促进产业创新

二、城市轨道交通行业需求市场现状

三、城市轨道交通市场进入壁垒分析

四、中国城市轨道交通产业的管理模式

五、中国城市轨道交通产业的融资模式

1、特许经营模式

2、融资租赁模式

3、外国政府贷款模式

4、债券融资模式

5、信托融资模式

第二节中国城市轨道交通产品技术分析

一、城市轨道交通技术分析

1、建设施工技术

2、车辆装备技术

3、通信信号系统

4、电力监控系统

二、我国城市轨道交通车辆技术分析

三、城市轨道交通技术趋势分析

1、建设施工技术进步和发展趋势

- 2、车辆装备技术进步和发展趋势
- 3、通信信号系统技术进步和发展趋势
- 4、电力监控系统技术进步和发展趋势
- 5、节能技术发展趋势

第三节中国城市轨道交通行业存在的问题

第四节中国地铁建设行业五力竞争分析

第三部分地铁建设行业产业链分析

第十三章2017-2022年中国地铁建设行业研究分析

第一节2017-2022年中国地铁建设上游行业分析

第二节2017-2022年中国地铁建设带动经济发展分析

第三节上游行业发展对地铁建设影响因素分析

第十四章2017-2022年中国地铁建设行业市场需求分析

第一节2017-2022年中国压地铁建设下游行业需求结构分析

第二节下游一行业地铁建设需求分析

- 1、城市轨道交通有较大的运输能力
- 2、城市轨道交通具有较高的准时性
- 3、城市轨道交通具有较高的速达性
- 4、城市轨道交通具有较高的舒适性
- 5、城市轨道交通具有较高的安全性
- 6、城市轨道交通能充分利用地下和地上空间
- 7、城市轨道交通的系统运营费用较低
- 8、城市轨道交通对环境低污染

第三节下游二行业地铁建设需求分析

第四节下游行业发展对地铁建设影响因素分析

- 1、区域特征显著
- 2、多样化趋势明显
- 3、国产化程度提高
- 4、海外市场需求稳健和企业积极的“走出去”战略
- 5、融资方式多样化
- 6、积极促进产业技术创新

7、严控产能过剩

第十五章2017-2022年中国地铁车辆行业分析

第一节我国早期地铁车辆的发展概况

- 一、60-70年代——自主研发
- 二、80-90年代中——模仿吸收
- 三、90年代中后期——技术引进
- 四、90年代末——国产化

第二节中国地铁车辆的发展进展

第三节中国地铁车辆制造商发展动态

第十六章2017-2022年中国地铁建设带动相关行业发展分析

第一节地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- 三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

第二节地铁商业

- 一、地铁商业的概念
- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 七、地铁商铺的投资价值

第三节地铁广告

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告趋势分析
 - (1) 内容趋向以商业性为主，兼顾公益性和地方特色
 - (2) 新技术推动由单向传播向互动过渡
 - (3) 营销趋势带动全方位、立体传播潮流

第四部分地铁建设行业企业竞争力分析

第十七章地铁建设行业优势企业分析

第一节同方股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节广州广电运通金融电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节浙大网新集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节中国中车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节南京康尼机电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分地铁建设行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十八章2024-2030年中国地铁建设行业发展趋势及预测分析

第一节2024-2030年中国地铁建设行业前景分析

一、地铁建设的研究进展及趋势分析

二、地铁建设宏观趋势分析

三、地铁建设行业发展趋势

第二节2024-2030年中国地铁建设融资特性

一、轨道公司融资特点

二、追索程度较高

三、风险程度高

第三节地铁轨道未来投融资模式三原则

一、拓宽融资渠道，减少政府的财政负担。

二、引进竞争机制，提高基础设施服务水平。

三、增加私人部门在轨道交通领域的市场份额，促进基础设施融资体制改革

第十九章2024-2030年中国地铁建设行业投资机会与风险分析

第一节2024-2030年中国地铁建设行业投资前景分析

第二节2024-2030年中国地铁建设行业投资机会分析

第三节2024-2030年中国地铁建设行业特点分析

第二十章2024-2030年中国地铁建设行业发展策略及投资建议()

第一节地铁建设行业发展策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节地铁建设行业市场客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 

部分

图表目录：

图表12017-2022年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表22017-2022年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表32017-2022年我国工业增加值走势分析图单位：%

图表42017-2022年我国固定资产投资走势分析图单位：%

图表52017-2022年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表62017-2022年我国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表72017-2022年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表82017-2022年我国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表92017-2022年我国企业商品价格指数走势分析图单位：%

图表102017-2022年我国月度进出口走势分析图单位：%

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416969.html>