

2024-2030年中国基础教育 信息化行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国基础教育信息化行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国基础教育信息化行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分行业发展现状 21

第一章支撑理论 21 第一节相关概念界定 21 一、基础教育 21 三、教育政策法规 22 第二节基础教育信息化对基础教育发展的影响 24 一、基础教育信息化与基础教育均衡发展 24 二、基础教育信息化与中小学教师专业化发展 24 三、基础教育信息化与素质教育的有效开展 25 四、基础教育信息化与教学过程的变革 25 五、基础教育信息化与各级领导观念的变化 26 第二章 私立基础教育行业运行状况分析 27 第一节 私立基础教育运行环境分析 27 一、经济现状及对教育产来的影响分析 27 二、私立基础教育政策描扫 27 三、就业形势分析 28 第二节 私立基础教育特点分析 28 一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性 28 二、企业参与教育私营化进程及其作用分析 29 三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件 29 第三节 私立基础教育运行综述 30 一、私立基础教育运行机制分析 30 二、西方国家私立学校的经费来源 30 三、私立学校的营利性与非营利性 31 四、国外政府对私立学校的管理 31 第四节 主要国家私立基础教育发展情况 37 一、美国私立基础教育发展情况 37 二、英国私立基础教育发展情况 39 三、日本私立基础教育发展情况 40 四、韩国私立基础教育发展情况 40 五、印度私立基础教育发展情况 41 第五节 私立基础教育行业发展趋势分析 42 一、私立教育的发展规模将得到进一步扩大 42 二、提高质量是增强私立教育竞争力的必然之路 42 三、政府在加大对私立教育支持力度的同时也将加强监管 43 第三章国外基础教育信息化发展分析 45 第一节美国 45 一、政策法规 45 二、基础设施建设 45 三、信息资源建设 46 四、教师信息化培训 47 第二节英国 50 一、政策法规 50 二、基础设施建设 50 三、信息资源建设 51 四、教师信息化培训 53 第三节日本 54 一、政策法规 54 二、基础设施建设 54 三、信息资源建设 54 四、教师信息化培训 55 第四节韩国 55 一、政策法规 55 二、基础设施建设 56 三、信息资源建设 56 四、教师信息化培训 57 第五节新加坡 58 一、政策法规 58 二、基础设施建设 58 三、信息资源建设 58 四、教师信息化培训 59 第四章 中国基础教育信息化产业运行环境解析 60 第一节 中国经济环境分析 60 一、中国GDP增长情况分析 60 二、中国工业经济发展形势分析 61 三、中国全社会固定资产投资分析 62 四、中国对外贸易发展形势分析 62 第二节 中国私立基础教育环境解析 63 一、教育政策回顾 63 二、民办教育政策三大改变 73 三、“新助学政策”为教育发展助力 75 四、制定发展民办教育扶持政策 75 第三节 中国私立基础教育行业环境分析 78 一、民办教育的重要性 78 二、国家高度重视民办教育的

发展 79 三、发展民办教育具有特殊重要意义 80 第四节 中国社会环境分析 84 一、中国就业形势分析 84 二、中国人口规模及结构分析 85 三、中国教育水平及环境分析 86 第五章中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析 88 第一节中国基础教育信息化政策法规概述 88 第二节中国教育信息化政策与法规发展分析 88 第三节中国基础教育信息化政策法规的未来走向 90 一、均衡协调可持续发展 90 二、提升校园智能化水平 92 三、探索新型教学形式 92 四、创新教育服务业态 92 五、推进教育治理方式变革 93 第六章中国民办基础教育产业运行新态分析 94 第一节中国民办基础教育行业运行总况 94 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强 94 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式 94 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设 94 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高 95 第二节中国民办基础教育产业运营现状 95 一、中国民办教育行业办学模式分析 95 二、中国民办教育行业经营特色分析 96 第二部分行业深度分析 101 第七章中国私立基础教育运行形势透析 101 第一节中国私立基础教育运行总况 101 一、中国私立基础教育行业发展阶段 101 二、中国私立基础教育行业竞争类型 102 三、中国私立基础教育优劣势分析 103 第二节中国私立基础教育行业现状综述 104 一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战 104 二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁 104 三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深 104 四、民办基础教育资金来源单一 105 第三节中国私立基础教育行业供求格局 105 一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分 105 二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校 106 三、公办基础教育延伸服务使民办基础教育市场形势更加严峻 107 第四节中国民办教育行业发展策略分析 107 一、民办基础教育固有的经费模式有待调整 107 二、民办基础教育的自身定位有待明晰 107 三、学校之间的“过度竞争”有待规范 108 第八章中国基础教育信息化发展分析 109 第一节基础教育信息化的发展现状分析 109 一、校校通 109 二、班班通 109 三、人人通 110 四、管理信息化 110 五、体制机制 110 第二节基础教育信息化存在的问题分析 111 一、发展失衡问题 111 二、教师教育技术能力建设问题 112 三、信息技术与课程整合问题 112 第三节中国基础教育信息化建设发展趋势分析 114 一、基础教育信息化的资源建设 114 二、面向基础教育信息化的教师专业化发展 114 三、学校文化的构建与学生信息素质形成的统一性认识 115 第四节基础教育信息化互动发展的调查与分析 117 一、调查方法与内容 117 二、建设远程互动平台 117 三、优质资源共享 119 四、教师继续教育 119 五、校际合作及信息技术高端应用 120 第九章中国基础教育信息化发展的关键问题 122 第一节“双重”导向视域中的基础教育信息化发展 122 一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任 122 二、有限资金的最大化效应 122 三、学校信息化领导力提升 124 四、资源应用环境建设 125 五、教师专业化发展 127 六、管理系统变革 128 七、应用系统互联与进化 130 第二节当前我国基础教育信息化成本效益方面存在的问题 131 一、基础教育信息化

成本管理和成本效益分析缺乏 131 二、基础教育信息化设备应用效率较低 131 第三节提高基础教育信息化效益的策略 132 一、进行系统的基础教育信息化成本管理 132 二、进行基础教育信息化成本效益分析 133 三、提高基础教育信息化设备应用效率 136 第十章中国基础教育信息化发展战略与策略 140 第一节基础教育信息化建设的本土化定位 140 一、实现教育信息化应用习惯、思维习惯的本土化 140 二、实现教育信息化价值传递的本土化 140 三、强调教育信息化与传统文化的融合 141 第二节中国现阶段基础教育信息化建设体系构想 141 一、现阶段教育信息化建设必须遵循的原则 141 二、现阶段教育信息化建设的重点工作 142 第三节基础教育信息化发展的对策与建议 148 一、厘清职责 148 二、完善机制 149 三、深化应用 149 四、加强督导 150 第十一章中国基础教育信息化建设重点项目实施状况 152 第一节基础教育行业信息化具体项目总体状况 152 一、具体项目实施状况 152 二、基础教育行业总体满意度评价 155 第二节基础教育行业各类学校信息化项目规模状况 156 一、中小学等教育机构 156 二、高中等教育机构 157 三、其他教育机构 158 第三节中国基础教育行业信息化项目区域结构分析 158 第三部分竞争格局分析 160 第十二章中国基础教育信息化建设重点项目研究 160 第一节中国基础教育信息化重点项目研究 160 一、中国基础教育科研网格计划 160 二、智慧教室 160 第二节基础教育行业重点信息化项目投入预算状况 161 一、一卡通 161 二、校园网 164 三、城域网 164 四、数字图书馆 165 五、多媒体教学系统 166 第十三章中国基础教育软件业运行分析 169 第一节中国基础教育软件行业新形势分析 169 一、中小型基础教育软件公司运行状况 169 二、消费者主体与需求呈多样化趋势 169 三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展 169 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈 170 第二节2019年中国基础教育软件细分（按年龄段）市场分析 170 一、学龄前儿童市场 170 二、中小學生市场 170 三、其他学生市场 171 第三节中国基础教育软件细分（按用途分类）市场 172 一、应试类基础教育软件 172 二、素质类基础教育软件 172 第十四章近几年中国基础教育软件产品需求状况透析 174 第一节中国基础教育软件产品需求规模分析 174 第二节中国软件产品需求结构分析 175 第三节中国基础教育软件产细分市场分析 175 一、操作系统软件 175 二、主要应用软件 176 第四节中国基础教育软件普及情况 176 第十五章近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况 178 第一节中国基础教育信息产业硬件产品需求规模 178 第二节中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析 179 第三节中国基础教育信息化细分产品需求分析 179 一、PC 179 二、存储设备 180 三、网络设备 181 四、信息安全设备 181 第四节中国基础教育信息产业硬件产品普及情况 182 第十六章中国基础教育行业信息化采购分析 184 第一节中国基础教育行业信息化采购分析 184 一、基础教育行业信息化采购流程 184 二、基础教育行业信息化采购模式 184 第二节中国基础教育行业信息化采购的资金来源 184 第三节基础教育行业信息化采购信息获取途径 185 一、产品信息获取途径 185 二、供应商信息获取途径 185 第

四部分投资前景分析 186 第十七章 中国基础教育信息化投入趋势预测 186 第一节 中国基础教育行业信息化规模预测 186 第二节 中国基础教育行业信息化细分领域预测分析 186 一、中国基础教育信息化硬件需求预测分析 187 二、中国基础教育信息化软件需求预测分析 187 三、中国基础教育信息化服务需求预测分析 188 第三节 度中国基础教育行业信息化区域趋势 188 第十八章 中国基础教育信息化投资战略研究 189 第一节 中国基础教育信息化投资概况 189 一、基础教育信息化投资特性 189 二、基础教育信息化投资环境利好 189 第二节 中国基础教育信息化投资机会分析 190 一、基础教育信息化投资热点分析 190 二、基础教育信息化区域投资潜力分析 191 第三节 中国基础教育软件行业投资风险预警 192 一、市场竞争风险 192 二、运营风险分析 192 三、政策风险分析 193 第四节 行业发展战略研究 193 一、战略综合规划 193 二、技术开发战略 194 三、区域战略规划 195 四、产业战略规划 195 五、营销品牌战略 196 六、竞争战略规划 196

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430407.html>