

2024-2030年中国汽车物流 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车物流行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在汽车物流行业中，由于运输物品和环节的不同，汽车物流可分为零部件物流和整车物流两个大类。零部件物流又可按服务环节的不同，细分为零部件采购物流、生产物流、零部件进出口物流、售后备品件物流等；整车物流可细分为商用车物流、乘用车物流和二手车物流。我国汽车物流成本约占汽车工业总产值的9%。根据中企顾问网的测算，2021年中国汽车物流行业的市场规模为6900亿元。

2022年8月，汽车产销分别完成239.5万辆和238.3万辆，环比分别下降2.4%和1.5%，同比分别增长38.3%和32.1%。2022年1-8月，汽车产销分别完成1696.7万辆和1686万辆，同比分别增长4.8%和1.7%，是2022年二季度以来的首次产销双增长。

2020年，汽车物流行业标准工作持续推进，国家标准《汽车整车物流多式联运设施设备配置要求》（GB/T 39448-2020）与两项行业标准《汽车成套零部件出口包装和集装箱装箱作业规范》（WB/T 1101-2020）、《汽车售后服务备件仓储作业规范》（WB/T1102-2020）正式发布。另外，《汽车制造零部件物流标签规范》、《汽车零部件出口KD包装质量检测规范》、《汽车零部件托盘包装的打包要求》三项行业标准已完成制定，正在报批。行业标准的持续完善，有利于推动汽车物流行业健康有序发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车物流行业前景展望与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了汽车物流的概念、行业特点、主要模式等，接着分析了国内汽车行业和国内外汽车物流行业的现状，然后具体介绍了整车物流、汽车零部件物流、第三方汽车物流的发展。随后，报告对汽车物流行业做了企业发展分析、供应链分析、信息化分析和重点企业运营状况分析，最后分析了汽车物流行业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车物流行业有个系统深入的了解、或者想投资汽车物流行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车物流概述

1.1 汽车物流的概念及模式

1.1.1 汽车物流的基本定义

1.1.2 汽车物流行业的特点

1.1.3 汽车物流配送的主要模式

- 1.1.4 汽车物流现行的主体模式
- 1.1.5 发展汽车物流的重要意义
- 1.2 汽车物流的四个环节
 - 1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流
 - 1.2.2 实现精益生产的生产物流
 - 1.2.3 实施柔性化管理的销售物流
 - 1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 2021-2023年中国汽车行业分析

- 2.1 2021-2023年中国汽车行业运行现状
 - 2.1.1 汽车产销情况综述
 - 2.1.2 新能源汽车产销量
 - 2.1.3 行业经济效益分析
 - 2.1.4 产业集中度分析
 - 2.1.5 汽车保有量分析
 - 2.1.6 汽车市场价格分析
 - 2.1.7 汽车行业发展战略
- 2.2 2021-2023年中国汽车进出口情况分析
 - 2.2.1 2020年进出口状况
 - 2.2.2 2021年进出口状况
 - 2.2.3 2022年进出口状况
- 2.3 中国汽车行业政策环境
 - 2.3.1 汽车行业监管政策
 - 2.3.2 汽车产业环保政策
 - 2.3.3 智能网联汽车政策
 - 2.3.4 新能源汽车产业政策
- 2.4 中国自主品牌汽车发展分析
 - 2.4.1 发展自主品牌的必要性
 - 2.4.2 自主品牌汽车的发展现状
 - 2.4.3 自主品牌汽车面临的挑战
 - 2.4.4 国际化战略存在的问题
 - 2.4.5 自主品牌国际化的路径

2.4.6 自主品牌未来发展建议

2.5 中国汽车行业发展的问题分析

2.5.1 库存管理存在问题

2.5.2 质量认证中的问题

2.5.3 内部监督管理问题

2.5.4 营销实施中的问题

2.5.5 品牌竞争加剧问题

2.5.6 汽车产业发展瓶颈

2.6 促进中国汽车行业发展的对策

2.6.1 产业竞争力提升策略

2.6.2 新时期市场营销策略

2.6.3 汽车采标的对策建议

2.6.4 多级库存管理优化策略

2.6.5 项目管理成本优化措施

第三章 2021-2023年汽车物流行业综合分析

3.1 国际汽车物流行业发展分析

3.1.1 国际汽车物流业运行模式

3.1.2 德国汽车物流行业发展经验

3.1.3 美国汽车物流发展现状

3.1.4 日本汽车物流发展模式

3.1.5 韩国汽车物流企业合作动态

3.1.6 国际汽车物流发展经验借鉴

3.1.7 国际汽车物流业发展趋势

3.2 中国汽车物流行业发展综述

3.2.1 汽车物流的产业链分析

3.2.2 汽车物流细分市场分类

3.2.3 汽车物流行业发展现状

3.2.4 汽车物流的数字化发展

3.2.5 数字化赋能汽车物流升级

3.2.6 汽车物流业务模式分析

3.2.7 汽车物流市场结构分析

3.2.8 汽车物流行业相关技术

3.3 汽车滚装物流发展分析

3.3.1 汽车滚装物流的概念

3.3.2 汽车滚装物流的特点

3.3.3 汽车滚装物流发展现状

3.3.4 汽车滚装企业发展动态

3.3.5 汽车滚装码头建设动态

3.3.6 汽车滚装企业发展重点

3.4 汽车逆向物流发展分析

3.4.1 汽车逆向物流的概念

3.4.2 汽车逆向物流的产生

3.4.3 汽车及零部件投诉情况

3.4.4 缺陷汽车产品召回数量

3.4.5 全国汽车报废回收数量

3.4.6 汽车逆向物流SWOT分析

3.4.7 汽车逆向物流战略对策分析

3.4.8 汽车逆向物流存在的问题

3.4.9 汽车逆向物流发展建议

3.4.10 汽车逆向物流模式及创新

3.5 汽车物流行业成本分析

3.5.1 物流成本的相关概念

3.5.2 社会物流总费用规模

3.5.3 降低汽车物流成本案例

3.5.4 汽车物流运输成本管理概述

3.5.5 汽车物流运输成本管理现状

3.5.6 汽车物流运输成本管理策略

3.6 汽车物流行业发展存在的问题

3.6.1 存在的主要问题

3.6.2 资金管理的问题

3.6.3 物流成本的问题

3.6.4 经营模式的问题

3.6.5 供应链存在的问题

3.7 汽车物流行业的发展对策

3.7.1 加快构建物流信息平台

3.7.2 汽车物流人才队伍建设

3.7.3 汽车物流产业发展的建议

3.7.4 汽车物流供应链管理对策

3.7.5 汽车物流企业资金管理建议

3.7.6 大力发展第三方物流模式

第四章 2021-2023年中国汽车物流行业运行状况

4.1 中国汽车物流行业发展回顾

4.1.1 汽车物流行业全球化发展

4.1.2 汽车物流行业双碳形势

4.1.3 汽车物流行业转型分析

4.1.4 汽车物流行业整合分析

4.2 中国汽车物流行业运行状况

4.2.1 市场规模分析

4.2.2 二手车交易量

4.2.3 二手车物流发展

4.2.4 汽车后市场物流

4.2.5 汽车冷链物流

4.2.6 企业发展动态

4.2.7 龙头企业状况

4.2.8 行业创新情况

4.3 中国汽车物流市场竞争格局分析

4.3.1 市场竞争格局现状

4.3.2 区域竞争格局分析

4.3.3 外资竞争格局分析

第五章 2021-2023年整车物流发展分析

5.1 整车物流概述

5.1.1 整车物流的概念

5.1.2 整车物流的基本特点

- 5.1.3 整车制造商的物流运作模式
- 5.1.4 整车物流网络层级结构
- 5.2 2021-2023年中国整车物流行业发展概况
 - 5.2.1 整车物流行业发展特点
 - 5.2.2 整车物流行业发展现状
 - 5.2.3 整车物流区域发展格局
 - 5.2.4 整车物流市场竞争格局
 - 5.2.5 整车铁路运输量占比
 - 5.2.6 中国整车物流发展模式
 - 5.2.7 整车物流行业发展态势
 - 5.2.8 整车物流行业发展路径
 - 5.2.9 一带一路下发展机遇
- 5.3 港口整车物流发展分析
 - 5.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点
 - 5.3.2 中国滚装港口发展历程分析
 - 5.3.3 中国港口汽车码头发展现状
 - 5.3.4 中国滚装港口航线分布特点
 - 5.3.5 港口整车物流区域发展状况
 - 5.3.6 港口整车物流面临的问题
 - 5.3.7 港口整车物流的发展建议
 - 5.3.8 传统业务市场战略转型策略
 - 5.3.9 国外港口整车物流发展经验
- 5.4 铁路运输在商品车整车物流中的发展分析
 - 5.4.1 铁路商品汽车物流运作模式
 - 5.4.2 商品车整车物流发展现状
 - 5.4.3 铁路商品汽车发送数量
 - 5.4.4 铁路运输在商品车物流中的优势
 - 5.4.5 铁路商品汽车物流发展问题
 - 5.4.6 铁路商品汽车物流发展建议
- 5.5 整车物流行业的竞争与合作分析
 - 5.5.1 整车物流行业竞合概述
 - 5.5.2 从价格竞争向综合竞争转变

- 5.5.3 整车物流行业的合作分析
- 5.5.4 整车物流行业已进入资本整合时代
- 5.6 中国整车物流行业发展面临的问题
 - 5.6.1 中国整车物流存在的主要问题
 - 5.6.2 中国整车物流业遭遇机制困局
 - 5.6.3 制约中国整车物流发展的因素
- 5.7 中国整车物流行业的发展对策
 - 5.7.1 中国整车物流行业的发展建议
 - 5.7.2 整车物流业资源整合对策分析
 - 5.7.3 构建汽车行业整车物流体系的措施
 - 5.7.4 整车物流企业未来发展应对之道
- 5.8 中国整车物流行业的发展趋势
 - 5.8.1 汽车运输资源控制趋于集中
 - 5.8.2 公路运输仍是整车物流的主流
 - 5.8.3 整车物流竞争方式及区域变化
 - 5.8.4 整车物流业务模式将向双向拓展
 - 5.8.5 未来整车物流的关键能力在于合作

第六章 2021-2023年汽车零部件物流发展分析

- 6.1 零部件物流概述
 - 6.1.1 汽车零部件的种类
 - 6.1.2 汽车零部件物流的分类
 - 6.1.3 汽车零部件物流的运作模式
 - 6.1.4 汽车零部件供应物流的体系结构
 - 6.1.5 汽车零部件供应链物流模式
- 6.2 2021-2023年中国汽车零部件物流发展概况
 - 6.2.1 汽车零部件物流发展历程
 - 6.2.2 汽车零部件物流发展动力
 - 6.2.3 汽车零部件物流发展现状
 - 6.2.4 汽车零部件物流服务状况
 - 6.2.5 汽车零部件供应链物流特点
 - 6.2.6 鼓励发展汽车零部件物流政策

- 6.2.7 汽车零部件智慧物流中心项目
- 6.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较
 - 6.3.1 整车与零部件功能特性的差别
 - 6.3.2 汽车物流服务模式的区别
 - 6.3.3 汽车物流管理过程的比较
- 6.4 汽车零部件物流发展模式分析
 - 6.4.1 国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义
 - 6.4.2 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式
 - 6.4.3 汽车零配件产业JIT管理物流模式分析
 - 6.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式
- 6.5 汽车制造企业零部件采购和物流管理分析
 - 6.5.1 汽车制造企业采购物流体系结构
 - 6.5.2 中国汽车零部件采购物流难点
 - 6.5.3 企业采购和物流管理协同发展
 - 6.5.4 企业物流管理主要存在的问题
 - 6.5.5 企业物流管理的成本管控措施
- 6.6 汽车零部件物流包装优化的重要性探究
 - 6.6.1 汽车零部件物流包装的重要性
 - 6.6.2 汽车零部件运输包装主要环节
 - 6.6.3 汽车零部件物流包装规划问题
 - 6.6.4 汽车零部件物流包装优化的方案
- 6.7 中国汽车零部件物流业存在的问题对策及发展趋势
 - 6.7.1 汽车零部件物流发展障碍
 - 6.7.2 汽车零部件物流存在的主要问题
 - 6.7.3 汽车零部件物流企业的发展建议
 - 6.7.4 汽车零部件物流的三大发展趋势

第七章 2021-2023年第三方汽车物流发展分析

- 7.1 第三方物流概述
 - 7.1.1 第三方物流的概念
 - 7.1.2 第三方物流的特征
 - 7.1.3 第三方物流的价值

- 7.1.4 第三方物流的战略
- 7.1.5 第三方物流发展趋势
- 7.2 第三方汽车物流发展概况
 - 7.2.1 汽车工业第三方物流分析
 - 7.2.2 第三方汽车物流的效益
 - 7.2.3 汽车企业第三方物流应用模式
 - 7.2.4 第三方物流和汽车企业合作利弊
 - 7.2.5 第三方汽车物流企业信息化建设
- 7.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题
 - 7.3.1 行业存在的主要问题
 - 7.3.2 行业面临的市场挑战
 - 7.3.3 第三方物流应用障碍
- 7.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势
 - 7.4.1 行业改革策略
 - 7.4.2 行业发展对策
 - 7.4.3 行业发展机会
 - 7.4.4 三方联动发展
 - 7.4.5 企业发展策略
 - 7.4.6 发展第四方物流

第八章 汽车物流企业运营战略探索

- 8.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析
 - 8.1.1 汽车物流品牌发展现状
 - 8.1.2 企业品牌建设主要内容
 - 8.1.3 品牌建设实施与维护措施
- 8.2 汽车物流企业核心竞争力分析
 - 8.2.1 专业解决方案
 - 8.2.2 IT服务能力
 - 8.2.3 团队与人才
 - 8.2.4 资金垫付能力
 - 8.2.5 服务与品质
 - 8.2.6 价格与成本

- 8.2.7 口碑与品牌
- 8.2.8 企业竞争维度
- 8.3 汽车物流企业应收账款管理存在的问题及对策
 - 8.3.1 汽车物流企业应收账款管理的重要性
 - 8.3.2 汽车物流企业应收账款管理存在问题
 - 8.3.3 完善汽车物流企业应收账款管理建议
- 8.4 部分汽车制造企业物流运作管理模式
 - 8.4.1 一汽大众第三方物流备件供应售后模式
 - 8.4.2 长安汽车零部件物流管理运作模式
 - 8.4.3 BMW公司汽车物流运作管理优化
 - 8.4.4 上汽集团物流业务外包运行分析
 - 8.4.5 丰田汽车的供应链管理模式借鉴
- 8.5 汽车物流企业面临的问题及对策
 - 8.5.1 汽车物流企业面临的主要挑战
 - 8.5.2 汽车物流企业整合机遇及对策
 - 8.5.3 汽车物流企业降本增效措施
 - 8.5.4 构筑汽车物流企业核心能力
 - 8.5.5 汽车物流企业成功的关键因素

第九章 2021-2023年汽车物流与供应链分析

- 9.1 汽车供应链概述
 - 9.1.1 供应链管理的概念
 - 9.1.2 汽车物流供应链政策
 - 9.1.3 汽车供应链管理分析
 - 9.1.4 汽车行业供应链特点
 - 9.1.5 汽车物流供应链拣选分析
 - 9.1.6 汽车物流供应链面临挑战
 - 9.1.7 汽车供应链的纵向及横向整合
- 9.2 供应链角度上的汽车物流改善
 - 9.2.1 汽车物流供应链可视化发展
 - 9.2.2 现代物流演变的原因和走向分析
 - 9.2.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述

9.2.4 汽车制造企业应保持供应链的主导地位

9.3 汽车物流供应链的应急反应及发展趋势

9.3.1 物流供应链应急机制的建立

9.3.2 物流供应链的应急应对和防范措施

9.3.3 物流供应链应急预案及发展趋势

9.4 汽车供应链与第三方物流

9.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链

9.4.2 第三方汽车物流供应链发展分析

9.4.3 第三方物流在汽车供应链管理中的作用

9.5 汽车物流与供应链的发展策略

9.5.1 汽车物流供应链的优化与管理

9.5.2 汽车供应链数字化转型策略

9.5.3 高效物流供应链体系建设建议

9.5.4 汽车物流供应链管理升级措施

第十章 2021-2023年汽车物流的信息化分析

10.1 物流行业信息化发展分析

10.1.1 物流信息化发展阶段

10.1.2 智慧物流发展推动

10.1.3 智慧物流影响未来趋势

10.2 汽车物流信息化发展概况

10.2.1 法国汽车物流业信息化影响

10.2.2 汽车物流行业信息化的作用

10.2.3 汽车物流信息平台的重要性

10.2.4 中国汽车物流信息化发展现状

10.3 吉利汽车物流数智化案例分析

10.3.1 吉利汽车物流发展情况概述

10.3.2 吉利汽车物流智慧应用状况

10.3.3 吉利汽车物流的信息化成果

10.3.4 吉利汽车物流发展战略分析

10.4 第三方汽车物流企业的信息化建设分析

10.4.1 建设层次分析

10.4.2 技术手段分析

10.4.3 建设注意问题

10.5 汽车物流行业信息化发展策略

10.5.1 汽车物流业应当先构建信息平台

10.5.2 中国汽车物流信息化的发展对策

第十一章 2020-2023年汽车物流行业重点企业分析

11.1 广东原尚物流股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.1.7 未来前景展望

11.2 天津安达物流股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 商业模式分析

11.2.6 公司发展战略

11.2.7 未来前景展望

11.3 北京长久物流股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.3.6 公司发展战略

11.3.7 未来前景展望

11.4 西上海汽车服务股份有限公司

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析
- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 核心竞争力分析
- 11.4.6 公司发展战略
- 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 重庆长安民生物流股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 企业综合竞争力
 - 11.5.3 2021年企业经营状况分析
 - 11.5.4 2022年企业经营状况分析
 - 11.5.5 2023年企业经营状况分析
- 11.6 一汽物流有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 企业营业收入
 - 11.6.3 企业业务领域
 - 11.6.4 企业核心竞争力
 - 11.6.5 企业发展战略
- 11.7 上汽安吉物流股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 企业营业情况
 - 11.7.3 企业业务领域
 - 11.7.4 企业核心竞争力
- 11.8 风神物流有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 企业核心优势
 - 11.8.3 集团业务整合

第十二章 2024-2030年对汽车物流业的前景及趋势分析

- 12.1 中国汽车物流市场前景预测
 - 12.1.1 行业进入壁垒分析

- 12.1.2 市场需求潜力分析
- 12.1.3 汽车物流市场机遇
- 12.1.4 汽车物流发展前景
- 12.2 中国汽车物流行业发展趋势分析
 - 12.2.1 汽车物流多元化经营趋势
 - 12.2.2 汽车物流商一体化服务趋势
 - 12.2.3 汽车物流行业供应链发展趋势
 - 12.2.4 智能时代下汽车物流发展趋势
- 12.3 对2024-2030年中国汽车物流行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国汽车物流行业影响因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国汽车物流市场规模预测

图表目录

- 图表1 2021年汽车销售情况
- 图表2 2019-2021年新能源汽车月度销量情况
- 图表3 2020-2022年新能源汽车月度销量情况
- 图表4 2020-2021年汽车整体市场价格指数走势
- 图表5 2018-2021年中国汽车出口情况
- 图表6 汽车物流产业链
- 图表7 汽车物流细分市场分类
- 图表8 中国汽车物流行业参与主体分类
- 图表9 汽车物流行业相关技术
- 图表10 汽车滚装物流全过程示意图
- 图表11 2004-2021年中国缺陷汽车产品召回次数及数量
- 图表12 2016-2021年中国汽车物流市场规模
- 图表13 2020-2021年全国二手车月度交易量变化趋势
- 图表14 2021-2022年二手车跨区域流通情况
- 图表15 中国汽车物流行业主要构成企业的优劣势比较
- 图表16 中国汽车物流市场区域格局分析
- 图表17 中国整车物流行业发展特点
- 图表18 2021年中国整车物流企业竞争格局
- 图表19 2020年中国乘用车整车铁路发运量占比情况

- 图表20 2021年全国主要滚装码头汽车吞吐量
- 图表21 2022年全国主要滚装码头汽车吞吐量
- 图表22 2014-2020年中国整车铁路运输量
- 图表23 中国汽车物流业的三种模式
- 图表24 汽车制造企业零部件供应物流体系结构
- 图表25 汽车零部件智慧物流中心Milk-Run+VMI+JIT+KANBAN的服务模式
- 图表26 汽车零部件智慧物流中心项目计划投资金额
- 图表27 最佳库存决策模型
- 图表28 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式
- 图表29 主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比
- 图表30 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415714.html>